

SKRIPSI

**PENGUJIAN PERBEDAAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL*
(TAM) DAN MINAT PENGGUNAAN APLIKASI SIAPIK
STUDI EKSPERIMEN KUASI : PADA UMKM MITRA BINAAN DAN
NON BINAAN BANK INDONESIA DI KALIMANTAN SELATAN**



Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Akuntansi

Oleh :

MUHAMMAD ALHALAJ

NIM. 2110313210047

PROGRAM STUDI: S1 AKUNTANSI

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2025

BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

Nama : Muhammad Alhalaj
NIM : 2110313210047
Judul Skripsi : Pengujian Perbedaan *Technology Acceptance Model* (TAM) Dan Minat Penggunaan Aplikasi SIAPIK Studi Eksperimen Kuasi : Pada UMKM Mitra Binaan Dan Non Binaan Bank Indonesia Di Kalimantan Selatan
Mata Kuliah Pokok : Sistem Informasi Akuntansi
Ujian Dilaksanakan : Jum'at 3 Oktober 2025
Waktu Ujian : 09.00-11.00 (Ruang Ujian 3)

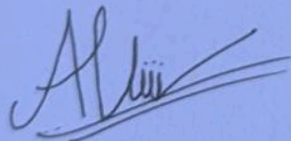
Disetujui oleh Dosen Pembimbing.

Demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan.

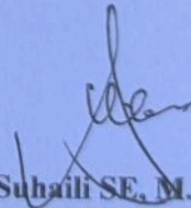
Banjarmasin, 3 Oktober 2025

Mahasiswa,

Dosen Pembimbing,



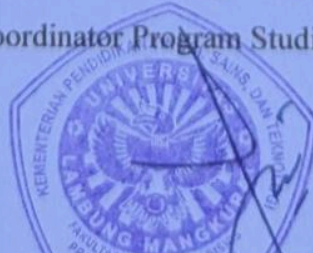
Muhammad Alhalaj
NIM. 2110313210047



Achmad Suhaili SE, M.Si, Ak, CA.
NIP. 196704031995021001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi S1 Akuntansi



Alfian Misran, SE, M.Si, Ak, CA, CPS(Aus)
NIP. 197503212003121001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

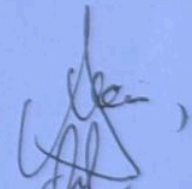
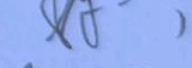

Nama : Muhammad Alhalaj
NIM : 2110313210047
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengujian Perbedaan *Technology Acceptance Model* (TAM) Dan Minat Penggunaan Aplikasi SIAPIK Studi Eksperimen Kuasi : Pada UMKM Mitra Binaan Dan Non Binaan Bank Indonesia Di Kalimantan Selatan
Mata Kuliah Pokok : Sistem Informasi Akuntansi
Ujian Dilaksanakan : Jum'at 3 Oktober 2025
Waktu Ujian : 09.00-11.00 (Ruang Ujian 3)

TIM PENGUJI

Pembimbing : Achmad Suhaili SE, M.Si, Ak, CA

Penguji 1 : Dr. Antonius Grivaldi Sondakh, SE, M.Sc, Ak, CA

Penguji 2 : Mellani Yulistiana, SE, Ak M.Ak, CA

()
()
()

LEMBAR LEGALITAS
PENGUJIAN PERBEDAAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL*
(TAM) DAN MINAT PENGGUNAAN APLIKASI SIPIK
STUDI EKSPERIMEN KUASI : PADA UMKM MITRA BINAAN DAN NON
BINAAN BANK INDONESIA DI KALIMANTAN SELATAN

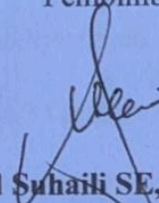
Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

MUHAMMAD ALHALAJ

NIM. 2110313210047

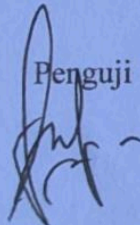
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 3 Oktober 2025 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Pembimbing



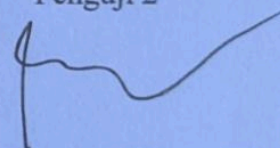
Achmad Suhaili SE, M.Si, Ak, CA.
NIP. 196704031995021001

