

**ANALISIS *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK AGRIBISNIS LOKAL
DI PASAR TERAPUNG LOK BANTAN**



SITI DESY AULIA

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2026**

**ANALISIS *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK AGRIBISNIS LOKAL
DI PASAR TERAPUNG LOK BANTAN**

Oleh

Siti Desy Aulia
2210514220037

Skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada
Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2026**

RINGKASAN

SITI DESY AULIA. Analisis *Experiential Marketing* terhadap Keputusan Pembelian Produk Agribisnis Lokal di Pasar Terapung Lok Baintan. Di bawah bimbingan Nuri Dewi Yanti.

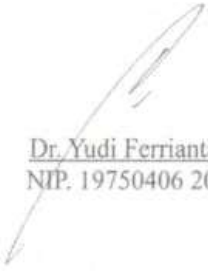
Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pesatnya perkembangan agrowisata di Indonesia yang mengintegrasikan aktivitas pertanian, budaya lokal, dan pengalaman wisata bernilai ekonomi. Pasar Terapung Lok Baintan di Kabupaten Banjar merupakan salah satu destinasi wisata budaya sekaligus ruang ekonomi yang memperdagangkan produk agribisnis lokal langsung dari atas perahu (*jukung*). Namun, destinasi ini menghadapi tantangan berupa penurunan jumlah pengunjung tahunan, ketergantungan pemasaran pada strategi *word of mouth*, serta keluhan terkait kenyamanan interaksi dengan pedagang yang berpotensi memengaruhi keputusan pembelian wisatawan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh masing-masing dimensi *experiential marketing* yang terdiri dari sensorik (*sense*), perasaan emosional (*feel*), pemikiran (*think*), tindakan (*act*), dan keterhubungan (*relate*) terhadap keputusan pembelian produk agribisnis lokal di Pasar Terapung Lok Baintan.

Metode penelitian dilaksanakan di Pasar Terapung Lok Baintan dengan pengumpulan data primer melalui kuesioner kepada 85 responden yang dipilih menggunakan teknik *nonprobability sampling* dengan pendekatan *accidental sampling*. Karakteristik responden dianalisis menggunakan metode deskriptif, sedangkan hubungan antarvariabel diuji secara kuantitatif menggunakan metode *Structural Equation Modeling–Partial Least Square* (SEM-PLS) melalui evaluasi *outer model*, *inner model*, dan uji hipotesis (*bootstrapping*). Pengukuran persepsi responden diukur menggunakan instrumen Skala Likert.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas pengunjung didominasi oleh kalangan muda perempuan berusia 17–25 tahun dengan status pelajar atau mahasiswa. Berdasarkan uji hipotesis, dari lima dimensi *experiential marketing* yang diteliti, hanya dimensi Tindakan (*act*) dan perasaan emosional (*feel*) yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk agribisnis lokal. Dimensi tindakan menjadi variabel yang paling dominan memengaruhi keputusan pembelian, membuktikan bahwa keterlibatan fisik dan tindakan langsung pengunjung seperti menaiki *jukung* dan bertransaksi di atas air menjadi penggerak utama. Diikuti oleh dimensi Perasaan emosional yang menunjukkan bahwa emosi positif, rasa senang, dan kenyamanan interaksi meningkatkan keputusan pembelian. Sebaliknya, dimensi sensorik, pemikiran, dan keterhubungan ditemukan tidak berpengaruh signifikan, di mana keindahan visual, wawasan kognitif, maupun hubungan sosial lebih dipandang sebagai elemen rekreasi pariwisata daripada penentu keputusan transaksi secara langsung.

