

SKRIPSI

ANALISIS KONTEN AKTIVITAS KAMPANYE LINGKUNGAN AKSI BERSIH SAMPAH DI AKUN INSTAGRAM @PUTIKBERSIH

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi



MUHAMMAD NDARU KURNIAWAN

2210414310008

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

BANJARMASIN

2026






KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan BrigJend H. Hasan Basry Banjarmasin - 70123
Email : fisip@ulm.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

ANALISIS KONTEN AKTIVITAS KAMPANYE LINGKUNGAN AKSI BERSIH
SAMPAH DI AKUN INSTAGRAM @PUTIKBERSIH

- A. Nama Mahasiswa : Muhammad Ndaru Kurniawan
NIM 2210414310008
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai (80,63) dalam ujian mempertahankan skripsi tingkat Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 25 Februari 2026.
- C. Tim Penguji:
- a. Ketua
Dr. Sri Astuty, S.Sos., M.Si.
NIP. 197806192008012008
 - b. Sekretaris
Dr. Fahrianoor, M.Si.
NIP. 197403132006041002
 - c. Anggota
Astinana Yulianti, S.S., M.I.Kom.
NIP. 198907302019032018

()
()
()

Banjarmasin, 2 April 2026
Ketua Tim Penguji,



Dr. Sri Astuty, S.Sos., M.Si.
NIP. 197806192008012008

Mengetahui,
Ketua Tim Penguji FISIP ULM

Dr. Yuliansyah, S.Sos., M.Si.
NIP. 197104201999031001



LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

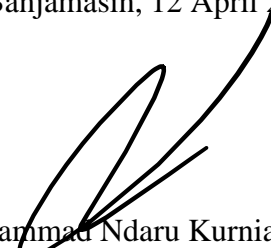
Nama : Muhammad Ndaru Kurniawan

NIM : 2210414310008

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul “Analisis Konten Aktivitas Kampanye Lingkungan Aksi Bersih Sampah Di Akun Instagram @Putikbersih” adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, magister, dan/atau doktor) baik Universitas Lambung Mangkurat maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni merupakan hasil penelitian dan pemikiran saya sendiri, juga pembimbing serta masukan dari penguji.
3. Segala referensi yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini telah dicantumkan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan juga dicantumkan sumbernya pada daftar pustaka.
4. Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini didapati unsur plagiasi, maka saya bersedia untuk menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku di perguruan tinggi.

Banjamasin, 12 April 2026



Muhammad Ndaru Kurniawan
NIM. 2210414310008



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI


Pada hari ini Rabu Dua Puluh Lima Februari Dua Ribu Dua Puluh Enam, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 0950/UN8.1.13/KP.10.00/2026 tanggal 19 Februari 2026 untuk menguji skripsi :




Nama : Muhammad Ndaru Kurniawan
NIM : 2210414310008
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis konten Aktivitas Kampanye Lingkungan Aksi Bersih Sampah Akun Instagram @putikbersih
Tempat Ujian : Ruang Sidang Skripsi
Waktu Ujian : 09.00 s/d selesai
Nilai : 80,63 (A)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 25 Februari 2026

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Muhammad Ndaru Kurniawan

1. Ketua : Dr. Sri Astuty, S.Sos., M.Si
()
2. Sekretaris : Dr. Fahrianoor, M.Si
()
3. Anggota : Astinana Yuliarti, S.S., M.Ikom
()

Mengetahui/membenarkan :
a.n. Dekan
Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi,


Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si
NIP. 198208212006042002



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**DAFTAR NILAI RATA-RATA
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Muhammad Ndaru Kurniawan
NIM : 2210414310008
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis konten Aktivitas Kampanye Lingkungan Aksi Bersih Sampah Akun Instagram @putikbersih

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Dr. Sri Astuty, S.Sos., M.Si	83	
2.	Dr. Fahrianoor, M.Si	81	
3.	Astinana Yuliarti, S.S., M.Ikom	80	
Jumlah		244	
Nilai Rata-rata		81,33	Nilai Akhir = 80,63 (A)

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 25 Februari 2026

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 0950/UN8.1.13/KP.10.00/2026

