

**PERAN *DIGITAL MARKETING* BERBASIS MEDIA SOSIAL  
UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN  
DAN MENCAPAI KEBERHASILAN USAHA UMKM  
DI KOTA BANJARBARU**



**SKRIPSI**

**Oleh:**

**NENDA RUSMALIA**

**2010113220002**

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**Juni 2024**

**PERAN *DIGITAL MARKETING* BERBASIS MEDIA SOSIAL  
UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN  
DAN MENCAPAI KEBERHASILAN USAHA UMKM  
DI KOTA BANJARBARU**

**Oleh:**

**NENDA RUSMALIA  
2010113220002**

**Skripsi**

**diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan  
gelar Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Ekonomi,  
Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial**

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**Juni 2024**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nenda Rusmalia

NIM : 2010113220002

Jurusan/Program Studi : P.IPS/Pendidikan Ekonomi

Menyatakan bahwa skripsi saya berjudul **“PERAN *DIGITAL MARKETING* BERBASIS MEDIA SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN DAN MENCAPAI KEBERHASILAN USAHA UMKM DI KOTA BANJARBARU”** ini benar – benar merupakan hasil karya saya sendiri. Selain itu, sumber informasi yang dikutip dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Apabila pada kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan saya.

Banjarmasin, Juni 2024

Yang membuat pernyataan



Nenda Rusmalia

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Nenda Rusmalia

NIM : 2010113220002

Judul Skripsi : Peran *Digital Marketing* Berbasis Media Sosial Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Dan Mencapai Keberhasilan Usaha UMKM Di Kota Banjarbaru

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat.

Banjarmasin, Juni 2024

Pembimbing I,



Monty Fraick Nicky Gillian  
Ratumbuysang, M.Pd  
NIP. 19821124 200812 1 004

Pembimbing II,



Dr. Aranda Setiawan, M.Pd  
NIP. 19940509 201903 1 009

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: Peran *Digital Marketing* Berbasis Media Sosial Untuk Meningkatkan Volume Penjualan dan Mencapai Keberhasilan Usaha UMKM di Kota Banjarbaru.

Yang disusun oleh: Nenda Rusmalia, NIM: 2010113220002, ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada 24 Juni 2024

### Dewan Penguji

#### Pembimbing I



Monry Fraick Nicky Gillian  
Ratumbusang, M.Pd.  
NIP. 19821124 200812 1 004

#### Pembimbing II



Dr. Ananda Setiawan, M.Pd  
NIP. 19940509 201903 1 009

### Penguji



Dr. Supriyanto, M.Pd  
NIP. 19590710 198503 1 005

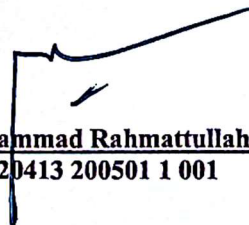
### Mengetahui

#### Ketua Jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial



Dr. Sidharta Adyatma, M.Si.  
NIP. 19671003 200212 1 001

#### Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi



Dr. Muhammad Rahmattullah, M.Pd.  
NIP. 19820413 200501 1 001

## ABSTRAK

**Nenda Rusmalia, 2024.** *Peran Digital Marketing Berbasis Media Sosial Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Dan Mencapai Keberhasilan Usaha UMKM Di Kota Banjarbaru.* Skripsi, Program Studi Pendidikan Ekonomi, FKIP Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin. (Pembimbing : Monry Fraick Nicky Gillian Ratumbusang, M.Pd dan Dr. Ananda Setiawan, M.Pd.).

