

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK
TEHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SCARLETT*
WHITENING DIKOTA BANJARMASIN**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada
Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh:

MARINA

NIM: 1810412620004



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN**

2023

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SCARLETT WHITENING DIKOTA BANJARMASIN.

- A. Nama Mahasiswa : Marina
B. NIM : 1810412620004
C. Telah disetujui, diuji dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis,
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
D. Tim penguji:

a. Pembimbing

Prof. Dr. Hairudinor, S.Sos, M.M
NIP. 197306161999031003

()

b. Penguji I

Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB
NIP. 197604132000121002

()

c. Penguji II

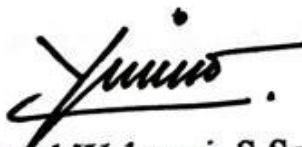
M. Hasanur Arifin, S.Sos, M.M
NIP. 197604142001121003


()

Banjarmasin, Desember 2024

KPS Administrasi Bisnis

Ketua Pembimbing



Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 197511052001122001


Prof. Dr. Hairudinor, S.Sos, M.M
NIP. 197306161999031003

Mengetahui

Dekan FISIP UNLAM




Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si
NIP. 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id>

SURAT TUGAS

Nomor : 7109/UN8.1.13/KP.10.00/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
menugaskan Saudara/i :

1. Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM
2. Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB
3. M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung
Mangkurat Banjarmasin:

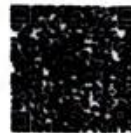
Nama : Marina
NIM : 1810412620004
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap
Keputusan Pembelian Scarlett Whitening di Kota
Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Kamis, 14 Desember 2023
J a m : 10.00 Wita s.d Selesai
T e m p a t : Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 11 Desember 2023
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Kamis tanggal 14 bulan Desember tahun 2023, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 7109/UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 11 Desember 2023 untuk menguji skripsi :

Nama : Marina
NIM : 1810412620004
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett Whitening di Kota Banjarmasin
Tempat Ujian : Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)
Waktu Ujian : 10.00 Wita s.d Selesai
Nilai : 80,6 (A)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 14 Desember 2023

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Marina

1. Ketua : Prof. Dr. H. Hairudin, S.Sos, MM)
2. Sekretaris : Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB)
3. Anggota : M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM)

Mengotomai/membenarkan :

Koordinator : Dekan
Koordinator : ~~De~~ Administrasi Bisnis,



H. Nur Hafid, S.Sos, M.AB
NIP. 19630311052001122001



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman <http://fisip.ulm.ac.id/>

**DAFTAR PENILAIAN UJIAN
MEMPERTAHANKAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

N a m a : Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM
Jabatan : Dosen FISIP ULM
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Marina
NIM : 1810412620004
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett Whitening di Kota Banjarmasin

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi		30%
2.	Penulisan Skripsi		
3.	Presentasi Skripsi		60%
4.	Pengetahuan Umum		10%
J u m l a h		= <i>82</i>	
N i l a i			

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 14 Desember 2023
Ketua / Anggota Tim Penguji,

(Signature)
Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A -	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B -	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**DAFTAR PENILAIAN UJIAN
MEMPERTAHANKAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

N a m a : Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB
Jabatan : Dosen FISIP ULM
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Marina
NIM : 1810412620004
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett Whitening di Kota Banjarmasin

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi		30%
2.	Penulisan Skripsi		60%
3.	Presentasi Skripsi		10%
4.	Pengetahuan Umum		
Jumlah			
Nilai		=	

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 14 Desember 2023
Ketua/Anggota Tim Penguji,

Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**DAFTAR PENILAIAN UJIAN
MEMPERTAHANKAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM
Jabatan : Dosen FISIP ULM
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji


Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Marina
NIM : 1810412620004
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett Whitening di Kota Banjarmasin

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi		30%
2.	Penulisan Skripsi	80	
3.	Presentasi Skripsi		60%
4.	Pengetahuan Umum		10%
Jumlah			
Nilai			=

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 14 Desember 2023
Ketua/Anggota Tim Penguji,


M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**DAFTAR NILAI RATA-RATA
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Marina
NIM : 1810412620004
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett Whitening di Kota Banjarmasin