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
menugaskan Saudara / i :

1. Dr. Sri Astuty, S.Sos, M.Si
2. Dr. Fahrianoor, S.IP, M.Si
3. Astinana Yuliarti, S.S, M.I.Kom

Untuk menguji **Skripsi** mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Muhammad Ndaru Kurniawan
NIM : 2210414310008
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis konten Aktivitas Kampanye Lingkungan Aksi
Bersih Sampah Akun Intsgaram @putikbersih

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Rabu, 25 Februari 2026
J a m : 09.00 wita s/d selesai
T e m p a t : Ruang Sidang Skripsi

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 19 Februari 2026

Dekan,



Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si
NIP 197104201999031001



ABSTRAK

Muhammad Ndaru Kurniawan, 2210414310008, 2026. Analisis Konten Aktivitas Kampanye Lingkungan Aksi Bersih Sampah Akun Instagram @Putikbersih. Dibimbing Oleh Sri Astuty.

Permasalahan sampah dan lingkungan di Kota Banjarmasin mendorong perlunya upaya komunikasi yang mampu meningkatkan kesadaran dan partisipasi publik. Salah satu upaya tersebut dilakukan oleh komunitas Putik Bersih melalui kampanye lingkungan di akun Instagram @putikbersih. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bentuk konten kampanye peduli lingkungan yang dipublikasikan oleh akun @putikbersih, menganalisis respon publik terhadap konten tersebut, serta mengidentifikasi bentuk kampanye yang berpotensi membentuk kesadaran dan partisipasi publik terhadap isu lingkungan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Objek penelitian adalah konten unggahan akun Instagram @putikbersih selama periode Januari hingga Desember 2025. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, dokumentasi, dan wawancara mendalam. Analisis data dilakukan menggunakan analisis konten dengan teknik triangulasi sumber dan teknik. Temuan penelitian direlevansikan dengan Model Kampanye Ostergaard, Teori Difusi Inovasi, dan Teori New Media.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten kampanye @putikbersih terdiri atas konten edukatif, advokatif, dan ajakan aksi yang dikemas secara kreatif. Respon publik cenderung positif, ditunjukkan melalui keterlibatan audiens baik di media sosial maupun dalam kegiatan luring yang dihasilkan paling banyak dalam konten bertemakan Aksi dan narasi Inspiratif. Kampanye lingkungan yang dilakukan Putik Bersih berperan dalam meningkatkan kesadaran, membentuk sikap, serta mendorong partisipasi publik terhadap isu lingkungan.

Kata kunci: kampanye lingkungan, Instagram, analisis konten, komunikasi lingkungan.

ABSTRACT

Muhammad Ndaru Kurniawan, 2210414310008, 2026. Content Analysis of Environmental Campaign Activities on Waste Cleanup Action through the Instagram Account @putikbersih. Supervised by Sri Astuty.

Environmental and waste management issues in Banjarmasin require communication efforts that are able to increase public awareness and participation. One such effort is carried out by the Putik Bersih community through environmental campaigns on the Instagram account @putikbersih. This study aims to describe the forms of environmental campaign content published on @putikbersih, analyze public responses to the content, and identify campaign forms that have the potential to build awareness and encourage public participation in environmental issues.

This research employs a qualitative approach with a descriptive research design. The object of the study is the content posted on the Instagram account @putikbersih during the period of January to December 2025. Data were collected through observation, documentation, and in-depth interviews. Data analysis was conducted using content analysis supported by source and technique triangulation. The findings were then examined in relation to the Ostergaard Campaign Model, Diffusion of Innovations Theory, and New Media Theory.

The results of the study indicate that the campaign content of @putikbersih consists of educational, advocative, and action-oriented materials presented in a creative manner. Public responses tend to be positive, as reflected in audience engagement both on social media and in offline activities, with the highest level of participation generated by action-themed and inspirational narrative content. The environmental campaign conducted by Putik Bersih plays a role in increasing awareness, shaping attitudes, and encouraging public participation in environmental issues.

Keywords: environmental campaign, Instagram, content analysis, environmental communication.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr, wb.

Puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT, di mana atas berkah rahmat dan hidayah-nya lah, penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul, “Analisis Konten Aktivitas Kampanye Lingkungan Aksi Bersih Sampah Akun Instagram @putikbersih”. Selesaiannya skripsi ini juga dibantu oleh beberapa pihak-pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

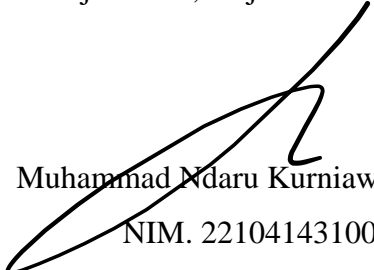
1. Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
2. Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
3. Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
4. Muhammad Ainani, S.IP., M.A., selaku dosen pembimbing akademik yang selalu memberikan arahan dan masukan selama menjalani perkuliahan.
5. Dr. Sri Astuty, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan banyak pemikiran, meluangkan waktu, arahan, masukan serta solusi dalam membimbing peneliti menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kesabaran.

6. Dr. Fahrianoor, M.Si., selaku Dosen Penguji 1 yang telah menguji dan memberikan koreksi dan masukan guna memperbaiki kekurangan dan skripsi penulis.
7. Astinana Yuliarti, S.S. M.I.Kom., selaku Dosen Penguji 2 yang telah menguji dan memberikan koreksi dan masukan guna memperbaiki kekurangan dan skripsi penulis.
8. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang banyak dan berguna bagi penulis selama masa perkuliahan.
9. Kepada kedua orang tua dan kakak-kakak saya yang selalu mendukung dan memberikan saya semangat dalam menjalani kehidupan, terlebih semasa perkuliahan.
10. Informan peneliti Gita Rahayu (Admin Instagram @putikbersih), Istiqamah Nuzula (Founder Putik Bersih), Adelia Sasya Oktavia (Ketua Umum Putik Bersih) dan Revia Azka (Pengikut Putik Bersih) yang sudah meluangkan waktunya memberikan informasi bagi kebutuhan data peneliti.
11. Seluruh teman seperjuangan saya dalam Ilmu Komunikasi angkatan 2022 terlebih kepada teman-teman CUKPEN yang selalu menghibur dan kebersamai setiap momen berharga dalam perkuliahan.

Peneliti menyadari bahwa dalam skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna yang disebabkan karena keterbatasan dan kemampuan penulis. Untuk itu, dengan rendah hati peneliti mengharapkan kritik, saran, dan masukan yang membangun untuk memperbaiki kekurangan dari skripsi ini.

Wassalamualaikum wr, wb.

Banjarmasin, 30 januari 2026



Muhammad Ndaru Kurniawan
NIM. 2210414310008

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Sejenis	12
2.2 Tinjauan Konseptual	19
2.3 Tinjauan Teori	54
2.4 Kerangka Berpikir	62
BAB III	64
METODE PENELITIAN	64
3.1 Pendekatan Penelitian	64
3.2 Tipe Penelitian	64
3.3 Objek Penelitian	66
3.4 Waktu dan Tempat Penelitian	67
3.5 Jenis dan Sumber Data	68
3.6 Teknik Pengumpulan Data	69
3.7 Teknik Analisis Data	71

BAB IV	80
HASIL DAN PEMBAHASAN	80
4.1 Gambaran Umum	80
4.2 Hasil Penelitian	84
4.3 Hasil Wawancara	297
4.4 Pembahasan	301
4.5 Relevansi Penelitian dengan Model Kampanye Ostergaard	310
4.6 Relevansi Penelitian dengan Teori Difusi Inovasi	312
4.7 Relevansi Penelitian dengan Teori New Media	313
BAB V	316
PENUTUP	316
5.1 Kesimpulan	316
5.2 Saran	318
DAFTAR PUSTAKA	321

