

**STRATEGI KOMUNIKASI RRI PALANGKA RAYA DALAM
MENINGKATKAN PENDENGAR DI ERA KONVERGENSI MEDIA**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

Sabrina Tri Marwahdina

(2010414320016)

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,

RISET DAN TEKNOLOGI

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

2024



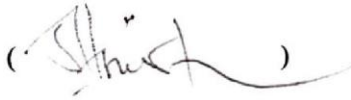
**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jl. Brigjen H. Hasan Basri Banjarmasin – 70123
Telp/Fax. (0511) 3304595 – (0511) 3304968 Laman : fisip.ulm.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**STRATEGI KOMUNIKASI RRI PALANGKA RAYA DALAM MENINGKATKAN
PENDENGAR DI ERA KONVERGENSI MEDIA**


- A. Nama Mahasiswa : Sabrina Tri Marwahdina
NIM : 2010414320016
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai ~~79.36~~ (A-) dalam ujian mempertahankan skripsi tingkat Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 11 September 2024.
- C. Tim Penguji:
- a. Ketua
Dr. Siswanto Rawali, S.Sos., M.Si.
NIP. 197610052008121002
 - b. Sekretaris
Dr. Fahrianoor, S.Sos., M.Si.
NIP. 197403132006041002
 - c. Anggota
Bambang Dwi Waluyo, S.IP., M.Si.
NIP. 199506252022031008

()

()

()

Banjarmasin, 30 September 2024
Ketua Tim Penguji,

()
Dr. Siswanto Rawali, S.Sos., M.Si
NIP. 197610052008121002



Mengetahui,
Dekan FISIP ULM

Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP. 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Rabu Sebelas September Dua Ribu Dua Puluh Empat, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 4278/UN8.1.13/KP.10.00/2024 tanggal 10 September 2024 untuk menguji skripsi :


Nama : Sabrina Tri Marwahdina
NIM : 2010414320016
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi RRI Palangka Raya dalam Meningkatkan Pendengar di Era Konvergensi Media
Tempat Ujian : Ruang Sidang Skripsi
Waktu Ujian : 08.30 s/d selesai
Nilai : 79,36 (A-)
Dinyatakan : Lulus / Tidak ~~Lulus~~



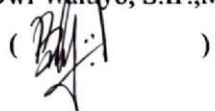
Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 11 September 2024

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,


Sabrina Tri Marwahdina

1. Ketua : Dr.Siswanto.,M.Si
()
2. Sekretaris : Dr.Fahrianoor.,M.Si
()
3. Anggota : Bambang Dwi Waluyo, S.IP.,M.Si
()

Mengetahui/membenarkan :

a.n. D e k a n

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi,


Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si
NIP. 198208212006042002

ABSTRAK

Sabrina Tri Marwahdina, 2010414320016, (2024) Strategi Komunikasi RRI Palangka Raya dalam Meningkatkan Pendengar di Era Konvergensi Media. Di bawah Bimbingan Siswanto Rawali.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi yang digunakan oleh Radio Republik Indonesia (RRI) Palangka Raya dalam upaya meningkatkan jumlah pendengar di era konvergensi media. Era digital membawa perubahan signifikan terhadap media tradisional, termasuk radio, yang dituntut untuk beradaptasi dengan teknologi baru agar tetap relevan dan kompetitif. Penelitian ini berfokus pada penerapan strategi komunikasi dalam menghadapi perubahan ini, khususnya dalam hal perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan pengumpulan data melalui observasi, dokumentasi, dan wawancara mendalam. Data dianalisis berdasarkan teori Komunikasi Model Lasswell dan teori Strategi Komunikasi Anwar Arifin yang relevan dengan konteks media modern. Hasil penelitian menunjukkan bahwa RRI Palangka Raya telah menerapkan berbagai strategi inovatif, termasuk peningkatan keterlibatan audiens melalui media sosial, integrasi konten digital, serta optimalisasi teknologi streaming dan podcast untuk memperluas jangkauan siaran.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang diterapkan berhasil dalam menarik pendengar serta mempertahankan loyalitas pendengar lama. RRI Palangka Raya telah mampu menyesuaikan diri dengan era konvergensi media melalui penerapan strategi yang tepat, meskipun harus menghadapi berbagai tantangan seperti kemajuan teknologi dan perubahan pola konsumsi media. Faktor-faktor seperti adaptasi terhadap teknologi digital, pemahaman terhadap kebutuhan audiens, serta kreativitas dalam penyajian konten menjadi kunci keberhasilan mereka. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi industri radio untuk terus mengembangkan strategi komunikasi yang inovatif dan relevan di era digital.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, RRI Palangka Raya, Konvergensi Media, Pendengar, Digitalisasi.

