

SKRIPSI
PENGARUH *FASHION INVOLVEMENT*, *FRUGALITY*, DAN *STATUS*
CONSUMPTION* TERHADAP MINAT BELI *THRIFTING
PADA GENERASI Z



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

ELMA DIVA VANIA

NIM : 2110312220056

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN

2025

LEMBAR LEGALITAS

PENGARUH *FASHION INVOLVEMENT*, *FRUGALITY*, DAN *STATUS CONSUMPTION* TERHADAP MINAT BELI THRIFTING PADA GENERASI Z

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Elma Diva Vania

NIM: 2110312220056

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 7 Juli 2025 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Dosen Pembimbing



Dr. H. M. Riza Firdaus, SE, MM

NIP. 196709091993031001

Mengetahui

Koordinator Program Studi Manajemen




Abdul Hadi, SE, M.Si

NIP. 197007072005011001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRISPSI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Nama : Elma Diva Vania
NIM : 2110312220056
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH *FASHION INVOLVEMENT, FRUGALITY,*
DAN STATUS CONSUMPTION TERHADAP MINAT BELI
THRIFTING PADA GENERASI Z
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Pemasaran
Ujian Dilaksanakan : Senin, 7 Juli 2025
Waktu Ujian : 11.00 – 13.00 WITA

TIM PENGUJI


Pembimbing : Dr. H. M. Riza Firdaus, SE, MM (..........)
Penguji I : DR. RR. Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si., CMA, CPM (ASIA)
Penguji II : H. Ikhwan Faisal, SE, M.Si, Ak, CA, ACPA

LEMBAR BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian skripsi yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

Nama : Elma Diva Vania
NIM : 2110312220056
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Fashion Involvement, Frugality, Dan Status Consumption* Terhadap Minat Beli Thrifting Pada Generasi Z
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Pemasaran
Ujian Dilaksanakan : Senin, 7 Juli 2025
Waktu Ujian : 11.00 – 13.00 WITA

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran dari Tim Penguji.

No	Nama	Keterangan	TTD
1.	<u>Dr. H. M. Riza Firdaus, SE,</u> <u>MM</u> NIP. 196709091993031001	Pembimbing	

Dengan demikian berita acara perbaikan skripsi yang mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji.

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Manajemen


Abdul Hadi, SE, M.Si

NIP. 197007072005011001

Banjarmasin, 1 September 2025

Mahasiswa



Elma Diva Vania

2110312220056

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian yang saya lakukan sendiri. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah disebutkan dan dicantumkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan atau diajukan untuk keperluan lainnya oleh siapapun juga. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya bersedia menerima segala konsekuensi hukum yang berlaku atas ketidakbenaran tersebut.

Banjarmasin, 29 Juni 2025

Yang membuat pernyataan,



Elma Diva Vania

NIM. 2110312220056

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT. Yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh *Fashion Involvement*, *Frugality*, dan *Status Consumption* Terhadap Minat Beli Thrifting pada Generasi Z”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi S-1 Manajemen, Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan baik berupa dukungan, bimbingan, arahan, serta motivasi. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, SE, M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Yunan, SE, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Abdul Hadi, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
4. Bapak Dr. H. M. Riza Firdaus, SE, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi.
5. Ibu Dr. Raden Roro Yulianti Prihatiningrum, S.E., M.Si., CMA, CPM (ASIA) selaku Dosen Penguji I dan Bapak H. Ikhwan Faisal, SE, M.Si, Ak, CA, ACPA selaku Dosen Penguji II yang bersedia meluangkan waktu untuk membimbing, mengoreksi dan memberikan masukan yang lebih baik bagi penulis.

