

**ANALISIS PENGARUH NIAT PENGGUNA PADA *ROBOADVISORY* DI  
APLIKASI BIBIT MENGGUNAKAN MODEL TEKNOLOGI**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**MUHAMMAD AZZAM BAGASWARA**

**1810817310002**

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INFORMASI**

**FAKULTAS TEKNIK**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**BANJARMASIN, JANUARI 2025**

**ANALISIS PENGARUH NIAT PENGGUNA PADA *ROBOADVISORY* DI  
APLIKASI BIBIT MENGGUNAKAN MODEL TEKNOLOGI**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Sarjana Strata-1 Teknologi Informasi



**Oleh:**

**MUHAMMAD AZZAM BAGASWARA**

**18108173100002**

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INFORMASI**

**FAKULTAS TEKNIK**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**BANJARMASIN, JANUARI 2025**

## **SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Azzam Bagaswara  
NIM : 1810817310002  
Fakultas : Teknik  
Prodi : Teknologi Informasi  
Judul Tugas Akhir : Analisis Pengaruh Niat Pengguna Pada *Roboadvisory*  
Di Aplikasi Bibit Menggunakan Model Teknologi  
Pembimbing : Muti'a Maulida, S.Kom., M.T.I.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya, juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar rujukan.

Banjarmasin, 13 Januari 2025

Penulis,

Muhammad Azzam Bagaswara

NIM. 1810817310002

**PERSETUJUAN TUGAS AKHIR**

JUDUL

Analisis Pengaruh Niat Pengguna Pada *Roboadvisory* Di Aplikasi Bibit  
Menggunakan Model Teknologi

OLEH:

MUHAMMAD AZZAM BAGASWARA

NIM. 1810817310002

Telah diperiksa dan terpenuhi semua persyaratan akademik, administrasi, dan  
disetujui untuk pertahankan dihadapan dewan penguji

Banjarmasin,                      Maret 2025

Pembimbing Utama,



Muti'a Maulida, S.Kom., M.T.I.

NIP. 198810272019032013

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI PROGRAM STUDI S-1 TEKNOLOGI INFORMASI**

**Analisis Pengaruh Niat Pengguna Pada Roboadvisory Di Aplikasi Bibit Menggunakan  
Model Teknologi  
oleh**

**Muhammad Azzam Bagaswara (1810817310002)**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada 11 Maret 2025 dan  
dinyatakan

**L U L U S**

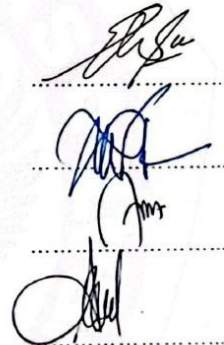
**Komite Penguji :**

**Ketua : Eka Setya Wijaya, S.T., M.Kom.  
NIP 198205082008011010**

**Anggota 1 : Dr. Ir. Yuslena Sari, S.Kom., M.Kom.  
NIP 198411202015042002**


**Anggota 2 : Andreyan Rizky Baskara, S.Kom., M.Kom.  
NIP 199307032019031011**

**Pembimbing : Muti'a Maulida, S.Kom., M.T.I.  
Utama NIP 198810272019032013**




Banjarbaru, 11 4 MAY 2025  
diketahui dan disahkan oleh:

**Wakil Dekan Bidang  
Akademik**



**Dr. Mahmud, S.T., M.T.  
NIP. 197401071998021001**

**Koordinator Program Studi  
S-1 Teknologi Informasi.**



**Andreyan Rizky Baskara, S.Kom., M.Kom.  
NIP 199307032019031011**

## ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya kesadaran masyarakat Indonesia akan pentingnya perencanaan keuangan, termasuk investasi, khususnya selama pandemi. Generasi muda menunjukkan kecenderungan untuk berinvestasi, dengan aplikasi seperti Bibit menjadi salah satu platform favorit karena kemudahan penggunaan dan fitur *roboadvisory* yang dirancang untuk membantu investor pemula. Penelitian ini menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi niat pengguna untuk menggunakan fitur *roboadvisory* pada aplikasi Bibit, dengan memodifikasi model *Technology Acceptance Model (TAM)*, *Theory of Planned Behavior (TPB)*, dan *Individual*. Data dikumpulkan melalui survei menggunakan teknik purposive sampling, melibatkan 452 responden valid dari berbagai wilayah di Indonesia. Analisis data dilakukan menggunakan *Partial Least Squares-Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor kemudahan penggunaan, kegunaan, norma subjektif, kontrol perilaku, dan kepercayaan memiliki pengaruh positif terhadap niat penggunaan. Sebaliknya, persepsi risiko dan privasi yang dirasakan memiliki pengaruh negatif. Penelitian ini memberikan wawasan penting untuk meningkatkan kepercayaan dan kemudahan penggunaan fitur *roboadvisory*, yang berpotensi mengurangi keraguan masyarakat Indonesia dalam berinvestasi melalui platform digital.

