

SKRIPSI

PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN BRAND IMAGE (CITRA MEREK) TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PRODUK ES KRIM WALL'S DI KOTA BANJARMASIN

Diajukan sebagai salah satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Pada program studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh

MARIA ULFAH
D1A215223



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
BANJARMASIN**

2020