

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM MEMILIH KOPI SINGLE  
ORIGIN INDONESIA DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS KONJOIN  
(Studi Kasus di Office Coffee Banjarmasin)**



**ARDY MAULANA**

**PROGRAM STUDI MEGISTER EKONOMI PERTANIAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
2025**

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM MEMILIH KOPI SINGLE  
ORIGIN INDONESIA DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS KONJOIN  
(Studi Kasus di Office Coffee Banjarmasin)**

Oleh  
**ARDY MAULANA**  
**2120524310013**

**Tesis Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Magister Pertanian  
pada  
Program Studi Magister Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian  
Universitas Lambung Mangkurat**

**PROGRAM STUDI MEGISTER EKONOMI PERTANIAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
2025**

## PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN


Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ardy Maulana  
Nomor Induk Mahasiswa : 2120524310013  
Program Studi Pascasarjana : Ekonomi Pertanian  
Universitas Lambung Mangkurat Banjarbaru

Menyatakan bahwa penelitian yang saya buat dengan judul : “*Analisis Preferensi Konsumen dalam Memilih Kopi Single Origin Indonesia dengan Menggunakan Analisis Konjoin (Studi Kasus di Office Coffee Banjarmasin)*” merupakan hasil gagasan dan karya sendiri di bawah arahan komisi pembimbing, kecuali yang dengan jelas ditunjukkan rujukannya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir tesis ini.

Banjarbaru, 9 Juli 2025

Yang membuat pernyataan



ARDY MAULANA  
NIM.2120524310013

## RINGKASAN

**Ardy Maulana.** Analisis Preferensi Konsumen dalam Memilih Kopi Single Origin Indonesia dengan Menggunakan Analisis Konjoin (Studi Kasus di Office Coffee Banjarmasin). Di bawah bimbingan Luthfi Fatah dan Sadik Ikhsan.

Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis preferensi konsumen dalam memilih kopi single origin Indonesia dengan menggunakan stimuli pada kombinasi atribut dan level terhadap keputusan konsumen. Menganalisis kombinasi atribut dengan dalam preferensi konsumen. Dan menganalisis atribut paling berpengaruh dalam preferensi konsumen memilih kopi single origin Indonesia pada studi kasus Office Coffee Banjarmasin.

Penelitian ini dilaksanakan di Banjarmasin yaitu di office coffee Banjarmasin pada bulan April hingga Mei 2025. Pemilihan lokasi penelitian dilakukan dengan pertimbangan bahwa di Office Coffee merupakan kedai kopi dengan spesialisasi kopi *single origin* yang menjadi fokus penelitian pada penelitian ini. Dengan jumlah produksi kopi single origin yang besar hingga mencapai lebih dari 10 ton pertahun dan terus bertumbuh office coffee menjadi salah satu perodusen kopi terbesar di Kalimantan selatan khususnya Banjarmasin yang berfokus ke penyajian kopi single origin ke konsumen akhir. Dengan konsumen segmen yang sangat luas yang bisa di gambarkan dalam banyaknya transaksi yang terjadi selama setahun dengan jumlah lebih dari 77.000 transaksi pertahunnya. Pemilihan responden dilakukan Berdasarkan jumlah stimuli yang dapat dibentuk adalah sebanyak 16 stimuli, sehingga jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak  $5 \times 16$  stimuli = 80 sampel.

Berdasarkan hasil penelitian dan pengolahan data, maka diperoleh bahwa yang dapat diambil adalah preferensi konsumen Office Coffee Banjarmasin dalam memilih kopi *single origin* adalah harga Rp. 30.000, Rasa Manis, Species kopi Arabika, Metode Seduhan Espresso, dan Aroma Floral . Kombinasi dari level tiap atribut ini menggambarkan preferensi konsumen dalam memilih kopi *single origin*. Sedangkan atribut yang paling dipertimbangkan oleh pelanggan Office Coffee Banjarmasin dalam memilih kopi *single origin* Indonesia adalah atribut Harga, sedangkan atribut yang paling tidak dipertimbangkan oleh pelanggan adalah atribut Aroma.

Kata Kunci : preferensi konsumen; kopi single origin; analisis konjoin; atribut produk

## SUMMARY

**Ardy Maulana.** Analysis of Consumer Preferences in Choosing Indonesian Single Origin Coffee Using Conjoint Analysis (Case Study at Office Coffee Banjarmasin)  
Supervised by Luthfi Fatah and Sadik Ikhsan.

