

SKRIPSI

**PENGARUH MOTIVASI USAHA DAN KEMAMPUAN USAHA
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA
(STUDI PADA UMKM *COFFEE SHOP* DI KOTA BANJARBARU)**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

DITA PUTRI AMANDA

NIM : 2010312220068

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

BANJARMASIN

2024

LEMBAR LEGALITAS

**PENGARUH MOTIVASI USAHA DAN KEMAMPUAN USAHA
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA
(STUDI PADA UMKM *COFFEE SHOP* DI KOTA BANJARBARU)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

**DITA PUTRI AMANDA
NIM. 2010312220068**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 22 Juli 2024
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Dosen Pembimbing



**Anna Nur Faidah, SE, M.Si
NIP. 19740925 200003 2 001**

Penguji I



**M. Zainal Abidin, S.Sos, M.Si
NIP.19750913 200312 1 001**

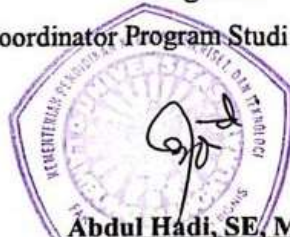
Penguji II



**Sudirwo, SE, MM
NIP. 19770802 202321 1 006**

Mengetahui

Koordinator Program Studi Manajemen



**Abdul Hadi, SE, M.Si
NIP. 19700707-200501 1 001**


LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

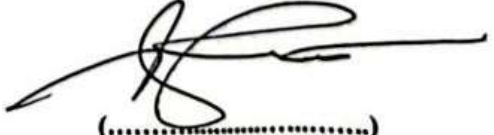
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Nama : Dita Putri Amanda
NIM : 2010312220068
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Motivasi Usaha dan Kemampuan Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada UMKM *Coffee Shop* Di Kota Banjarbaru)
Mata Kuliah Pokok : Kewirausahaan
Ujian Dilaksanakan : Senin, 22 Juli 2024
Pukul : 09.00 – 11.00 WITA

TIM PENGUJI

Pembimbing : Anna Nur Faidah, SE, M.Si  (.....)

Penguji I : M. Zainal Abidin, S.Sos, M.Si  (.....)




Penguji II : Sudirwo, SE, MM  (.....)

BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat :

Nama : Dita Putri Amanda
NIM : 2010312220068
Jurusan/ Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Motivasi Usaha dan Kemampuan Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada UMKM *Coffee Shop* Di Kota Banjarbaru)
Hari/ Tanggal : Senin, 22 Juli 2024
Tempat : Ruang Ujian 3
Waktu Ujian : 09.00 – 11.00 WITA

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran Tim Penguji.

No.	Nama	Keterangan	TTD
1.	<u>Anna Nur Faidah, SE, M.Si</u> NIP. 19740925 200003 2 001	Pembimbing	
2.	<u>M. Zainal Abidin, S.Sos,M.Si</u> NIP.19750913 200312 1 001	Penguji I	
3.	<u>Sudirwo, SE, MM</u> NIP. 19770802 202321 1 006	Penguji II	

Dengan demikian berita acara perbaikan ujian skripsi yang telah mendapat persetujuan dari Tim Penguji.

Banjarmasin, 22 Juli 2024

Mengetahui
Koordinator Program Studi Manajemen


Abdul Hadi, SE, M.Si
NIP. 19700707 200501 1 001

Mahasiswa


Dita Putri Amanda
NIM. 2010312220068

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila dikemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dan ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 17 Juli 2024

Yang membuat pernyataan,



Dita Putri Amanda
NIM. 2010312220068

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas nikmat dan karunia-Nya penulis dapat menyusun serta menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Motivasi Usaha Dan Kemampuan Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada UMKM *Coffee Shop* Di Kota Banjarbaru)”. Skripsi ini ditulis untuk melengkapi persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini terselesaikan karena adanya bantuan baik secara moril maupun materil dari berbagai pihak. Tidak lupa penulis juga mengucapkan banyak terima kasih atas bantuan dari pihak yang telah berkontribusi dengan memberikan sumbangan baik materi maupun pikirannya karena dalam menyusun skripsi ini, penulis tentunya menemukan hambatan dan kendala. Akan tetapi, berkat arahan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak akhirnya skripsi ini dapat selesai dengan baik, dengan kerendahan hati saya ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penugasan skripsi ini dengan diberikan kemudahan serta kelancaran di setiap prosesnya.
2. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Yunani, SE.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Bapak Abdul Hadi, SE,M.Si selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