ABSTRACT

Sabrina Tri Marwahdina, 2010414320016, (2024) RRI Palangka Raya's Communication Strategy in Increasing Listeners in The Era of Media Convergence. Under the Guidance of Siswanto Rawali.

This study aims to analyze the communication strategies employed by Radio Republik Indonesia (RRI) Palangka Raya in its efforts to increase the number of listeners in the media convergence era. The digital era has brought significant changes to traditional media, including radio, which is required to adapt to new technologies to remain relevant and competitive. This research focuses on the implementation of communication strategies in response to these changes, particularly in terms of planning, execution, and evaluation.

This study uses a qualitative approach, with data collected through observation, documentation, and in-depth interviews. The data were analyzed using Lasswell's Communication Model and Anwar Arifin's Communication Strategy Theory, which are relevant to the modern media context. The findings show that RRI Palangka Raya has implemented various innovative strategies, including increasing audience engagement through social media, integrating digital content, and optimizing streaming and podcasting technologies to expand broadcast reach.

The results of this study show that the communication strategies implemented have successfully attracted listeners and maintained the loyalty of existing ones. RRI Palangka Raya has been able to adapt to the era of media convergence by applying the right strategies, despite facing challenges such as technological advancements and changes in media consumption patterns. Factors such as adaptation to digital technology, understanding audience needs, and creativity in content presentation have been key to their success. This research is expected to contribute to the radio industry by encouraging the continuous development of innovative and relevant communication strategies in the digital era.

Keywords: Communication Strategy, RRI Palangka Raya, Media Convergence, Listeners, Digitalization.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat, hidayah dan karunia -Nya lah penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “STRATEGI KOMUNIKASI RRI PALANGKA RAYA DALAM MENINGKATKAN PENDENGAR DI ERA KONVERGENSI MEDIA”, proposal skripsi ini disusun dengan tujuan untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar sarjana (S1) jurusan/program studi Ilmu Komunikasi.

Dalam penulisan proposal skripsi ini, tentunya peneliti menyadari akan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan dalam penyusunan proposal skripsi ini, sehingga masih banyak terdapat kekurangan dan kelemahan dari segi aspek materi yang disajikan maupun dalam teknik penulisan. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan dan penulisan proposal skripsi ini tentunya tidak lepas dari berbagai hambatan dan kesulitan. Tanpa adanya bantuan, motivasi, dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan proposal skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si., selaku Dekan Fakultas Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Lalita Hanief, S.Sos., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah banyak membantu dan mendukung kegiatan akademik.
5. Bapak Dr. Siswanto S.Sos., M.Si., selaku dosen Pembimbing yang telah memberikan saran dan petunjuk yang berharga bagi peneliti.
6. Bapak Dr. Fahrianoor, S.IP., M.Si. dan Bapak Bambang Dwi Waluyo, S.IP., M.Si., selaku dosen Penguji yang telah banyak memberikan masukan dan saran kepada peneliti dalam menyempurnakan skripsi yang peneliti lakukan.
7. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat kepada peneliti selama perkuliahan.
8. Kepala Stasiun RRI Palangka Raya, Dra. Dwi Korianingsih, Ma., beserta seluruh staf dan karyawan RRI Palangka Raya, yang telah memberikan izin, dukungan, serta berbagai informasi dan data yang sangat dibutuhkan dalam penelitian ini.
9. Keluarga penulis, Bapak Rayan Indransyah (Alm.), Ibu Munjayana, Ayah Budi Sihono, serta kedua saudara saya Trisna Eka Yandra Putra dan Maharani Dwi Apriliana yang telah memberikan segenap kasih sayang, perhatian,

dukungan, serta doa yang mengantarkan saya sejak awal perkuliahan hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

10. Margaretha Berlyana Natasya, yang selalu memberikan semangat, dukungan, keceriaan, serta doa selama penulis menjalani masa perkuliahan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.

