

SKRIPSI

**PENGARUH KONTEN TIKTOK TERHADAP PERILAKU
PEMILIH PEMULA PADA PILPRES 2024
DI PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1)
Pada Program Studi Ilmu Pemerintahan**

TANTRIATI RAMADHANI

2110413320034



Program Studi Ilmu Pemerintahan

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

BANJARMASIN

2025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH KONTEN TIKTOK TERHADAP PERILAKU
PEMILIH PEMULA PADA PILPRES 2024
DI PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

- A. Nama Mahasiswa : Tantriati Ramadhani NIM : 2110413320034
- B. Dinyatakan lulus dengan nilai A dalam ujian mempertahankan skripsi Tingkat Sarjana (S1) Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat pada tanggal : 30 Juni 2025

C. Tim Penguji:

a. Ketua
Siti Hamidah, S.Sos, M.Si
NIP. 19750914 200212 2 001

()

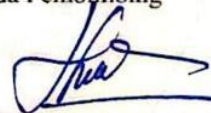
b. Sekretaris
Dra. Hj. Sandra Bhakti Mafriana, M.Si
NIP. 19631020 198811 2 001

()

c. Anggota
Dr. Mahyuni, M.AP
NIP. 19730405 200212 1 006

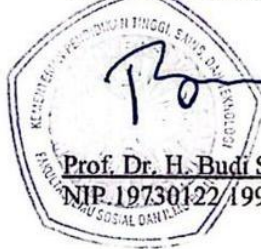
()

Banjarmasin, 30 Juni 2025
Ketua Pembimbing

()

Siti Hamidah, S.Sos, M.Si
NIP. 19750914 200212 2 001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Lambung Mangkurat



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP. 19730122/199802 1 001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Senin tanggal 30 bulan Juni tahun 2025, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 3400/UN8.1.13/KP.10.00/2025 tanggal 20 Juni 2025 untuk menguji Skripsi :

Nama : Tantriaty Ramadhani
NIM : 2110413320034
Jurusan/Program Studi : Ilmu Pemerintahan
Judul Skripsi : Pengaruh Konten Tiktok Terhadap Perilaku Pemilih Pemula pada Pilpres 2024 di Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat

Tempat Ujian : Ruang Sidang 2 Gedung Lama FISIP ULM
Waktu Ujian : 09.00 Wita Selesai
Nilai : 82,67 (A)
Dinyatakan : Lulus / Tidak Lulus



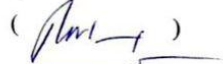
Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 30 Juni 2025

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Tantriaty Ramadhani

1. Ketua : Siti Hamidah, S.Sos, M.Si
()
2. Sekretaris : Dra. Hj. Sandra Bhakti Mafriana,
M.Si
()
3. Anggota : Dr. Mahyuni, M.AP
()

Mengetahui/membenarkan :
Koordinator Program Studi Ilmu Pemerintahan

Husein Abdurahman, S.Sos, M.Si
NIP 197111031999031002

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Tantriati Ramadhani

NIM : 2110413320034

Tempat Tanggal Lahir : Mangkahui, 13 November 2002

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP)

Saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan skripsi ini yang berjudul "Pengaruh Konten TikTok Terhadap Perilaku Pemilih Pemula pada PILPRES 2024 di Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat" merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya.

Apabila dikemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Hal-hal yang terkait dengan teknis penulisan, telah sesuai dengan pedoman penulisan Karya Tulis Ilmiah Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.