4. Ibu Anna Nur Faidah, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing, membantu, serta memberikan arahan kepada penulis selama pengerjaan skripsi ini hingga selesai.
5. Bapak M. Zainal Abidin, S. Sos, M. Si, selaku Dosen Penguji I yang telah banyak memberikan saran, masukan, dan nasihat kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Sudirwo, S.E., M.M., selaku Dosen Penguji II yang telah banyak memberikan saran, masukan, dan nasehat kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang telah mendidik, membimbing, dan memberikan ilmu yang bermanfaat sebagai bekal penulis dalam menjalani kehidupan pada masa yang akan datang serta membantu kelancaran studi selama penulis menuntut ilmu.
8. Orang tua, keluarga, sahabat, teman tercinta yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan dan doa yang tidak pernah berhenti selama menyelesaikan penulisan skripsi ini.
9. Seluruh teman-teman penulis selama perkuliahan di Universitas Lambung Mangkurat yaitu Yoans Intan Setiany, Carroline Vinztentzia Tong, dan Iva Teresa Tanjung yang telah memberikan bantuan, semangat, dukungan, hiburan serta motivasi selama proses pengerjaan skripsi.
10. Teman satu bimbingan penulis yaitu Fitria Amelia yang selalu menemani bersama-sama untuk bimbingan, revisi, dan konsul dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Seluruh sahabat penulis selama masa sekolah (SMK), yaitu Ayu Triana Febrianti, Anna Fitria, Diva Elita Dwi Apriliashari, Diva Caroline Silooy, Putri Nilam Permatasari, Yoans Intan Setiany, Yulia Safitri Dewi, dan Yoren Jhon Elvianus Tuwonaung yang

telah memberikan bantuan, semangat, dukungan, hiburan serta motivasi selama proses pengerjaan skripsi.

12. Sahabat penulis di masa kecil hingga sekarang yaitu Fadilla Noor Febyna yang telah menemani penulis dalam suka duka, memberikan bantuan, semangat, dukungan, hiburan serta motivasi selama proses pengerjaan skripsi.
13. Seluruh Bapak, Ibu, Saudara/i pada *coffee shop* di Kota Banjarbaru yang telah memberikan izin, bersedia menjadi responden dalam penelitian, memberikan semangat serta dukungan dalam penelitian ini.
14. Terakhir, diri saya sendiri, Dita Putri Amanda atas segala kerja keras dan semangat pantang menyerah dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih sudah selalu berusaha memberikan yang terbaik dan percaya dengan kemampuan diri.

Dalam pembuatan skripsi ini, peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Hal ini dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan dari penulis. Peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun guna perbaikan dan peningkatan kualitas skripsi ini untuk para pembaca dimasa yang akan datang, sehingga dapat membangun skripsi ini menjadi lebih baik lagi dan dapat memberikan manfaat bagi kita semua

Banjarbaru, 07 April 2024

Penulis



Dita Putri Amanda
NIM. 2010312220068

ABSTRACT

Dita Putri Amanda (2024). The Influence of Business Motivation and Business Ability on Business Success (Study on Coffee Shop UMKM in Banjarbaru City). Advisor: Anna Nur Faidah, SE, M.Si.

This study aims to determine and analyze: (1) The influence of business motivation on business success in Coffee Shop UMKM in Banjarbaru City; (2) The influence of business ability on business success in Coffee Shop UMKM in Banjarbaru City.