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM	82	
2.	Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB	80	
3.	M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM	80	
Jumlah		242	
Nilai Rata-rata		80,6	Nilai Akhir = A

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 14 Desember 2023

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0

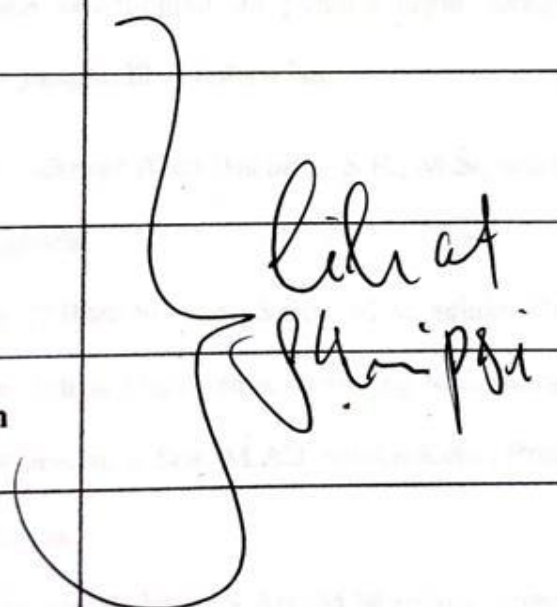


**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

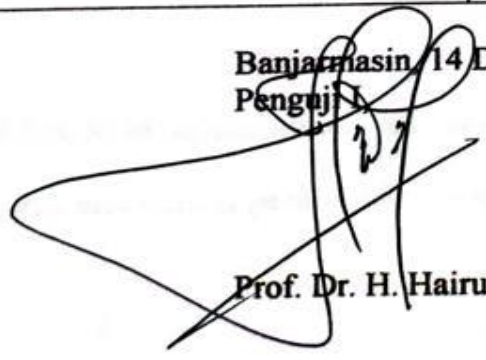
**BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI
MAHASISWA FISIP ULM**

Nama : Marina
 NIM : 1810412620004
 Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
 Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett Whitening di Kota Banjarmasin

Nama Penguji I : Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM

No.	Koreksi (Saran Perbaikan)	
1.	Latar Belakang	
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori	
3.	Metode Penelitian	
4.	Hasil dan Pembahasan	
5.	Lain-lain	

Banjarmasin, 14 Desember 2023
 Penguji I


 Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul **“PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SCARLETT WHITENING DI KOTA BANJARMASIN”** sebagai persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada program studi Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa Proposal Skripsi ini terselesaikan karena adanya bantuan dan bimbingan baik secara moral maupun material dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat antara lain:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachrie, S.E., M.Si, selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H.Budi Suryadi, S.Sos, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Hj.Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB, selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis.
4. Bapak Rizky Muslim Hidayat, S.AB, M.M selaku Dosen Pembimbing Akademik.
5. Bapak Prof. Dr. Hairudinor, S.Sos, M.M selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dalam memberikan

pengarahan dan bimbingan yang sangat berharga bagi peneliti dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.

6. Bapak Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB, selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan masukan-masukan yang baik terhadap skripsi ini.
7. Bapak M.Hasanur Arifin, S.Sos, M.M, selaku penguji skripsi yang telah memberikan koreksi dan masukan yang baik sehingga skripsi ini dapat peneliti selesaikan dengan lebih baik.
8. Kepada kedua orang tua saya yang selalu memberikan doa dan motivasi sehingga saya dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Banjarmasin, Desember 2023

Marina

LEMBAR PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kelancaran serta kemudahan sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.

Untuk kedua orang tua saya kepada Mama (Ririn Sari Puraraharja) dan Bapa (Mawardi) tercinta yang selalu memberikan cinta, kasih sayang, support, ketenangan , kenyamanan, motivasi dan doa terbaiknya yang tidak pernah putus, tanpa lelah sudah mendukung dan memberi rasa percaya atas semua keputusan dan pilihan dalam hidup saya, yang selalu menjadi sandaran dan penyemangat saya dikala lelah menghadapi kerasnya dunia ini, terima kasih untuk semua perjuangan dan dukungan yang sudah mama dan bapa berikan. Mungkin sekarang saya sedang berjuang tapi saya akan berusaha untuk bisa membahagiakan mama dan bapa <3

