

SKRIPSI

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA KAFE
DI BANJARMASIN**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

**AKBAR RABSANJANI
NIM : C1B114264
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2020**