Kata Kunci: Fitur *roboadvisory*, *Individual*, Niat Menggunakan, *Technology Acceptance Model (TAM)*, *Theory of Planned Behavior (TPB)*.

## **ABSTRACT**

*This study is motivated by the increasing awareness among Indonesians of the importance of financial planning, including investments, especially during the pandemic. Young generations show a growing tendency to invest, with applications like Bibit becoming a favorite platform due to their ease of use and the roboadvisory feature designed to assist novice investors. This research analyzes the factors influencing users' intention to utilize the roboadvisory feature on the Bibit application by modifying the Technology Acceptance Model (TAM), Theory of Planned Behavior (TPB), and Individual. Data were collected through surveys using purposive sampling techniques, involving 452 valid respondents from various regions in Indonesia. Data analysis was conducted using Partial Least Squares-Structural Equation Modeling (PLS-SEM). The results indicate that factors such as ease of use, usefulness, subjective norms, behavioral control, and trust positively influence usage intentions. Conversely, perceived risk and perceived privacy negatively impact usage intentions. This study provides valuable insights into enhancing trust and ease of use in the roboadvisory feature, potentially reducing Indonesians' hesitation to invest through digital platforms.*

*Keyword: Intention to Use, Individual, Roboadvisory Feature, Technology Acceptance Model (TAM), Theory of Planned Behavior (TPB).*

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Penulis mempersembahkan Tugas Akhir ini kepada:

1. Bapak, Ibu, Mba Laily, Kak Agil, De Sasa dan Aliya keluarga tercinta yang sangat membantu memberikan semangat, dukungan moral dan materi serta mendoakan saya dalam keberlangsungan penyelesaian Tugas Akhir ini.
2. Ibu Muti'a Maulida, S.Kom., M.T.I. selaku Dosen Pembimbing yang selalu menyempatkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan dukungan kepada penulis dari awal sampai penyelesaian Tugas Akhir ini.
3. Bapak Andreyan Rizky Baskara, S.Kom., M.Kom. selaku Koordinator Program Studi Teknologi Informasi yang telah memberikan banyak sekali dukungan terkait penyelenggaraan perkuliahan hingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.
4. Seluruh Dosen beserta Staf Program Studi Teknologi Informasi yang turut membantu dan mengarahkan dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
5. Sahabat-sahabat penulis Vydo, Kevin, Adit, Virga, Farraz, Yusuf, dan Roja yang telah mendengarkan keluh kesah penulis serta selalu memberikan saran dan dukungan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Nur Widya Anisa Muslim yang telah menemani dan menyemangati serta mendengarkan keluh kesah penulis dalam menjalankan perkuliahan dan menyelesaikan sampai akhir.
7. Dan seluruh teman-teman Teknologi Informasi angkatan 18 "BYTE18" yang selalu kebersamai selama perkuliahan

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Analisis Pengaruh Niat Pengguna Pada *Roboadvisory* Di Aplikasi Bibit Menggunakan Model Teknologi”. Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata-1 Teknologi Informasi di Fakultas Teknik Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin. Dalam kesempatan ini penulis sangat bersyukur dan mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang membantu, terutama kepada:

1. Rektor Universitas Lambung Mangkurat, Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si. yang memimpin dan memajemen jalannya seluruh perkuliahan yang ada di Universitas Lambung Mangkurat.
2. Dekan Fakultas Teknik, Bapak Prof. Dr. Ir. Iphan Fitriani Radam, S.T., M.T., IPU yang telah memberikan layanan terbaik dalam perkuliahan, terkhusus pada pelaksanaan Tugas Akhir di lingkungan Fakultas Teknik.
3. Koordinator Program Studi Teknologi Informasi, Bapak Andreyan Rizky Baskara, S.Kom., M.Kom. yang telah memberikan arahan dan solusi dalam penyelesaian Tugas Akhir.
4. Pembimbing Utama, Ibu Muti'a Maulida, S.Kom., M.T.I. yang telah memberikan waktu, bimbingan, dan arahan dalam proses penelitian dan penulisan laporan Tugas Akhir.
5. Dosen-dosen beserta staf Program Studi Teknologi Informasi yang telah mengarahkan dan teman-teman yang membantu dalam proses penyelesaian Tugas Akhir.
6. Seluruh Responden yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian Tugas Akhir ini

Akhir kata, penulis menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang turut membantu dalam penyelesaian laporan Tugas Akhir ini. Harapan dari penyusunan laporan ini adalah, semoga apa yang penulis susun dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak yang membutuhkan. Serta diharapkan dapat menjadi acuan informasi dasar dalam penelitian-penelitian terkait.

