

**PENGARUH PENGGUNAAN E-COMMERCE DAN LITERASI DIGITAL
TERHADAP KINERJA UMKM KULINER DI BANJARBARU DENGAN
KEUNGGULAN BERSAING SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

M.GALIH FAJARIANO

NIM: 2210312210054



**PROGRAM STUDI
S1-MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2026**

**PENGARUH PENGGUNAAN E-COMMERCE DAN LITERASI DIGITAL
TERHADAP KINERJA UMKM KULINER DI BANJARBARU DENGAN
KEUNGGULAN BERSAING SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

M.GALIH FAJARIANO

NIM: 2210312210054

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
SARJANA MANAJEMEN**

PROGRAM STUDI

S1-MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

BANJARMASIN

2026

LEMBAR LEGALITAS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

Judul : Pengaruh Penggunaan E-Commerce Dan Literasi
Digital Terhadap Kinerja Umkm Kuliner Di
Banjarbaru Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai
Variabel Mediasi
Nama : M.Galih Fajariano
NIM : 2210312210054

disetujui,
Pembimbing



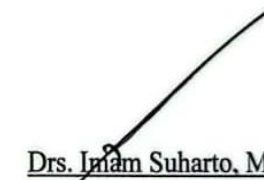
Dr.Ahmad Rifani, S.E, M.M.
NIP. 19780705 200312 1 002

Penguji I

Penguji II



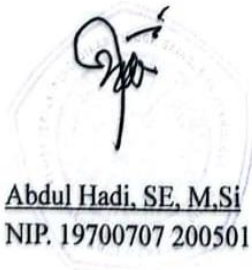
M. Zainal Abidin, S.Sos., M.Si
NIP. 19750913 200312 1 001



Drs. In'am Suharto, M.M.
NIP. 19660330 199303 1 002

diketahui,

Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lambung Mangkurat


Abdul Hadi, SE, M.Si
NIP. 19700707 200501 1 001

Tanggal lulus: 26 Mei 2026

**LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BSINIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

Nama	: M.Galih Fajariano
NIM	: 2210312210054
Program Studi	: S1- Manajemen
Judul Skripsi	: Pengaruh Penggunaan E-Commerce Dan Literasi Digital Terhadap Kinerja Umkm Kuliner Di Banjarbaru Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Mediasi
Mata Kuliah Pokok	: Manajemen Kewirausahaan
Hari, Tanggal Ujian	: Selasa, 26 Mei 2026
Waktu Ujian	: 11.00 – 13.00
Tempat Ujian	: Ruang Ujian I Gedung PG

Tim Penguji

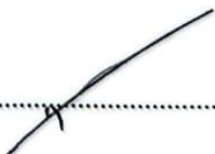
Pembimbing: Dr.Ahmad Rifani, S.E, M.M.

()

Penguji I: M. Zainal Abidin, S.Sos., M.Si

()

Penguji II: Drs. Imam Suharto, M.M.

()

BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

Nama	: M.Galih Fajariano
NIM	: 2210312210054
Program Studi	: S1- Manajemen
Judul Skripsi	: Pengaruh Penggunaan E-Commerce Dan Literasi Digital Terhadap Kinerja Umkm Kuliner Di Banjarbaru Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Mediasi
Mata Kuliah Pokok	: Manajemen Kewirausahaan
Hari, Tanggal Ujian	: Selasa, 26 Mei 2026
Waktu Ujian	: 11.00 – 13.00
Tempat Ujian	: Ruang Ujian I Gedung PG

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran Tim Penguji. Demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapat persetujuan.

Banjarmasin, 22 Juni 2026

Mahasiswa,



M.Galih Fajariano
NIM. 2210312210054

Dosen Pembimbing,



Dr.Ahmad Rifani, S.E, M.M.
NIP. 19780705 200312 1 002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lambung Mangkurat



Abdul Hadi, SE, M.Si
NIP. 19700707 200501 1 001

SURAT PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

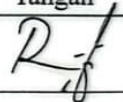
Banjarmasin, 22 Juni 2026

No : -
Hal : Persetujuan Perbaikan Skripsi
Lampiran : 3 (tiga) surat asli

Kepada Yth.
Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat
di tempat.

