

**BAURAN PEMASARAN PABRIK TAHU PUTIH MBAH MAN  
GANG PANGERAN SURYANATA**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Strata- 1 Pendidikan  
Ilmu Pengetahuan Sosial



**Oleh:**

**SRI AMELIA  
NIM. 2110128220023**

**JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL**

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**BANJARMASIN**

**2025**

**BAURAN PEMASARAN PABRIK TAHU PUTIH MBAH MAN  
GANG PANGERAN SURYANATA**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Strata- 1  
Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

**Oleh:**

**SRI AMELIA  
NIM. 2110128220023**

**JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARMASIN**

**2025**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

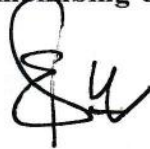
Sri Amelia

NIM. 2110128220023

**BAURAN PEMASARAN PABRIK TAHU PUTIH MBAH MAN GANG  
PANGERAN SURYANATA**

Disetujui dan disahkan oleh:

**Pembimbing Utama**



Prof. Dr. Drs. Ersis Warmansyah Abbas, BA. M.Pd.  
NIP. 19560607 198303 1 002

**Pembimbing Pendamping**



Raihanah Sari, M.Pd.  
NIP. 19890618 202321 2 031

**Dosen Penguji**



Dr. Syaharuddin, S.Pd. MA.  
NIP. 1974030301 200212 1 004

**Mengetahui,**

Ketua Jurusan/Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial



Dr. Mutiani, S.Pd., M.Pd.  
NIP. 19890907 201803 2 001

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sri Amelia

NIM : 2110128220023

Jurusan : Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS)

Fakultas : Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Hal-hal yang berkaitan dengan teknik penulisan, telah sesuai dengan pedoman Penulisan Karya Ilmiah Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial FKIP ULM.

Banjarmasin, 12 Agustus 2025  
Yang membuat pernyataan,



Sri Amelia  
NIM. 2110128220023

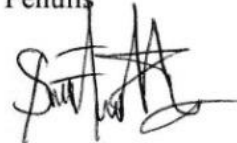
## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas segala rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Bauran Pemasaran Pabrik tahu putih Mbah Man Gang Pangeran Suryanata”. Skripsi ini dibuat dengan tujuan sebagai syarat untuk memenuhi tugas akhir pada Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial FKIP ULM dan juga dapat memberikan manfaat berupa wawasan dan pengetahuan terhadap pembaca.

Penulis menyadari bahwa penulisan hasil penelitian ini masih banyak kekurangan yang terdapat didalamnya. Penulis hanyalah manusia biasa yang jauh dari kesempurnaan karena sesungguhnya kesempurnaan hanya milik Allah SWT. Demikian yang dapat penulis sampaikan, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis butuhkan untuk kesempurnaan skripsi yang akan datang.

Banjarmasin, 12 Agustus 2025

Penulis



Sri Amelia

NIM. 2110128220023

## UCAPAN TERIMAKASIH

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua orang yang telah membantu penulis membuat skripsi ini menjadi lebih baik. Sehubungan dengan hal itu, penulis berterima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Mutiani, M.Pd sebagai Ketua Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial di FKIP ULM, mendukung percepatan penyelesaian skripsi pada mahasiswa pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
2. Bapak Prof. Dr. Drs Ersis Warmansyah Abbas BA, M.Pd sebagai dosen Pembimbing 1 yang bersedia meluangkan waktu untuk membimbing, dan menyetujui dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Ibu Raihanah Sari M.Pd sebagai dosen pembimbing 2 yang membantu, memberikan bimbingan dan masukan serta motivasi selama penelitian dan penulisan skripsi.
4. Bapak Dr. Syaharuddin, S.Pd., MA sebagai dosen penguji 1 yang telah memberikan saran dan masukan untuk perbaikan skripsi ini.
5. Bapak Sigit Triyono, M.Pd. sebagai dosen penguji 2 yang telah memberikan saran dan masukan untuk perbaikan skripsi ini.
6. Seluruh dosen pada Program Studi Pendidikan IPS FKIP ULM yang telah membantu dan bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran serta memberikan ilmu dalam pembelajaran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan

7. Mbah Madiaman selaku pemilik Pabrik Tahu yang telah memberikan izin untuk melaksanakan penelitian ini. Dukungan dan kerjasama yang bapak berikan sangat membantu kelancaran proses penelitian.
8. Seluruh informan yang telah bersedia menyumbangkan waktu dan tenaga untuk memberikan informasi serta berbagai data yang berkaitan dengan penelitian ini. Tanpa dukungan dan partisipasi aktif dari para informan, penelitian ini tidak akan dapat terlaksana dengan baik, dan penulis sangat menghargai setiap wawasan dan pengalaman berharga yang telah dibagikan.
9. *Abah* saya Akhmadi dan mama saya Aisyah serta dua adik saya Fatimatuzzahra dan Ahmad Sabiq yang memberikan kekuatan, memberikan doa dan menjadi sumber penyemangat utama yang tak ternilai bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Lidya Julianti S.Pd, M. Aditya Ramadhan, dan M. Fahrul Razi yang telah membantu memberikan bantuan baik menemani saat penelitian, berbagi pengetahuan, memberikan dukungan dan semangat kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini
11. Rekan-rekan mahasiswa Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Angkatan 2021 yang telah membersamai penulis dalam menjalani setiap tantangan dan rintangan selama proses ini dan semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih memiliki berbagai keterbatasan dan belum mencapai kesempurnaan. Meskipun demikian, besar harapan penulis agar skripsi ini dapat memberikan manfaat, khususnya dalam

