

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU PEMILIH  
PEMULA DALAM MENGHADAPI PEMILIHAN KEPALA DAERAH TAHUN 2024 DI  
KOTA BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Ilmu Pemerintahan



**Disusun Oleh:  
Taufik Arifin  
NIM. 2010413110009**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN  
BANJARMASIN  
2025**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP  
PERILAKU PEMILIH PEMULA DALAM MENGHADAPI  
PEMILIHAN KEPALA DAERAH TAHUN 2024 DI KOTA  
BANJARMASIN

- A. Nama Mahasiswa : Taufik Arifin NIM: 2010413110009  
B. Dinyatakan lulus dengan nilai A dalam ujian mempertahankan skripsi  
Tingkat Sarjana (S1) Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu  
Politik-Universitas Lambung Mangkurat pada tanggal : 18 Juni 2025  
C. Tim Penguji:

- a. Ketua  
Farah Qubayla, S.I.P., M.P.S  
NIP.19901220 201903 2 015
- b. Sekretaris  
Siti Hamidah, S.Sos, M.Si  
NIP. 19750914 200212 2 001
- c. Anggota  
Safa Muzdalifah, S.I.P, M.hub.int  
NIP. 19891127 201903 2 014

Banjarmasin, Juni 2025  
Ketua Pembimbing

Farah Qubayla, S.I.P., M.P.S  
NIP.19901220 201903 2 015

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Lambung Mangkurat

Dr. H. Budi Suryadi, Sos., M.Si  
NIP.19730122 199802 1 001

## BERITA ACARA



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS  
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

### BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Rabu, tanggal 18 bulan Juni tahun 2025, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: /UN8.1.13/KP.10.00/2025 tanggal Juni 2025 untuk menguji Skripsi :

Nama : Taufik Arifin  
NIM : 2010413110009  
Jurusan/Program Studi : Ilmu Pemerintahan  
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Pemilih Pemula Dalam Menghadapi Pemilihan Umum Kepala Daerah Tahun 2024 di Kota Banjarmasin  
Tempat Ujian : Ruang Sidang 2 Gedung Lama FISIP ULM  
Waktu Ujian : 10.30 Wita – Selesai  
Nilai : 83  
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~




Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN  
Pada Tanggal : 18 Juni 2025

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Taufik Arifin

1. Ketua : Farah Qubayla, S.I.P, M.P.S  
()
2. Sekretaris : Siti Hamidah, S.Sos, M.Si  
()
3. Anggota : Safa Muzdalifah, S.IP, M.Hub.Int  
()

Mengetahui/membenarkan :  
Koordinator Program Studi Ilmu Pemerintahan



  
M. Nurrahman, S.Sos, M.Si  
NIP. 197111031999031002

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Taufik Arifin

NIM : 2010413110009

Tempat, Tanggal Lahir : Barabai, 02 Februari 2002

Program Studi : Ilmu Pemerintahan

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenar – benarnya bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Pemilih Pemula Dalam Menghadapi Pemilihan Kepala Daerah Tahun 2024 Di Kota Banjarmasin” benar – benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan mengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan pikiran saya sendiri.

Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini adalah hasil duplikasi, maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut.

Hal – hal yang berkaitan dengan teknik penulisan, telah sesuai dengan pedoman Karya Tulis Ilmiah Program Studi Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas lambung Mangkurat.

Yang Membuat Pernyataan  
Banjarmasin, 18 Juni 2025



Taufik Arifin  
NIM: 2010413110009

## ABSTRAK

**Taufik Arifin, 2010413110009, 2024.** *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Pemilih Pemula Dalam Menghadapi Pemilihan Kepala Daerah Tahun 2024 di Kota Banjarmasin.* Dibimbing oleh Farah Qubayla