Sehubungan dengan hasil ujian skripsi dan saran perbaikan skripsi yang diberikan oleh dosen penguji, maka saya atas nama:

Nama : M.Galih Fajariano
NIM : 2210312210054
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan E-Commerce Dan Literasi Digital Terhadap Kinerja Umkm Kuliner Di Banjarbaru Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Mediasi
Tanggal Ujian : Selasa, 26 Mei 2026

Nama/NIP Dosen	Jabatan	Tanggal Disetujui	Tanda Tangan
<u>Dr.Ahmad Rifani, S.E, M.M.</u> <u>NIP. 19780705 200312 1 002</u>	Pembimbing	26 Mei 2026	

Menyatakan bahwa benar telah melakukan perbaikan skripsi dengan benar dan sesuai saran yang diberikan pada saat ujian skripsi dan diketahui oleh Dosen Pembimbing dan diberikan persetujuan untuk melanjutkan proses administrasi selanjutnya.

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, diucapkan terima kasih

Yang membuat,
Mahasiswa



M.Galih Fajariano
NIM. 2210312210054

BERITA ACARA



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jalan Brigjen. H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3305116 Laman : <http://feb.ulm.ac.id>

BERITA - ACARA

(UJIAN SKRIPSI UNTUK MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN)

Pada hari ini **Selasa** tanggal **26 Mei 2026** Panitia Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang telah diangkat oleh Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan Surat Keputusan **No. 004.31/UN8.1.12/SP/2026** tanggal **25 Mei 2026**.

Telah mengambil Ujian Skripsi untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen atas ;

1. Nama calon : **M. GALIH FAJARIANO**
2. Nomor Mahasiswa : **2210312210054**
3. Tempat Ujian : **Ruang Sidang 1 PG**
4. Ujian dilaksanakan : dari Jam **11.00 Wita**
s/ d Jam **13.00 Wita**
5. Hasil Ujian dengan nilai : **83 (A)**

Demikian berita acara ini dibuat dengan sebenarnya.

Banjarmasin, **26 Mei 2026**

Tanda tangan calon,

M. GALIH FAJARIANO

Pembimbing

Dr. AHMAD RIFANI, SE, MM

PANITIA UJIAN

Penguji 1

M. ZAINAL ABIDIN, S.Sos, M.Si

Penguji 2

Drs. IMAM SUHARTO, MM

SERTIFIKAT PLAGIASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Fakultas Ekonomi Unlam, Jl. Brigjend. H.Hasan Basry, BANJARMASIN - 70123. Tlp & Fax.(0511) 3305116

SERTIFIKAT BEBAS PLAGIASI

Nomor: 26/UN8.1.12.3/JTAM.2.2026

Diberikan Kepada :

Nama : **M.GALIH FAJARIANO**

NIM : **2210312210054**

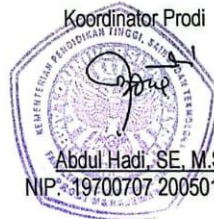
Program Studi : **MANAJEMEN FEB ULM**

Judul Artikel : **PENGARUH PENGGUNAAN E-COMMERCE DAN LITERASI DIGITAL
TERHADAP KINERJA UMKM KULINER DI BANJARBARU DENGAN
KEUNGGULAN BERSAING SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Telah dideteksi tingkat kemiripan (plagiasi) dengan *software Turnitin* dengan hasil deteksi sebesar 17%, karena itu artikel JTAM ini dinyatakan bebas plagiasi sesuai SK Rektor Nomor 053/UN8/PK/2017

Banjarmasin, 29 Juni 2026

Koordinator Prodi



Abdul Hadi, SE, M.Si

NIP. 19700707 200501 1 001



PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN / ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : M.Galih Fajariano

Nim : 2210312210054

Program Studi : S1 Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Perguruan Tinggi : Universitas Lambung Mangkurat

Judul : **“Pengaruh Penggunaan E-Commerce dan Literasi Digital terhadap Kinerja UMKM Kuliner di Banjarbaru dengan Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Mediasi”**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Skripsi yang saya tulis ini benar – benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri, kecuali dicantumkan sebagai kutipan/acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber kutipan/acuan

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan Skripsi hasil jiplakan, plagiat maupun manipulasi, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sehat dan tanpa paksaan dari siapapun.

