

**STRATEGI PEMASARAN JAMUR TIRAM DI DESA BANUA ANYAR
KECAMATAN ASTAMBUL KABUPATEN BANJAR
(STUDI KASUS PADA USAHA JAMUR TIRAM A2)**



LINTANG SETIOWATI

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2026**

**STRATEGI PEMASARAN JAMUR TIRAM DI DESA BANUA ANYAR
KECAMATAN ASTAMBUL KABUPATEN BANJAR
(STUDI KASUS PADA USAHA JAMUR TIRAM A2)**

Oleh
Lintang Setiowati
2210514120016

Skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada
Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2026**

RINGKASAN

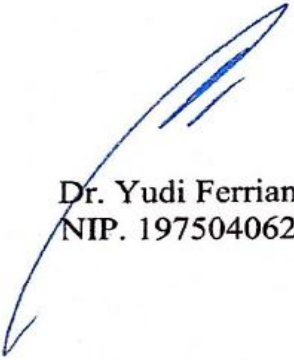
LINTANG SETIOWATI. Strategi Pemasaran Jamur Tiram Di Desa Banua Anyar Kecamatan Astambul Kabupaten Banjar (Studi Kasus Pada Usaha Jamur Tiram A2), dibawah bimbingan Nina Budiwati.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dimiliki oleh Usaha Jamur Tiram A2 dalam menjalankan strategi pemasarannya. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk menganalisis posisi strategi pemasaran Usaha Jamur Tiram A2 berdasarkan hasil perhitungan Matriks IFE, EFE, dan IE, guna mengetahui sejauh mana usaha ini mampu memanfaatkan kekuatan dan peluang yang dimiliki dalam menghadapi kelemahan dan ancaman yang ada. Lebih lanjut, penelitian ini bertujuan untuk merumuskan alternatif strategi pemasaran yang paling sesuai untuk diterapkan oleh Usaha Jamur Tiram A2, sehingga dapat mendukung keberlanjutan dan pengembangan usaha jamur tiram lokal di Desa Banua Anyar, Kecamatan Astambul, Kabupaten Banjar. Penelitian pada Usaha Jamur Tiram A2 ini dilakukan mulai dari bulan Februari 2026 sampai Juli 2026 dan penelitian ini mengambil 25 sampel yang terbagi menjadi sampel internal dan sampel eksternal.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa Usaha Jamur Tiram A2 memiliki total skor Matriks IFE sebesar (2,740) dan total skor Matriks EFE sebesar (2,773), yang menempatkan usaha ini pada Sel V Matriks IE dengan strategi *Hold and Maintain* (Pertahankan dan Pelihara). Hasil ini didukung oleh *Matrix Grand Strategy* yang menempatkan usaha pada Kuadran I, dengan arah strategi yang sama, yaitu penetrasi pasar dan pengembangan produk. Melalui analisis Matriks SWOT, diperoleh sejumlah alternatif strategi berupa Strategi S-O, S-T, W-O, dan W-T, yang sebagian besar tergolong strategi penetrasi pasar seperti perluasan kemitraan pemasaran dan penerapan promosi yang lebih konsisten, serta strategi pengembangan produk berupa pengolahan jamur tiram menjadi produk turunan bernilai tambah. penelitian ini menunjukkan bahwa strategi pemasaran yang paling tepat diterapkan oleh Usaha Jamur Tiram A2 adalah penguatan pemasaran melalui kemitraan dan promosi yang lebih terarah, disertai pengembangan produk turunan, guna mendukung keberlanjutan dan pengembangan usaha ke depannya.

Judul : Strategi Pemasaran Jamur Tiram Di Desa Banua Anyar Kecamatan
Astambul Kabupaten Banjar (Studi Kasus Pada Usaha Jamur Tiram
A2)
Nama : Lintang Setiowati
NIM : 2210514120016
Program Studi : Agribisnis

Diketahui oleh:
Ketua Jurusan Agribisnis,



Dr. Yudi Ferrianta, SP., MP
NIP. 197504062000031001

Menyetujui
Dosen Pembimbing,



Nina Budiwati, SP, M.Si.
NIP. 196901191994032002

Tanggal Lulus: 15 September 2026

SERTIFIKAT

Nomor : 565 /UN8.1.23/SP/2026

Sertifikat ini diberikan kepada:

LINTANG SETIOWATI

NIM : 2210514120016

Jurusan : Agribisnis

Fakultas : Pertanian

Telah dilakukan pengecekan uji kemiripan Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa dengan indeks sebesar:

