

TUGAS AKHIR
**“IKLAN LAYANAN MASYARAKAT LANGKAH KECIL,
PIJAKAN KUAT: *GROW WITH DIVA*”**



Diajukan Oleh:

MOSA KANAKA THAARIQ TUSKA

NIM. 2110414310046

PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN
TEKNOLOGI

Banjarmasin, Oktober 2025

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT. Dengan izin-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Persembahan ku tujukan kepada mu, sebagai ungkapan syukur atas setiap langkah dan kekuatan yang Engkau berikan dalam perjalanan panjang ini & orang-orang yang kami cintai:

Orang Tua Tercinta

Dengan penuh cinta, kupersembahkan karya ini kepada kedua orang tua, Ayah dan Ibu, atas doa, kasih sayang, dan pengorbanan yang tak pernah terputus. Semoga jerih payah kalian terbalas dengan kebanggaan sederhana ini.

Adik dan seluruh keluarga

Kepada adik dan seluruh keluarga tersayang, terimakasih telah menjadi bagian dari semangat dan kebahagiaan yang menemani selama proses penyusunan tugas akhir.

Dosen Pembimbing Skripsi

Terimakasih kepada Ibu Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh S.PD M.A yang telah berkenan meluangkan waktu dan tenaganya untuk memberikan ilmu-ilmu dan bimbingan, nasehat, arahan dalam penyusunan tugas akhir hingga selesai.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan BrigJend H. Hasan Basry Banjarmasin - 70123
Email : fisip@ulm.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Iklan Layanan Masyarakat "Langkah Kecil, Pijakan Kuat: *Grow With Diva*"

- A. Nama Mahasiswa : Mosa Kanaka Thaaqiq Tuska
NIM : 2110414310046
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai 78,78 (A-) dalam ujian mempertahankan tugas akhir Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 23 Oktober 2025.
- C. Tim Penguji:
- a. Ketua
Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh S.PD M.A
NIP. 199202182019032020
 - b. Sekretaris
Dr. Sri Astuty, S.Sos., M.Si
NIP. 197806192008012008
 - c. Anggota
Dr. Muhammad Alif, S.Sos., M.Si
NIP. 198204212014041001

()

()

()

Banjarmasin, 13 November 2025
Ketua Tim Penguji,



Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh S.PD M.A
NIP. 199202182019032020

Mengetahui,
Dekan FISIP ULM



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP. 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR

Pada hari ini Kamis Dua Puluh Tiga Oktober Dua Ribu Dua Puluh Lima, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 6005/UN8.1.13/KP.10.00/2025 tanggal 20 Oktober 2025 untuk menguji Tugas Akhir :

Nama : Mosa Kanaka Thariq Tuska
NIM : 2110414310046
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Langkah Kecil, Pijakan Kuat : Grow With Diva
Tempat Ujian : Ruang Sidang
Waktu Ujian : 11.00 s/d selesai
Nilai : 78,77 (A-)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 23 Oktober 2025

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji, 1. Ketua : Putri Ayu Hidayati, S.Pd., MA
(Mosa Kanaka Thariq Tuska)
2. Sekretaris : Dr. Sri Astuty, S.Sos., M.Si
(Mosa Kanaka Thariq Tuska)
3. Anggota : Dr. Muhammad Alif, S.Sos., M.Si
(Mosa Kanaka Thariq Tuska)

Mosa Kanaka Thariq Tuska

Mengetahui/membenarkan :
a.n. Dekan
Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi,

Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si
NIP. 198208212006042002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR NILAI RATA-RATA
UJIAN MEMPERTAHANKAN TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Tugas Akhir Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Mosa Kanaka Thaaqiq Tuska
NIM : 2110414310046
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Langkah Kecil, Pijakan Kuat : Grow With Diva

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd., MA	75	
2.	Dr. Sri Astuty, S.Sos., M.Si	79	
3.	Dr. Muhammad Alif, S.Sos., M.Si	78	
Jumlah		236	
Nilai Rata-rata		78,67	Nilai Akhir = 78,77 (A-)

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 23 Oktober 2025

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 6005/UN8.1.13/KP.10.00/2025

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
menugaskan Saudara / i :

1. Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd, MA
2. Dr. Sri Astuty, S.Sos, M.Si
3. Dr. Muhammad Alif, S.Sos, M.Si