Banjarmasin, 29 Juni 2026

Yang membuat pernyataan



M.Galih Fajariano
NIM 2210312210054

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya. Shalawat serta salam semoga tercurah kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW. Berkat izin dan pertolongan-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: **“PENGARUH PENGGUNAAN E-COMMERCE DAN LITERASI DIGITAL TERHADAP KINERJA UMKM KULINER DI BANJARBARU DENGAN KEUNGGULAN BERSAING SEBAGAI VARIABEL MEDIASI”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lambung Mangkurat.

Peneliti menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, baik dari segi isi maupun penyajian. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak demi penyempurnaan karya ini.

Penyusunan skripsi ini tentunya bukan hal yang mudah dan tidak lepas dari berbagai tantangan, baik secara akademis maupun non-akademis. Namun berkat dukungan dari berbagai pihak sangat berperan dalam menyelesaikan skripsi ini, baik dalam bentuk bimbingan ilmiah, semangat moral, maupun doa. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, SE, M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat beserta seluruh jajarannya.
2. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Yunani, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas

Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

3. Bapak Abdul Hadi, SE, M.Si selaku Koordinator Program Studi S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
4. Bapak Sufi Jikrillah, S.T., M.M., CRA selaku Dosen Penasihat Akademik yang telah memberikan nasihat, bimbingan, dan motivasi selama masa perkuliahan.
5. Bapak Dr. H. Ahmad Rifani, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing dengan sabar serta memberikan arahan dan masukan yang sangat berharga dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak M.Zainal Abidin, S.Sos, M.Si selaku Dosen Penguji I, serta Bapak Drs. Imam Suharto, MM selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun.
7. Seluruh dosen pengajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat atas ilmu dan wawasan yang telah diberikan selama masa studi.
8. Seluruh staf dan karyawan/ti Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah membantu kelancaran proses administrasi perkuliahan.
9. Orang tua tercinta, Bapak Sugiyono dan Ibu Indarsih, serta adek tersayang Geisha Naura Indria yang senantiasa menjadi sumber semangat, doa, kasih sayang, dan dukungan yang tak ternilai. Terima kasih atas segala perjuangan dan cinta yang tiada henti.
10. Teman satu bimbingan yang telah menjadi rekan dalam perjuangan serta saling menguatkan selama proses penelitian.

11. Seluruh teman-teman seperjuangan Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Angkatan 2022.
12. Semua pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan doa yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Dalam penulisan proposal skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan yang perlu diperbaiki. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang membangun akan dengan senang hati diterima dan diharapkan dapat menjadi masukan yang berharga untuk penyusunan karya tulis di masa mendatang agar menjadi lebih baik. Semoga proposal skripsi ini dapat memberikan tambahan wawasan dan pengetahuan bagi para pembaca.

Banjarmasin, 15 Mei 2026

Yang membuat pernyataan

M.Galih Fajariano
NIM 2210312210054

ABSTRACT

M. Galih Fajariano (2026), The Effect of E-Commerce Usage and Digital Literacy on the Performance of Culinary MSMEs in Banjarbaru with Competitive Advantage as a Mediating Variable.

Advisor: Ahmad Rifani

This study aims to analyze the influence of e-commerce use and digital literacy on the performance of culinary MSMEs in Banjarbaru, with competitive advantage as a mediating variable. This study employed a quantitative method with a survey approach. The sampling technique used purposive sampling, with 170 respondents from culinary MSMEs in Banjarbaru City. Data were collected through a questionnaire using a Likert scale and analyzed using Partial Least Squares-Structural Equation Modeling (PLS-SEM).