Banjarmasin, 30 Juni 2025



Tantriati Ramadhani

NIM. 2110413320034

ABSTRAK

Tantrianti Ramadhani, (2110413320034), 2025. “Pengaruh Konten TikTok Terhadap Perilaku Pemilih Pemula Pada Pilpres 2024 Di Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat”. Dibawah bimbingan Siti Hamidah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh konten TikTok terhadap perilaku pemilih pemula pada Pemilihan Presiden (Pilpres) 2024 di Program Studi Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat. Media sosial saat ini menjadi jalur utama penyebaran informasi politik sebagaimana di kalangan generasi muda. TikTok sebagai platform video pendek memiliki daya tarik kuat karena formatnya yang singkat, ringan, dan mudah dijangkau. Namun, di tengah penyebaran informasi yang cepat, tidak semua konten yang dikonsumsi bersifat informatif atau dapat dipertanggungjawabkan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe eksplanatif dan teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada 74 mahasiswa Program Studi Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh antara penggunaan konten TikTok dan perilaku pemilih pemula, dengan nilai signifikansi uji t sebesar 0,002. Nilai R Square sebesar 0,126 menunjukkan bahwa konten TikTok berkontribusi sebesar 12,6% terhadap variasi perilaku memilih, sementara sisanya dipengaruhi oleh faktor lain. Analisis dilakukan berdasarkan tiga indikator dari pendekatan psikologis Dieter Roth: sikap, emosi, dan pengalaman pribadi. Pada indikator sikap, mayoritas responden menunjukkan pandangan positif terhadap pemilu sebagai bagian dari kewajiban warga negara. Dari sisi emosi, banyak yang merespons isu politik di TikTok dengan rasa antusias maupun kesal. Sedangkan pada pengalaman pribadi, sebagian besar responden aktif berdiskusi dan menyebarkan informasi politik setelah menonton konten tersebut.

Berdasarkan temuan penelitian menunjukkan bahwa kontribusi pengaruhnya sebesar 12,6%, konten TikTok mampu memperkenalkan isu politik secara ringan dan menarik bagi pemilih muda. Sehingga peneliti merekomendasikan agar studi selanjutnya mempertimbangkan variabel tambahan dalam pengaruh lingkungan sosial dan media lainnya.

Kata kunci: TikTok, perilaku pemilih pemula, Pemilu 2024, konten media sosial

ABSTARCT

Tantriati Ramadhani, 2110413320034), 2025. "The Influence of TikTok Content on First-Time Voter Behavior in the 2024 Presidential Election at the Government Science Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, Universitas Lambung Mangkurat." Supervised by Siti Hamidah.

This study aims to identify the influence of TikTok content on the behavior of first-time voters in the 2024 Presidential Election, focusing on students of the Government Science Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, Universitas Lambung Mangkurat. Social media has become a primary channel for political information dissemination, especially among the younger generation. TikTok, as a short video platform, has a strong appeal due to its brief, engaging, and easily accessible format. However, amid the rapid spread of information, not all content consumed is informative or reliable.

This research uses a quantitative approach with an explanatory type, and data collection was conducted through questionnaires distributed to 74 students of the Government Science Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, Lambung Mangkurat University.

The results indicate an influence between TikTok content consumption and first-time voter behavior, with a t-test significance value of 0.002. The R Square value of 0.126 shows that TikTok content contributes 12.6% to the variation in voting behavior, while the remaining percentage is influenced by other factors. The analysis is based on three indicators from Dieter Roth's psychological approach: attitude, emotion, and personal experience. Regarding attitude, the majority of respondents showed a positive view of elections as a civic duty. Emotionally, many responded to political issues on TikTok with enthusiasm or frustration. In terms of personal experience, most respondents actively discussed and shared political information after watching such content.

Based on these findings, TikTok content contributes 12.6% in shaping young voters' behavior by presenting political issues in an appealing and accessible way. The researcher recommends that future studies consider additional variables such as social environment and other media influences.

Keywords: *TikTok, first-time voter behavior, 2024 election, social media content*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul: *"Pengaruh Konten Tiktok Terhadap Perilaku Pemilih Pemula Pada PILPRES 2024 di Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat"*.

Adapun skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar Sarjana Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, Kota Banjarmasin.

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini terselesaikan adanya bantuan baik secara moril ataupun materil dari berbagai pihak, oleh karena itulah pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang tak terhingga dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Banjarmasin.
3. Bapak Husein Abdurrahman, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik serta para dosen dan staff Ilmu Pemerintahan FISIP ULM.

