

LAPORAN SKRIPSI
ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN IKAN LELE (*Clarias batrachus*)
DI PASAR BAUNTUNG KOTA BANJARBARU
PROVINSI KALIMANTAN SELATAN



Oleh :

AHMAD
2110715210001

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
BANJARBARU
2025

LAPORAN SKRIPSI
ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN IKAN LELE (*Clarias batrachus*)
DI PASAR BAUNTUNG KOTA BANJARBARU
PROVINSI KALIMANTAN SELATAN



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Penelitian Skripsi pada Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Lambung Mangkurat

Oleh :

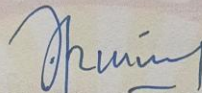
AHMAD
2110715210001

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
BANJARBARU
2025

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN SKRIPSI

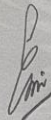
Judul : Analisis Efisiensi Pemasaran Ikan Lele (*Clarias batrachus*) Di Pasar Bauntung Kota Banjarbaru Kalimantan Selatan
Nama : Ahmad
NIM : 2110715210001
Fakultas : Perikanan dan Ilmu Kelautan
Jurusan : Manajemen Sumberdaya Perikanan
Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan
Tanggal Ujian : Kamis, 22 Mei 2025

Menyetujui,
Pembimbing



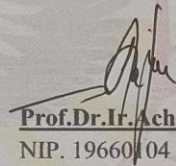
Rina Mustika, S.Pi., M.P
NIP. 19691109 199403 2 002

Penguji 1



Prof. Dr. Ir. Emmy Sri Mahreda, M.P
NIP. 19640829 199003 2 001

Penguji 2



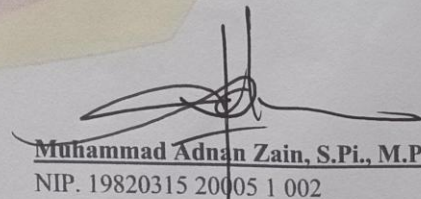
Prof. Dr. Ir. Achmad Syamsu Hidayat, M.P
NIP. 19660104 199103 1 002

Mengetahui,

Koordinator Program Studi



Dr. Ir. H. Untung Bijaksana, M.P
NIP. 19640517 199303 1 001



Muhammad Adnan Zain, S.Pi., M.P
NIP. 19820315 20005 1 002

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ahmad

NIM : 2110715210001

Fakultas : Perikanan dan Ilmu Kelautan

Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Skripsi dengan judul " **Analisis Efisiensi Pemasaran Ikan Lele (*Clarias batrachus*) Di Pasar Bauntung Kota Banjarbaru Provinsi Kalimantan Selatan**" bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa ada campur tangan dari pihak-pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing dan penguji.
2. Dalam skripsi saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama, pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka
3. Skripsi ini belum pernah ditujukan untuk mendapat gelar akademik (sarjana), baik pada Universitas Lambung Mangkurat maupun pada perguruan tinggi lainnya

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dengan skripsi ini serta menerima sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Lambung Mangkurat.

Banjarbaru, Juni 2025
Yang membuat pernyataan,



METERAI
TEMPEL
54F81AMX325360994

AHMAD

NIM. 2110715210001

**ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN IKAN LELE (*Clarias batrachus*)
DI PASAR BAUNTUNG KOTA BANJARBARU
PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**

ABSTRAK : Pasar Bauntung di Kota Banjarbaru merupakan salah satu tempat perdagangan ikan lele (*Clarias batrachus*) di Provinsi Kalimantan Selatan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efisiensi pemasaran ikan lele di Pasar Bauntung melalui tiga aspek utama: saluran pemasaran, margin pemasaran, dan *farmer's share*. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dan kuantitatif dengan pendekatan purposive sampling. Analisis data yang digunakan adalah analisis saluran pemasaran, analisis margin pemasaran dan analisis *farmer's share*. Hasil penelitian menunjukkan terdapat dua saluran pemasaran utama: saluran pendek dan saluran panjang. Saluran pendek melibatkan langsung pembudidaya dan pengecer, sementara saluran panjang melibatkan pengepul sebagai perantara. Analisis margin pemasaran menunjukkan bahwa selisih harga antara pembudidaya dan konsumen relatif rendah yaitu 38,88%, mengindikasikan efisiensi dalam pemasaran. Selain itu, *farmer's share* yang diterima oleh pembudidaya cukup besar yaitu sebesar 72%, menunjukkan bahwa proporsi keuntungan yang diperoleh pembudidaya lebih adil dan efisien. Berdasarkan penelitian ini, disimpulkan bahwa saluran pemasaran pendek lebih efisien dibandingkan saluran panjang karena mampu menekan biaya pemasaran dan meningkatkan keuntungan bagi pembudidaya. Optimalisasi saluran pendek direkomendasikan untuk menjaga stabilitas harga di tingkat konsumen sekaligus meningkatkan kesejahteraan pembudidaya.