Penguji 1



Dr. Antonius Grivaldi Sondakh, SE, M.Sc, Ak, CA
NIP. 197805022010121002

Penguji 2



Mellani Yulistiana, SE, Ak M.Ak, CA
NIP. 198808012022032008

Mengetahui,

Koordinator Program Studi S1 Akuntansi



Alfian Misran, SE, M.Si, Ak, CA, CPS(Aus)
NIP. 197503212003121001

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang tertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila di kemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 17 Oktober 2025
Yang membuat pernyataan,



MUHAMMAD ALHALAJ
NIM. 2110313210047

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, kasih sayang, dan kekuatan yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGUJIAN PERBEDAAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* (TAM) DAN MINAT PENGGUNAAN APLIKASI SIAPIK STUDI EKSPERIMEN KUASI : PADA UMKM MITRA BINAAN DAN NON BINAAN BANK INDONESIA DI KALIMANTAN SELATAN” ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Prodi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis menyadari bahwa selama proses penulisan skripsi ini penulis banyak dapatkan bantuan tenaga, materi, informasi, waktu, maupun dorongan yang tidak terhingga dari berbagai pihak. Karena itu, dengan ketulusan dan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Alim Bachri, SE, M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Dr. H. Ahmad Yunani, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat, atas ilmu, arahan, dan inspirasinya selama masa perkuliahan.
3. Bapak Alfian, SE, M.Si, Ak, CA, CPS (Aus) selaku Koordinator Program Studi S-1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang selalu memberikan nasehat, bimbingan, dan motivasi dari masa awal perkuliahan hingga akhir.

4. Ibu Rusma Nailiah, S.E. Ak M.Si. selaku Dosen Penasehat Akademik yang telah memberikan bimbingan, nasehat, arahan, dan konsultasi selama menjalani perkuliahan dari awal hingga akhir.
5. Bapak Achmad Suhaili SE, M.Si, Ak, CA. selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan nasihat, bimbingan, arahan, dan konsultasi selama proses pengerjaan skripsi dari awal hingga akhir
6. Bapak Dr. Antonius Grivaldi Sondakh, SE, M.Sc, Ak, CA selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan masukan dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
7. Ibu Mellani Yulistiana, SE, Ak M.Ak, CA selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan masukan dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh Dosen Pengajar yang telah memberikan ilmu dan wawasan yang sangat bermanfaat kepada peneliti selama menempuh perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
9. Seluruh staf dan karyawan/ti yang telah membantu kelancaran proses perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
10. Sebagai ungkapan terima kasih, skripsi ini penulis persembahkan kepada orang tua tercinta Ayahanda Moh.Khoirulloh, ST, MS, CPOf dan Ibunda Muawiyah yang selalu menjadi penyemangat penulis, sebagai sandaran terkuat yang pernah ada, doa terbaik, motivasi terkuat dan semua *support* baik berupa materi dan non materi.

11. Saudara Kandung Peneliti, Kakak Zaen Akbar, ST yang telah dan Adik Ahmed Febriyanur memberikan semangat, *support*, motivasi, serta Do'a kepada penulis.
12. Azka Salsabila Sebagai *support system* yang selalu membantu penulis, menjadi penyemangat, membuat kehidupan penulis lebih berwarna baik, selalu menjadi pengingat untuk penulis, selalu memotivasi penulis, dan semoga menjadi tujuan selanjutnya bagi penulis.
13. Seluruh Sahabat peneliti yang selalu menemani, mendukung, dan memotivasi selama masa perkuliahan, Ari, Andi, (alm) Akbar, Rindy, Cecil, TIM PEVTITA, dan seluruh teman-teman peneliti yang tidak di sebutkan satu persatu.
14. Seluruh teman-teman seperjuangan Mahasiswa/I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Angkatan 2021.
15. Asrama Putra Kandilo yang telah memberikan banyak dukungan, pengalaman serta pembelajaran kepada peneliti.
16. Seluruh Panitia PIA 2023 serta HMA FEB ULM periode 2022 dan 2023 yang memberikan pengalaman berkesan pada masa perkuliahan.
17. CV AHF Borneo Barakat yang telah menyemangati penulis, dan menjadi salah satu sumber cuan bagi penulis dan mempercayakan penulis untuk menjadi direktur pada perusahaan ini.