Untuk dosen pembimbing saya bapak Prof. Dr. Hairudinor, S.Sos, M.M terimakasih untuk semua kritikan dan saran yang bapak berikan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Teman teman saya terimakasih atas dukungan dan masukannya seta memberikan pandangan dan pengetahuan baru. Dan yang paling penting terima kasih untuk diri saya sendiri yang sudah mau berusaha keras dan berjuang sejauh ini.perjalanan ini tentang kamu bukan orang lain dan jadilah diri sendri dengan versi terbaikmu.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis ini, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Ahlimadya, Sarjana, Megister, dan/atau Dokter, baik di Universitas Lambung Mangkurat maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan dari pihak lain kecuali arahan dari tim pembimbing dan masukan tim penelaahn/tim penguji
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya akan bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh dengan karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku diperguruan tinggi.

Banjarmasin, Desember 2024

Yang membuat pernyataan

Marina

1810412620004

ABSTRAK

Marina, 1810412620004, 2023 Pengaruh Citra Merek dan Kualitas produk Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett Whitening di Kota Banjarmasin. Dibawah bimbingan Hairudinor.

Konsumen saat ini tidak hanya memenuhi kebutuhan pokok saja tetapi mementingkan masalah penampilan fisik khususnya perawatan kulit dan wajah yang dijadikan prioritas untuk berpenampilan lebih baik lagi. Pada penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk Scarlett Whitening di Kota Banjarmasin.

Sampel dalam penelitian sebanyak 140 responden yang membeli Scarlett Whitening di Kota Banjarmasin dipilih berdasarkan ukuran sampel dari keseluruhan indikator variabel. Kuesioner digunakan untuk pengumpulan data dengan memberi pertanyaan atau pernyataan kepada responden untuk dijawab. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda dengan hasil signifikan secara simultan antara citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sebesar 0,000. Pengaruh secara parsial citra merek terhadap keputusan pembelian sebesar 0,003 dan pengaruh secara parsial kualitas produk terhadap keputusan pembelian sebesar 0,000.

Hasil penelitian menunjukkan secara parsial citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dan secara simultan citra merek dan kualitas produk bersama-sama berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Citra Merek, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Marina, 1810412620004, 2023 The Influence of Brand Image and Product Quality on Purchasing Decisions for Scarlett Whitening in Banjarmasin City. Under the guidance of Hairudinor.

Today's consumers not only fulfill basic needs but prioritize physical appearance, especially skin and facial care, which is a priority to look better. This research aims to determine the influence of brand image and product quality on purchasing decisions for Scarlett Whitening products in Banjarmasin City.

The sample in the study was 140 respondents who purchased Scarlett Whitening in Banjarmasin City, selected based on the sample size of all variable indicators. Questionnaires are used to collect data by giving questions or statements to respondents to answer. The data obtained was analyzed using multiple linear regression analysis with simultaneous significant results between brand image and product quality on purchasing decisions of 0.000. The partial influence of brand image on purchasing decisions is 0.003 and the partial influence of product quality on purchasing decisions is 0.000.

The research results show that partially brand image has a significant influence on purchasing decisions, product quality has a significant influence on purchasing decisions and simultaneously brand image and product quality together simultaneously influence purchasing decisions.

Keywords: Brand Image, Product Quality, Purchasing Decisions

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	v
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Pemasaran.....	14
2.1.1.1 Manajemen Pemasaran	15
2.1.1.2 Fungsi Pemasaran	16
2.1.1.3 Bauran Pemasaran	17
2.1.2 Citra Merek.....	18
2.1.2.1 Indikator Citra Merek.....	19
2.1.2.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi citra merek.....	21
2.1.3 Kualitas Produk.....	22
2.1.3.1 Indikator Kualitas Produk.....	23
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	24