The results show that e-commerce use has a positive but insignificant effect on MSME performance. Digital literacy also has a positive but insignificant effect on MSME performance. Conversely, e-commerce use has a positive and significant effect on competitive advantage. Digital literacy has a positive and significant effect on competitive advantage. Competitive advantage has a positive and significant effect on MSME performance. Furthermore, competitive advantage has been shown to positively and significantly mediate the effect of e-commerce use on MSME performance. Competitive advantage also positively and significantly mediates the effect of digital literacy on the performance of culinary MSMEs in Banjarbaru.

The findings of this study indicate that improving the performance of culinary MSMEs cannot be achieved directly through the use of e-commerce and digital literacy, but rather through the creation of competitive advantages that can increase added value, differentiation, and business competitiveness amidst increasingly tight business competition.

Keywords: *E-Commerce Usage, Digital Literacy, Competitive Advantage, MSME Performance*

ABSTRAK

M. Galih Fajariano (2026), Pengaruh Penggunaan *E-Commerce* dan Literasi Digital terhadap Kinerja UMKM Kuliner di Banjarbaru dengan Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Mediasi.

Dosen Pembimbing: Ahmad Rifani

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penggunaan e-commerce dan literasi digital terhadap kinerja UMKM kuliner di Banjarbaru dengan keunggulan bersaing sebagai variabel mediasi. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan survei. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dengan jumlah responden sebanyak 170 pelaku UMKM kuliner di Kota Banjarbaru. Data dikumpulkan melalui kuesioner menggunakan skala Likert dan dianalisis menggunakan metode Partial Least Squares-Structural Equation Modeling (PLS-SEM).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan e-commerce berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap kinerja UMKM. Literasi digital juga berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap kinerja UMKM. Di sisi lain, penggunaan e-commerce berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing. Literasi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing. Keunggulan bersaing berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM. Selain itu, keunggulan bersaing terbukti mampu memediasi secara positif dan signifikan pengaruh penggunaan e-commerce terhadap kinerja UMKM. Keunggulan bersaing juga mampu memediasi secara positif dan signifikan pengaruh literasi digital terhadap kinerja UMKM kuliner di Banjarbaru.

Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa peningkatan kinerja UMKM kuliner tidak dapat dicapai secara langsung melalui penggunaan e-commerce dan literasi digital, melainkan melalui penciptaan keunggulan bersaing yang mampu meningkatkan nilai tambah, diferensiasi, serta daya saing usaha di tengah persaingan bisnis yang semakin ketat.

Kata Kunci: *Penggunaan E-Commerce, Literasi Digital, Keunggulan Bersaing, Kinerja UMKM*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	x
ABSTRACT	xiii
ABSTRAK	xiv
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	24
1.3 Tujuan Penelitian.....	25
1.4 Manfaat Penelitian.....	26
1.5 Sistematika Pembahasan.....	27
BAB II KAJIAN PUSTAKA	30
2.1 Landasan Teori.....	30
2.1.1 <i>Resource-Based View (RBV) Theory</i>	30
2.1.2 Usaha Mikro	31
2.1.3 Penggunaan <i>E-commerce</i>	32
2.1.4 Literasi Digital	35
2.1.5 Kinerja UMKM	38
2.1.6 Keunggulan Bersaing	42
2.1.7 Keterkaitan Antara Variabel.....	45
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya	55
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN	62
3.1 Kerangka Konseptual	62
3.2 Hipotesis Penelitian	64
3.2.1 Hipotesis Penggunaan <i>E-commerce</i> Terhadap Kinerja UMKM	64