Untuk menguji **Tugas Akhir** mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Mosa Kanaka Thaaariq Tuska
NIM : 2110414310046
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Langkah Kecil, Pijakan Kuat : Grow With Diva
Dilaksanakan pada:
Hari dan Tanggal : Kamis, 23 Oktober 2025
J a m : 11.00 wita s/d selesai
T e m p a t : Ruang Sidang Skripsi

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 20 Oktober 2025

Dekan



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021002



Catatan

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah"
2. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BLU

ABSTRAK

Mosa Kanaka Thaariq Tuska 2110414310046, 2025. Iklan Layanan Masyarakat “Langkah Kecil Pijakan Kuat: *Grow with Diva*”. Di bawah bimbingan Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh.

Iklan Layanan Masyarakat (ILM) ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya pendidikan dan lingkungan inklusif anak berkebutuhan khusus berkolaborasi dengan biro psikologi Banjarmasin Diva HR Consulting. *Project* iklan ini dilatarbelakangi oleh kurangnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya pendidikan inklusi khususnya bagi Anak Berkebutuhan Khusus (ABK). Rancangan *project* ILM “Langkah Kecil, Pijakan Kuat: *Grow with Diva*” disusun melalui teknik produksi yang meliputi pengambilan footage video dan foto, yang selanjutnya diolah menjadi 2 bentuk media audio visual dan media cetak berupa brosur. Tugas akhir ini menggunakan metode desain pre-test dan post-test yang melibatkan *insight* media sosial Instagram @divahrconsulting dan @growwithdiva di Banjarmasin sebagai responden. Hasil evaluasi menunjukkan pemahaman masyarakat mengenai konsep inklusivitas meningkat memperoleh kategori tinggi, yang terlihat dari peningkatan skor rata-rata antara pre-test dan post-test serta hasil *insight* instagram meningkat setelah ILM tayang. Disimpulkan bahwa kampanye yang dirancang berhasil. Tugas akhir ini memberikan kontribusi penting terhadap literasi masyarakat mengenai pendidikan inklusif bagi anak berkebutuhan khusus dan iklan layanan masyarakat diharapkan dapat menjadi bentuk kontribusi nyata dalam bidang komunikasi, khususnya dalam penyebaran edukasi dan penguatan ruang inklusi bagi anak berkebutuhan khusus (ABK).

Kata Kunci: Anak berkebutuhan khusus, iklan layanan masyarakat, inklusivitas, kesadaran masyarakat, media komunikasi.

ABSTRACT

Mosa Kanaka Thaariq Tuska 2110414310046, 2025. Public Service Announcement “Small Steps, Strong Foundation: Grow with Diva”. Under the guidance of Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh.

This Public Service Announcement (PSA) aims to increase public awareness about the importance of education and an inclusive environment for children with special needs in collaboration with the Banjarmasin psychology bureau Diva HR Consulting. This advertising project is motivated by the lack of public awareness of the importance of inclusive education, especially for Children with Special Needs (ABK). The design of the PSA project "Small Steps, Strong Footing: Grow with Diva" was compiled through production techniques that include taking video and photo footage, which were then processed into 2 forms of audio-visual media and print media in the form of brochures. This final assignment uses a pre-test and post-test design method involving Instagram social media insights @divahrconsulting and @growwithdiva in Banjarmasin as respondents. The evaluation results show that public understanding of the concept of inclusivity has increased to a high category, as seen from the increase in the average score between the pre-test and post-test as well as the increased insight instagram results after the PSA aired. It was concluded that the designed campaign was successful. This final assignment provides an important contribution to public literacy regarding inclusive education for children with special needs and public service announcements are expected to be a form of real contribution in the field of communication, especially in the dissemination of education and strengthening inclusive spaces for children with special needs (ABK).

