

**STRATEGI PEMASARAN INDUSTRI RUMAH TANGGA
UMPAN BUATAN RF LURE DI DESA TELUK MESJID
KECAMATAN DANAU PANGGANG
KABUPATEN HULU SUNGAI UTARA**



SKRIPSI

Oleh :

ROSALINDA

NIM 1910113220036

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
2026**

**STRATEGI PEMASARAN INDUSTRI RUMAH TANGGA
UMPAN BUATAN RF LURE DI DESA TELUK MESJID
KECAMATAN DANAU PANGGANG
KABUPATEN HULU SUNGAI UTARA**

Oleh:

ROSALINDA

1910113220036

Skripsi

**diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan
gelar Sarjana Pendidikan Jurusan Pendidikan Ekonomi**

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
2026**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rosalinda
NIM : 1910113220036
Jurusan : Pendidikan Ekonomi

menyatakan bahwa skripsi saya berjudul “STRATEGI PEMASARAN INDUSTRI RUMAH TANGGA UMPAN BUATAN RF LURE DI DESA TELUK MESJID KECAMATAN DANAU PANGGANG KABUPATEN HULU SUNGAI UTARA” ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri. Selain itu, sumber informasi yang dikutip dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Apabila pada kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan saya.

Banjarmasin, Desember 2025

Yang membuat pernyataan



Rosalinda

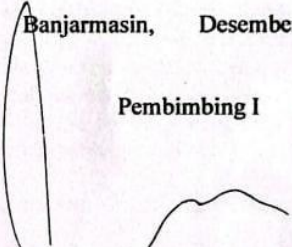
PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Rosalinda
NIM : 1910113220036
Judul Skripsi : **Strategi Pemasaran Industri Rumah Tangga Umpan Buatan
RF Lure di Desa Teluk Mesjid Kecamatan Danau Panggan
Kabupaten Hulu Sungai Utara**

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji
Skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat.

Banjarmasin, Desember 2025

Pembimbing I


Prof. Dr. Dwi Atmono, M.Pd, M.Si
NIP. 19621213 198811 1 001

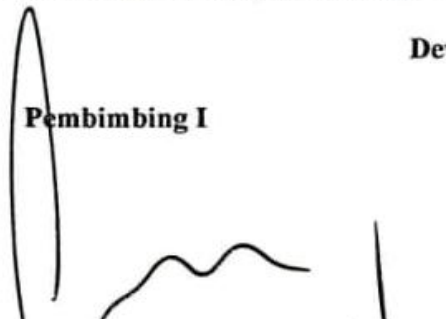
LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: Strategi Pemasaran Industri Rumah Tangga Umpan Buatan RF *Lure* di Desa Teluk Mesjid Kecamatan Danau Panggang Kabupaten Hulu Sungai Utara.

Yang disusun oleh : Rosalinda, NIM 1910113220036, ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 2 Januari 2026.


Dewan Penguji

Pembimbing I




Prof. Dr. Dwi Atmono, M.Pd, M.Si
NIP 19621213 198811 1 001

Penguji I



Dr. Baseran Nor, S.Pd, M.Pd
NIP 19820321 200604 1 001

Penguji II



Dr. Muhammad Rahmattullah, M.Pd
NIP 19820413 200501 1 001

Mengetahui
Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi



Dr. Muhammad Rahmattullah, M.Pd
NIP 19820413 200501 1 001

ABSTRAK

Rosalinda, 2026. *Strategi Pemasaran Industri Rumah Tangga Umpan Buatan RF Lure di Desa Teluk Mesjid Kecamatan Danau Panggang Kabupaten Hulu Sungai Utara.* Skripsi, Jurusan Pendidikan Ekonomi, FKIP Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin. (Pembimbing: Prof. Dr. Dwi Atmono, M.Pd, M.Si).