3.2.2 Hipotesis Literasi Digital Terhadap Kinerja UMKM	65
3.2.3 Hipotesis Penggunaan <i>E-commerce</i> Terhadap Keunggulan Bersaing..	66
3.2.4 Hipotesis Literasi Digital Terhadap Keunggulan Bersaing.....	67
3.2.5 Hipotesis Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja UMKM	68
3.2.6 Hipotesis Penggunaan <i>E-commerce</i> terhadap Kinerja UMKM melalui Keunggulan Bersaing.....	69
3.2.7 Hipotesis Literasi Digital terhadap Kinerja UMKM melalui Keunggulan Bersaing.....	70
BAB IV METODE PENELITIAN	72
4.1 Ruang Lingkup Penelitian	72
4.2 Jenis Penelitian.....	72
4.3 Tempat/Lokasi Penelitian	73
4.4 Unit Analisis	73
4.5 Populasi dan Sampel.....	73
4.5.1 Populasi	73
4.5.2 Sampel.....	73
4.6 Variabel dan Definisi Operasional	75
4.6.1 Variabel Independen	75
4.6.2 Variabel Dependen.....	76
4.6.3 Variabel Mediasi.....	76
4.6.4 Definisi Operasional Variabel	76
4.7 Teknik Pengumpulan Data.....	79
4.8 Sumber Data.....	80
4.9 Teknik Analisis Data	81
4.9.1 Statistik Deskriptif	81
4.9.2 Structural Equation Model – Partial Least Square (SEM-PLS)	82
4.9.3 Tahap Analisis	83
4.9.4 Uji Hipotesis <i>Bootstrapping</i>	87
BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	88
5.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	88
5.1.1. Perkembangan UMKM Kuliner di Kota Banjarbaru	89
5.1.2. Profil UMKM Kuliner Objek Penelitian.....	90
5.1.3. Kondisi Penggunaan <i>E-commerce</i> UMKM Kuliner Banjarbaru	92
5.1.4. Kondisi Literasi Digital UMKM Kuliner Banjarbaru.....	93