ABSTRACT

Muhammad Alhalaj (2025), *Testing The Technology Acceptance Model (TAM) And Interest In Using The SIAPIK Application Among Bank Indonesia's Fostered And Non-Fostered Msmes In South Kalimantan.*

Supervisor: Achmad Suhaili SE, M.Si, Ak, CA.

The adoption of digital accounting applications is essential to support the financial management and competitiveness of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs). This study aims to examine the differences in perceived usefulness (PU), perceived ease of use (PEOU), and interest in using the SIAPIK application between Bank Indonesia's fostered MSMEs and non-fostered MSMEs in South Kalimantan Province.

This research employed a quasi-experimental design by providing training, socialization, and mentoring as treatment for the fostered MSME group, while the non-fostered group received no intervention. The study involved 46 respondents (23 fostered MSMEs and 23 non-fostered MSMEs) selected through purposive sampling. Data were collected using a structured questionnaire that had been tested for validity and reliability. The data analysis consisted of normality and homogeneity tests, followed by hypothesis testing using Independent Samples t-Test to identify mean differences between groups.

The results revealed significant differences between the two groups in all three variables. Fostered MSMEs reported higher mean scores for perceived usefulness ($M = 4.03$), perceived ease of use ($M = 4.02$), and interest ($M = 4.04$) compared to non-fostered MSMEs. These findings indicate that Bank Indonesia's mentoring program positively impacts MSMEs' perceptions of the benefits and ease of using SIAPIK, thereby increasing their interest in adopting the application.

Keywords: *Technology Acceptance Model, Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Interest, SIAPIK, MSMEs*

ABSTRAKSI

Muhammad Alhalaj (2025), Pengujian Perbedaan *Technology Acceptance Model* (Tam) Dan Minat Penggunaan Aplikasi Siapik Dan Minat Penggunaan Aplikasi SIAPIK Pada Umkm Mitra Binaan Dan Non Binaan Bank Indonesia Di Kalimantan Selatan.

Pembimbing: Achmad Suhaili SE, M.Si, Ak, CA.

Adopsi aplikasi akuntansi digital sangat penting untuk mendukung pengelolaan keuangan dan daya saing Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan persepsi kegunaan (*Perceived Usefulness/PU*), persepsi kemudahan penggunaan (*Perceived Ease of Use/PEOU*), dan minat penggunaan aplikasi SIAPIK antara UMKM binaan Bank Indonesia dan UMKM non-binaan di Provinsi Kalimantan Selatan.

Penelitian ini menggunakan desain kuasi eksperimen dengan memberikan perlakuan berupa pelatihan, sosialisasi, dan pendampingan kepada kelompok UMKM binaan, sedangkan kelompok UMKM non-binaan tidak diberikan intervensi. Sampel penelitian berjumlah 46 responden (23 UMKM binaan dan 23 UMKM non-binaan) yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner terstruktur yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Analisis data dilakukan dengan uji normalitas dan homogenitas, kemudian dilanjutkan dengan pengujian hipotesis menggunakan Independent Samples t-Test untuk mengetahui perbedaan rata-rata antara kelompok.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan antara kedua kelompok pada ketiga variabel penelitian. UMKM binaan memiliki rata-rata persepsi kegunaan ($M = 4,03$), persepsi kemudahan penggunaan ($M = 4,02$), dan minat ($M = 4,04$) yang lebih tinggi dibandingkan UMKM non-binaan. Temuan ini menunjukkan bahwa program pendampingan Bank Indonesia berdampak positif terhadap persepsi manfaat, kemudahan penggunaan, serta minat UMKM dalam mengadopsi aplikasi SIAPIK.

Kata kunci: *Technology Acceptance Model*, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Minat, SIAPIK, UMKM