6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis.
7. Keluarga tercinta terutama kedua orang tua dan adik penulis, Ibu Dewi Rabiatul, Bapak Hendra Surya, dan M. Gibran yang selalu memberikan semangat, motivasi, dan dukungan baik secara spiritual, moril, serta kasih sayang yang luar biasa kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Semoga penulis dapat menjadi anak yang membanggakan kedua orang tua.
8. Teman-teman kuliah yang luar biasa, khususnya Novi Mulyati dan Sadna Najwa Alfisyah, yang selalu menjadi teman diskusi, penyemangat, dan support system selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
9. Sahabat-sahabat masa SMA yang selalu hadir dengan dukungan dan semangat, yaitu Ajwa Syabina Aulia, Adzkia Oktaviani, Aginta Marsha Vania, Najwa Adhani, dan Marissa Fayyazza.
10. Teman-teman *student exchange* di *Curtin University* yang selalu memberikan semangat dan perspektif baru kepada penulis, yaitu Dina Kusumawati, Jamiatus Sholeka, Alya Safina, Aqeela Nursilmina, serta seluruh teman-teman *IISMA-Entrepreneurship 2024* lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu.
11. Keluarga besar Djarum Beasiswa Plus yang telah memberikan banyak ilmu, jejaring, dan nilai kepemimpinan yang sangat berarti dalam perjalanan akademik dan pribadi penulis.
12. Seseorang yang selalu memberikan dukungan penuh dari jauh, terima kasih yang mendalam penulis sampaikan kepada Logan Clarke di *Perth*, atas

semangat, perhatian, dan keyakinannya yang tak pernah goyah terhadap penulis sepanjang proses ini.

13. Seluruh responden dan pihak-pihak terkait yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mengalami kesulitan dan penulis menyadari penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan penelitian ini. Penulis sangat berharap semoga penelitian ini bermanfaat bagi kita semua. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih.

Banjarmasin, 29 Juni 2025

Yang membuat pernyataan,



Elma Diva Vania

NIM. 2110312220056

ABSTRACT

Elma Diva Vania (2025). *The Influence of Fashion Involvement, Frugality, and Status Consumption on Thrifting Purchase Intention among Generation Z.*

Advisor: M. Riza Firdaus

The phenomenon of thrifting or buying used clothes is again a popular trend, especially among Generation Z. This study aims to determine the influence of fashion involvement, frugality, and status consumption on thrifting purchase intention among Generation Z Indonesia.

The method used is quantitative with purposive sampling technique. Data was collected through distributing online questionnaires to 100 Generation Z respondents from various regions in Indonesia. The data analysis technique used is multiple linear regression with the help of SPSS software version 27.

The results showed that the three independent variables, namely fashion involvement, frugality, and status consumption, had a positive and significant effect on thrifting purchase intention. Generation Z who have high involvement in fashion tend to actively follow trends and choose thrifting as a form of self-expression. Meanwhile, a frugal lifestyle encourages them to look for economical purchasing alternatives, and status consumption encourages them to choose branded products at more affordable prices through thrifting.

Keywords: Fashion Involvement, Frugality, Status Consumption, Purchase Intention, Thrifting, Generation Z.

ABSTRAK

Elma Diva Vania (2025). *Pengaruh Fashion Involvement, Frugality, dan Status Consumption Terhadap Minat Beli Thrifting pada Generasi Z.*

Pembimbing: M. Riza Firdaus

Fenomena thrifting atau membeli pakaian bekas kembali menjadi tren yang digemari, terutama di kalangan Generasi Z. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *fashion involvement*, *frugality*, dan *status consumption* terhadap minat beli produk thrifting pada Generasi Z di Indonesia.

Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan teknik purposive sampling. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner online kepada 100 responden Generasi Z dari berbagai wilayah di Indonesia. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan bantuan software SPSS versi 27.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketiga variabel independen, yaitu *fashion involvement*, *frugality*, dan *status consumption*, berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat beli thrifting. Generasi Z yang memiliki keterlibatan tinggi dalam fashion cenderung aktif mengikuti tren dan memilih thrifting sebagai bentuk ekspresi diri. Sementara itu, gaya hidup hemat mendorong mereka mencari alternatif pembelian yang ekonomis, dan orientasi pada status mendorong mereka memilih produk branded dengan harga lebih terjangkau melalui thrifting.

Kata Kunci: *Fashion Involvement*, *Frugality*, *Status Consumption*, Minat Beli, *Thrifting*, Generasi Z.