memperluas wawasan bagi penulis sendiri maupun bagi para pembaca. Terima kasih atas bantuan dan bimbingannya semoga Allah membalas kebaikan seluruh pihak yang telah membantu untuk menyelesaikan skripsi ini

Banjarmasin, 12 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Sri Amelia', with a long horizontal flourish extending to the right.

Sri Amelia

NIM. 2110128220023

## ABSTRAK

Sri Amelia, 2025. Bauran Pemasaran Pabrik Tahu Putih Mbah Man Gang Pangeran Suryanata. Skripsi. Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Lambung Mangkurat. Pembimbing I: Prof. Dr. Drs. Ersis Warmansyah Abbas, BA, M.Pd., dan Pembimbing II: Raihanah Sari, M.Pd.

Pabrik Tahu Putih Mbah Man merupakan usaha yang bergerak di bidang industri rumahan. Keberadaannya di tengah masyarakat yang gemar mengonsumsi makanan cepat saji mendorong pabrik ini untuk terus melakukan berbagai upaya dalam mempertahankan pelanggannya. Pabrik ini tetap aktif memproduksi setiap hari dan mampu menarik cukup banyak pembeli, meskipun berada di gang sempit yang kurang strategis dan sulit dijangkau kendaraan besar. Pabrik ini menerapkan konsep bauran pemasaran yang terdiri dari empat elemen utama, yaitu produk, harga, tempat, dan promosi. Penelitian ini bertujuan untuk: 1) Mendeskripsikan Profil Pabrik Tahu Putih Mbah Man 2) Mendeskripsikan Bauran Pemasaran yang dilakukan oleh pabrik tahu putih Mbah Man

Pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif digunakan oleh peneliti untuk menjawab rumusan masalah tentang bauran pemasaran yang dilakukan oleh pabrik tahu putih Mbah Man. Peneliti melakukan wawancara selama dua bulan kepada Mbah Man, para pekerja, dan distributor untuk memperoleh informasi yang mendalam terkait kegiatan produksi dan pemasaran. Data yang dimanfaatkan untuk penelitian adalah melalui teknik observasi, wawancara bersama pemilik, karyawan, dan distributor, serta dokumentasi dalam bentuk foto dan rekaman wawancara. Analisis data dilakukan dengan mereduksi hasil wawancara dan observasi di lapangan, dilanjutkan dengan penyajian data secara deskriptif, serta penarikan kesimpulan berdasarkan temuan yang diperoleh selama proses penelitian berlangsung.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Pabrik Tahu Putih Mbah Man merupakan usaha keluarga yang sempat terhenti dan kembali aktif memproduksi tahun 2018. Berlokasi di pusat Kota Banjarmasin, meskipun sedikit masuk gang, lokasi tetap strategis dan mudah dijangkau. 2) Pabrik Tahu Putih Mbah Man menerapkan bauran pemasaran yang meliputi strategi produk, harga, promosi, dan distribusi secara sederhana namun cukup efektif sesuai dengan kondisi pasar lokal.

Simpulan pada hasil penelitian ini ialah bahwa penerapan bauran pemasaran pada Pabrik Tahu Putih Mbah Man secara keseluruhan cukup efektif untuk mempertahankan daya saing di pasar dengan kualitas yang bagus serta harga yang sepadan, meskipun masih terdapat beberapa kendala, terutama dalam aspek promosi dan lokasi usaha. Penguatan strategi promosi digital serta perluasan jaringan distribusi dapat menjadi langkah selanjutnya untuk meningkatkan daya saing dan jangkauan pasar pabrik ini.

**Kata Kunci: Bauran Pemasaran, Tahu Putih, Pabrik Tahu**

## ABSTRACT

*Sri Amelia, 2025. Marketing Mix of Mbah Man White Tofu Factory, Prince Suryanata Gang. Thesis. Department of Education Social Studies, Faculty of Teacher Training and Education. Lambung Mangkurat University. Advisor I: Prof. Dr. Drs. Ersis Warmansyah Abbas, BA, M.Pd., and Advisor II: Raihanah Sari, M.Pd.*

*Mbah Man White Tofu Factory is a business engaged in the home industry. Its existence in a community that enjoys fast food has encouraged this factory to continue making various efforts to retain its customers. This factory remains active in production every day and is able to attract quite a number of buyers, even though it is located in a narrow alley that is not very strategic and difficult for large vehicles to reach. This factory implements a marketing mix concept consisting of four main elements, namely product, price, place, and promotion. This study aims to: 1) Describe the profile of Mbah Man's White Tofu Factory 2) Describe the marketing mix implemented by Mbah Man's white tofu factory.*