Penelitian ini bertujuan untuk Mengidentifikasi strategi pemasaran yang diterapkan dalam industri rumah tangga umpan buatan RF *Lure* di Desa Teluk Mesjid Kecamatan Danau Panggang Kabupaten Hulu Sungai Utara. Fokus penelitian ini yaitu mengidentifikasi strategi bauran pemasaran yang mencakup produk, harga, tempat (distribusi), promosi, serta kendala yang dihadapi dalam menjalankan usaha. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Informan penelitian terdiri dari pelaku usaha dan karyawan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi produk dilakukan melalui pembuatan umpan buatan dengan kualitas baik, bentuk menarik, serta layanan *custom* sesuai permintaan pelanggan. Strategi harga ditentukan berdasarkan ukuran produk dan bersifat stabil sehingga mudah diterima konsumen. Strategi tempat dilakukan melalui penjualan langsung dan titip jual di berbagai toko pancing di wilayah Danau Panggang, Babirik, Amuntai, Alabio, Barabai, Banjarmasin, Pelaihari hingga Palangkaraya. Promosi dilakukan secara sederhana melalui komunikasi dari mulut ke mulut dan jaringan pemancing. Adapun kendala yang dihadapi meliputi keterbatasan pengetahuan pada tahap awal usaha, keterbatasan waktu dalam memenuhi permintaan terutama pada musim tertentu, keterbatasan dalam pengembangan pemasaran, serta faktor persaingan dan fluktuasi permintaan pasar. Meskipun demikian, usaha ini tetap mampu berkembang karena didukung oleh semangat, pengalaman, dan keterampilan pelaku usaha.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Bauran Pemasaran, Industri Rumah Tangga, Umpan Buatan

ABSTRACT

Rosalinda, 2026. *Marketing Strategy of RF Lure Home Industry in Teluk Mesjid Village, Danau Panggang District, Hulu Sungai Utara Regency. Thesis, Economic Education Department, Faculty of Teacher Training and Education, Lambung Mangkurat University, Banjarmasin. (Supervisor: Prof. Dr. Dwi Atmono, M.Pd, M.Si).*

This study aims to identify the marketing strategies applied in the home industry of artificial fishing lures RF Lure located in Teluk Mesjid Village, Danau Panggang District, Hulu Sungai Utara Regency. The focus of this research is to analyze the marketing mix strategies, including product, price, place (distribution), and promotion, as well as the constraints faced in running the business. This research uses a descriptive qualitative approach with data collection techniques through interviews, observations, and documentation. The research informants consist of the business owner and employees. The results show that the product strategy is carried out by producing high-quality artificial lures with attractive designs and offering custom services based on customer requests. The pricing strategy is determined based on product size and remains stable, making it acceptable to consumers. The place (distribution) strategy is implemented through direct sales and consignment in various fishing stores in areas such as Danau Panggang, Babirik, Amuntai, Alabio, Barabai, Banjarmasin, Pelaihari, and Palangkaraya. The promotion strategy is conducted simply through word-of-mouth communication and fishing community networks. The constraints faced include limited knowledge at the initial stage of the business, time constraints in fulfilling demand especially during certain seasons, limitations in marketing development, as well as competition and fluctuating market demand. Nevertheless, the business continues to grow due to the owner's motivation, experience, and skills.

Keywords: *Marketing Strategy, Marketing Mix, 4Ps, Home Industry, Artificial Bait*

MOTTO

Di tengah peran yang saling bertumpuk, aku tetap melangkah, karena perjalanan ini layak diselesaikan dengan hati yang tenang

Kerja, bakti, dan ilmu adalah jalanku, aku menjalaninya seperti angin lembut yang tidak tergesa namun pasti sampai.