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Akun Instagram Putik Bersih	2
Gambar 1. 2 Data capaian pengelolaan sampah Kota Banjarmasin tahun 2024	5
Gambar 1. 3 Capaian kerja pengelolaan sampah Kota Banjarmasin tahun 2019-2024	6
Gambar 2. 1 Model Kampanye Ostergraard	35
Gambar 3. 1 Triangulasi Teknik	77
Gambar 3. 2 Triangulasi Sumber Data Wawancara	78
Gambar 4. 1 Logo dan Arti Putik Bersih	81
Gambar 4. 2 Bio Instagram Putik Bersih	82
Gambar 4. 3 Konten 4/2/25	85
Gambar 4. 4 Konten 25/2/25	89
Gambar 4. 5 Konten 24/2/25	93
Gambar 4. 6 Konten 13/3/25	99
Gambar 4. 7 Konten 15/3/25	104
Gambar 4. 8 Konten 31/3/25	110
Gambar 4. 9 Konten 22/4/25	114
Gambar 4. 10 Konten 5/5/25	119
Gambar 4. 11 Konten 9/5/25	123
Gambar 4. 12 Konten 12/5/25	128
Gambar 4. 13 Konten 29/5/25	133
Gambar 4. 14 Konten 30/5/25	137
Gambar 4. 15 Konten 3/6/25	142
Gambar 4. 16 Konten 4/6/25	146
Gambar 4. 17 Konten 10/7/25	151
Gambar 4. 18 Konten 25/7/25	155
Gambar 4. 19 Konten 2/10/25	160
Gambar 4. 20 Konten 22/11/25	164
Gambar 4. 21 Konten 27/11/25	169
Gambar 4. 22 Konten 20/2/25	173
Gambar 4. 23 Konten 9/4/25	178
Gambar 4. 24 Konten 24/4/25	183
Gambar 4. 25 Konten 18/5/25	187
Gambar 4. 26 Konten 25/5/25	192
Gambar 4. 27 Konten 29/5/25	197
Gambar 4. 28 Konten 5/6/25	202
Gambar 4. 29 Konten 4/8/25	207
Gambar 4. 30 Konten 12/12/25	211
Gambar 4. 31 Konten 3/1/25	217
Gambar 4. 32 Konten 22/2/25	221
Gambar 4. 33 Konten 1/3/25	225

Gambar 4. 34	Konten 30/4/25.....	229
Gambar 4. 35	Konten 23/5/25.....	234
Gambar 4. 36	Konten 1/6/25.....	238
Gambar 4. 37	Konten 8/6/25.....	243
Gambar 4. 38	Konten 10/6/25.....	247
Gambar 4. 39	Konten 11/6/25.....	252
Gambar 4. 40	Konten 26/6/25.....	256
Gambar 4. 41	Konten 13/8/25.....	260
Gambar 4. 42	Konten 15/9/25.....	264
Gambar 4. 43	Konten 8/9/25.....	268
Gambar 4. 44	Konten 26/10/25.....	272
Gambar 4. 45	Konten 12/11/25.....	276
Gambar 4. 46	Konten 12/11/25.....	281
Gambar 4. 47	Konten 14/11/25.....	285
Gambar 4. 48	Konten 15/11/25.....	289
Gambar 4. 49	Konten 9/7/25.....	293