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *digital marketing* berbasis media sosial terhadap peningkatan volume penjualan dan keberhasilan usaha UMKM di Kota Banjarbaru. Masalah difokuskan pada tingginya tingkat kegagalan yang dialami oleh UMKM, sehingga diperlukan upaya untuk meningkatkan volume penjualan UMKM melalui *digital marketing* berbasis media sosial dan mencapai keberhasilan usaha. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Sampel diambil menggunakan teknik *Purposive Sampling* sebanyak 168 pelaku UMKM di Kota Banjarbaru. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan kuesioner kepada para pelaku UMKM serta dengan mengambil referensi dari jurnal, buku dan sumber relevan lainnya. Analisis data dalam penelitian ini dilakukan menggunakan analisis statistik deskriptif, analisis jalur, analisis asumsi klasik, analisis regresi sederhana dan uji parsial (uji - t). Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif antara *digital marketing* berbasis media sosial terhadap volume penjualan dan keberhasilan usaha UMKM di Kota Banjarbaru. Hal ini dapat dilihat dari persamaan regresi sederhana adalah  $Y1 = 1,569 + 0,129x$  dan  $Y2 = 5,355 + 0,491x$ . Berdasarkan uji hipotesis diketahui nilai signifikansi (Sig.) sebesar 0,000 lebih besar dari probabilitas 0,05, sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif antara *digital marketing* berbasis media sosial (X) terhadap volume penjualan (Y1) dan keberhasilan usaha (Y2) UMKM di Kota Banjarbaru.

**Kata Kunci :** *Digital Marketing*; Media Sosial; Volume Penjualan; Keberhasilan Usaha; UMKM.

## ABSTRACT

**Nenda Rusmalia, 2024.** *The Role of Social Media-Based Digital Marketing to Increase Sales Volume and Achieve Business Success of MSMEs in Banjarbaru City.* Thesis, Economics Education Study Program, FKIP Lambung Mangkurat University Banjarmasin. (Supervisor: Dr. Monry Fraick Nicky Gillian Ratumbusang, M.Pd and Dr. Ananda Setiawan, M.Pd).

This study aims to analyse the effect of social media-based digital marketing on increasing sales volume and business success of MSMEs in Banjarbaru City. The problem is focused on the high failure rate experienced by MSMEs, so efforts are needed to increase the sales volume of MSMEs through social media-based digital marketing and achieve business success. The research method used is descriptive research with a quantitative approach. The sample was taken using purposive sampling technique as many as 168 MSME players in Banjarbaru City. Data collection techniques through observation, interviews and questionnaires to MSME actors and by taking references from journals, books and other relevant sources. Data analysis in this study was carried out using descriptive statistical analysis, path analysis, classical assumption analysis, simple regression analysis and partial test (t-test). The results showed that there is a positive influence between social media-based digital marketing on sales volume and business success of MSMEs in Banjarbaru City. This can be seen from the simple regression equation is  $Y1 = 1,569 + 0.129x$  and  $Y2 = 5.355 + 0.491x$ . Based on hypothesis testing, it is known that the significance value (Sig.) of 0.000 is greater than the probability of 0.05, so it can be concluded that there is a positive influence between social media-based digital marketing (X) on sales volume (Y1) and business success (Y2) of MSMEs in Banjarbaru City.

**Keywords:** Digital Marketing; Social Media; Sales Volume; Business Success; MSMEs.

## **MOTTO**

“Saya tidak hebat, tapi do’a orang tua saya yang menembus langit.

Saya tidak pantas, tapi Allah Maha Baik”