Keywords: *Children with special needs, public service announcements, inclusivity, public awareness, communication media.*

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga dapat terselesaikan tugas akhir *project* iklan layanan masyarakat yang berjudul: “**Langkah Kecil, Pijakan Kuat: *Grow with Diva***”. Peneliti menyadari bahwa tugas akhir *project* iklan ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak baik. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih setulus-tulusnya kepada:

1. Yang terhormat Prof. Dr. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
2. Yang terhormat Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si. selaku Ketua Program Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Yang terhormat Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh S.PD M.A. selaku Dosen pembimbing, yang telah berkenan meluangkan waktu dan tenaganya untuk bimbingan dan arahan dalam penyusunan tugas akhir *project* iklan.
4. Biro Psikologi Diva HR Consulting Banjarmasin dan *Grow with Diva* selaku mitra telah menerima tugas akhir *project* iklan ini. Terima kasih atas dukungan yang telah diberikan, serta arahan dan kenyamanan yang selalu diciptakan sepanjang proses ini.

5. Ayah dan ibu tercinta, yang telah menjadi pahlawan dari kecil hingga tahap ini. Senantiasa memberikan doa dan mendukung sepenuh hati dalam setiap langkah. Terima kasih telah menjadi orang tua yang terbaik.
6. Seluruh keluarga besar, yang selalu mendoakan setiap langkah, memberikan semangat, dan menjadi sumber kekuatan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Terima kasih banyak kepada Ananta Wijaya Darmaputra, Andre Panggih Wandanu, Padma Dewi Cakraniswari, Mutia Azzahro, Nazwa Regina Annisa, dan Yulia Rachman atas kontribusi dan dedikasi sebagai *talent*, pengisi suara, dan kru dalam iklan ini. Kontribusi kalian sangat berharga bagi keberhasilan tugas akhir kami.
8. Kepada teman-teman KKN *Parent n Kid*, BersamaKopi yang selalu hadir dalam setiap suka dan duka, tak pernah meninggalkan peneliti dalam situasi apa pun. Terima kasih atas dukungan, saran, semangat, serta tawa yang turut mewarnai proses penyelesaian tugas akhir ini.

Banjarmain, 15 Oktober 2025

Penulis

Mosa Kanaka Thaariq Tuska

DAFTAR ISI

PERSEMBAHAN.....	i
LAMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA.....	iii
DAFTAR NILAI RATA-RATA	iv
SURAT TUGAS	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan	6
1.3 Tinjauan Konseptual <i>Grow with Diva</i>	6
1.3.1 Pengertian Anak Berkebutuhan Khusus	6
1.3.2 Konsep perkembangan anak berkebutuhan khusus	8
1.3.3 Ruang dan Lingkungan Inklusi bagi Anak Berkebutuhan Khusus	10
1.3.4 Iklan Layanan Masyarakat.....	13
BAB II PERENCANAAN DAN KREATIF IKLAN.....	15
2.1 Perencanaan Strategi Kreatif	15
2.1.1 Analisis Situasi	15
2.1.2 Tujuan Pemasaran.....	17
2.1.3 Masalah Periklanan.....	19

2.1.4 Tujuan Periklanan.....	21
2.1.5 Perencanaan Media.....	22
2.2 Perencanaan Pra Produksi Iklan	23
2.2.1 Segmentasi dan Target Audiens	23
2.2.2 Standar Kerja dan Rekrutmen Kru	24
2.2.3 <i>Storyline</i>	25
2.2.4 Penulisan Sinopsis	26
2.2.5 Perizinan Syuting.....	28
2.2.6 Naskah Syuting.....	29
2.3 Perencanaan Produksi Iklan.....	31
2.3.1 <i>Time Schedule</i>	31
2.3.2 Anggaran Produksi	35
2.4 Perencanaan Pasca Produksi Iklan.....	36
2.4.1 Perencanaan Shot Screening (<i>Screening Rushes</i>).....	36
2.4.2 Perencanaan <i>Selection Shots</i>	36
2.4.3 Perencanaan <i>Editing Script</i>	36
2.4.4 Perencanaan <i>Editing Sound</i>	37
2.4.5 Media Cetak.....	38
2.5 Metode Penelitian	39
2.5.1 Subjek Penelitian	39
2.5.2 Teknik Pengambilan Sampel	40
2.5.3 Teknik Pengumpulan Data	40
2.5.4 Hasil Pre-test	43
2.6 Uji Evaluasi Media	44
2.6.1 Evaluasi Media Audio Visual.....	44

