

SKRIPSI
PERSEPSI *FOLLOWERS* INSTAGRAM
@LAMBUNG MANGKURAT TERHADAP CITRA
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:
Hartika Anggraeni
2210414220046

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN

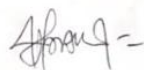
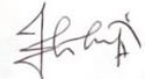
2026



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan BrigJend H. Hasan Basry Banjarmasin - 70123
Email : fisip@ulm.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PERSEPSI FOLLOWERS INSTAGRAM @LAMBUNG MANGKURAT TERHADAP
CITRA UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

- A. Nama Mahasiswa : Hartika Anggraeni
B. NIM : 2210414220046
C. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai 80,00 (A) dalam ujian mempertahankan skripsi tingkat Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 24 April 2026.
D. Tim Penguji:
- a. Ketua
Astinana Yuliarti, S.S., M.Ikom
NIP. 198907302019032018 ()
 - b. Sekretaris
Dr. Novaria Maulina, S.IKom., M.IKom
NIP. 198611302008122002 ()
 - c. Anggota
Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP, M.Si
NIP. 198208212006042002 ()

Banjarmasin, 25 Juni 2026
Ketua Tim Penguji,



Astinana Yuliarti, S.S., M.Ikom
NIP. 198907302019032018



Mengetahui,
Dekan FISIP ULM


Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si.
NIP. 197104201999031001

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama: Hartika Anggraeni

NIM: 2210414220046

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul "Persepsi *Followers* Instagram @lambungmangkurat Terhadap Citra Universitas Lambung Mangkurat" adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, magister, dan/atau doktor) baik di Universitas Lambung Mangkurat maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni merupakan hasil penelitian dan pemikiran saya sendiri, juga pembimbing serta masukan dari penguji.
3. Segala referensi yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini telah dicantumkan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan juga dicantumkan sumbernya pada daftar pustaka.
4. Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini didapati unsur plagiasi, maka saya bersedia untuk menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku di perguruan tinggi.

Banjarmasin, 29 Juni 2026

Hormat saya,



Hartika Anggraeni
NIM. 2210414220046



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Senin Lima Belas Juni Dua Ribu Dua Puluh Enam, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 1741/UN8.1.13/KP.10.00/2025 tanggal 5 Juni 2026 untuk menguji skripsi :

Nama : Hartika Anggraeni
NIM : 2210414220046
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Citra Institusi Lambung Mangkurat Pada Followers Instagram @lambungmangkurat

Tempat Ujian : Ruang Sidang Skripsi
Waktu Ujian : 11.30 s/d selesai
Nilai : 80,17 (A)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

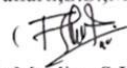
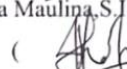
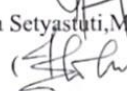
Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 15 Juni 2026

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Hartika Anggraeni

1. Ketua : Astinana Yuliarti, S.S., M.Ikom
()
2. Sekretaris : Dr. Novaria Maulina, S.I.Kom., M.I.Kom
()
3. Anggota : Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si
()

Mengetahui/membenarkan :
a.n. D e k a n
Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi,

Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si
NIP. 198208212006042002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR NILAI RATA-RATA
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Hartika Anggraeni
NIM : 2210414220046
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Citra Institusi Lambung Mangkurat Pada Followers Instagram @lambungmangkurat

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Astinana Yuliarti,S.S.,M.Ikom	80	
2.	Dr. Novaria Maulina,S.I.Kom.,M.I.Kom	80	
3.	Dr. Yuanita Setyastuti,M.Si	80	
Jumlah		240	
Nilai Rata-rata		80,00	Nilai Akhir = 80,00 (A)

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 15 Juni 2026

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 – 100	A	4,00
77 – 79	A-	3,75
75 – 76	B+	3,50
70 – 74	B	3,00
66 – 69	B-	2,75
61 – 65	C+	2,50
55 – 60	C	2,00
50 – 54	D+	1,50
40 – 49	D	1,00
0 – 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 1741/UN8.1.13/KP.10.00/2026