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penggunaan media sosial terhadap perilaku pemilih pemula dalam menghadapi Pemilihan Kepala Daerah (Pilkada) tahun 2024 di Kota Banjarmasin. Pemilih pemula, yang berusia 17–21 tahun dan baru pertama kali menggunakan hak pilih, menjadi objek utama karena tingkat partisipasi politik dan pemahaman mereka terhadap politik masih terbatas. Seiring berkembangnya teknologi informasi, media sosial menjadi alat komunikasi politik yang dominan dan dapat membentuk opini serta mempengaruhi keputusan politik individu, khususnya generasi muda.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada 100 responden pemilih pemula di lima kecamatan di Kota Banjarmasin, menggunakan teknik *simple random sampling*. Variabel independen dalam penelitian ini adalah penggunaan media sosial, sedangkan variabel dependen adalah perilaku pemilih pemula. Data yang dikumpulkan dianalisis menggunakan uji validitas, reliabilitas, dan uji-t parsial melalui bantuan perangkat lunak SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan media sosial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku pemilih pemula. Informasi politik yang tersebar melalui media sosial, seperti isu kebijakan, citra kandidat, dan peristiwa politik terkini, secara langsung mempengaruhi persepsi dan keputusan pemilih. Media sosial tidak hanya menjadi sarana penyebaran informasi, tetapi juga arena interaksi dan pembentukan opini publik. Oleh karena itu, penting bagi pihak penyelenggara pemilu, partai politik, dan tokoh politik untuk memanfaatkan media sosial secara positif dan bertanggung jawab sebagai sarana pendidikan politik dan peningkatan partisipasi pemilih pemula.

Disarankan kepada Pemerintah selaku pelaksana pemilu lainnya serta para peserta pemilu untuk memberikan informasi positif di media sosial dalam rangka meningkatkan partisipasi pemilih pemula.

**Kata kunci:** *Media Sosial, Pemilih Pemula, Perilaku Pemilih, Pilkada 2024, Partisipasi Politik, Kota Banjarmasin*

## **ABSTRAK**

**Taufik Arifin, 2010413110009, 2024.** *The Influence of Social Media Usage on the Behavior of New Voters in Facing the 2024 Regional Head Elections in Banjarmasin City. Supervised by Farah Qubayla*

*This study aims to analyze the influence of social media usage on the behavior of first-time voters in the 2024 Regional Head Election (Pilkada) in Banjarmasin City. First-time voters, aged 17–21 and casting their votes for the first time, are the focus due to their limited political understanding and engagement. With the rapid development of information technology, social media has emerged as a dominant tool for political communication, shaping opinions and influencing political decisions, especially among the younger generation.*

*This research employs a quantitative approach with a descriptive type of study. Data were collected through questionnaires distributed to 100 first-time voters across five districts in Banjarmasin City, using a simple random sampling technique. The independent variable in this study is social media usage, while the dependent variable is first-time voter behavior. Data were analyzed using validity tests, reliability tests, and partial t-tests with the aid of SPSS software.*

*The results show that social media usage significantly influences the behavior of first-time voters. Political information disseminated through social media—such as policy issues, candidate imagery, and current political events—directly affects voter perception and decision-making. Social media serves not only as an information-sharing platform but also as a space for public interaction and opinion formation. Therefore, it is crucial for electoral bodies, political parties, and political figures to utilize social media responsibly and positively as a means of political education and to enhance youth voter participation.*

*It is recommended that the government and other election implementers and election participants provide positive information on social media to increase the participation of new voters.*

**Keywords: Social Media, First-Time Voters, Voter Behavior, 2024 Regional Elections, Political Participation, Banjarmasin City**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karunia-Nya, sehingga mengantarkan penulis mampu menyelesaikan proposal skripsi dengan judul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Pemilih Pemula Dalam Menghadapi Pemilihan Kepala Daerah Tahun 2024 Di Kota Banjarmasin”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana (S1) Program Studi Ilmu Pemerintahan.

Menyadari bahwa keberhasilan penulisan proposal skripsi ini dikarenakan adanya bantuan sekaligus bimbingan baik secara moril maupun materil dari berbagai pihak, oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada Keluarga besar peneliti khususnya Orang Tua yang selalu mendukung sekaligus memberikan doa selama penyusunan proposal penelitian skripsi ini, tak lupa juga ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Bapak Husein Abdurrahman, S.Sos., M.Si. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
4. Bapak Dr. Budi Kristanto, S.IP.,M.Si. selaku dosen pembimbing akademik.
5. Ibu Farah Qubayla, S.IP., M.P.S selaku dosen pembimbing dalam penulisan proposal penelitian skripsi, yang telah memberikan bimbingan serta arahan, sekaligus penguji I dalam penulisan skripsi.
6. Ibu Siti Hamidah, S.Sos, M.Si selaku dosen penguji II/penelaah dalam penulisan skripsi.
7. Ibu Safa Muzdalifah, S.I.P, M.hub.int selaku dosen penguji III/penelaah dalam penulisan skripsi.
8. Segenap dosen Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada peneliti selama melaksanakan Pendidikan.