5.1.5. Kondisi Keunggulan Bersaing UMKM Kuliner Banjarbaru.....	94
5.1.6. Kondisi Kinerja UMKM Kuliner Banjarbaru.....	95
5.2. Analisis Deskriptif.....	96
5.2.1 Deskripsi Responden.....	96
5.2.2 Deskripsi Variabel Penelitian	103
5.3. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>) Reflektif atau Uji Indikator	110
5.3.1. Pengujian Validitas dan Reliabilitas	111
5.4. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	119
5.4.1. R-Square.....	119
5.4.2. F-Square	120
5.4.3. Q-Square.....	123
5.4.4. Goodness Of Fit	123
5.5. Uji Hipotesis	124
5.5.1. T-Statistic dan P-Value	124
5.6. Pembahasan Hasil Penelitian	128
5.6.1. Pengaruh Penggunaan <i>E-commerce</i> Terhadap kinerja UMKM	128
5.6.2. Pengaruh Literasi Digital Terhadap Kinerja UMKM	133
5.6.3. Pengaruh Penggunaan <i>E-commerce</i> Terhadap Keunggulan Bersaing	138
5.6.4. Pengaruh Literasi Digital Terhadap Keunggulan Bersaing.....	141
5.6.5. Pengaruh Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja UMKM	144
5.6.6. Pengaruh Penggunaan <i>E-commerce</i> Terhadap Kinerja UMKM Melalui Keunggulan Bersaing.....	148
5.6.7. Pengaruh Literasi Digital Terhadap Kinerja UMKM Melalui Keunggulan Bersaing.....	153
5.7. Implikasi Hasil Penelitian	157
5.7.1. Implikasi Teoritis	157
5.7.2. Implikasi Praktis	158
5.8. Keterbatasan Penelitian	167
BAB VI PENUTUP	169
6.1. Kesimpulan	169
6.2. Saran	172
DAFTAR PUSTAKA	176
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perkembangan PDRB Sektor Kuliner dan Perdagangan Kota Banjarbaru, 2021–2024 (Miliar Rupiah).....	9
Tabel 1. 2 Jumlah Usaha Mikro dan Kecil serta Tenaga Kerja per Kecamatan di Kota Banjarbaru, 2024	10
Tabel 1. 3 Jumlah Usaha Perdagangan Berdasarkan Skala Usaha di Kota Banjarbaru, 2024.....	11
Tabel 1. 4 Jumlah UMKM Kuliner Banjarbaru 2023-2024	13
Tabel 1. 5 Hasil Data Pra-survei Indikator Penggunaan e-commerce pada UMKM Kuliner di Banjarbaru.....	15
Tabel 1. 6 Hasil Data Pra-survei Indikator Penggunaan Literasi Digital pada UMKM Kuliner di Banjarbaru	16
Tabel 1. 7 Hasil Data Pra-survei Indikator Keunggulan Bersaing pada UMKM Kuliner di Banjarbaru.....	17
Tabel 1. 8 Hasil Data Pra-survei Indikator Kinerja UMKM pada UMKM Kuliner di Banjarbaru	19
Tabel 4. 1 Definisi Operasional Variabel	76
Tabel 4. 2 Instrumen Skala Likert.....	80
Tabel 4. 3 Kategori Skala	82
Tabel 5. 1 Jumlah UMKM Kuliner Kota Banjarbaru Tahun 2023-2024	89
Tabel 5. 2 Profil UMKM Kuliner di Banjarbaru Objek Pra-survei Penelitian.....	91
Tabel 5. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	96
Tabel 5. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	97
Tabel 5. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	98
Tabel 5. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi Usaha	100
Tabel 5. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	101
Tabel 5. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Aplikasi Yang Digunakan	102
Tabel 5. 9 Deskripsi Variabel kinerja UMKM.....	104
Tabel 5. 10 Deskripsi Variabel Penggunaan e-commerce	105
Tabel 5. 11 Deskripsi Variabel Literasi Digital	107
Tabel 5. 12 Deskripsi Variabel Keunggulan Bersaing	108
Tabel 5. 13 Nilai Outer Loading	112
Tabel 5. 14 Nilai AVE	114
Tabel 5. 15 Nilai $\sqrt{\text{AVE}}$ melalui analisis Fornell-Larcker.....	115
Tabel 5. 16 Nilai Cross Loading	116
Tabel 5. 17 cronbach's alpha dan composite reliability	118

Tabel 5. 18 Nilai R-Square	120
Tabel 5. 19 Nilai F-Square	121
Tabel 5. 20 Nilai Q-Square.....	123
Tabel 5. 21 Nilai t-statistic dan p-value uji hipotesis.....	125

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Kerangka Model Penelitian.....	63
Gambar 5. 1 Grafik output pls algorithm (2026).....	111

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	170
Lampiran 2 Data Penelitian	180
Lampiran 3 Jawaban Kuissoner Variabel Kinerja UMKM.....	202
Lampiran 4 Jawaban Kuissoner Variabel E-Commerce	206
Lampiran 5 Jawaban Kuissoner Variabel Literasi Digital	210
Lampiran 6 Jawaban Kuissoner Variabel Keunggulan Bersaing	214
Lampiran 7 Hasil Uji Statistik Variabel Penelitian	218
Lampiran 8 Hasil Uji Algorithm PLS	220
Lampiran 9 Hasil Uji Outer Loading	221
Lampiran 10 Hasil Uji AVE	222
Lampiran 11 Hasil Uji Nilai Akar AVE Melalui Fornell Larcker.....	222
Lampiran 12 Hasil Uji Cross Loading	222
Lampiran 13 Hasil Uji Cronbach's Alpha dan Composite Reliability	223
Lampiran 14 Hasil Uji R-Square	224
Lampiran 15 Hasil Uji F-Square.....	224
Lampiran 16 Hasil Uji Q-Square.....	224
Lampiran 17 Hasil Uji t-statistic dan p-value	225
Lampiran 18 Tabel Critical Review Jurnal.....	226
Lampiran 19 Tabel Penelitian Sebelumnya	235