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Matriks Penelitian Sejenis.....	17
Tabel 2. 2 Kerangka Berpikir.....	63
Tabel 4. 1 Unggahan Instagram 4/2/25	85
Tabel 4. 2 Unggahan Instagram 4/2/25	87
Tabel 4. 3 Unggahan Instagram 4/2/25	87
Tabel 4. 4 Unggahan Instagram 4/2/25	88
Tabel 4. 5 Unggahan Instagram 25/2/25	90
Tabel 4. 6 Unggahan Instagram 25/2/25	91
Tabel 4. 7 Unggahan Instagram 25/2/25	92
Tabel 4. 8 Unggahan Instagram 25/2/25	93
Tabel 4. 9 Unggahan Instagram 24/2/25	94
Tabel 4. 10 Unggahan Instagram 24/2/25	96
Tabel 4. 11 Unggahan Instagram 24/2/25	97
Tabel 4. 12 Unggahan Instagram 24/2/25	98
Tabel 4. 13 Unggahan Instagram 13/3/25	100
Tabel 4. 14 Unggahan Instagram 13/3/25	101
Tabel 4. 15 Unggahan Instagram 13/3/25	102
Tabel 4. 16 Unggahan Instagram 13/3/25	103
Tabel 4. 17 Unggahan Instagram 15/3/25	105
Tabel 4. 18 Unggahan Instagram 15/3/25	106
Tabel 4. 19 Unggahan Instagram 15/3/25	107
Tabel 4. 20 Unggahan Instagram 15/3/25	109
Tabel 4. 21 Unggahan Instagram 31/3/25	111
Tabel 4. 22 Unggahan Instagram 31/3/25	111
Tabel 4. 23 Unggahan Instagram 31/3/25	112
Tabel 4. 24 Unggahan Instagram 31/3/25	113
Tabel 4. 25 Unggahan Instagram 22/4/25	115
Tabel 4. 26 Unggahan Instagram 22/4/25	116
Tabel 4. 27 Unggahan Instagram 22/4/25	117
Tabel 4. 28 Unggahan Instagram 22/4/25	118
Tabel 4. 29 Unggahan Instagram 5/5/25	120
Tabel 4. 30 Unggahan Instagram 5/5/25	121
Tabel 4. 31 Unggahan Instagram 5/5/25	122
Tabel 4. 32 Unggahan Instagram 5/5/25	122
Tabel 4. 33 Unggahan Instagram 9/5/25	124
Tabel 4. 34 Unggahan Instagram 9/5/25	125
Tabel 4. 35 Unggahan Instagram 9/5/25	126
Tabel 4. 36 Unggahan Instagram 9/5/25	127
Tabel 4. 37 Unggahan Instagram 12/5/25	129

Tabel 4. 38 Unggahan Instagram 12/5/25	130
Tabel 4. 39 Unggahan Instagram 12/5/25	131
Tabel 4. 40 Unggahan Instagram 12/5/25	132
Tabel 4. 41 Unggahan Instagram 29/5/25	133
Tabel 4. 42 Unggahan Instagram 29/5/25	134
Tabel 4. 43 Unggahan Instagram 29/5/25	135
Tabel 4. 44 Unggahan Instagram 29/5/25	136
Tabel 4. 45 Unggahan Instagram 30/5/25	138
Tabel 4. 46 Unggahan Instagram 30/5/25	139
Tabel 4. 47 Unggahan Instagram 30/5/25	140
Tabel 4. 48 Unggahan Instagram 30/5/25	141
Tabel 4. 49 Unggahan Instagram 3/6/25	143
Tabel 4. 50 Unggahan Instagram 3/6/25	144
Tabel 4. 51 Unggahan Instagram 3/6/25	144
Tabel 4. 52 Unggahan Instagram 3/6/25	145
Tabel 4. 53 Unggahan Instagram 4/6/25	147
Tabel 4. 54 Unggahan Instagram 4/6/25	148
Tabel 4. 55 Unggahan Instagram 4/6/25	149
Tabel 4. 56 Unggahan Instagram 4/6/25	150
Tabel 4. 57 Unggahan Instagram 10/7/25	151
Tabel 4. 58 Unggahan Instagram 10/7/25	152
Tabel 4. 59 Unggahan Instagram 10/7/25	153
Tabel 4. 60 Unggahan Instagram 10/7/25	154
Tabel 4. 61 Unggahan Instagram 25/7/25	156
Tabel 4. 62 Unggahan Instagram 25/7/25	157
Tabel 4. 63 Unggahan Instagram 25/7/25	158
Tabel 4. 64 Unggahan Instagram 25/7/25	159
Tabel 4. 65 Unggahan Instagram 2/10/25	161
Tabel 4. 66 Unggahan Instagram 2/10/25	162
Tabel 4. 67 Unggahan Instagram 2/10/25	162
Tabel 4. 68 Unggahan Instagram 2/10/25	163
Tabel 4. 69 Unggahan Instagram 22/11/25	165
Tabel 4. 70 Unggahan Instagram 22/11/25	166
Tabel 4. 71 Unggahan Instagram 22/11/25	167
Tabel 4. 72 Unggahan Instagram 22/11/25	168
Tabel 4. 73 Unggahan Instagram 27/11/25	170
Tabel 4. 74 Unggahan Instagram 27/11/25	171
Tabel 4. 75 Unggahan Instagram 27/11/25	171
Tabel 4. 76 Unggahan Instagram 27/11/25	172
Tabel 4. 77 Unggahan Instagram 20/2/25	174
Tabel 4. 78 Unggahan Instagram 20/2/25	175
Tabel 4. 79 Unggahan Instagram 20/2/25	176