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat
Banjarmasin menugaskan Saudara / i :

1. Astinana Yulianti, S.S, M.I.Kom
2. Dr. Novaria Maulina, S.Ikom. M.Ikom
3. Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP, M.Si

Untuk menguji **Skripsi** mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Hartika Anggraeni
NIM : 2210414220046
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Citra Institusi Lambung Mangkurat Pada Followers
Instagram @lambungmangkurat

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Senin, 15 Juni 2026
J a m : 11.30 wita s/d selesai
T e m p a t : Ruang Sidang Skripsi

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 5 Juni 2026
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik ULM



Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si
NIP 197104201999031001

ABSTRAK

Hartika Anggraeni, 2210414220046, 2026. Persepsi *Followers* Instagram @lambungmangkurat Terhadap Citra Universitas Lambung Mangkurat pada. Dibimbing Oleh Astinana Yuliarti.

Instagram dimanfaatkan sebagai media komunikasi digital oleh institusi pendidikan dalam membangun citra kepada publik. Akun Instagram @lambungmangkurat digunakan untuk menyampaikan informasi, publikasi kegiatan, dan Instagram menjadi salah satu media komunikasi yang dimanfaatkan perguruan tinggi untuk menyampaikan informasi sekaligus membangun citra institusi. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan persepsi *Followers* Instagram @lambungmangkurat terhadap citra Universitas Lambung Mangkurat.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe deskriptif. Data diperoleh melalui wawancara mendalam terhadap tujuh informan utama yang merupakan *followers* akun Instagram @lambungmangkurat dan satu informan pendukung yaitu admin akun Instagram @lambungmangkurat. Analisis data dilakukan melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Penelitian ini menggunakan Teori Persepsi Jalaluddin Rakhmat dengan dukungan Teori *Stimulus-Organism-Response* (S-O-R) dari Hovland.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten Instagram @lambungmangkurat berperan sebagai stimulus yang memberikan informasi mengenai kegiatan akademik, prestasi mahasiswa, dan aktivitas kampus. Persepsi *followers* terbentuk melalui efek kognitif, afektif, dan konatif. *Followers* memperoleh pengetahuan mengenai ULM, merasakan kebanggaan dan ketertarikan terhadap kampus, serta terdorong untuk berinteraksi dan mencari informasi lebih lanjut. Secara keseluruhan, *followers* memiliki persepsi positif terhadap citra Universitas Lambung Mangkurat sebagai kampus yang aktif, unggul, informatif, dan terus berkembang.

Kata Kunci: Persepsi, Citra Institusi, Instagram, Followers, S-O-R.

ABSTRACT

Hartika Anggraeni, 2210414220046, 2026. Perception of Instagram Followers of @lambungmangkurat Regarding the Image of Lambung Mangkurat University. Supervised by Astinana Yuliarti.

Educational institutions use Instagram as a digital communication platform to build their public image. The @lambungmangkurat Instagram account is used to share information and publicize activities, and Instagram has become one of the communication platforms that universities use to disseminate information and build their institutional image. This study aims to describe the perceptions of @lambungmangkurat Instagram followers regarding the image of Lambung Mangkurat University.

This study employs a qualitative, descriptive approach. Data were collected through in-depth interviews with seven main informants-who are followers of the Instagram account @lambungmangkurat-and one supporting informant, namely the administrator of the Instagram account @lambungmangkurat. Data analysis was conducted through the stages of data reduction, data presentation, and drawing conclusions. This study utilizes Jalaluddin Rakhmat's Perception Theory, supported by Hovland's Stimulus-Organism-Response (S-O-R) Theory.

The research findings indicate that the content on the @lambungmangkurat Instagram account serves as a stimulus that provides information about academic activities, student achievements, and campus events. Followers' perceptions are shaped through cognitive, affective, and conative aspects. Followers gain knowledge about ULM, feel a sense of pride and interest in the university, and are motivated to interact and seek further information. Overall, followers have a positive perception of the image of Lambung Mangkurat University as an active, outstanding, informative, and continuously evolving institution.