Judul : Analisis *Experiential Marketing* terhadap Keputusan
Pembelian Produk Agribisnis Lokal di Pasar Terapung Lok
Baintan
Nama : Siti Desy Aulia
NIM : 2210514220037
Program Studi : AGRIBISNIS

Diketahui oleh:
Ketua Jurusan Agribisnis



Dr. Yudi Ferrianta, S.P., M.P.
NIP. 19750406 200003 1 001

Menyetujui,
Pembimbing



Ir. Nuri Dewi Yanti, M.Sc. Ph.D
NIP. 19621209 198803 2 002

Tanggal lulus: 1 Juli 2026

SERTIFIKAT

Nomor : 200/UN8.1.23/SP/2026

Sertifikat ini diberikan kepada:

SITI DESY AULIA

NIM : 2210514220037

Jurusan : Agribisnis

Fakultas : Pertanian

Telah dilakukan pengecekan uji kemiripan Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa dengan indeks sebesar:

6%

Banjarbaru, 20 Juli 2026

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik,



Prof. Dr. Ir. Ika Sumantri, S/Pt, M.Si., M.Sc., IPM. 9

NIP. 197308071998031003

RIWAYAT HIDUP



Siti Desy Aulia lahir di Kandangan pada tanggal 8 Desember 2004 dan merupakan anak ketiga dari pasangan Bapak H. Achmad Gafuri dan Ibu Rusmilawati. Penulis menyelesaikan pendidikan menengah atas di SMAN 2 Kandangan dan pada tahun 2022 melanjutkan pendidikan pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Lambung Mangkurat, Banjarbaru.

Selama menempuh pendidikan di Universitas Lambung Mangkurat, penulis aktif dalam berbagai organisasi dan kegiatan kemahasiswaan. Penulis pernah menjadi Staf Redaksi Lembaga Pers Mahasiswa (LPM) Pusaka Hijau Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat. Selain itu, penulis aktif di Unit Kegiatan Mahasiswa Penalaran dan Penelitian Forum Inovasi Mahasiswa (PP-FIM) selama dua periode kepengurusan, yaitu sebagai Staf Departemen Keilmiahan dan kemudian dipercaya menjabat sebagai Wakil Ketua Umum II. Penulis juga merupakan anggota Generasi Baru Indonesia Kalimantan Selatan (GenBI Kalsel) yang merupakan komunitas penerima Beasiswa Bank Indonesia.

Pada semester tiga, penulis mengikuti Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi melalui kegiatan Pertukaran Mahasiswa Merdeka (PMM) Batch 3 di Universitas Sultan Ageng Tirtayasa selama satu semester. Keikutsertaan dalam program tersebut memberikan pengalaman belajar lintas budaya serta memperluas wawasan akademik dan sosial.

Dalam bidang akademik, penulis seringkali mengikuti perlombaan penulisan esai dan Bisnis Plan Competition dan kemudian memperoleh penghargaan sebagai Mahasiswa Berprestasi II Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat Tahun 2025. Selama masa studi, penulis juga aktif mengikuti berbagai kegiatan ilmiah, kepanitiaan, seminar, dan pelatihan sebagai upaya untuk meningkatkan kompetensi di bidang agribisnis.

Pada tahun 2026, penulis menyelesaikan pendidikan Strata-1 pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Lambung Mangkurat dengan menyusun skripsi berjudul “Analisis Experiential Marketing terhadap Keputusan Pembelian Produk Agribisnis Lokal di Pasar Terapung Lok Baintan Kabupaten Banjar.”