Kata kunci : Pasar, Pemasaran, Efisiensi, Saluran Pemasaran, Margin Pemasaran, *Farmer's Share*

***ANALYSIS OF MARKETING EFFICIENCY OF CATFISH (*Clarias batrachus*)
IN BAUNTUNG MARKET, BANJARBARU CITY
SOUTH KALIMANTAN PROVINCE***

ABSTRACT : *The Bauntung Market in Banjarbaru City is one of the places for trading catfish (*Clarias batrachus*) in South Kalimantan Province. This study aims to analyze the efficiency of catfish marketing in Bauntung Market through three main aspects: marketing channels, marketing margins, and farmer's share. The research method used is descriptive qualitative and quantitative with a purposive sampling approach. Data analysis used is marketing channel analysis, marketing margin analysis and farmer's share analysis. The results of the study indicate that there are two main marketing channels: short channels and long channels. Short channels directly involve farmers and retailers, while long channels involve collectors as intermediaries. Marketing margin analysis shows that the price difference between farmers and consumers is relatively low, namely 38.88%, indicating efficiency in marketing. In addition, the farmer's share received by farmers is quite large, namely 72%, indicating that the proportion of profits obtained by farmers is fairer and more efficient. Based on this study, it is concluded that short marketing channels are more efficient than long channels because they are able to reduce marketing costs and increase profits for farmers. Optimization of short channels is recommended to maintain price stability at the consumer level while improving the welfare of farmers.*

Keywords : *Market, Marketing, Efficiency, Marketing Channels, Marketing Margin, Farmer's Share*

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan ke hadirat Allah SWT karena atas limpahan karunia dan petunjuk-Nya penulis dapat menyelesaikan usulan penelitian skripsi yang berjudul “Analisis Efisiensi Pemasaran Ikan Lele (*Clarias batrachus*) Di Pasar Bauntung Kota Banjarbaru Provinsi Kalimantan Selatan”. Maksud dari penulisan usulan penelitian skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat melakukan penelitian skripsi di Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Lambung Mangkurat.

Keberhasilan dalam menyusun skripsi ini tidak akan terwujud dan terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan, serta dorongan yang tak ternilai harganya. Baik dalam bentuk material maupun spiritual, setiap bantuan yang diberikan sangat berarti dalam proses penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua, Ayah dan Ibu saya tersayang yang telah mendo’akan siang dan malam serta memberikan saya pendidikan yang baik hingga mencapai gelar sarjana di Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Lambung Mangkurat, Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan pada saat ini.
2. Ibu Rina Mustika S.Pi M.P selaku dosen pembimbing yang telah menyempatkan waktunya dalam memberikan bimbingan, pengarahan, bantuan dan saran serta doa-doa yang terbaik untuk saya dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Ibu Prof. Dr. Ir. Emmy Sri Mahreda, M.P, selaku penguji 1, Bapak Prof. Dr. Ir. Achmad Syamsu Hidayat, M.P, selaku penguji 2 yang telah menyempatkan waktunya dalam memberikan bimbingan, pengarahan, bantuan dan saran serta doa-doa yang terbaik untuk saya dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Ibu Prof. Dr. Leila Ariyani Sofia S.Pi., M.P selaku dosen pembimbing akademik
5. Bapak Muhammad Adnan Zain, S.Pi., M.P selaku ketua program studi Sosial Ekonomi Perikanan Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Lambung Mangkurat.
6. Seluruh dosen pengajar di Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Lambung Mangkurat, terutama pada program studi Sosial Ekonomi Perikanan yang telah memberikan saya banyak ilmu pengetahuan dan pengalaman selama saya menuntut ilmu di Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Lambung Mangkurat.