PERSEMBAHAN

Dengan segala puji dan syukur kepada Allah SWT serta dukungan doa dari orang tua tercinta, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya ucapkan rasa syukur dan terima kasih dan skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, sumber segala kekuatan, kemudahan, dan petunjuk. Karena hanya atas izin dan karunia-Nya lah maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai di waktu yang tepat dan karena Allah SWT yang telah memberikan bantuan dan pertolongan yang tiada hentinya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Ibuku tercinta, Hj. Ida Noraida. Seorang *single parent* yang begitu tangguh dan luar biasa. Meskipun beliau tidak pernah menempuh pendidikan yang tinggi, namun pengalaman hidup beliau sungguh luar biasa dan menjadi pelajaran paling berharga bagi saya. Dengan kerja keras yang tidak pernah mengenal lelah, keteguhan hati, dan cinta yang tulus, ibu berjuang untuk membesarkan dan menafkahi kami semua. Berkat beliau saya bisa menempuh pendidikan hingga sejauh ini dan akhirnya mampu menyelesaikan skripsi ini. Ibu adalah sumber kekuatan, inspirasi dan alasan terbesar saya bisa mencapai titik ini.
3. Kakak yang selalu menjadi panutan, Hj. Nurminasari, S.Pd. Terima kasih karena telah menemani, menjaga, memberi semangat, mendidik saya sejak kecil hingga dewasa seperti sekarang. Nasihat, perhatian, dan ketulusan kakak selalu menjadi pegangan dan kekuatan dalam perjalanan hidup dan pendidikan saya.
4. Rosalinda selaku peneliti yang telah mampu bertahan melalui masa-masa sulit diperantauan dan dapat diandalkan dalam menghadapi berbagai tantangan selama menempuh pendidikan. Terima kasih karena terus berusaha dan tidak menyerah serta senantiasa menikmati setiap proses sampai pada tahap ini.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah Yang Maha Pengasih dan Penyayang, yang memberi ilmu, inspirasi, dan kemuliaan. Atas kehendak-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“STRATEGI PEMASARAN INDUSTRI RUMAH TANGGA UMPAN BUATAN RF LURE DI DESA TELUK MESJID KECAMATAN DANAU PANGGANG KABUPATEN HULU SUNGAI UTARA”**.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian dari persyaratan untuk mendapat gelar Sarjana pada Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT Banjarmasin. Peneliti menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan pengarahan dari berbagai pihak. Untuk itu, peneliti menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Dr. Sunarno Basuki, Drs., M.Kes, AIFO selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat.
3. Dr. Muhammad Rahmattullah, M.Pd selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat sekaligus Dosen Penguji II yang selalu memberikan bimbingan, motivasi, saran, arahan serta bantuan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Prof. Dr. Dwi Atmono, M.Pd, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan bimbingan, motivasi, saran, arahan serta bantuan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Dr. Baseran Nor, S.Pd, M.Pd Dosen Penguji I yang telah memberikan masukan dan arahan sampai penelitian ini terselesaikan.
6. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan limpahan ilmu, wawasan serta pengalaman selama menempuh pendidikan.

7. Seluruh informan yang dengan sukarela telah meluangkan waktu untuk memberikan informasi yang sangat berharga bagi penelitian ini.
8. Teman-teman Jurusan Pendidikan Ekonomi angkatan 2019 yang senantiasa selalu memberikan motivasi dan bantuan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Seluruh rekan kerja Pemerintah Desa Baru yang senantiasa memberikan dukungan, motivasi, serta kebersamaan yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini.
10. Seluruh pihak yang turut membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan peneliti. Meskipun demikian, peneliti berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan pengembangan ilmu.

Banjarmasin, 24 Desember 2025



Peneliti,

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN ABSTRAK	vi
HALAMAN MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
A. Kajian Pustaka.....	7
B. Penelitian Relevan	15
C. Kerangka Berpikir.....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
A. Tempat dan Waktu Penelitian	21
B. Desain Penelitian	21
C. Data dan Sumber Data.....	21
D. Teknik Pengumpulan Data	24
E. Teknik Analisis Data	24
F. Teknik Keabsahan Data.....	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	28
A. Hasil Penelitian	28
B. Pembahasan Hasil Penelitian	67

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	71
A. Kesimpulan.....	71
B. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	77

DAFTAR GAMBAR

Produk umpan buatan Abah Lutfi	4
Kerangka Berpikir	20
Komponen Analisis Data	26
Triangulasi sumber	27
Tempat produksi umpan buatan Abah Lutfi.....	28
Produk umpan buatan <i>Soft Frog</i> Abah Lutfi	29
Produk umpan buatan <i>Soft Lure</i> Abah Lutfi.....	30
Alat dan bahan pembuatan <i>Soft Frog</i>	31
Cetakan atau molding <i>Soft Frog</i>	32
Proses pencelupan bahan dasar	33
Tahapan pengeringan bahan dasar	33
Tahap pencelupan warna.....	34
Proses pelukisan	35
Proses pengawatan	36
Produk yang sudah dikemas	36

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jenis-Jenis Usaha di Desa teluk Mesjid	3
Tabel 3.1 Identitas Informan.....	23

DAFTAR LAMPIRAN

Pedoman wawancara	77
Dokumentasi	80
Transkrip Wawancara.....	83
Lampiran Catatan Laporan Penelitian.....	96
Surat Izin Penelitian	113
Kartu Bimbingan Skripsi	116