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, berkah, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulis menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, arahan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala ketulusan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Ir. Nuri Dewi Yanti, M.Sc., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, motivasi, serta ilmu pengetahuan yang sangat bernilai dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Karimal Arum Shafriani, S.P., M.P. selaku Dosen Penguji I, Ibu Masyhudah Rosni, S.P., M.Si. selaku Dosen Penguji II, dan Ibu Rifiana, S.P., M.P. selaku Dosen Penguji III yang telah memberikan banyak saran, koreksi, dan masukan yang berharga demi kesempurnaan skripsi ini.
3. Seluruh Staf Dosen dan Karyawan Jurusan Agribisnis yang telah mendidik, memberikan bekal ilmu, serta membantu kelancaran administrasi penulis selama masa perkuliahan.
4. Kedua orang tua tercinta, H. Achmad Gafuri dan Rusmilawati, serta kedua kakak penulis, Resty Purinawati dan M. Arie Hidayat, yang senantiasa memberikan doa yang tiada henti, kasih sayang, perhatian, serta dukungan moral maupun material yang luar biasa.
5. dr. Yanuar Satrio, Sp.KJ atas bimbingan, kepedulian, dan bantuan medisnya yang sangat berarti bagi kesehatan penulis, serta kepada grup JKT48 khususnya Fiony Alveria Tantri yang telah menjadi sumber inspirasi, hiburan, dan memberikan energi positif luar biasa bagi penulis dalam melewati masa-masa sulit.
6. Seluruh teman-teman organisasi, PMM, sahabat-sahabat, serta teman-teman di server Discord yang selalu mendampingi, memberikan keceriaan, dan bertukar pikiran dari awal masa perkuliahan hingga skripsi ini selesai, yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu per satu.
7. Diri saya sendiri, terima kasih atas kerja keras, keteguhan, dan kemampuan untuk bertahan serta tidak menyerah dalam melewati setiap proses, tantangan, dan air mata hingga berhasil menyelesaikan tahapan studi ini.

Banjarbaru, 25 Juni 2026

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL	i
DAFTAR GAMBAR	ii
DAFTAR LAMPIRAN	iii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan Penelitian	2
Manfaat Penelitian	2
METODE PENELITIAN	3
Tempat dan Waktu Penelitian	3
Jenis dan Sumber Data	3
Metode Penarikan Contoh	3
Definisi Operasional Variabel	3
Analisis Data	4
HASIL DAN PEMBAHASAN	8
Gambaran Umum Lokasi Penelitian	8
Karakteristik Responden	9
<i>Structural Equation Modelling</i>	12
Perancangan Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	12
Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	12
Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	16
<i>Path Coeffisien</i> (<i>Total Effect</i>)	18
Pengaruh Sensorik (<i>Sense</i>) terhadap Keputusan Pembelian	19
Pengaruh Perasaan Emosional (<i>Feel</i>) terhadap Keputusan Pembelian	21
Pengaruh Pemikiran (<i>Think</i>) terhadap Keputusan Pembelian	22
Pengaruh Tindakan (<i>Act</i>) terhadap Keputusan Pembelian	23
Pengaruh Keterhubungan (<i>Relate</i>) terhadap Keputusan Pembelian	24
KESIMPULAN DAN SARAN	26
Kesimpulan	26
Saran	26
DAFTAR PUSTAKA	27
LAMPIRAN	29

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
Tabel 1. Variabel laten dan indikator penelitian	4
Tabel 2. Skala Penilaian Likert.....	5
Tabel 3. Kriteria Evaluasi Model Pengukuran.....	5
Tabel 4. Tabel Kriteria Struktural	6
Tabel 5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	10
Tabel 6. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	10
Tabel 7. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	11
Tabel 8. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	11
Tabel 9. Evaluasi Loading Factor Model Pengukuran	14
Tabel 10. Hasil Modifikasi Pada Evaluasi Loading Factor	14
Tabel 11. Evaluasi discriminant validity model pengukuran.....	15
Tabel 12. Laten reliabilitas dan validitas	15
Tabel 13. Nilai Multikolinearitas VIF	16
Tabel 14. Nilai R square dan Q square	17
Tabel 15. Evaluasi model struktural effect sized	17
Tabel 16. Estimasi koefisien jalur dan signifikansi pada model struktural	18

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
1.	Diagram Jalur6
2.	Nilai Loading Factor..... 13
3.	<i>Path Coeffisien and P-Values</i> 18

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
Lampiran 1. Dokumentasi Penelitian	30
Lampiran 2. Data Identitas Responden	31
Lampiran 3. Data Tabulasi Jawaban Responden	36