DAFTAR ISI

LEMBAR LEGALITAS	i
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	ii
BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT	viii
ABSTRAKSI	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Pembahasan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1. TAM (<i>Technology Acceptance Model</i>).....	11
2.1.2. Persepsi Kegunaan (<i>Perceived usefulness</i>).....	18
2.1.3. Persepsi Kemudahan Penggunaan (<i>Perceived ease of use</i>)	21
2.1.4. Minat (<i>Interest</i>).....	24
2.1.5. Sistem Informasi Akuntansi.....	26
2.1.6. Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	28
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	33
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL (MODEL PENELITIAN) DAN HIPOTESIS	40
3.1 Kerangka Konseptual (Model Penelitian).....	40
3.2 Hipotesis	44
3.2.1. Terdapat perbedaan Persepsi Kegunaan (<i>Perceived usefulness</i>) antara Mitra Binaan Bank Indonesia dan UMKM Non Binaan dalam penggunaan aplikasi SIAPIK	44
3.2.2. Terdapat perbedaan Persepsi Kemudahan Penggunaan (<i>Perceived ease of use</i>) antara Mitra Binaan Bank Indonesia dan UMKM Non Binaan dalam penggunaan aplikasi SIAPIK	46
3.2.3. Terdapat perbedaan Minat (<i>Interest</i>) penggunaan aplikasi SIAPIK antara Mitra Binaan Bank Indonesia dan UMKM Non Binaan.....	48
BAB IV METODE PENELITIAN	51
4.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	51
4.2 Jenis Penelitian	51
4.3 Tempat/Lokasi Penelitian.....	52
4.4 Unit Analisis.....	52
4.5 Populasi dan Sampel.....	52
4.5.1. Populasi.....	52
4.5.2. Sampel	52
4.6 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	54

4.7 Teknik Pengumpulan Data.....	57
4.8 Teknik Analisis Data.....	57
4.8.1. Uji Asumsi	58
4.8.2. Uji Perbedaan Antar Kelompok (<i>Independent Samples t-test</i>)	60
4.8.3. Interpretasi Hasil	60
BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	60
5.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	60
5.2 Hasil dan Analisis.....	61
5.2.1. Karakteristik Responden.....	61
5.2.2. Analisis Statistik Deskriptif	64
5.2.3. Uji Kualitas Data	66
5.2.4. Uji Asumsi	70
5.2.5. Uji Perbedaan Antar Kelompok (<i>Independent Samples t-test</i>)	74
5.3 Pembahasan.....	77
5.3.1. Terdapat Perbedaan Persepsi Kegunaan antara Mitra Binaan Bank Indonesia dan UMKM Non Binaan dalam penggunaan aplikasi SIAPIK.....	77
5.3.2. Terdapat Perbedaan Persepsi Kemudahan Penggunaan antara Mitra Binaan Bank Indonesia dan UMKM Non Binaan dalam penggunaan aplikasi SIAPIK.....	79
5.3.3. Terdapat Perbedaan Minat Penggunaan antara Mitra Binaan Bank Indonesia dan UMKM Non Binaan dalam penggunaan aplikasi SIAPIK.....	80
5.4 Implikasi Penelitian.....	82
5.5 Keterbatasan Penelitian.....	85
5.5.1. Literatur yang terbatas	85
5.5.2. Variabel Penelitian yang Masih Terbatas	86
5.5.3. Narasumber yang terbatas	86
BAB VI PENUTUP.....	88
6.1 Kesimpulan.....	88
6.2 Saran	89
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN.....	93

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Hasil Penelitian Sebelumnya.....	33
Tabel 4.1	Definisi Operasional Variabel.....	56
Tabel 5.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Bidang usaha.....	62
Tabel 5.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	62
Tabel 5.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
Tabel 5.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Kelompok Kelas.....	64
Tabel 5.5	Analisis Statistik Deskriptif.....	65
Tabel 5.6	Uji Validitas Persepsi Kegunaan.....	67
Tabel 5.7	Uji Validitas Persepsi Kemudahan Penggunaan	67
Tabel 5.8	Uji Validitas Persepsi Minat	68
Tabel 5.9	Uji Reliabilitas Persepsi Kegunaan	69
Tabel 5.10	Uji Reliabilitas Persepsi Kemudahan Penggunaan	69
Tabel 5.11	Uji Reliabilitas Minat	69
Tabel 5.12	Uji Normalitas.....	70
Tabel 5.13	Uji Homogenitas	72
Tabel 5.14	Uji Perbedaan Antar Kelompok Variabel PU	74
Tabel 5.15	Uji Perbedaan Antar Kelompok Variabel PEU.....	75
Tabel 5.16	Uji Perbedaan Antar Kelompok Variabel I.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Konseptual.....	43
Gambar 3.2 Model Penelitian Gambar	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian	93
Lampiran 2: Data Responden Umkm	98
Lampiran 3: Tabulasi Skor PenilaianTabulasi Skor Penilaian.....	100
Lampiran 4: Analisis.....	104
Lampiran 5: Dokumentasi Penyebaran Kuesioner	108