

**STRATEGI PROMOSI WISATA KAMPUNG KETUPAT KOTA  
BANJARMASIN DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN  
WISATAWAN**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Guna Mencapai Derajat S-1

**NISA ISNANI**

**2010416320035**



**Program Studi Geografi**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
BANJARMASIN**

**2024**

**HALAMAN PERNYATAAN  
SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Skripsi yang berjudul “ STRATEGI PROMOSI WISATA KAMPUNG KETUPAT KOTA BANJARMASIN DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN” ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan karya atau pendapat orang lain yang pernah dipergunakan untuk mendapat gelar sarjana, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka

Banjarmasin, 05 Agustus 2024

Yang menyatakan,



Nisa Isnani

NIM. 2010416320035

**HALAMAN PERSETUJUAN  
SKRIPSI**


Nama Penulis : Nisa Isnani

NIM : 2010416320035

Skripsi telah disetujui:

Tanggal: 17 Juli 2024

Pembimbing,



(Dr. Ellyn Normelani, M.Pd, M.S.)

NIP. 198012112000312200

# LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### STRATEGI PROMOSI WISATA KAMPUNG KETUPAT KOTA BANJARMASIN DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN

- A. Nama Mahasiswa : Nisa Isnani NIM: 2010416320035
- B. Dinyatakan lulus dengan nilai A dalam ujian mempertahankan skripsi Tingkat Sarjana (S1) Geografi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat pada tanggal: 29 Agustus 2024
- C. Tim Penguji
- a. Ketua  
(Dr. Ellyn Normelani, M. Pd., M.S.) (.....)  
NIP. 198012112003122002
- b. Penguji I  
(Muhammad Efendi, S.Pd., M.Pd.) (.....)  
NIP. 19891213201801104001
- c. Penguji II  
(Selamat Riadi, S.Pd., M.Pd.) (.....)  
NIP. 198808192024211024

Banjarmasin, 29 Agustus 2024

Mengetahui,

Dekan FISIP ULM,

Koordinator  
Program Studi Geografi



Prof. Dr. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si  
NIP. 19730122 199802 1 001

Ghinia Anastasia Muhtar, S.Si., M.Si  
NIP. 19910608 202204 2 002

## BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

### BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Senin tanggal bulan Agustus tahun 2024, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: ~~3622/UMB.C.13/KP.10.00/2024~~ tanggal 27 Agustus 2024 untuk menguji skripsi :

Nama : Nisa Isnani  
NIM : 2010416320035  
Jurusan/Program Studi : Geografi  
Judul Skripsi : Strategi Promosi Wisata Kampung Ketupat Kota Banjarmasin Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan .  
Tempat Ujian : Ruang Sidang Prodi Geografi FISIP ULM  
Waktu Ujian : Wita s.d selesai  
Nilai : 78,66 (A-)  
Dinyatakan : Lulus / Tidak Lulus

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : Banjarmasin  
Pada Tanggal : 29 Agustus 2024

-----  
Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji, Nisa Isnani  
1. Dosen Pembimbing/Penguji I : Dr. Ellyn Normelani, M.Pd, M.S.  
2. Dosen Pembimbing/Penguji II : Muhammad Efendi, M.Pd.  
3. Dosen Pembimbing/Penguji III : Selamat Riadi, M.Pd.

Mengetahui/membenarkan :  
Koordinator Program Studi Geografi,

Ghinia Anastasia Muhtar, S.Si., M.Si.  
NIP. 199106082022042002

## **ABSTRAC**

*Nisa Isnani, 2024, NIM 2010416320035, "Promotion Strategy for Ketupat Village Tourism in Banjarmasin City in Order to Increase Tourist Visits" Supervisor Dr. Ellyn Normelani, M.Pd., M.S.*

*Located in the heart of Sungai Baru Village, Kampung Ketupat offers a unique tourism experience that blends local traditions with a modern touch, making it a charming destination in Banjarmasin City. As one of the leading thematic villages, Kampung Ketupat is renowned for its distinctive food production and unique tourist attractions. However, despite reducing ticket prices from Rp20,000-25,000 to Rp5,000, the number of visitors has continued to decline. This study employs a qualitative descriptive method, utilizing surveys, interviews, field notes, and documentation, with data analysis conducted using SWOT techniques.*