Peneliti menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dikarenakan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis. Oleh karena itu, penulis menerima masukan berupa saran dan kritik dengan tangan terbuka dari semua pihak untuk penyempurnaan penelitian ini.

Banjarmasin, Juni 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Taufik Arifin', written over the printed name and NIM.

Taufik Arifin

NIM : 2010413110009



## DAFTAR ISI

COVER .....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
BERITA ACARA .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRAK</i> .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Penelitian Terdahulu.....	8
1.3 Rumusan Masalah .....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	12
2.1 Relevansi Penelitian Dengan Ilmu Pemerintahan .....	12
2.2 Konsep Media Sosial.....	13
2.3 Konsep Perilaku Pemilih.....	17
2.4 Konsep Pemilih Pemula .....	25
2.5 Kerangka Berpikir .....	26
2.6 Definisi Oprasional Variabel.....	28
2.7 Hipotesis.....	30
BAB III METODE PENELITIAN .....	32

3.1 Jenis dan Tipe Penelitian.....	32
3.2 Lokasi Penelitian.....	32
3.3 Populasi dan Sampel.....	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5 Teknik Analisis Data.....	36
3.6 Teknik Pengabsahan Data.....	39
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM.....</b>	<b>41</b>
4.1 Kondisi Geografis Kota Banjarmasin.....	41
4.2 KPU Kota Banjarmasin.....	43
4.3 Pemilihan Walikota Banjarmasin.....	45
4.4 Peserta Pemilihan Walikota Banjarmasin.....	47
4.5 Hasil Pemilihan Walikota Banjarmasin.....	47
4.6 Penggunaan Media Sosial.....	49
<b>BAB V HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>51</b>
5.1 Deskripsi Data Responden Penelitian.....	51
5.2 Hasil Penelitian.....	53
5.2.1 Hasil Analisis Deskriptif Tanggapan Responden Terhadap Penggunaan Media Sosial dalam Menghadapi Pilkada Tahun 2024 di Kota Banjarmasin.....	54
5.2.2 Hasil Analisis Deskriptif Tanggapan Responden Terhadap domain kognitif dalam mempengaruhi perilaku pemilih pemula dalam Menghadapi Pilkada di kota banjarmasin tahun 2024.....	89
5.2.3 Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Perilaku Pemilih Pemula dalam Menghadapi Pilkada Tahun 2024 di Kota Banjarmasin.....	114
5.3 Pembahasan.....	122
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>125</b>
6.1 Kesimpulan.....	125

6.2 Saran.....	126
DAFTAR PUSTAKA.....	128
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	131

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Persentase jawaban.....	38
Tabel 4. 1 distribusi penduduk berdasarkan usia .....	43
Tabel 5. 1 data responden berdasarkan jenis kelamin .....	51
Tabel 5. 2 Data responden berdasarkan umur .....	52
Tabel 5. 3 Data responden berdasarkan domisili .....	53
Tabel 5. 4 Media sosial digunakan sebagai alat untuk berkampanye di dunia maya. .....	55
Tabel 5. 5 Postingan calon kandidat di media sosial sangat menarik perhatian masyarakat. ....	56
Tabel 5. 6 Media sosial memberikan kesempatan bagi masyarakat untuk menanggapi postingan calon kandidat di dunia maya. ....	57
Tabel 5. 7 Media sosial dapat dimanfaatkan oleh masyarakat untuk mendukung calon kandidat pilihanya di dunia maya. ....	58
Tabel 5. 8 Indikator partisipasi.....	59
Tabel 5. 9 Media sosial adalah alat komunikasi yang mudah diakses oleh semua kalangan. ....	60
Tabel 5. 10 Masyarakat dapat memposting gambar dan tulisan mengenai calon kandidat di media sosial. ....	61
Tabel 5. 11 Informasi dimedia sosial sangat membantu dalam mengenal calon kandidat. ....	62
Tabel 5. 12 Postingan-postingan mengenai pemilu di media sosial sangat mudah diakses .....	63