4. Ibu Siti Hamidah, S.Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia memberikan Bimbingan, waktu, tenaga dan arahan kepada penulis dalam proses penulisan skripsi ini.
5. Ibu Dra. Hj. Sandra Bhakti Mafriana, M.Si selaku Dosen Penguji I dalam sidang skripsi ini yang telah bersedia memberikan Bimbingan, waktu, saran, tenaga dan arahan kepada penulis dalam proses penulisan skripsi ini.
6. Bapak Dr. Mahyuni, S.Sos, M.AP selaku Dosen Penguji II dalam sidang skripsi ini yang telah bersedia memberikan Bimbingan, waktu, saran, tenaga dan arahan kepada penulis dalam proses penulisan skripsi ini.
7. Para responden khususnya angkatan 23-24 program studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
8. Teristimewa penulis ucapkan terimakasih kepada Cinta pertama dan panutanku, Ayahanda Wahyu Hidayat dan pintu surgaku Ibunda Tipriati, Terimakasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih yang diberikan. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan bangku perkuliahan, namun mereka mampu senantiasa memberikan perhatian, dukungan semangat dan memberikan doa terbaik untuk kelancaran putrinya dalam menjalankan dunia pendidikan sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai meraih gelar sarjana. Sehat terus duniaku, panjang umur dan bahagia selalu.
9. Kakak perempuan saya Latriyati S.Pd dan adik perempuan saya Astri Aprilia, yang selalu membuat penulis termotivasi untuk dapat terus belajar menjadi sosok kakak sekaligus adik yang dapat memberikan pengaruh

positif, baik dalam bidang akademik maupun *non-akademik*, serta berusaha menjadi panutannya di masa yang akan datang.

10. Para rekan seperjuangan Ilmu Pemerintahan 2021 FISIP ULM, Khusus nya para sahabat peneliti Reviana Murti, Anna Agustiya, Amrita Dewi Anjeli, Annisa Yuli Fransiska, Anisa, Naritha Shella Ibrahim, Amanda Clara Aprilia, Dhea april Natsya, Muhammad Ridhoni, Muhamad Syahrial, Muhammad Ramadhani, Sabda Nur Alim, WD, KANGEN BGT LOH, PENGHUNI KOST dan WM yang selama ini menjadi rekan terbaik peneliti selama menjadi anak perantauan yang selalu memberikan dukungan dan motivasi sejak semester 1 perkuliahan hingga akhirnya dapat lulus bersama-sama. Meskipun setelah ini akan menjalani kehidupan masing-masing yang berbeda, kesibukan yang berbeda, dan mungkin berada di kota atau negara yang berbeda, semoga pertemanan ini selalu terjaga selamanya.
11. Dan terakhir, untuk diri saya sendiri. Terima kasih Tantriaty Ramadhani sudah menepikan ego dan memilih untuk kembali bangkit dan menyelesaikan semua ini. Terima kasih telah mengendalikan diri dari berbagai tekanan di luar keadaan dan tidak pernah mau memutuskan untuk menyerah. Kamu kuat kamu hebat.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun guna menyempurnakan penulisan skripsi ini. Hanya doa yang selalu penulis panjatkan semoga kebaikan kalian dibalas oleh Allah SWT. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada

berbagai pihak yang telah membantu menyelesaikan penulisan skripsi ini,
semoga penulisan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Banjarmasin, 30 Juni 2025

Tantriati Ramadhani

2110413320034

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTARCT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Penelitian Terdahulu	10
1.3 Rumusan Masalah	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	15
1.5 Manfaat Penelitian	15
BAB II KERANGKA KONSEPTUAL	16
2.1 Relevansi Dengan Ilmu Pemerintahan.....	16
2.2 Pemilu.....	18
2.2.1 Definisi Pemilu	18
2.2.2 Prinsip-prinsip Pemilu.....	20
2.3 Media Sosial	22
2.3.1 Definisi Media Sosial.....	22
2.3.2 Jenis-jenis Media Sosial.....	24
2.3.3 Macam-macam Media Sosial	26
2.3.4 Indikator-indikator Media Sosial	27
2.4 Tiktok	30
2.5 Konten Tiktok.....	33
2.6 Perilaku Pemilih Pemula	37
2.7 Model Penelitian	47
BAB III METODE PENELITIAN	49
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	49
3.2 Variabel Penelitian dan Operasionalisasinya	50