4%

Banjarbaru, 07 Oktober 2026

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik,



Prof. Dr. Ir. Ika Sumantri, S.Pt., M.Si., M.Sc., IPM. 9

NIP. 197308071998031003

RIWAYAT HIDUP



LINTANG SETIOWATI, lahir di Kotawaringin Barat pada Kamis, 25 Desember 2003. Penulis adalah anak sulung dari dua bersaudara dari pasangan Toni Anjas dan Rani Darime. Penulis menempuh pendidikan di Sekolah Dasar Negeri 1 Natai Baru dan lulus pada tahun 2016, lalu penulis menempuh pendidikan di Sekolah Menengah Pertama Negeri 2 Kumai dan lulus pada tahun 2019. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan di Sekolah Menengah Atas Negeri 2 Kumai Jurusan Ilmu Pengetahuan Alam dan lulus pada tahun 2022, lalu pada tahun yang sama penulis melanjutkan Pendidikan Strata 1 di Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian, Program Studi Agribisnis di Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat di Kota Banjarbaru.

Selama masa perkuliahan penulis aktif mengikuti organisasi kemahasiswaan. Penulis merupakan anggota Sanggar Talas pada tahun 2023-2024 dan pernah menjadi anak magang atau tunas di HIMASEP pada tahun 2023, serta terlibat dalam banyak kegiatan kepanitiaan di lingkungan kampus. Selain itu, penulis juga aktif mengikuti berbagai lomba akademik, seperti karya tulis ilmiah dan *essay*. Beberapa pencapaian yang berhasil diraih antara lain juara 3 dalam lomba Karya Tulis Ilmiah UKM-PP FIM 2023 tingkat se-Kalimantan Selatan, peraih *Bronze Medal* pada ajang Mandalika *Essay Competition* 2024 (MEC), serta memenangkan kategori *Best Poster* dalam lomba *Economic Solution* 2024 (ECSOS). Selain karya tulis ilmiah, penulis juga beberapa kali mengikuti lomba puisi dan berhasil membukukan karya puisinya bersama peserta lain. Hal ini menunjukkan bahwa penulis tidak hanya aktif dalam bidang akademik, tetapi juga memiliki minat dan bakat dalam bidang sastra. Pada 24 Juli – 6 September 2025, penulis melaksanakan kegiatan Program Magang MBKM di PT. Sarana Subur Agrindotama di Kecamatan Jorong Kalimantan Selatan. Pada bulan Januari 2026, penulis merancang penelitian yang berjudul Strategi Pemasaran Jamur Tiram Di Desa Banua Anyar Kecamatan Astambul Kabupaten Banjar (Studi Kasus Pada Usaha Jamur Tiram A2). Peneliti melakukan penelitian mulai bulan Februari - Juli 2026, lalu disusul dengan pengerjaan tahap akhir penulisan hasil skripsi sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa selaku Zat Pemilik Arah, atas segala rahmat, kekuatan, dan petunjuk-Nya di setiap langkah, sehingga di tengah berbagai keterbatasan dan tantangan, skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan dengan baik. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, doa, dan bantuan banyak pihak. Oleh karena itu, dengan penuh ketulusan, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua penulis tercinta, Ayah Toni Anjas dan Ibu Rani Darime, yang tidak ada kata cukup untuk mengungkapkan rasa terima kasih atas doa yang tidak pernah putus, kerja keras, pengorbanan, semangat dan cinta kasih yang selalu menjadi alasan penulis untuk terus berjuang menyelesaikan pendidikan ini. Terima kasih juga untuk adik penulis, Al mira Agustin, yang selalu menjadi penyemangat dan pengingat untuk terus menjadi contoh yang baik.
2. Ibu Nina Budiwati, S.P., M.Si., selaku dosen pembimbing, yang tidak pernah lelah membimbing, mengarahkan, dan mengingatkan penulis di setiap tahap penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kesabaran, waktu, dan setiap masukan berharga yang selalu membuat penulis terus belajar dan bertumbuh.
3. Seluruh Dosen Fakultas Pertanian, khususnya dosen Program Studi Agribisnis, atas segala ilmu, nasihat, dan teladan yang telah diberikan sepanjang masa perkuliahan penulis.
4. Keluarga pemilik Usaha Jamur Tiram A2, Ibu Nor Afiyat, Bapak Alwi, dan Nornida, yang telah membuka pintu usahanya dengan begitu ramah, meluangkan waktu, dan berbagi begitu banyak cerita serta pengalaman berharga yang menjadi bagian penting dari penelitian ini.
5. Ibu Setiyani, S.P., selaku Ketua BPP Astambul, atas segala bantuan, arahan, dan kemudahan yang diberikan selama penulis melakukan pengambilan data di lapangan.
6. Sahabat-sahabat terdekat penulis selama masa perkuliahan, Farah Muvidah Fitriyani dan Siti Desy Aulia, terima kasih telah selalu ada, menemani suka dan duka, selalu memberikan tangan ketika penulis membutuhkan pertolongan serta memberikan semangat di saat penulis merasa lelah maupun ragu. Terima kasih juga kepada seluruh teman-teman Agribisnis yang tidak dapat disebutkan satu per satu, atas kebersamaan yang telah terjalin selama ini.
7. PT. Motasa, atas beasiswa yang telah diberikan, yang menjadi salah satu penopang penting bagi penulis untuk dapat terus melanjutkan dan menyelesaikan pendidikan hingga tahap ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang berguna dan semoga dapat memberikan manfaat.