Keywords: Perception, Institutional Image, Instagram, Followers, S-O-R.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum, wr, wb.

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang mana atas berkah rahmat dan hidayah-nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul, **“Persepsi *Followers* Instagram @lambungmangkurat Terhadap Citra Universitas Lambung”**. Selesaiannya skripsi ini juga dibantu oleh beberapa pihak sehingga penulis mengucapkan terimakasih kepada Bapak/Ibu:

1. Allah SWT yang telah memberikan kelancaran, kesehatan, dan kesuksesan selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang telah memberi izin dan fasilitas selama penyusunan skripsi ini.
3. Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat atas segala bantuan terkait izin yang diberikan dalam proses penyusunan skripsi ini.
4. Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP ULM yang memimpin Program Studi Ilmu Komunikasi dan memberikan arahan serta saran terbaik kepada seluruh mahasiswa.
5. Astinana Yuliarti, S.S., M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan banyak pemikiran, arahan, masukan serta solusi dari permasalahan dalam membimbing peneliti menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kesabaran.

6. Muhammad Ainani, S.IP., M.A., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberikan arahan dan masukan selama menjalani perkuliahan. Segala bantuan, kesabaran, dan waktu yang telah diberikan menjadi bagian penting dalam proses pengembangan diri dan penyelesaian studi ini bagi penulis.
7. Dr. Novaria Maulina, S.I. Kom., M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing Lapangan KKN dan Magang yang telah memberikan bimbingan, arahan, dukungan, serta pendampingan selama proses kegiatan berlangsung. Kehadiran dan perhatian beliau tidak hanya membantu penulis dalam menyelesaikan tugas dan tanggung jawab selama KKN dan magang, tetapi juga memberikan banyak pengalaman, pembelajaran, serta motivasi yang sangat berarti bagi penulis.
8. Segenap Dosen Pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi beserta staff yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman yang sangat berarti selama perkuliahan berlangsung.
9. Segenap pihak Subbagian Humas Universitas Lambung Mangkurat, yang sudah menjadi tempat Praktik Kerja Lapangan peneliti dan pihak yang banyak membantu peneliti untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.
10. *Followers* dan admin Instagram @lambungmangkurat selaku informan yang telah membantu dan memberikan informasi untuk penulis menyelesaikan skripsi ini.
11. Mama, Bapa, Adik, Nenek dan Keluarga Penulis yang tiada hentinya memberikan doa, dukungan, dan motivasi agar dapat menempuh pendidikan dengan baik serta seluruh keluarga besar.

12. Putri Maulidya Noor selaku sahabat sekaligus saudara perempuan penulis sedari bangku SMA, yang selalu memberikan semangat, dorongan, dan kebersamaan dalam suka dan duka penulis.
13. Teman seperjuangan Cukpen yang selalu menjadi tempat berbagi cerita dan membagi kenangan bersama selama masa perkuliahan dan dorongan semangat selama menyelesaikan penelitian.
14. Sanak-sanak Sanggar Seni Demokrat terutama Angkatan Alinea yang memberikan semangat untuk penulis agar secepatnya menyelesaikan penelitian.
15. Teman-teman Kelompok 1 KKN Purwosari Baru, Ibu, Bapak, dan segenap warga Desa Purwosari Baru, Kec. Tamban yang sudah menjadi bagian cerita di perkuliahan dan keluarga baru yang memberikan warna di masa perkuliahan penulis.
16. Seluruh teman seperjuangan Program Studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2022 yang selalu berbagi informasi, saran, dan semangat kepada penulis saat menyelesaikan skripsi ini.

17. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri karena telah mampu bertahan, berproses, dan menyelesaikan seluruh rangkaian perjalanan selama menempuh perkuliahan hingga tahap ini. Terima kasih karena tidak menyerah di tengah rasa lelah, tekanan, dan berbagai tantangan yang dihadapi selama menjalani perkuliahan, KKN, magang, organisasi, hingga penyusunan tugas akhir. Segala usaha, doa, air mata, dan perjuangan yang telah dilalui menjadi bukti bahwa penulis mampu berkembang dan melangkah sejauh ini. Semoga semua proses yang telah dijalani dapat menjadi pengalaman berharga untuk perjalanan kehidupan selanjutnya.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna yang disebabkan karena keterbatasan dan kemampuan penulis. Dengan begitu, penulis mengharapkan kritik, saran, dan masukan yang membangun untuk memperbaiki kekurangan dari skripsi ini.

Wassalamualaikum, wr, wb.

Banjarmasin, 26 Juni 2026

Hartika Anggraeni
NIM. 2210414220046

DAFTAR ISI

ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Matriks Penelitian Sejenis.....	13
2.2 Tinjauan Konseptual	16
2.2.1 Komunikasi Massa	16
2.2.2 <i>Public Relations</i>	19
2.2.3 Persepsi	21
2.2.4 Citra	30
2.2.5 <i>Corporate Image</i>	39
2.2.6 New Media.....	41
2.2.7 Instagram	44
2.3 Tinjauan Teoritis.....	49
2.3.1 Teori Persepsi.....	49
2.3.2 Teori <i>Stimulus – Organisme – Respons</i> (SOR)	51
2.4 Kerangka Pemikiran	54
BAB III METODE PENELITIAN.....	55
3.1 Pendekatan Penelitian	55

3.2 Tipe Penelitian	56
3.3 Objek Penelitian.....	57
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	58
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.5.1 Obeservasi.....	59
3.5.2 Wawancara.....	60
3.5.3 Dokumentasi	60
3.6 Informan Penelitian.....	61
3.6.1 Kriteria Informan	61
3.7 Teknik Analisis Data	63
3.8 Tringulasi Data	64
3.8.1 Triangulasi Teknik	65
3.9 Waktu dan Lokasi Penelitian	66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	68
4.1 Gambaran Umum	68
4.1.1 Profil Universitas Lambung Mangkurat.....	68
4.1.2 Profil Informan	73
4.2 Hasil Penelitian	76
4.2.3 Persepsi Konatif <i>Followers</i> terhadap Citra Universitas Lambung Mangkurat.....	94
4.2.4 Gambaran Citra Universitas Lambung Mangkurat menurut <i>Followers</i>	100
4.2.6 Rekapitulasi Hasil Penelitian.....	107
4.3 Pembahasan	109
BAB V PENUTUP	117
5.1 Kesimpulan.....	117
5.1 Saran.....	118
DAFTAR PUSTAKA	121
LAMPIRAN.....	124

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Media Sosial Sering Diakses 2025	4
Gambar 1.2 Analisis Insight Akun Tiktok & Instagram	5
Gambar 1.3 Akun Instagram @lambungmangkurat	7
Gambar 3. 1 Triangulasi Teknik.....	65
Gambar 4. 1 Postingan Instagram @lambungmangkurat	69
Gambar 4. 2 Postingan Informasi Akademik 26 Maret 2026	81
Gambar 4. 3 Postingan Ucapan 8 Oktober 2025	89
Gambar 4. 4 Interaksi Like dari Informan 9 Mei 2026.....	96
Gambar 4. 5 Interaksi Like dari Informan 9 Mei 2026.....	98

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks Penelitian Sejenis	15
Tabel 4. 1 Kategorisasi Data Persepsi Efek Kognitif	85
Tabel 4. 2 Kategorisasi Data Persepsi Efek Afektif	92
Tabel 4. 3 Kategorisasi Data Persepsi Efek Konatif	99
Tabel 4. 4 Rekapitulasi Hasil Wawancara Berdasarkan Efek Komunikasi Kognitif, Afektif, dan Konatif	107