The purpose of this study is to analyze consumer preferences in choosing Indonesian single origin coffee using stimuli from attribute and level combinations in consumer decision-making. It aims to analyze the combinations of attributes that influence consumer preferences and to identify the most influential attribute in consumer preferences for Indonesian single origin coffee, using a case study at Office Coffe Banjarmasin.

This research was conducted in Banjarmasin, specifically at Office Coffee Banjarmasin, from April to May 2025. The research location was chosen based on the consideration that Office Coffee is a coffee shop specializing in single origin coffee, which is the focus of this study. With an annual production of single origin coffee exceeding 10 tons and continuous growth, Office Coffee has become one of the largest coffee producers in South Kalimantan, particularly in Banjarmasin, focusing on serving single origin coffee to end consumers. It serves a broad consumer segment, evidenced by the high number of transactions—more than 77,000 per year. Respondents were selected based on the number of stimuli formed, totaling 16. Therefore, the number of samples used in this study was  $5 \times 16$  stimuli = 80 samples.

Based on the research findings and data analysis, it was found that the consumer preference at Office Coffee Banjarmasin for single origin coffee is a combination of the following: a price of Rp 30,000, a sweet taste, Arabica coffee species, espresso brewing method, and a floral aroma. The combination of these attribute levels reflects consumer preferences in choosing single origin coffee. Among the attributes, price was the most considered factor by Office Coffee Banjarmasin customers, while aroma was the least considered.

Keywords: consumer preference; single origin coffee; conjoint analysis; product attributes

Judul : Analisis Preferensi Konsumen dalam Memilih Kopi Single Origin Indonesia dengan Menggunakan Analisis Konjoin (Studi Kasus di Office Coffee Banjarmasin)

Nama : Ardy Maulana

NIM : 2120524310013

Disetujui,  
Komisi Pembimbing

Ketua

Anggota



Prof. Ir. Luthfi, MS.  
NIP. 19621205 198803 1 003

Koordinator Program Studi  
Magister Ekonomi Pertanian



Dr. Ir. Sadik Ikhsan, DAD, M.Sc.  
NIP. 19640314 198903 1 004



Dr. Ir. Sadik Ikhsan, DAD, M.Sc.  
NIP. 19640314 198903 1 004

Diketahui,

Dekan Fakultas Pertanian  
Universitas Lambung Mangkurat



Prof. A. Rizalf Saldy, S.P., M.Agr.Sc., Ph.D.  
NIP. 19690425 199512 1 001

Tanggal Lulus: 4 Juni 2025

Tanggal Wisuda:

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT, karena berkat, rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “Analisis Preferensi Konsumen dalam Memilih Kopi Single Origin Indonesia dengan Menggunakan Analisis Konjoin (Studi Kasus di Office Coffee Banjarmasin)” yang diajukan sebagai salah satu syarat mendapat gelar magister pertanian.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada bapak Prof. Ir. Luthfi, MS. selaku Ketua Komisi Pembimbing dan Bapak Dr. Ir. Sadik Ikhsan, DAD, M.Sc. selaku Anggota Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan serta motivasi, baik secara lisan maupun tertulis. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada orang tua, Istri, saudara, teman-teman serta segenap pihak yang membantu hingga proposal tesis ini dapat selesai.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan dan penyusunan tesis ini masih terdapat banyak kekurangan dan kekeliruan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritikan yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan tesis ini.

Penulis berharap semoga tesis ini nantinya dapat dimanfaatkan sebagaimana mestinya mulai dari pelaksanaan hingga penyusunan laporan agar bermanfaat bagi kita semua.

Banjarbaru, 9 Juli 2025

ARDY MAULANA

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis dilahirkan di Kota Banjarmasin Provinsi Kalimantan Selatan pada tanggal 8 Februari 1994 anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Sukardi dan Ibu Mahrita.

Penulis menyelesaikan pendidikan formal di Sekolah Dasar Negeri Antasan Besar 1 Banjarmasin pada tahun 2005, Sekolah Menengah Pertama Negeri 2 Banjarmasin tahun 2008 dan Sekolah Menengah Atas Negeri 7 Banjarmasin tahun 2011. Penulis melanjutkan pendidikan S1 Manajemen di Universitas Diponegoro Semarang Jawa Tengah pada tahun 2011, dan selesai pada tahun 2015. Kemudian pada tahun 2021 penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang Program Pascasarjana dan terdaftar pada Program Studi Magister Ekonomi Pertanian Universitas Lambung Mangkurat Banjarbaru Kalimantan Selatan.

Sejak tahun 2015 sampai dengan sekarang Menjadi Wirausahaan dan Mendirikan CV. Indo Harvest sebagai Direktur Utama.