Tabel 4. 80 Unggahan Instagram 20/2/25	177
Tabel 4. 81 Unggahan Instagram 9/4/25	179
Tabel 4. 82 Unggahan Instagram 9/4/25	180
Tabel 4. 83 Unggahan Instagram 9/4/25	181
Tabel 4. 84 Unggahan Instagram 9/4/25	182
Tabel 4. 85 Unggahan Instagram 24/4/25	184
Tabel 4. 86 Unggahan Instagram 24/4/25	185
Tabel 4. 87 Unggahan Instagram 24/4/25	185
Tabel 4. 88 Unggahan Instagram 24/4/25	186
Tabel 4. 89 Unggahan Instagram 18/5/25	189
Tabel 4. 90 Unggahan Instagram 18/5/25	189
Tabel 4. 91 Unggahan Instagram 18/5/25	190
Tabel 4. 92 Unggahan Instagram 18/5/25	191
Tabel 4. 93 Unggahan Instagram 25/5/25	193
Tabel 4. 94 Unggahan Instagram 25/5/25	194
Tabel 4. 95 Unggahan Instagram 25/5/25	195
Tabel 4. 96 Unggahan Instagram 25/5/25	196
Tabel 4. 97 Unggahan Instagram 29/5/25	198
Tabel 4. 98 Unggahan Instagram 29/5/25	199
Tabel 4. 99 Unggahan Instagram 29/5/25	200
Tabel 4. 100 Unggahan Instagram 29/5/25	201
Tabel 4. 101 Unggahan Instagram 5/6/25	203
Tabel 4. 102 Unggahan Instagram 5/6/25	204
Tabel 4. 103 Unggahan Instagram 5/6/25	205
Tabel 4. 104 Unggahan Instagram 5/6/25	206
Tabel 4. 105 Unggahan Instagram 4/8/25	208
Tabel 4. 106 Unggahan Instagram 4/8/25	209
Tabel 4. 107 Unggahan Instagram 4/8/25	210
Tabel 4. 108 Unggahan Instagram 4/8/25	210
Tabel 4. 109 Unggahan Instagram 12/12/25	212
Tabel 4. 110 Unggahan Instagram 12/12/25	213
Tabel 4. 111 Unggahan Instagram 12/12/25	214
Tabel 4. 112 Unggahan Instagram 12/12/25	215
Tabel 4. 113 Unggahan Instagram 3/1/25	218
Tabel 4. 114 Unggahan Instagram 3/1/25	219
Tabel 4. 115 Unggahan Instagram 3/1/25	219
Tabel 4. 116 Unggahan Instagram 3/1/25	220
Tabel 4. 117 Unggahan Instagram 22/2/25	222
Tabel 4. 118 Unggahan Instagram 22/2/25	223
Tabel 4. 119 Unggahan Instagram 22/2/25	223
Tabel 4. 120 Unggahan Instagram 22/2/25	224
Tabel 4. 121 Unggahan Instagram 1/3/25	226

