

TESIS

INTERAKSI ANTARA *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, ECONOMIC VALUE ADDED* DAN *MARKET VALUE ADDED*

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada
Program Magister Manajemen Universitas Lambung Mangkurat



Oleh:

NAMA : DALILATI MIN SARAYA

NIM : C2B114006

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2025**

TESIS

INTERAKSI ANTARA *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, ECONOMIC VALUE ADDED* DAN *MARKET VALUE ADDED*

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada
Program Magister Manajemen Universitas Lambung Mangkurat



Oleh:

NAMA : DALILATI MIN SARAYA

NIM : C2B114006

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

**INTERAKSI ANTARA *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,
ECONOMIC VALUE ADDED DAN *MARKET VALUE ADDED***

TESIS

Oleh

DALILATI MIN SARAYA

C2B114006

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Tesis dan dinyatakan diterima
sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister
Manajemen (M.M.)**

Pembimbing I,



Dr. Meina Wulansari Yusniar, SE., M.Si

NIP. 197905032005012001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lambung Mangkurat,



Dr. Meiske Claudia, SE, MM

NIP. 19721010 200312 2 002

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tesis : **INTERAKSI ANTARA *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, ECONOMIC VALUE ADDED* DAN *MARKET VALUE ADDED***
Nama : **DALILATI MIN SARAYA**
NIM : **C2B114006**

Pembimbing I,



Dr. Meina Wulansari Yusniar, SE., M.Si

NIP. 197905032005012001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lambung Mangkurat,



Dr. Meiske Claudia, SE, MM

NIP. 19721010 200312 2 002

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini, saya menyatakan bahwa tesis yang berjudul “Interaksi antara *Corporate Social Responsibility, Economic Value Added* dan *Market Value Added*” ini adalah hasil karya asli saya sendiri. Semua sumber data dan informasi yang digunakan dalam penyusunan tesis ini telah saya nyatakan dengan jelas dalam daftar Pustaka. Saya tidak menjiplak atau menyalin karya pihak lain dengan cara yang melanggar etika dan aturan akademis.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Lambung Mangkurat.

Banjarbaru, 02 Juni 2025



Dalilati Min Saraya
C2B114006

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada peneliti, tak lupa shalawat dan salam kepada suri tauladan junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, sehingga tesis yang berjudul Interaksi antara *corporate social responsibility, economic value added* dan *market value added* akhirnya dapat terselesaikan.

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk memperoleh gelar magister manajemen pada Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi praktis sebagai bahan kajian bagi perusahaan dalam meningkatkan kinerja perusahaan. Peneliti menyadari akan keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang ada pada diri, sehingga tesis ini masih terdapat beberapa kelemahan dan kekurangan, untuk itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak demi kesempurnaan tesis ini. Dengan segala hormat penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Rektor Universitas Lambung Mangkurat atas kesempatan yang diberikan untuk studi di Universitas Lambung Mangkurat.
2. Dekan Fakultas Magister Management Universitas Lambung Mangkurat atas kesempatan yang diberikan untuk studi di Universitas Lambung Mangkurat.
3. Dr. Meina Wulansari Yusniar, SE., M.Si, selaku pembimbing I yang memiliki perhatian yang sangat luar biasa dan telah menyediakan banyak waktu untuk diskusi tesis.
4. Dr. Dian Masita Dewi, SE, M.M, selaku pembimbing II yang selalu memberikan semangat dan tidak lelah mendorong penulis untuk segera menyelesaikan tesis.
5. Almarhum papa Suad Lutfi Broto, SE, takkan pernah terlupakan doa dan kasih sayangmu yang selalu menemaniku. Menyemangatiku dalam menyelesaikan tesis ini.
6. Mama tercinta Nur Intan Sulastri, SE, terima kasih atas doa perhatian dan dukungannya yang luar biasa, selalu menyayangi dan mengingatkan agar studi ini cepat terselesaikan.
7. Kakakku tercinta Sofiati Khairunnisa, terima kasih atas doa dan dukungannya.
8. Adikku tercinta Nur Dina Lutfia, terima kasih atas doa dan dukungannya semoga hasil kerja kerasku menjadi motivasi bagimu adikku.