## PERSEMBAHAN

Dalam penyusunan penulisan skripsi ini penulis banyak memperoleh bimbingan, semangat dan bantuan materil dari berbagai pihak. Dengan ketulusan hati dan ungkapan terimakasih, skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Papa tercinta, Bapak Muhammad Noor Helfansyah. Saya persembahkan karya tulis sederhana ini untuk papa. Terimakasih untuk setiap tetes keringat, pengorbanan dan kerja keras yang papa lakukan untuk memberikan yang terbaik kepada saya. Menjadi suatu kebanggaan memiliki orang tua yang selalu memperjuangkan masa depan dan kebahagiaan untuk anak – anaknya. Semoga papa diberikan kesehatan dan dipanjangkan umurnya, aamiin.
2. Mama tersayang, Ibu Tina Yulianti. Terimakasih atas perhatian, kasih sayang, dan cinta paling besar untuk anak gadis bungsumu ini. Terimakasih juga untuk semua doa dan dukungan yang tidak berkesudahan. Satu persatu mimpi itu akan saya wujudkan jadi tolong hiduplah lebih lama lagi.
3. Keluarga Coneng ; Aa Adit, Aa Rohmah, Aa Dede dan Aa Kamelia yang telah menasehati, memberikan doa, dukungan semangat yang tidak didapatkan dimanapun, dan membantu saya secara material untuk memenuhi kebutuhan dan keperluan dalam menyelesaikan skripsi. Serta kedua ponakan saya Wafi dan Afifah. Dua bayi gemas, yang selalu membuat suasana hati saya menjadi baik.
4. Bapak Monry Fraick Nicky Gillian Ratumbuysang, M.Pd selaku dosen pembimbing saya. Terimakasih telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menunjukkan versi terbaik dalam diri saya selama masa perkuliahan. Segala kritik yang beliau berikan kepada saya membentuk diri saya yang lebih kuat dan tangguh. Terlepas bagaimana orang lain memandang beliau, bagi saya beliau adalah role model saya dalam menjadi tenaga pendidik kelak.
5. Anak Bimbingan Bapak Monry yang merupakan teman seperjuangan saya. Terimakasih telah menjadi teman yang sangat amat baik, saling menguatkan satu sama lain, tidak ada persaingan, iri, atau memikirkan diri sendiri. Semuanya saling bantu dan suportif.
6. Terakhir, terimakasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini serta menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat tuhan yang maha esa, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Skripsi ini berjudul “**PERAN *DIGITAL MARKETING* BERBASIS MEDIA SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN DAN MENCAPAI KEBERHASILAN USAHA UMKM DI KOTA BANJARBARU**” merupakan salah satu syarat untuk mendapat program Strata-1 di program studi Pendidikan Ekonomi , Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan, Universitas Lambung Mangkurat.

Peneliti sangat menyadari keterbatasan pengetahuan, pengalaman dan informasi yang dimiliki oleh peneliti, sehingga dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak terdapat kekurangan baik dalam hal penyampaian maupun kelengkapannya. Selain itu, peneliti menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan pengarahan dari berbagai pihak. Untuk itu, peneliti menyampaikan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Sunarno Basuki, Drs., M.Kes., AIFO selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin.
2. Bapak Dr. H. Sidharta Adyatma, M. Si selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin.
3. Bapak Dr. Muhammad Rahmattullah, M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi, Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin.
4. Bapak Monry Fraick Nicky Gillian Ratumbusang, M.Pd dan Bapak Dr. Ananda Setiawan, M. Pd selaku pembimbing yang selalu memberikan dukungan dan nasehat yang membangun

5. Bapak Dr. Supriyanto M. Pd. selaku Penguji yang selalu memberikan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah senantiasa mendidik saya selama berkuliah.
7. Kepada Dinas Koperasi Usaha Mikro dan Tenaga Kerja kota Banjarbaru yang banyak membantu saya selama penelitian ini.
8. Seluruh responden yang telah meluangkan waktunya berpartisipasi dalam penelitian ini.
9. Banyak pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini yang belum disebutkan.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan peneliti. Meskipun demikian, peneliti berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan dapat menjadi perbaikan di masa depan.

Banjarmasin, 26 Juni 2024

Peneliti,

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
MOTTO .....	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A.Latar Belakang.....	1
B.Identifikasi Masalah.....	9
C.Batasan Masalah .....	10
D.Rumusan Masalah .....	10
E.Tujuan Penelitian .....	10
F.Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	12
A.Kajian Pustaka .....	12
1. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) .....	12
2. Keberhasilan Usaha.....	15
3. Volume Penjualan.....	18
4. <i>Digital Marketing</i> .....	19
5. Media Sosial.....	23
B.Penelitian Relevan .....	27
C.Kerangka Berpikir .....	28