7. Kakak-kakak tersayang A Iwan, A Iwin, A Fadil dan Adik-adik tercinta Zia dan Udin yang selalu memberikan dukungan, motivasi dan mendoakan saya selama masa perkuliahan ini.
8. Seluruh responden yang telah memberikan waktu dan informasi untuk membantu penyelesaian skripsi ini.
9. Teman-teman angkatan 2021 Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan, yang telah menjadi sahabat sekaligus keluarga dalam perjalanan perkuliahan ini. Kebersamaan kita dalam melewati berbagai tantangan dan suka duka perkuliahan menjadi kenangan yang akan selalu saya kenang dengan penuh rasa syukur dan bangga. Saya berharap kita semua dapat terus berjuang bersama hingga akhirnya menyanggah gelar Sarjana Perikanan (S.Pi.).
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah dengan tulus ikhlas memberikan doa dan motivasi sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.

Banjarbaru, Juni 2025

Ahmad

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan dan Kegunaan	4
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Landasan Teori	5
2.1.1. Klasifikasi Ikan Lele (<i>Clariah batrachus</i>).....	5
2.1.2. Profil Pasar Bauntung Banjarbaru	6
2.1.3. Pemasaran	7
2.1.4. Saluran Pemasaran.....	7
2.1.5. Margin Pemasaran	8
2.1.6. <i>Farmer's Share</i>	8
2.1.7. Efisiensi Pemasaran	8
2.2. Penelitian Terdahulu	10
2.3. Kerangka Penelitian	14
2.4. Hipotesis Penelitian.....	15
BAB 3. METODE PENELITIAN	16
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian	16
3.2. Pengumpulan Data	17
3.2.1. Sumber dan Jenis Data Penelitian	19
3.2.2. Subyek dan Obyek Penelitian.....	20
3.2.3. Instrumen Penelitian	20

3.3. Analisis Data.....	21
3.4. Definisi Operasional.....	23
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	24
4.1. Keadaan Umum Daerah Penelitian	24
4.1.1. Daerah Penelitian.....	24
4.1.2. Jumlah Kelurahan	25
4.1.3. Keadaan Penduduk	27
4.1.4. Keadaan Umum Pasar Bauntung	28
4.2. Hasil Penelitian	30
4.2.1. Karakteristik Responden.....	30
4.3. Pembahasan	35
4.3.1. Analisis Saluran Pemasaran.....	35
4.3.2. Margin Pemasaran	39
4.3.3. <i>Farmer's Share</i>	43
4.3.4. Efisiensi Pemasaran.....	44
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN.....	46
5.1. Kesimpulan.....	46
5.2. Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
Tabel 1.1 Data jenis ikan yang dijual di Pasar Bauntung	2
Tabel 1.2 Data Produksi Ikan Lele di Kota Banjarbaru	3
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3.1 Jadwal Kegiatan Penelitian	16
Tabel 4.1 Daftar RW Dan RT Masing-Masing Kelurahan.....	26
Tabel 4.2 Data Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	27
Tabel 4.3 Umur Responden Pengecer Ikan Lele.....	30
Tabel 4.4 Jenis Kelamin Responden Pengecer Ikan Lele	31
Tabel 4.5 Pendidikan Terakhir Responden Pengecer Ikan Lele.....	33
Tabel 4.6 Lama Usaha Responden Pengecer Ikan Lele	34
Tabel 4.7 Harga Beli Dan Harga Jual Ikan Lele Pada Saluran 1	39
Tabel 4.8 Harga Beli Dan Harga Jual Ikan Lele Pada Saluran 2	40

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
Gambar 2.1 Ikan Lele (<i>Clariah batrachus</i>)	5
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian	14
Gambar 3.1 Peta Lokasi Penelitian Pasar Bauntung Banjarbaru	17
Gambar 3.2 Bagan Saluran Pemasaran.....	21
Gambar 4.3 Dokumentasi Pasar Bauntung Banjarbaru	29
Gambar 4.4 Foto Bersama Bapak Penjual Ikan Lele.....	31
Gambar 4.5 Foto Bersama Ibu Penjual Ikan Lele.....	32
Gambar 4.6 Saluran Pemasaran 1 Ikan Lele Di Pasar Bauntung Banjarbaru	35
Gambar 4.7 Foto Bersama Karyawan Kafe 3 Mei Pembeli Ikan Lele	36
Gambar 4.8 Saluran Pemasaran 2 Ikan Lele Di Pasar Bauntung Banjarbaru	37

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor

1. Dokumentasi Lapangan
2. Kuesioner
3. Peta Lokasi Penelitian
4. Lembar Konsultasi
5. Undangan Ujian
6. SK Ujian Skripsi