2.6.2 Evaluasi Media Cetak.....	45
2.6.3 Standarisasi Penilaian.....	45
BAB III HASIL PENELITIAN	47
3.1 Gambaran Umum Instansi Mitra	47
3.1.1 Sejarah dan Perkembangan Diva HR Consulting.....	47
3.1.2 Visi & Misi Diva HR Consulting	48
3.1.3 Tugas dan Sasaran Diva HR Consulting	48
3.1.4 Struktur Organisasi Diva HR Consulting.....	49
3.1.5 Media Sosial Diva HR Consulting	50
3.2 Gambaran Umum Instansi Mitra Kedua.....	51
3.2.1 <i>Grow with Diva (Part of Diva HR Consulting)</i>	51
3.2.2 Visi & Misi <i>Grow with Diva</i>	51
3.2.3 Program Layanan <i>Grow with Diva</i>	52
3.2.4 Struktur Organisasi <i>Grow with Diva</i>	53
3.2.5 Media Sosial <i>Grow with Diva</i>	53
3.3 Eksekusi Iklan.....	54
3.3.1 Hasil Metode Penelitian	54
3.3.2 Hasil Uji Evaluasi Media.....	57
3.4 Gambar Eksekusi.....	59
3.5 Hasil Periklanan.....	61
3.5.1 Konten Instagram (Media Utama).....	61
3.5.2 Konten Youtube (Media Pendukung).....	72
3.5.3 Hasil Media Cetak	75
BAB IV PENUTUP	77
4.1 Kesimpulan.....	77

4.2 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	83
Lampiran 1 Pertanyaan Evaluasi Media Audio Visual.....	83
Lampiran 2 Pengolahan Data Evaluasi Media Audio Visual	84
Lampiran 3 Pertanyaan Evaluasi Media Cetak.....	87
Lampiran 4 Pengolahan Data Evaluasi Media Cetak	88
Lampiran 5 Pertanyaan Pre-Post Test	91
Lampiran 6 Dokumentasi Foto Rangkaian Kegiatan.....	94

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Sinopsis Iklan Layanan Masyarakat	28
Tabel 2.2 Storyboard Iklan Layanan Masyarakat	31
Tabel 2.3 Time Schedule.....	33
Tabel 2.4 Time Schedule Produksi Iklan	34
Tabel 2.5 Anggaran Produksi.....	35
Tabel 2.6 Struktur Brosur.....	39
Tabel 2. 7 Tabel Kategori N-Gain (Hake, 1998)	42
Tabel 2. 8 Nilai Pre Test	44
Tabel 2. 9 Rentang Nilai	46
Tabel 3.1 Hasil Uji-T Berpasangan.....	55
Tabel 3. 2 Tabel Deskriptif Statistik	56
Tabel 3.3 Gambar Eksekusi Iklan Layanan Masyarakat.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Rumus N-Gain.....	42
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Diva HR Consulting	49
Gambar 3.2 Media Sosial Diva HR Consulting.....	50
Gambar 3.3 Struktur Organisasi Grow with Diva.....	53
Gambar 3.4 Media Sosial Grow with Diva.....	53
Gambar 3.5 <i>Insight</i> Akun Instagram Diva HR Consulting Sebelum Iklan Tayang	63
Gambar 3.6 <i>Insight</i> Iklan Layanan Masyarakat	64
Gambar 3.7 Fitur Kolaborasi Instagram Iklan Layanan Masyarakat.....	65
Gambar 3.8 <i>Insight</i> Akun Instagram Diva HR Consulting Setelah Iklan Tayang	67
Gambar 3.9 <i>Insight</i> Akun Instagram Grow with Diva Sebelum Iklan Tayang.....	69
Gambar 3.10 <i>Insight</i> Akun Instagram Grow with Diva Setelah Iklan Tayang.....	71
Gambar 3.11 ILM pada Platform Youtube	72
Gambar 3.12 <i>Insight</i> Iklan Layanan Masyarakat Youtube	74
Gambar 3.13 Hasil Desain Brosur	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pertanyaan Evaluasi Media Audio Visual.....	83
Lampiran 2 Pengolahan Data Evaluasi Media Audio Visual.....	84
Lampiran 3 Pertanyaan Evaluasi Media Cetak	87
Lampiran 4 Pengolahan Data Evaluasi Media Cetak.....	88
Lampiran 5 Pertanyaan Pre-Post Test	91
Lampiran 6 Dokumentasi Foto Rangkaian Kegiatan.....	94