Tabel 4. 122 Unggahan Instagram 1/3/25	227
Tabel 4. 123 Unggahan Instagram 1/3/25	228
Tabel 4. 124 Unggahan Instagram 1/3/25	229
Tabel 4. 125 Unggahan Instagram 30/4/25	230
Tabel 4. 126 Unggahan Instagram 30/4/25	231
Tabel 4. 127 Unggahan Instagram 30/4/25	232
Tabel 4. 128 Unggahan Instagram 30/4/25	233
Tabel 4. 129 Unggahan Instagram 23/5/25	235
Tabel 4. 130 Unggahan Instagram 23/5/25	236
Tabel 4. 131 Unggahan Instagram 23/5/25	236
Tabel 4. 132 Unggahan Instagram 23/5/25	237
Tabel 4. 133 Unggahan Instagram 1/6/25	239
Tabel 4. 134 Unggahan Instagram 1/6/25	240
Tabel 4. 135 Unggahan Instagram 1/6/25	241
Tabel 4. 136 Unggahan Instagram 1/6/25	242
Tabel 4. 137 Unggahan Instagram 8/6/25	244
Tabel 4. 138 Unggahan Instagram 8/6/25	245
Tabel 4. 139 Unggahan Instagram 8/6/25	246
Tabel 4. 140 Unggahan Instagram 8/6/25	246
Tabel 4. 141 Unggahan Instagram 10/6/25	248
Tabel 4. 142 Unggahan Instagram 10/6/25	249
Tabel 4. 143 Unggahan Instagram 10/6/25	250
Tabel 4. 144 Unggahan Instagram 10/6/25	251
Tabel 4. 145 Unggahan Instagram 11/6/25	252
Tabel 4. 146 Unggahan Instagram 11/6/25	253
Tabel 4. 147 Unggahan Instagram 11/6/25	254
Tabel 4. 148 Unggahan Instagram 11/6/25	255
Tabel 4. 149 Unggahan Instagram 26/6/25	257
Tabel 4. 150 Unggahan Instagram 26/6/25	258
Tabel 4. 151 Unggahan Instagram 26/6/25	258
Tabel 4. 152 Unggahan Instagram 26/6/25	259
Tabel 4. 153 Unggahan Instagram 13/8/25	261
Tabel 4. 154 Unggahan Instagram 13/8/25	262
Tabel 4. 155 Unggahan Instagram 13/8/25	262
Tabel 4. 156 Unggahan Instagram 13/8/25	263
Tabel 4. 157 Unggahan Instagram 15/9/25	265
Tabel 4. 158 Unggahan Instagram 15/9/25	266
Tabel 4. 159 Unggahan Instagram 15/9/25	267
Tabel 4. 160 Unggahan Instagram 15/9/25	267
Tabel 4. 161 Unggahan Instagram 8/9/25	269
Tabel 4. 162 Unggahan Instagram 8/9/25	270
Tabel 4. 163 Unggahan Instagram 8/9/25	271

Tabel 4. 164 Unggahan Instagram 8/9/25	272
Tabel 4. 165 Unggahan Instagram 26/10/25	273
Tabel 4. 166 Unggahan Instagram 26/10/25	274
Tabel 4. 167 Unggahan Instagram 26/10/25	275
Tabel 4. 168 Unggahan Instagram 26/10/25	276
Tabel 4. 169 Unggahan Instagram 12/11/25	277
Tabel 4. 170 Unggahan Instagram 12/11/25	278
Tabel 4. 171 Unggahan Instagram 12/11/25	279
Tabel 4. 172 Unggahan Instagram 12/11/25	280
Tabel 4. 173 Unggahan Instagram 12/11/25	282
Tabel 4. 174 Unggahan Instagram 12/11/25	283
Tabel 4. 175 Unggahan Instagram 12/11/25	283
Tabel 4. 176 Unggahan Instagram 12/11/25	284
Tabel 4. 177 Unggahan Instagram 14/11/25	286
Tabel 4. 178 Unggahan Instagram 14/11/25	287
Tabel 4. 179 Unggahan Instagram 14/11/25	288
Tabel 4. 180 Unggahan Instagram 14/11/25	288
Tabel 4. 181 Unggahan Instagram 15/11/25	290
Tabel 4. 182 Unggahan Instagram 15/11/25	291
Tabel 4. 183 Unggahan Instagram 15/11/25	292
Tabel 4. 184 Unggahan Instagram 15/11/25	292
Tabel 4. 185 Unggahan Instagram 9/7/25	294
Tabel 4. 186 Unggahan Instagram 9/7/25	295
Tabel 4. 187 Unggahan Instagram 9/7/25	296
Tabel 4. 188 Unggahan Instagram 9/7/25	296
Tabel 4. 189 Rekapitulasi Hasil Analisis	300

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Draft Wawancara.....	326
Lampiran 2 Hasil Lembar Coding Sheet Pengoder.....	330