2.1.4.1	Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.....	25
2.1.4.2	Indikator-indikator dalam keputusan pembelian.....	27
2.1.5	Hubungan Antar Variabel.....	27
2.1.5.1	Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	27
2.1.5.2	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	28
2.1.5.3	Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	30
2.2	Penelitian Terdahulu.....	31
2.3	Model Penelitian.....	37
2.4	Hipotesis Penelitian.....	38
BAB III	METODE PENELITIAN.....	40
3.1	Pendekatan Penelitian	40
3.2	Desain Penelitian.....	40
3.3	Lokasi Penelitian.....	41
3.4	Populasi, Besar Sampel, dan Teknik Sampling.....	41
3.4.1	Populasi	41
3.4.2	Besar Sampel.....	41
3.4.3	Teknik Sampling.....	42
3.5	Definisi Operasional Variabel.....	43
3.5.1	Variabel Independen.....	43
3.5.2	Variabel Dependen.....	46
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.6.1	Data Primer.....	49
3.6.2	Data Sekunder.....	50
3.7	Teknik Analisa Data.....	51
3.7.1	Skala Pengukuran	51
3.8	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	52
3.8.1	Uji Validitas	52
3.8.2	Uji Reliabilitas.....	52
3.9	Teknis Analisis Data.....	53

3.9.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	53
3.9.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	54
3.9.3 Analisis Asumsi Klasik	54
3.9.4 Pengujian Hipotesis	58
BAB IV HASIL PENELITIAN	61
4.1 Profil Responden	61
4.2 Hasil Statistik Deskriptif	62
4.2.1 Deskriptif Variabel Citra Merek (X1)	63
4.2.2 Deskriptif Variabel Kualitas Produk (X2).....	67
4.2.3 Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y)	76
4.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	82
4.3.1 Hasil Uji Validitas	82
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas	84
4.4 Hasil Pengujian Asumsi Klasik	85
4.4.1 Uji Normalitas Data.....	85
4.4.2 Uji Autokorelasi	88
4.4.3 Uji Multikolinieritas	88
4.4.4 Uji Heteroskedastisitas	89
4.5 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	90
4.6 Hasil Pengujian Hipotesis.....	92
4.6.1 Uji Parsial (Uji T)	92
4.6.2 Uji Simultan (Uji F).....	93
4.6.3 Koefisien Determinasi	94
BAB V PEMBAHASAN HASIL.....	96
5.1 Pembahasan.....	96
5.2 Implikasi Hasil Penelitian	99
5.2.1 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	99
5.2.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan	

Pembelian.....	99
5.2.3 Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk	
Terhadap Keputusan Pembelian.....	100
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	101
BAB VI PENUTUP.....	102
6.1 Kesimpulan.....	102
6.2 Saran.....	102
6.2.1 Saran Akademis.....	102
6.2.2 Saran Praktis.....	103
DAFTAR PUSTAKA.....	
LAMPIRAN.....

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
Tabel 1.1	Merk Skincare Terbaik dan Aman (BPOM) di 2022.....	5
Tabel 1.2	Produk Scarlett Whitening	7
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3.1	Devinisi Operasional Variabel.....	47
Tabel 3.2	Skala <i>Likert</i> Penentuan Skor.....	51
Tabel 4.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
Tabel 4.2	Profil Responden Berdasarkan Usia.....	62
Tabel 4.3	Deskriptif Variabel Citra Merek.....	63
Tabel 4.4	Deskriptif Variabel Kualitas Produk.....	68
Tabel 4.5	Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian.....	76
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas.....	83
Tabel 4.7	Hasil Uji Reliabilitas.....	84
Tabel 4.8	Hasil Uji Normalitas One-Sampel Kolmogorov-Smirnov (K-S).....	87
Tabel 4.9	Uji Hasil Runs Test.....	88
Tabel 4.10	Hasil Uji Multikolinieritas.....	89
Tabel 4.11	Hasil Uji <i>Glejser</i>	90
Tabel 4.12	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	91
Tabel 4.13	Hasil Uji T (Uji Parsial).....	92
Tabel 4.14	Hasil Uji F (Uji Simultan).....	93
Tabel 4.15	Hasil Koefisien Determinasi.....	94

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
Gambar 1.1	Top Brand Lokal Produk Kecantikan Wajah di Indonesia.....	9
Gambar 2.1	Model Penelitian.....	37
Gambar 4.1	Histogram Uji Normalitas Data.....	85
Gambar 4.2	Normal Probability Plot.....	86
Gambar 5.1	Hasil Model Penelitian.....	98