*A qualitative approach using descriptive methods was used by researchers to answer questions about the marketing mix used by Mbah Man's white tofu factory. Researchers conducted interviews over a two-month period with Mbah Man, workers, and distributors to obtain in-depth information about production and marketing activities. The data used for the research was collected through observation techniques, interviews with the owner, employees, and distributors, as well as documentation in the form of photographs and interview recordings. Data analysis was carried out by reducing the results of interviews and field observations, followed by descriptive data presentation, and drawing conclusions based on the findings obtained during the research process.*

*The research results show that: 1) Mbah Man's White Tofu Factory is a family business that was temporarily shut down and resumed production in 2018. Located in the center of Banjarmasin City, although it is slightly tucked away in an alley, the location remains strategic and easily accessible. 2) Mbah Man's White Tofu Factory implements a marketing mix that includes product strategy, pricing, promotion, and distribution in a simple yet sufficiently effective manner, tailored to the local market conditions.*

*Conclusion of this study is that the implementation of the marketing mix at Mbah Man's White Tofu Factory is generally effective in maintaining competitiveness in the market with good quality and reasonable prices, despite some challenges, particularly in the areas of promotion and business location. Strengthening digital promotion strategies and expanding the distribution network could be the next steps to enhance the factory's competitiveness and market reach.*

***Keywords: Marketing Mix, White Tofu, Tofu Factory***

## DAFTAR ISI

|   | Hlm  |
|---|------|
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....                                   | ii   |
| PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....                                 | iii  |
| KATA PENGANTAR .....  | iv   |
| UCAPAN TERIMAKASIH.....   | v    |
| ABSTRAK.....  | viii |
| ABSTRACT.....   | ix   |
| DAFTAR ISI.....   | x    |
| DAFTAR TABEL.....   | xi   |
| DAFTAR GAMBAR .....   | xii  |
| DAFTAR LAMPIRAN.....  | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN .....   | 1    |
| A. Latar Belakang .....   | 1    |
| B. Rumusan Masalah .....  | 7    |
| C. Tujuan Penelitian.....   | 7    |
| D. Manfaat Penelitian.....  | 7    |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA .....                                       | 9    |
| A. Pemasaran.....   | 9    |
| B. Bauran Pemasaran .....   | 15   |
| C. Industri Tahu di Indonesia.....                                | 27   |
| D. Produk Tahu .....  | 29   |
| E. Penelitian Relevan.....  | 31   |
| F. Kerangka Berpikir .....  | 37   |
| BAB III METODE PENELITIAN .....                                   | 39   |
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....                           | 39   |
| B. Tempat dan Waktu Penelitian .....                              | 39   |
| C. Subjek Penelitian.....   | 40   |
| D. Instrumen Penelitian .....                                     | 41   |
| E. Data dan Sumber data .....                                     | 42   |
| F. Teknik Pengumpulan Data.....                                   | 43   |
| G. Teknik Analisis Data.....                                      | 46   |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....                                 | 54   |
| A. Profil usaha Pabrik Tahu Putih Mbah Man.....                   | 54   |
| B. Penerapan Bauran Pemasaran Oleh Pabrik Tahu Putih Mbah Man.... | 56   |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....                                     | 99   |
| A. Simpulan .....   | 99   |
| B. Saran .....  | 101  |
| DAFTAR PUSTAKA .....  | 102  |
| LAMPIRAN.....   | 106  |

## DAFTAR TABEL

| Tabel                              | Hlm |
|------------------------------------|-----|
| 3. 1 Subjek Penelitian.....        | 40  |
| 3. 2 Observasi.....                | 43  |
| 3. 3 Informasi dari informan ..... | 45  |

## DAFTAR GAMBAR

| Gambar                                     | Hlm |
|--|-----|
| 2. 1 Kerangka Berpikir .....               | 38  |
| 4. 1 Produk Tahu Putih Mbah Man.....       | 58  |
| 4. 2 Alat Penyaringan .....                | 64  |
| 4. 3 Alat Pembuatan Produk Tahu .....      | 66  |
| 4. 4 Kacang Kedelai .....                  | 78  |
| 4. 5 Rumah Tempat Produksi.....            | 84  |
| 4. 6 Distributor menjual ke konsumen ..... | 90  |
| 4. 7 Distributor menjual ke konsumen ..... | 93  |

## DAFTAR LAMPIRAN

| Lampiran  | Hlm |
|---|-----|
| 1 Pedoman Observasi .....                             | 106 |
| 2 Pedoman wawancara .....                             | 106 |
| 3 Data Informan .....                                 | 111 |
| 4 Surat Izin Penelitian .....                         | 112 |
| 5 Surat Keterangan selesai melakukan penelitian ..... | 113 |
| 6 Surat Menyurat di Pabrik Tahu Putih Mbah Man .....  | 114 |
| 7 Dokumentasi .....                                   | 116 |