3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	58
3.3.1 Lokasi Penelitian	58
3.3.2 Waktu Penelitian	58
3.4 Populasi dan Sampel penelitian.....	58
3.4.1 Populasi.....	58
3.4.2 Sampel.....	59
3.5 Teknik <i>Sampling</i>	60
3.6 Jenis Data.....	63
3.7 Teknik Pengumpulan Data	65
3.9 Analisis Data.....	66
BAB IV GAMBARAN UMUM.....	68
4.1 Profil Universitas Lambung Mangkurat.....	68
4.1.1 Profil Fakultas Universitas Lambung Mangkurat	68
4.1.2 Profil Program Studi Ilmu Pemerintahan	69
4.2 Profil Responden.....	70
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	74
5.1 Deskripsi Data Hasil Penelitian Pengaruh Konten TikTok Terhadap Perilaku Pemilih Pemula Pada Pilpres 2024 Di Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat	74
5.1.1 Uji Validitas	75
5.1.2 Uji Reabilitas	76
5.1.3 Uji Deskriptif.....	78
5.1.3.1 Distribusi Frekuensi Variabel Penggunaan Konten Tiktok.....	78
5.1.3.2 Distribusi Frekuensi Variabel Perilaku Pemilih Pemula.....	103
5.1.3.3 Uji Statistik Deskriptif.....	122
5.1.4 Uji Normalitas	125
5.1.5 Uji Linearitas	126
5.1.6 Regresi Linear Sederhana.....	128
5.1.7 Uji Hipotesis.....	129
5.1.7.1 Uji R^2	129
5.1.7.2 Uji t.....	131
5.2 Pembahasan	132
BAB VI PENUTUP	140

6.1 Kesimpulan.....	140
6.2 Saran.....	142
DAFTAR PUSTAKA.....	143
LAMPIRAN.....	145

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pertumbuhan Pengguna TikTok di Indonesia Tahun 2023–2024	4
Tabel 1.2 Demografi Usia Pengguna TikTok di Indonesia	5
Tabel 3.1 Definisi Operasional Penelitian	54
Tabel 3.2 Jumlah Mahasiswa Angkatan 2023–2024 Jurusan Ilmu Pemerintahan 60	
Tabel 3.3 Jenis Kelamin Responden	69
Tabel 5.2 Tingkatan Usia Responden	70
Tabel 5.1 Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel X dan Y	81
Tabel 5.2 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Variabel X dan Y	83
Tabel 5.3 Distribusi Frekuensi Variabel Penggunaan Konten TikTok Context....	85
Tabel 5.4 Distribusi Frekuensi Variabel Penggunaan Konten TikTok Context....	87
Tabel 5.5 Distribusi Frekuensi Variabel Penggunaan Konten TikTok Context....	89
Tabel 5.6 Distribusi Frekuensi Variabel Penggunaan Konten TikTok Communication	90
Tabel 5.7 Distribusi Frekuensi Variabel Penggunaan Konten TikTok Communication	93
Tabel 5.8 Distribusi Frekuensi Variabel Penggunaan Konten TikTok Communication	96
Tabel 5.9 Distribusi Frekuensi Variabel Penggunaan Konten TikTok Collaboration	98
Tabel 5.10 Distribusi Frekuensi Variabel Penggunaan Konten TikTok Collaboration	100
Tabel 5.11 Distribusi Frekuensi Variabel Penggunaan Konten TikTok Collaboration	102
Tabel 5.12 Distribusi Frekuensi Variabel Penggunaan Konten TikTok Connection	104
Tabel 5.13 Distribusi Frekuensi Variabel Penggunaan Konten TikTok Connection	107
Tabel 5.14 Distribusi Frekuensi Variabel Penggunaan Konten TikTok Connection	109
Tabel 5.15 Distribusi Frekuensi Variabel Perilaku Pemilih Pemula Sikap.....	112