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRACT.....	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika Pembahasan	12
BAB II.....	15
TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Fashion Involvement.....	15
2.1.2 Frugality	18
2.1.3 Konsumsi Status (<i>Status Consumption</i>).....	21
2.1.4 Minat beli (Purchase Intention).....	26
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	27
BAB III	37
KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS.....	37
3.1 Kerangka Konseptual	37
3.2 Pengembangan Hipotesis	38
3.2.1 Pengaruh Fashion Involvement terhadap Minat Beli.....	38
3.2.2 Pengaruh Frugality terhadap Minat Beli	40
3.2.3 Pengaruh <i>Status Consumption</i> terhadap Minat Beli.....	42
BAB IV	44

METODOLOGI PENELITIAN.....	44
4.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	44
4.2 Jenis Penelitian.....	44
4.3 Tempat/Lokasi Penelitian.....	45
4.4 Unit Analisis.....	45
4.5 Populasi dan Sampel	45
4.5.1 Populasi	45
4.5.2 Sampel dan Teknik Sampling.....	45
4.6 Definisi Operasional Variabel	47
4.7 Teknik Pengumpulan Data	48
4.8 Teknik Analisis Data	49
4.8.1 Uji Validitas.....	49
4.8.2 Uji Reliabilitas	51
4.8.3 Uji Outlier	51
4.8.4 Uji Asumsi Klasik	52
4.8.5 Uji Regresi Linear Berganda.....	55
4.8.6 Uji Hipotesis (Uji t).....	56
BAB V.....	58
HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	58
5.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	58
5.2 Hasil dan Analisis.....	59
5.2.1 Karakteristik Responden	59
5.2.2 Deskriptif Statistik Variabel Penelitian	70
5.3 Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	76
5.3.1 Uji Validitas.....	76
5.3.2 Uji Reliabilitas	78
5.3.3 Uji Outlier	79
5.4 Uji Asumsi Klasik	80
5.4.1 Uji Linearitas.....	80
5.4.2 Uji Normalitas.....	81
5.4.3 Uji Multikolonieritas.....	83
5.4.4 Uji Heteroskedastisitas.....	84
5.5 Uji Regresi Linear Berganda.....	85
5.6 Uji Hipotesis (Uji Statistik T)	88

5.7	Uji Analisis Koefisien Determinasi.....	90
5.8	Pembahasan Hasil Penelitian	92
5.7.1	Pengaruh <i>Fashion Involvement</i> Terhadap Minat Beli Thrifting.....	92
5.7.2	Pengaruh <i>Frugality</i> Terhadap Minat Beli Thrifting	93
5.7.3	Pengaruh <i>Status Consumption</i> Terhadap Minat Beli Thrifting	95
5.9	Implikasi Hasil Penelitian	97
5.8.1	Implikasi Teoritis.....	97
5.8.2	Implikasi Praktis.....	98
5.10	Keterbatasan Penelitian.....	102
BAB VI	104
6.1	Kesimpulan	104
6.2	Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA	107
DAFTAR LAMPIRAN	115

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1: Hasil Penelitian Terdahulu	28
Tabel 4. 1 Definisi Operasional Variabel	47
Tabel 5. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
Tabel 5. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	61
Tabel 5. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	62
Tabel 5. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	64
Tabel 5. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan	66
Tabel 5. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	68
Tabel 5. 7 Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Fashion Involvement.....	70
Tabel 5. 8 Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Frugality	72
Tabel 5. 9 Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Status Consumption.....	73
Tabel 5. 10 Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Minat Beli.....	74
Tabel 5. 11 Hasil Uji Validitas.....	77
Tabel 5. 12 Hasil Uji Realibilitas	78
Tabel 5. 13 Hasil Uji Outlier	79
Tabel 5. 14 Hasil Uji Linearitas	80
Tabel 5. 15 Hasil Uji Normalitas.....	82
Tabel 5. 16 Hasil Uji Multikolonieritas.....	83
Tabel 5. 17 Hasil Uji Heteroskedastisitas	84
Tabel 5. 18 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	86
Tabel 5. 19 Hasil Uji Uji Statistik T.....	89
Tabel 5. 20 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Net Spending Intention Gen Z Indonesia pada Kategori Fashion (Sumber: Katadata Media Network, 2024).	1
Gambar 1.2 Distribusi Minat Konsumen Indonesia terhadap Thrifting (GoodStats, 2023)	4
Gambar 3.1 Kerangka Konseptual.....	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Kuesioner.....	115
Lampiran 2 Karakteristik Responden.....	119
Lampiran 3 Deskripsi Statistik Variabel	121
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas, Reliabilitas dan Outlier	127
Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik.....	132
Lampiran 6 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	133
Lampiran 7 Tabel T Statistik.....	134
Lampiran 8 Tabel R Statistik.....	134