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR .....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM .....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
PERSETUJUAN TUGAS AKHIR .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN .....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terkait.....	7
2.1.1 <i>Understanding the Continuance Intention of Omnichannel: Combining TAM and TPB</i> .....	7
2.1.2 <i>Consumer Acceptance and Adoption of AI Robo-Advisors in Fintech Industry</i> .....	7
2.1.3 <i>Continued Intention to Use of M-Banking in Jordan by Integrating UTAUT, TPB, TAM and Service Quality with ML</i> .....	8

2.1.4	<i>Acceptability of mobile stock trading application: A study of young investors in Malaysia</i>	8
2.1.5	<i>Factors Affecting Individuals Behavioral Intention To Use Online Capital Market Investment Platform In Indonesia</i>	9
2.2	Landasan Teori	13
2.2.1	Investasi	13
2.2.2	Reksa Dana	13
2.2.3	Bibit	13
2.2.4	<i>Roboadvisory</i>	14
2.2.5	<i>Non-Random Sampling</i>	14
2.2.6	<i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	16
2.2.7	<i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	17
2.2.8	<i>Perceived Trust</i>	18
2.2.9	<i>Perceived Privacy</i>	19
2.2.10	<i>Perceived Risk</i>	19
2.2.11	<i>Partial Least Squares-Structural Equation Modeling (PLS-SEM)</i>	19
2.2.12	Kerangka Pemikiran	24
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>		27
3.1	Alat dan Bahan	27
3.1.1	Alat penelitian	27
3.1.2	Bahan Penelitian	27
3.2	Subjek dan Objek Penelitian	28
3.3	Alur Penelitian	28
3.3.1	Identifikasi Masalah	29
3.3.2	Studi Literatur	30
3.3.3	Penentuan Hipotesis dan Model Penelitian	30

3.3.4	Penentuan Variabel dan Penyusunan Kuesioner Penelitian .....	34
3.3.5	Pengumpulan Data .....	40
3.3.6	Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	44
3.3.7	Penarikan Kesimpulan dan Saran .....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		46
4.1	Deskripsi Data Penelitian .....	46
4.1.1	Demografi Responden .....	46
4.1.1.1	Jenis Kelamin .....	46
4.1.1.2	Usia .....	47
4.1.1.3	Pendidikan Terakhir .....	47
4.1.1.4	Pekerjaan .....	48
4.1.1.5	Penghasilan per Bulan .....	49
4.1.1.6	Domisili .....	50
4.1.1.7	Lama Berinvestasi .....	50
4.1.1.8	Alokasi Investasi Pertahun .....	51
4.1.2	Variabel Kemudahan (KM) .....	53
4.1.3	Variabel Kegunaan (KG) .....	54
4.1.4	Variabel Perilaku (PL) .....	55
4.1.5	Variabel Norma Subjective (NS) .....	56
4.1.6	Variabel Kontrol Perilaku (KP) .....	56
4.1.7	Variabel Kepercayaan (K) .....	57
4.1.8	Variabel Privasi Yang Dirasakan (PV) .....	58
4.1.9	Variabel Resiko Yang Dirasakan (R) .....	59
4.1.10	Variabel Niat Menggunakan (NM) .....	60
4.2	Evaluasi Model .....	61
4.2.1	<i>Outer Model</i> .....	61

4.2.2	<i>Inner Model</i> .....	72
4.3	Pengujian Hipotesis .....	73
4.4	Pembahasan Hasil Pengujian PLS-SEM.....	74
4.4.1	Pengaruh Kemudahan terhadap Niat Menggunakan .....	75
4.4.2	Pengaruh Kegunaan terhadap Niat Menggunakan.....	75
4.4.3	Pengaruh Perilaku terhadap Niat Menggunakan .....	76
4.4.4	Pengaruh Norma Subjective terhadap Niat Menggunakan.....	76
4.4.5	Pengaruh Kontrol Perilaku terhadap Niat Menggunakan .....	76
4.4.6	Pengaruh Kepercayaan terhadap Niat Menggunakan.....	77
4.4.7	Pengaruh Privasi Yang Dirasakan terhadap Niat Menggunakan	77
4.4.8	Pengaruh Resiko Yang Dirasakan terhadap Niat Menggunakan	78
4.5	Implikasi Penelitian .....	78
4.5.1	Implikasi Teoritis .....	78
4.5.2	Implikasi Praktis .....	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		81
5.1	Kesimpulan .....	81
5.2	Saran .....	81
DAFTAR PUSTAKA .....		83
LAMPIRAN .....		88