# DAFTAR ISI

	Halaman
SUMMARY .....	ii
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR GAMBAR .....	v
PENDAHULUAN .....	1
Latar Belakang .....	1
Rumusan Masalah .....	4
Tujuan Penelitian.....	5
Kegunaan Penelitian.....	5
TINJAUAN PUSTAKA .....	6
Preferensi Konsumen .....	6
Kopi Single Origin .....	9
Nilai Koefisien Part Worth.....	11
Orthogonal Design .....	12
Kerangka Pemikiran .....	14
LANDASAN TEORI .....	15
Metode Analisis Konjoin .....	15
Populasi dan Sampel .....	19
Penentuan Jenis Data.....	20
Analisis Konjoin dengan Regresi Peubah Dummy .....	21
Atribut Produk dan Pembentukan Rancangan Stimuli.....	23
Penelitian Terdahulu .....	26
METODE PENELITIAN.....	28
Tempat dan Waktu Penelitian .....	28
Sampel Penelitian .....	28
Jenis dan Sumber Data .....	30

Tahapan Penelitian .....	31
Definisi Operasional Variabel.....	32
Analisis Data .....	32
Kerangka Kerja Analisis Konjoin .....	33
Analisis Konjoin dengan Regresi Linear Peubah Dummy.....	34
Menentukan Nilai Koefisien Part-Worth .....	36
Gambaran Interpretasi Hasil.....	38
Gambaran Total Utility Produk.....	39
Menentukan Nilai Kepentingan Relatif.....	39
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>41</b>
Karakteristik Responden .....	41
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	42
Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Meminum Kopi Single Origin dalam sebulan .....	44
Karakteristik Responden Berdasarkan Pilihan Biji Kopi .....	45
Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Kopi Single Origin .....	46
Karakteristik Responden Berdasarkan Metode Olahan Kopi Single Origin...	47
Karakteristik Responden Berdasarkan Keasaman Kopi Single Origin .....	49
Karakteristik Responden Berdasarkan Aroma Kopi Single Origin.....	50
Karakteristik Responden Berdasarkan Kesan Umum Kopi Single Origin .....	51
Karakteristik Responden Berdasarkan Harga yang Pantas untuk Kopi Single Origin .....	52
Preferensi Konsumen Dalam Memilih Kopi Single Origin Indonesia.....	54
Pengkodean Peubah Dummy .....	54
Pendugaan Parameter Regresi Peubah Dummy .....	56
Penghitungan Koefisien Part-Worth .....	57
Atribut yang Paling Berpengaruh Bagi Konsumen dalam Memilih Kopi Single Origin Indonesia.....	64

KESIMPULAN DAN SARAN.....	66
Kesimpulan.....	66
Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA .....	67

## DAFTAR TABEL

<b>Nomor</b>	<b>Halaman</b>
1. Konsumsi kopi single origin di Office Coffee Banjarmasin tahun 2024 .....	4
2 Jenis metode analisis konjoin.....	17
3. Kombinasi stimuli yang dihasilkan.....	30
4 Atribut dan level.....	33
5 Level acuan .....	35
6 Angka hipotetik koefisien part-worth utility.....	38
7 Angka hipotetik nilai kepentingan relatif.....	40
8. Pengkodean peubah dummy .....	55
9. Pengkodean peubah dummy untuk setiap stimuli.....	55
10. Hasil output nilai koefisien part-worth .....	57

## DAFTAR GAMBAR

<b>Nomor</b>	<b>Halaman</b>
1. Kerangka pemikiran.....	14
2. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	42
3. Karakteristik responden berdasarkan usia.....	43
4. Karakteristik responden berdasarkan frekuensi meminum kopi single origin....	44
5. Karakteristik responden berdasarkan pilihan biji kopi.....	46
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Kopi Single Origin .....	47
7. Karakteristik responden berdasarkan metode olahan kopi single origin .....	48
8. Karakteristik responden berdasarkan profil keasaman kopi single origin .....	49
9. Karakteristik responden berdasarkan aroma kopi single origin.....	50
10. Karakteristik responden berdasarkan kesan umum kopi single origin.....	52
11. Karakteristik responden berdasarkan harga yang pantas kopi single origin .....	53
12. Diagram batang koefisien part – worth atribut rasa .....	59
13. Diagram batang koefisien part – worth atribut aroma .....	60
14. Diagram batang koefisien part – worth atribut species kopi.....	61
15. Diagram batang koefisien part – worth atribut metode seduhan.....	62
16. Nilai kepentingan relatif.....	64