*The findings indicate several strategies for promoting tourism in Kampung Ketupat to increase visitor numbers. First, advertising through brochures and e-flyers provides information about prices, facilities, and available activities. Second, sales promotion plays a role in attracting new visitors and encouraging return visits. Third, public relations serve as a tool to build reputation and establish long-term relationships with communities, businesses, and the media. Fourth, personal selling relies on face-to-face communication with hotels, companies, and wedding organizers to propose partnerships. Fifth, direct marketing leverages social media platforms such as Instagram, with plans to expand to Facebook and TikTok. Sixth, word-of-mouth marketing capitalizes on recommendations from satisfied visitors. In the SWOT analysis, the strengths of Kampung Ketupat lie in its rich local culture and unique tourism experiences. Opportunities include increasing the popularity of local tourism through collaborations with influencers and social media platforms. However, weaknesses such as limited infrastructure and suboptimal promotion need to be addressed to enhance its appeal to visitors. Lastly, threats such as competition from other destinations with better facilities and more extensive promotional efforts must be anticipated.*

**Keywords:** *SWOT Analysis, Ketupat Village, Promotion Strategy*

## ABSTRAK

Nisa Isnani, 2024, NIM 2010416320035, “Strategi Promosi Wisata Kampung Ketupat Kota Banjarmasin Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan” Dosen Pembimbing Dr. Ellyn Normelani, M.Pd., M.S.

Terletak di jantung Kelurahan Sungai Baru, Kampung Ketupat menawarkan pengalaman wisata unik yang memadukan tradisi lokal dengan sentuhan modern, menjadikannya destinasi yang penuh pesona di Kota Banjarmasin. Sebagai salah satu kampung tematik unggulan, Kampung Ketupat dikenal melalui produksi makanan yang khas dan objek wisata yang unik. Namun, meskipun harga tiket telah diturunkan dari Rp20.000-25.000 menjadi Rp5.000, jumlah pengunjung tetap mengalami penurunan. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan survei, wawancara, catatan lapangan, dan dokumentasi, serta menganalisis data menggunakan teknik SWOT.

Hasil penelitian menunjukkan strategi promosi wisata kampung ketupat Kota Banjarmasin dalam meningkatkan kunjungan wisatawan, yaitu periklanan dengan menggunakan brosur dan *e-flyer* yang menyajikan informasi tentang harga, fasilitas, dan aktivitas yang tersedia. Kedua, *sales promotion* dengan memainkan peran dalam menarik perhatian wisatawan baru serta meningkatkan kunjungan dari wisatawan yang sudah pernah berkunjung. Ketiga, *public relation* yang menjadi alat untuk membangun reputasi dan hubungan jangka panjang dengan komunitas, perusahaan, dan media. Keempat, *personal selling* dengan mengandalkan komunikasi tatap muka yang langsung dengan pihak hotel, perusahaan, dan *wedding organizer* untuk menawarkan kerjasama. Kelima, *direct marketing* memanfaatkan media sosial seperti Instagram, dengan rencana untuk memperluas ke *platform* lain seperti Facebook dan TikTok. Keenam, pemasaran dari Mulut-Ke-Mulut dengan mengandalkan rekomendasi pengunjung yang puas. Kemudian dalam analisis SWOT, kekuatan Kampung Ketupat terletak pada keberagaman budaya lokal dan pengalaman wisata yang unik. Peluang yang dapat dimaksimalkan adalah peningkatan popularitas pariwisata lokal melalui kerjasama dengan *influencer* dan media sosial. Namun, kelemahan yang ada, seperti keterbatasan infrastruktur dan promosi yang belum maksimal, perlu diperbaiki agar lebih menarik bagi wisatawan. Ancaman yang perlu diwaspadai adalah persaingan dengan destinasi wisata lain yang memiliki fasilitas lebih lengkap dan promosi yang lebih masif.

**Kata Kunci:** Analisis SWOT, Kampung Ketupat, Strategi Promosi.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penyusun panjatkan kehadiran Allah/Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan karunia beserta rahmat-Nya, sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi penelitian dengan judul **“STRATEGI PROMOSI WISATA KAMPUNG KETUPAT KOTA BANJARMASIN DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN”**.

Skripsi penyusunan penelitian ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi mahasiswa Program Studi Geografi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat. Proposal penelitian ini disusun atas kerjasama dan berkat bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penyusunan mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, SE., M.Si, selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat
3. Ibu Ghinia Anastasia Muhtar, S.Si., M. Si, selaku Koordinator Program Studi Geografi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat
4. Ibu Dr. Ellyn Normelani, M.Pd, M.S, selaku dosen pembimbing akademik, dosen pembimbing skripsi dan dosen pembimbing magang di Program Studi Geografi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat

5. Bapak Muhammad Efendi, M.Pd., selaku penguji I skripsi di Program Studi Geografi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat
6. Bapak Selamat Riadi, M.Pd, selaku penguji II skripsi di Program Studi Geografi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat
7. Seluruh dosen di Program Studi Geografi, FISIP ULM yang memberikan dukungan terhadap penelitian ini
8. Cinta pertama dan superheroku, Ayahanda Suparman, terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis, beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, Namun beliau mampu mendidik penulis, memotivasi, memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana
9. Pintu surgaku, Bundahara Sunarsih, yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi serta do'a hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana
10. Kepada panutanku Kakak Tercinta, Brigadir Muhammad Hermansyah, yang selalu memberikan semangat terhadap penulis, tidak kenal lelah menghadapi penulis dan selalu menjadi tempat ternyaman setelah kedua orang tua
11. Adik Tercinta, Vina Agustina, yang memberikan semangat dan dukungan walaupun melalui celotehannya, tetapi penulis yakin dan percaya itu adalah sebuah bentuk dukungan dan motivasi

12. Bripda Muhammad Raihan Rasyid Afdhal, yang telah memberi semangat, serta ikut mendoakan dan menemani, memotivasi penulis dalam penyusunan proses skripsi ini
13. Teruntuk sahabatku, Hamnia Putri Lestari, terimakasih sudah menemani dari semester 3 sampai dengan akhir tidak ada henti mendoakan, mendukung, dan memotivasi penulis hingga bisa menyelesaikan skripsi ini
14. Teruntuk teman seperjuanganku, Monalisa Alfianti dan M Rizki Valen Febrianto, yang sudah bersama-sama berjuang dalam penyusunan skripsi ini

Penyusun menyadari adanya keterbatasan di dalam penyusunan proposal ini. Besar harapan penyusun akan saran dan kritikan yang bersifat membangun. Akhirnya Penyusun berharap agar laporan ini dapat bermanfaat bagi penyusunan dan bagi pembaca sekalian.

Banjarmasin, 27 Desember 2023



Nisa Isnani

NIM. 2010416320035

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI</b> .....	v
<b>ABSTRAC</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	5
1.3    Tujuan Penelitian.....	5
1.4    Manfaat Penelitian .....	6
1.5    Keaslian Penelitian.....	8
<b>BAB II    TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	12
2.1    Kajian Pustaka.....	12
2.1.1    Pariwisata .....	12
2.1.2    Wisatawan .....	14
2.1.3    Strategi Promosi .....	16
2.1.4    Bauran Promosi .....	21
2.2    Kaitan Strategi Promosi Wisata dengan Perencanaan Pembangunan Wilayah 28	
2.3    Kerangka Pemikiran.....	30
<b>BAB III    METODE PENELITIAN</b> .....	31
3.1    Rancangan Penelitian .....	31
3.2    Lokasi Penelitian .....	32
3.3    Informan Penelitian.....	34

3.4	Instrumen Penelitian.....	35
3.5	Pengumpulan Data .....	37
3.6	Analisis Data .....	40
3.7	Triangulasi Data .....	42
3.8	Analisis SWOT .....	48
3.9	Tahap-Tahap Penelitian .....	52
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
4.1	Kondisi Daerah Penelitian.....	55
4.2	Kondisi Fisik .....	57
4.3	Kondisi Sosial .....	66
4.4	Hasil .....	67
4.5	Pembahasan.....	82
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN.....</b>	<b>95</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>99</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>104</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Permasalahan Objek Wisata Kampung Katupat .....	3
Tabel 1. 2 Keaslian Penelitian.....	8
Tabel 3. 1 Analisis Matriks SWOT .....	49
Tabel 4. 1 Jumlah Penduduk Kecamatan Banjarmasin Tengah .....	66
Tabel 4. 2 Hasil Analisis SWOT .....	82

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Skema Kerangka Berpikir .....	30
Gambar 3. 1 Peta Lokasi Penelitian .....	33
Gambar 3. 2 Triangulasi Metode.....	42
Gambar 3. 3 Triangulasi Sumber .....	42
Gambar 3. 4 Diagram Alir.....	54
Gambar 4. 1 Peta Adminitrasi .....	56
Gambar 4. 2 Peta Geologi .....	59
Gambar 4. 3 Peta Geomorfologi .....	61
Gambar 4. 4 Peta Jenis Tanah .....	63
Gambar 4. 5 Peta Hidrologi .....	65
Gambar 4. 6 Pesan di Instagram Kampung Ketupat .....	69
Gambar 4. 7 Caption di Instagram Kampung Ketupat.....	76

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....	105
Lampiran 2 Rencana Pelaksanaan Penelitian.....	110
Lampiran 3 Surat Izin Penelitian.....	111
Lampiran 4 Dokumentasi Penelitian.....	112