

TESIS

Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Asset, Pertumbuhan Penjualan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Mediator pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2018

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Magister Manajemen



OLEH

**ANGGA BUDI KOESUMA
NPM 1720318310005**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2019**