This study uses a quantitative method with the variables Business Motivation, Business Ability, and Business Success. The population of this study were all owners or managers of Coffee Shop UMKM in Banjarbaru City. The sampling technique in this study used purposive sampling with a sample size of 40 respondents. The data collection technique used a questionnaire and the data analysis technique used in this study was multiple linear regression analysis. The data was processed using the SPSS (Statistical Package for Social Science) version 27 method.

The results of this study indicate that: (1) Business Motivation has a positive and significant effect on Business Success in Coffee Shop UMKM in Banjarbaru City. (2) Business capability has a positive and significant influence on business success in UMKM Coffee Shops in Banjarbaru City.

Keywords: *Business Motivation, Business Ability, Business Success*

ABSTRAK

Dita Putri Amanda (2024). Pengaruh Motivasi Usaha dan Kemampuan Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada UMKM *Coffee Shop* di Kota Banjarbaru). Pembimbing : Anna Nur Faidah, SE,M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis : (1) Pengaruh motivasi usaha terhadap keberhasilan usaha pada UMKM *Coffee Shop* di Kota Banjarbaru; (2) Pengaruh kemampuan usaha terhadap keberhasilan usaha pada UMKM *Coffee Shop* di Kota Banjarbaru.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan variabel Motivasi Usaha, Kemampuan Usaha, dan Keberhasilan Usaha. Populasi penelitian ini adalah seluruh pemilik atau pengelola UMKM *Coffee Shop* di Kota Banjarbaru. Teknik pengambilan dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 40 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda. Data diolah menggunakan metode SPSS (*Statistical Package for Social Science*) version 27.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) Motivasi Usaha berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM *Coffee Shop* di Kota Banjarbaru. (2) Kemampuan Usaha berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM *Coffee Shop* di Kota Banjarbaru.

Kata Kunci : Motivasi Usaha, Kemampuan Usaha, Keberhasilan Usaha

DAFTAR ISI

LEMBAR LEGALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
1.5 Sistematika Pembahasan.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Landasan Teori	18
2.1.1 Pengertian Motivasi Usaha.....	18
2.1.2 Jenis-Jenis Motivasi	39
2.1.3 Indikator Motivasi Usaha	40
2.1.4 Pengertian Kemampuan Usaha.....	41
2.1.5 Indikator Kemampuan Usaha	43
2.1.6 Pengertian Keberhasilan Usaha	45
2.1.7 Indikator Keberhasilan Usaha	46
2.1.8 Keterkaitan Motivasi Usaha dengan Keberhasilan Usaha.....	48
2.1.9 Keterkaitan Kemampuan Usaha dengan Keberhasilan Usaha.....	49
2.1 Penelitian Sebelumnya	50
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS.....	38
3.1 Kerangka Konseptual	38
3.2 Hipotesis Penelitian	39

3.2.1 Pengaruh Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha.....	39
3.2.2 Pengaruh Kemampuan Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha	40
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN.....	41
4.1 Ruang Lingkup Penelitian	41
4.2 Jenis Penelitian	41
4.3 Tempat/ Lokasi Penelitian	42
4.4 Unit Analisis.....	42
4.5 Populasi dan Sampel.....	43
4.5.1 Populasi	43
4.5.2 Sampel.....	43
4.6 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	45
4.6.1 Variabel	45
4.6.2 Variabel Independen (X).....	45
4.6.3 Variabel Dependen (Y).....	45
4.6.4 Definisi Operasional Variabel	46
4.6.4.1 Motivasi Usaha (X1)	46
4.6.4.2 Kemampuan Usaha (X2)	46
4.6.4.3 Keberhasilan Usaha (Y)	47
4.7 Teknik Pengumpulan Data	48
4.8 Sumber Data	51
4.9 Teknik Analisis Data	52
4.9.1 Uji Validitas.....	52
4.9.2 Uji Reliabilitas	53
4.9.3 Uji Asumsi Klasik	53
4.9.3.1 Uji Normalitas	53
4.9.3.2 Uji Multikolinearitas.....	53
4.9.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	54
4.9.3.4 Uji Linearitas	54
4.9.4 Analisis Regresi Linear Berganda	55
4.9.5 <i>Goodness of Fit</i> (GOF).....	55
4.9.6 Uji Parsial (Uji t)	56
4.9.7 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	57
BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS.....	59
5.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	59
5.2 Hasil dan Analisis.....	63

