

SKRIPSI

**PENGARUH MEDIA PROMOSI INSTAGRAM DAN
MEREK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
(STUDI PADA UKM DOCTOR FASHION DI
BANJARMASIN)**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

**NABILLA
NIM: C1B115441
PROGRAM STUDI: MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2019**