D.Hipotesis .....	29
BAB III METODE PENELITIAN .....	30
A.Tempat dan Waktu Penelitian .....	30
B.Desain Penelitian .....	30
C.Populasi dan Sampel.....	31
1. Populasi .....	31
2. Sampel .....	31
D.Definisi Operasional Variabel.....	32
1. Variabel Independen (Bebas).....	32
2. Variabel Dependen (Terikat).....	33
E.Pengembangan Instrumen Penelitian.....	34
1. <i>Digital Marketing</i> Berbasis Media Sosial .....	34
2. Volume Penjualan .....	35
3. Keberhasilan Usaha .....	36
F.Teknik Pengumpulan Data.....	37
1. Wawancara .....	37
3. Observasi .....	38
G.Teknik Validasi Instrumen Penelitian .....	38
1. Uji Validitas .....	38
2. Uji Realibilitas.....	41
H.Teknik Analisis Data.....	43
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	43
2. Analisis Jalur .....	43
3. Uji Asumsi Klasik .....	44
4. Pengujian Hipotesis .....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	48
A.Hasil Penelitian.....	48
1. Deskripsi Objek .....	48
2. Karakteristik Responden .....	49
3. Analisis Statistik Deskriptif.....	53

4. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	59
5. Uji Asumsi Klasik .....	62
6. Pengujian Hipotesis .....	69
BAB V PENUTUP .....	80
A. Kesimpulan .....	80
B. Saran .....	81
DAFTAR PUSTAKA .....	82
LAMPIRAN .....	98

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.2 Jumlah UMKM di Kota Banjarbaru 2023 .....	6
Tabel 1.2 Jumlah UMKM berdasarkan bidang usaha .....	7
Tabel 3.1 Kisi - Kisi Instrumen <i>Digital Marketing</i> Berbasis Media Sosial .....	34
Tabel 3.2 Kisi - Kisi Instrumen Volume Penjualan .....	35
Tabel 3.3 Kisi - Kisi Instrumen Keberhasilan Usaha .....	36
Tabel 2.4 Instrumen Skala Likert .....	38
Tabel 3.5 Uji Validitas Instrumen.....	39
Tabel 4.6 Uji Realibilitas Instrumen .....	42
Tabel 4.1 Distribusi Kuesioner Penelitian.....	48
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	49
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	49
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	50
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	51
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha .....	52
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha .....	52
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif.....	54
Tabel 4.9 Kategori Penggunaan <i>Digital Marketing</i> Berbasis Media Sosial.....	55
Tabel 4.10 Kategori Volume Penjualan.....	57
Tabel 4.11 Kategori Keberhasilan Usaha .....	58
Tabel 4.12 Uji Validitas .....	59
Tabel 4.13 Uji Reliabilitas.....	62
Tabel 4.14 Uji Normalitas <i>Digital Marketing</i> Berbasis Media Sosial Terhadap Volume Penjualan .....	63

Tabel 4.16 Uji Linearitas.....	66
Tabel 4.17 Uji Heteroskedastisitas.....	68
Tabel 4.18 Uji Multikolinieritas.....	69
Tabel 4.19 Analisis Regresi Sederhana Tahap 1 .....	70
Tabel 4.20 Analisis Regresi Sederhana Tahap 2 .....	72
Tabel 4.21 Uji Parsial (Uji - t).....	74

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 2 Pertumbuhan UMKM di Kota Banjarbaru .....	6
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	29
Gambar 4.1 Grafik Normal P-P Plot Digital Marketing Berbasis Media Sosial Terhadap Volume Penjualan.....	64
Gambar 4.2 Grafik Normal P-P Plot Digital Marketing Berbasis Media Sosial Terhadap Keberhasilan Usaha.....	65

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Observasi Awal .....	98
Lampiran 2. Surat Izin Penelitian.....	99
Lampiran 3. Lembar Wawancara .....	101
Lampiran 4. Kuesioner Uji Coba .....	112
Lampiran 5. Hasil Uji Coba Validitas Instrumen .....	120
Lampiran 6. Hasil Uji Coba Reliabilitas .....	128
Lampiran 7. Kuesioner Penelitian.....	130
Lampiran 8. Dokumentasi Kegiatan .....	136
Lampiran 9. Hasil Kuesioner Penelitian .....	146
Lampiran 10. Tabulasi Data Penelitian .....	152
Lampiran 11. Karakteristik Responden.....	166
Lampiran 12. Analisis Statistik Deskriptif.....	168
Lampiran 13. Hasil Uji Validitas Penelitian.....	170
Lampiran 14. Hasil Reliabilitas Penelitian.....	174
Lampiran 15. Uji Asumsi Klasik.....	176
Lampiran 16. Analisis Regresi Sederhana .....	178