Banjarbaru, 15 September 2026

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL	i
DAFTAR GAMBAR.....	ii
DAFTAR LAMPIRAN	iii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah.....	2
Tujuan Penelitian	2
Manfaat Penelitian	2
METODE PENELITIAN	3
Tempat dan Waktu Penelitian.....	3
Jenis dan Sumber Data.....	3
Metode Pengumpulan Data.....	3
Metode Penarikan Contoh	3
Definisi Operasional Variabel.....	4
Analisis Data.....	4
HASIL DAN PEMBAHASAN	9
Profil Usaha Jamur Tiram A2	9
Manajemen dan Tenaga Kerja	9
Proses Produksi Usaha Jamur Tiram A2	10
Karakteristik Responden.....	15
Jenis Kelamin	15
Umur.....	16
Pendidikan Terakhir	17
Pekerjaan	17
Rata-Rata Pendapatan.....	18
Strategi Pemasaran pada Usaha Jamur Tiram A2.....	19
Analisis Faktor Internal	19
Analisis Faktor Eksternal	22
Matriks IFE dan EFE	24
Matriks IE(<i>Internal-External</i>).....	27
Matriks SWOT.....	29
<i>Matrix Grand Strategy</i>	30
KESIMPULAN DAN SARAN	34
Kesimpulan	34
Saran	34
DAFTAR PUSTAKA.....	36
LAMPIRAN	37

DAFTAR TABEL

Nomor		Halaman
1.	Produksi Jamur Tiram A2 Desa Banua Anyar Kecamatan Astambul.....	2
2.	Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>).....	5
3.	Matriks EFE (<i>External Factor Evaluation</i>).....	6
4.	Matriks Internal-External (IFE).....	7
5.	Matriks SWOT	8
6.	Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	15
7.	Karakteristik responden berdasarkan usia	16
8.	Karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir	17
9.	Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan	18
10.	Karakteristik responden berdasarkan rata-rata pendapatan	18
11.	Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>).....	24
12.	Matriks EFE (<i>External Factor Evaluation</i>).....	25
13.	Matriks SWOT	29

DAFTAR GAMBAR

Nomor		Halaman
1.	Struktur organisasi usaha Jamur Tiram A2	10
2.	Tahapan proses produksi usaha jamur tiram A2	11
3.	Ruang inkubasi jamur tiram	11
4.	Baglog jamur tiram.....	11
5.	Serbuk gergaji kayu sengon.....	12
6.	Botol Kaca	12
7.	Cincin penutup media tanam	13
8.	Kapur bangunan.....	13
9.	Bekatul.....	13
10.	Jamur tiram siap panen	14
11.	Jamur tiram setelah dipanen	14
12.	Jamur tiram yang akan dipasarkan	15
13.	Hasil analisis matriks IE (Internal-External).....	27
14.	Matriks Grand Strategy Usaha Jamur Tiram A2	32

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor		Halaman
1.	Peta Lokasi Usaha Jamur Tiram A2	38
2.	NIB Usaha Jamur Tiram A2	39
3.	Identitas Responden.....	40
4.	Tabulasi Pembobotan Faktor Internal dan Faktor Eksternal	41
5.	Tabulasi Data Rating Faktor Internak dan Eksternal.....	43
6.	Dokumentasi.....	45