Akhir kata, kepada semua pihak yang tidak bias penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas doa, dukungn dan kerjsamanya selama proses studi ini.

ABSTRACT

Dalilati Min Saraya, *Interaction between Corporate Social Responsibility, Economic Value Added and Market Value Added ((Study on Plantation Companies in the Indonesia Stock Exchange 2013-2017)*, Dr. Meina Wulansari Yusniar, SE., M.Sc (Main Advisor) and Dr. Dian Masita Dewi, SE., M.M (Advisor). This study aims to determine and analyze the effect of corporate social responsibility as an independent variable on economic value added and market value added as the dependent variable and the relationship of corporate social responsibility with economic value added and market value added. The study population was 17 companies included in the type of plantation company in the observation period for 5 (five) years, namely from 2013 - 2017. This study used a purposive sampling technique to determine the research sample. The type of data used is quantitative data. The data collection method used is the archival strategy. The method used to analyze the data is to use simple linear regression with the classic assumption test and to test the hypothesis proposed using the statistical test t and Spearman correlation analysis is processed with SPSS version 25. The results of the study concluded that there was no effect of corporate social responsibility on economic value added and market value added, and no relationship was found between corporate social responsibility and economic value added and market value added.

Keywords : Corporate Social Responsibility, Economic Value Added, Market Value Added

ABSTRAK

Dalilati Min Saraya, Interaksi antara *Corporate Social Responsibility*, *Economic Value Added* Dan *Market Value Added* (Studi Pada Perusahaan Perkebunan Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017), Dr. Meina Wulansari Yusniar, SE., M.Si (Pembimbing Utama) dan Dr. Dian Masita Dewi, SE., M.M (Pembimbing). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *corporate social responsibility* sebagai variabel independen terhadap *economic value added* dan *market value added* sebagai variabel dependen serta hubungan *corporate social responsibility* dengan *economic value added* dan *market value added*. Populasi penelitian adalah 17 perusahaan yang termasuk dalam jenis perusahaan perkebunan dalam periode pengamatan selama 5 (lima) tahun yaitu dari tahun 2013 – 2017. Penelitian ini menggunakan teknis *purposive sampling* untuk menentukan sampel penelitian. Jenis data yang dipergunakan adalah data kuantitatif. Metode pengumpulan data yang dipergunakan adalah strategi arsip (*archival*). Metode yang digunakan untuk menganalisis data adalah dengan menggunakan regresi linier sederhana dengan uji asumsi klasik dan untuk menguji hipotesis yang diajukan menggunakan uji statistik t serta dan analisis korelasi spearman diolah dengan Program SPSS versi 25. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa tidak ada pengaruh dari *corporate social responsibility* terhadap *economic value added* dan *market value added*, serta tidak ditemukan adanya hubungan antara *corporate social responsibility* dengan *economic value added* dan *market value added*.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility*, *Economic Value Added*, *Market Value Added*

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
PERNYATAAN ORISINILITAS.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1	
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
BAB 2	
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1. Landasan Teoritis	14
2.1.1 <i>Stakeholder Theory</i>	14
2.1.2 <i>Signalling Theory</i>	15
2.1.3 Teori Legitimasi	18
2.1.4 <i>CSR (Corporate Social Responsibility)</i>	19
2.1.5 <i>Economic Value Added</i>	32
2.1.6 <i>Market Value Added</i>	35
2.2. Tinjauan Penelitian Terdahulu	38