Tabel 5.16 Distribusi Frekuensi Variabel Perilaku Pemilih Pemula Sikap.....	114
Tabel 5.17 Distribusi Frekuensi Variabel Perilaku Pemilih Pemula Sikap.....	116
Tabel 5.18 Distribusi Frekuensi Variabel Perilaku Pemilih Pemula Emosi.....	118
Tabel 5.19 Distribusi Frekuensi Variabel Perilaku Pemilih Pemula Emosi.....	120
Tabel 5.20 Distribusi Frekuensi Variabel Perilaku Pemilih Pemula Emosi.....	123
Tabel 5.21 Distribusi Frekuensi Variabel Perilaku Pemilih Pemula Pengalaman Pribadi	125
Tabel 5.22 Distribusi Frekuensi Variabel Perilaku Pemilih Pemula Pengalaman Pribadi	127
Tabel 5.23 Distribusi Frekuensi Variabel Perilaku Pemilih Pemula Pengalaman Pribadi	130
Tabel 5.24 Uji Statistik Deskriptif.....	133
Tabel 5.25 Hasil Uji Normalitas.....	135
Tabel 5.26 Hasil Uji Linearitas	136
Tabel 5.27 Analisis Regresi Linear	137
Tabel 5.28 Pengujian Hipotesis (Uji R^2)	139
Tabel 5.29 Pengujian Hipotesis (Uji t)	140

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Model Penelitian	49
---	-----------

DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1 Jenis Kelamin Responden.....	70
Grafik 5.1 Distribusi Frekuensi Variabel Penggunaan Konten TikTok Context..	85
Grafik 5.2 Distribusi Frekuensi Variabel Penggunaan Konten TikTok Context..	87
Grafik 5.3 Distribusi Frekuensi Variabel Penggunaan Konten TikTok Context..	90
Grafik 5.4 Distribusi Frekuensi Variabel Penggunaan Konten TikTok Communication	92
Grafik 5.5 Distribusi Frekuensi Variabel Penggunaan Konten TikTok Communication	94
Grafik 5.6 Distribusi Frekuensi Variabel Penggunaan Konten TikTok Communication	96
Grafik 5.7 Distribusi Frekuensi Variabel Penggunaan Konten TikTok Collaboration.....	99
Grafik 5.8 Distribusi Frekuensi Variabel Penggunaan Konten TikTok Collaboration.....	101
Grafik 5.9 Distribusi Frekuensi Variabel Penggunaan Konten TikTok Collaboration.....	103
Grafik 5.10 Distribusi Frekuensi Variabel Penggunaan Konten TikTok Connection	105
Grafik 5.11 Distribusi Frekuensi Variabel Penggunaan Konten TikTok Connection	107
Grafik 5.12 Distribusi Frekuensi Variabel Penggunaan Konten TikTok Connection	109
Grafik 5.13 Distribusi Frekuensi Variabel Perilaku Pemilih Pemula Sikap.....	112
Grafik 5.14 Distribusi Frekuensi Variabel Perilaku Pemilih Pemula Sikap.....	114
Grafik 5.15 Distribusi Frekuensi Variabel Perilaku Pemilih Pemula Sikap.....	116
Grafik 5.16 Distribusi Frekuensi Variabel Perilaku Pemilih Pemula Emosi.....	119
Grafik 5.17 Distribusi Frekuensi Variabel Perilaku Pemilih Pemula Emosi.....	121
Grafik 5.18 Distribusi Frekuensi Variabel Perilaku Pemilih Pemula Emosi.....	123
Grafik 5.19 Distribusi Frekuensi Variabel Perilaku Pemilih Pemula Pengalaman Pribadi	126

Grafik 5.20 Distribusi Frekuensi Variabel Perilaku Pemilih Pemula Pengalaman Pribadi	128
Grafik 5.21 Distribusi Frekuensi Variabel Perilaku Pemilih Pemula Pengalaman Pribadi	130

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Pengguna Tiktok di Indonesia Tahun 2023-2024.....	5
Gambar 4.1 Aplikasi TikTok.....	72
Gambar 5.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	95