11. Elviana Dwi Virnanda Putri, yang selalu menemani dan memberikan semangat dan dukungannya kepada penulis selama mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini.

12. Sahabat-sahabat terdekat saya Shelyn, Chikal, Adin, Rara, Becca, Didis, Don, Nadya, Azka, Lala, Tasya, Firda, Ghina, Ica, Hanum, Aina, Muny, Riska, dan lainnya yang tak dapat disebutkan satu per satu, serta teman-teman Ilmu Komunikasi 2020 yang sudah menemani saya dan selalu memberikan semangat tanpa henti dalam berkuliah dan membantu saya.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan balasan yang berlipat ganda dari segala kebaikan yang telah kalian lakukan. Akhir kata, penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini tidak lepas dari kekurangan, namun penulis berharap semoga tulisan ini dapat bermanfaat dan berguna bagi para pembaca dan perkembangan ilmu pengetahuan.

Banjarmasin, September 2024

Sabrina Tri Marwahdina
2010414320016

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Secara Teoritis	12
1.4.2 Manfaat Secara Praktis.....	12
BAB II	14
KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Penelitian Sejenis	14
2.2 Tinjauan Konseptual	20
2.2.1 Komunikasi.....	20
2.2.2 Strategi Komunikasi	27
2.2.3 Radio	32
2.2.4 Minat Dengar	38

2.2.5	Konvergensi Media.....	39
2.3	Tinjauan Teoritis.....	41
2.3.1	Teori Strategi Komunikasi.....	41
2.3.2	Teori Komunikasi Model Lasswell	43
2.4	Kerangka Berpikir.....	45
BAB III	46
METODE PENELITIAN	46
3.1	Pendekatan Penelitian.....	46
3.2	Tipe Penelitian.....	48
3.3	Objek Penelitian	48
3.4	Informan Penelitian.....	49
3.5	Jenis dan Sumber Data	50
3.5.1.	Sumber Data Primer.....	50
3.5.2.	Sumber Data Sekunder.....	50
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.6.1.	Observasi	51
3.6.2.	Wawancara	51
3.6.3.	Dokumentasi	52
3.7	Teknik Analisis Data.....	53
3.8	Triangulasi Data.....	57
3.9	Waktu dan Lokasi Penelitian.....	59
3.9.1.	Waktu Penelitian	59
3.9.2.	Lokasi Penelitian	59
BAB IV	60
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60

4.1	Gambaran Umum LPP RRI Palangka Raya.....	60
4.1.1.	Visi dan Misi LPP RRI Palangka Raya.....	61
4.1.2.	Tri Prasetya RRI Palangka Raya	62
4.1.3.	Struktur Organisasi LPP RRI Palangka Raya.....	64
4.1.4.	Karakteristik Program	64
4.2	Hasil Penelitian.....	67
4.2.1.	Mengenal Khalayak	67
4.2.2.	Menentukan Pesan	72
4.2.3.	Menetapkan Metode	74
4.2.4.	Pemilihan Media.....	78
4.3	Pembahasan.....	86
BAB V.....		94
PENUTUP.....		94
5.1	Kesimpulan	94
5.2	Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA		97
LAMPIRAN.....		101

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sejenis	18
------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Internet 2013-2023.....	2
Gambar 1.2 Radio Republik Indonesia Palangka Raya	4
Gambar 1.3 Presentase Pendengar Radio (2003-2018).....	6
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	45
Gambar 3.1 Triangulasi Data	58
Gambar 4.1 Struktur Oranganisasi LPP RRI Palangka Raya	64
Gambar 4.2 Fitur-Fitur Siaran Pada RRI Digital	69
Gambar 4.3 Fitur-Fitur Pada RRI Digital	75
Gambar 4.4 Aplikasi RRI News.....	78
Gambar 4.5 Media RRI Palangka Raya	84

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 DRAFT WAWANCARA	101
LAMPIRAN 2 TABEL WAWANCARA.....	106
LAMPIRAN 3 DOKUMENTASI WAWANCARA	130