BAB 3	
KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS PENELITIAN	48
3.1 Kerangka Berpikir	48
3.2 Hipotesis Penelitian	50
3.3 Model Penelitian.....	55
BAB 4	
MODEL PENELITIAN	56
4.1. Jenis Penelitian	56
4.2 Populasi dan Sampel Penelitian	56
4.2.1. Populasi Penelitian	56
4.2.2 Sampel Penelitian.....	57
4.3 Jenis Data & Teknik Pengumpulan Data	58
4.3.1. Jenis Data	58
4.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	58
4.4 Variabel Penelitian	59
4.5. Definisi Operasional Variabel	60
4.6. Metode Analisis Data	63
4.6.1. Analisis Statistik Deskriptif	63
4.6.2. Uji Asumsi Klasik	63
4.6.3. Analisis Regresi Linier Berganda	67
4.6.4. Uji Statistik t	69
BAB 5	
HASIL PENELITIAN.....	70
5.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	70
5.2. Deskripsi Variabel Penelitian	75
5.3. Uji Asumsi Klasik	82
5.4. Analisis Regresi Sederhana	88
5.5. Implikasi Hasil Penelitian	90
5.5.1. Implikasi Teoritis	90
5.5.2. Implikasi Manajerial	93
5.6. Keterbatasan Penelitian	95

BAB 6	97
6.1. Kesimpulan.....	97
6.2. Saran.....	98

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

No.	Hal
2.1 Review Penelitian Sebelumnya.....	38
4.1 Pemilihan Sampel	57
4.2 Sampel Penelitian.....	57
5.1 Kondisi Keuangan Perusahaan PT Astra Agro Lestari Tbk.....	71
5.2 Kondisi Keuangan Perusahaan PT Austindo Nusantara Jaya Tbk.....	71
5.3 Kondisi Keuangan Perusahaan PT Dharma Satya Nusantara Tbk.....	72
5.4 Kondisi Keuangan Perusahaan PT PP London Sumatra Indonesia Tbk.....	73
5.5 Kondisi Keuangan Perusahaan PT Salim Ivomas Pratama Tbk	73
5.6 Kondisi Keuangan Perusahaan PT Sampoerna Agro Tbk	74
5.7 Kondisi Keuangan Perusahaan PT Sawit Sumbermas Sarana Tbk.....	74
5.8 Kondisi Keuangan Perusahaan PT Tunas Baru Lampung Tbk.....	75
5.9 Pengungkapan CSR per Kategori	76
5.10 Deskripsi Variabel <i>Economic value added</i>	78
5.11 Deskripsi Variabel <i>Market value added</i>	80
5.12 Uji K-S Hipotesis 1	83
5.13 Uji K-S Hipotesis 2	83
5.14 Uji K-S Hipotesis 3	83
5.15 Uji K-S Hipotesis 4	83
5.16 Uji K-S Hipotesis 1(Setelah Outlier)	84
5.17 Uji K-S Hipotesis 2 (Setelah Outlier)	84
5.18 Uji K-S Hipotesis 3 (Setelah Outlier)	84
5.19 Uji K-S Hipotesis 4 (Setelah Outlier)	84
5.20 Hasil Uji Multikolineritas	85
5.21 Hasil Uji Heteroskedastisitas	86
5.22 Hasil Uji Durbin - Watson	87
5.23 Hasil Uji t.....	88

DAFTAR GRAFIK

No.	Hal
1.1 Grafik Eskpor Minyak Kelapa Sawit Tahun 2013-2017.....	2

DAFTAR GAMBAR

No.	Hal
3.1 Kerangka Pikir	50
3.2 Model Penelitian Interaksi Antara Corporate Social Responsibility, Economi Value Added, dan Market Value Added	55

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Hal
1 Perusahaan Sampel.....	105
2 Kondisi Keuangan Perusahaan Sampel	105
3 Pengungkapan CSR	107
4 Deskripsi Variabel <i>Economic Value Added</i>	108
5 Deskripsi Variabel <i>Market Value Added</i>	109
6 Uji Asumsi Klasik	110
7 Uji Regresi Berganda	110