Tabel 5. 13 Indikator keterbukaan.....	64
Tabel 5. 14 Media sosial dapat digunakan sebagai ajang berdiskusi dan berkomunikasi mengenai pilkada. ....	66
Tabel 5. 15 Komentar-komentar masyarakat di media sosial seringkali menjatuhkan calon kandidat.....	67
Tabel 5. 16 Saling berkomentar di media sosial dapat mempererat hubungan peserta pilkada. ....	68
Tabel 5. 17 Masyarakat sebaiknya memberikan komentar positif mengenai pilkada di media sosial. ....	69
Tabel 5. 18 Indikator keterbukaan.....	70
Tabel 5. 19 Komunitas dapat menghimpun anggota dengan tujuan yang sama. ..	71
Tabel 5. 20 Komunitas di media sosial memudahkan untuk memperoleh informasi mengenai pilkada. ....	72
Tabel 5. 21 Komunitas di media sosial sangat berperan positif terhadap pilkada.	73
Tabel 5. 22 Membuat kelompok di media sosial dapat mempermudah untuk berdiskusi mengenai pilkada. ....	74
Tabel 5. 23 Indikator Komunitas.....	76
Tabel 5. 24 Media sosial memudahkan untuk berinteraksi dengan orang lain mengenai pemilu. ....	77
Tabel 5. 25 Media sosial dapat mempererat hubungan masyarakat dengan calon kandidat. ....	78
Tabel 5. 26 Media sosial memudahkan masyarakat untuk dapat saling terhubung satu sama lain. ....	79

Tabel 5. 27 Media sosial dapat digunakan sebagai alat komunikasi dengan orang lain .....	80
Tabel 5. 28 Indikator Saling Terhubung .....	81
Tabel 5. 29 Data interval skor dan interval persentase.....	87
Tabel 5. 30 Ikut memilih berdasarkan penilaian visi dan misi.....	90
Tabel 5. 31 Memilih dengan melihat isu yang diangkat .....	91
Tabel 5. 32 Mampu membedakan calon visioner.....	92
Tabel 5. 33 Memilih dengan melihat program kerja yang dibawakan .....	92
Tabel 5. 34 Indikator Isu dan Kebijakan Publik.....	93
Tabel 5. 35 Memilih dengan melihat trik record calon .....	95
Tabel 5. 36 Memilih karena berdasarkan keturunan suku dan agama. ....	96
Tabel 5. 37 Memilih berdasarkan citra sosial yang di bangun pasangan calon di media sosial .....	97
Tabel 5. 38 Memilih karena gaya hidup pasangan calon. ....	97
Tabel 5. 39 Indikator Citra Sosial .....	98
Tabel 5. 40 Memilih karena adanya mony politik.....	100
Tabel 5. 41 Memilih berdasarkan peristiwa viral di media sosial.....	101
Tabel 5. 42 Memilih karena berita, kontroversi, atau debat.....	102
Tabel 5. 43 Menggunakan hak pilih karena opini publik di media sosial.....	102
Tabel 5. 44 Pemilih Peristiwa mutakhir .....	103
Tabel 5. 45 Ikut serta memilih karena didasari rasa iba dan kagum. ....	105
Tabel 5. 46 Memilih berdasarkan gaya kepemimpinan atau ketokohnya. ....	106
Tabel 5. 47 Menggunakan hak pilihan dalam pilkada dengan sukarela.....	107

Tabel 5. 48 Pemilih dari perasaan Emosional .....	108
Tabel 5. 49 Hasil analisis deskriptif statistik penelitian dalam dimensi perilaku pemilih pemula .....	109
Tabel 5. 50 Data interval skor dan interval persentase.....	112
Tabel 5. 51 Hasil validitas instrumen X dan Y .....	115
Tabel 5. 52 Ringkasan Hasil Uji Reabilitas Media Sosial (X).....	116
Tabel 5. 53 Item-Total Statistics .....	116
Tabel 5. 54 Ringkasan Hasil Uji Reabilitas Domain Koknitif Dalam Mempengaruhi Perilaku Pemilih Pemula (Y) .....	117
Tabel 5. 55 Item-Total Statistics .....	117
Tabel 5. 56 Model Summary .....	118
Tabel 5. 57 Coefficients *a.....	119
Tabel 5. 58 ANOVA *a.....	120

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Peta Kota Banjarmasin .....	41
Gambar 4. 2 Struktur anggota KPU Kota Banjarmasin 2023-2028 .....	44
Gambar 4. 3 Struktur organisasi sekretariat KPU Kota banjarmasin.....	44
Gambar 4. 4 Peserta Pilwali Banjarmasin 2024 .....	47
Gambar 4. 5 Hasil rekapitulasi suara Pilwali Banjarmasin 2024 .....	48