5.2.1 Karakteristik Responden	63
5.2.2 Deskripsi Statistik Variabel Penelitian	70
5.2.2.1 Variabel Motivasi Usaha	70
5.2.2.2 Variabel Kemampuan Usaha	72
5.2.2.3 Variabel Keberhasilan Usaha	74
5.2.3 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	76
5.2.3.1 Uji Validitas.....	76
5.2.3.2 Uji Reliabilitas.....	77
5.2.4 Analisis Data	78
5.2.4.1 Uji Normalitas	78
5.2.4.2 Uji Multikolonieritas	79
5.2.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	80
5.2.4.4 Uji Linearitas	81
5.2.5 Analisis Data	82
5.2.6 Hasil Uji Hipotesis	83
5.2.6.1 Goodness of Fit (GOF).....	83
5.2.6.2 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	85
5.2.6.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	86
5.2.7 Pembahasan Hasil Penelitian.....	88
5.2.7.1 Pengaruh Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha.....	88
5.2.7.2 Pengaruh Kemampuan Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha.....	89
5.2.7.3 Pengaruh Motivasi Usaha dan Kemampuan Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha	90
5.2.8 Implikasi Hasil Penelitian.....	91
5.2.8.1 Implikasi Teoritis.....	91
5.2.8.2 Implikasi Praktis.....	93
5.2.9 Keterbatasan Penelitian	97
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	97
6.1 Kesimpulan.....	97
6.2 Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN.....	107

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Observasi Awal Motivasi Usaha.....	10
Tabel 1.2 Data Observasi Awal Kemampuan Usaha	11
Tabel 1.3 Data Observasi Awal Keberhasilan Usaha.....	12
Tabel 1.4 Data Observasi Awal Penjualan Pada UMKM Coffee Shop	14
Tabel 4.1 Tabel Pengembangan Instrumen Penelitian	47
Tabel 4.2 Instrumen Skala Likert	49
Tabel 4.3 Kategori Skala Interval.....	50
Tabel 5.1 Daftar UMKM <i>Coffee Shop</i>	61
Tabel 5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	64
Tabel 5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
Tabel 5.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	66
Tabel 5.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Peran di UMKM	67
Tabel 5.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	68
Tabel 5.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Omzet Pertahun	69
Tabel 5.8 Hasil Sebaran Kuisisioner Pada Variabel Motivasi Usaha	71
Tabel 5.9 Hasil Sebaran Kuisisioner Pada Variabel Kemampuan Usaha.....	72
Tabel 5.10 Hasil Sebaran Kuisisioner Pada Variabel Keberhasilan Usaha	74
Tabel 5.11 Hasil Uji Validitas	76
Tabel 5.12 Hasil Uji Reliabilitas	78
Tabel 5.13 Hasil Uji Normalitas.....	79
Tabel 5.14 Hasil Uji Multikolinieritas.....	80
Tabel 5.15 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	80
Tabel 5.16 Hasil Uji Linearitas	81
Tabel 5.17 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	82
Tabel 5.18 Hasil Uji Goodness of Fit.....	84
Tabel 5.19 Hasil Uji t.....	85
Tabel 5.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	86
Tabel 5.21 Tabulasi Interpretasi Nilai R	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah UMKM Kota Banjarbaru, Kalimantan Selatan.....	3
Gambar 1.2 Jumlah Penduduk Kota Banjarbaru, Kalimantan Selatan.....	4
Gambar 3.1 Kerangka Konseptual	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel Critical Review Jurnal	107
Lampiran 2 Tabel Pengembangan Instrumen Penelitian	117
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian	121
Lampiran 4 Data Observasi Awal	126
Lampiran 5 Data Usaha Untuk Dijadikan Survei Pendahuluan	133
Lampiran 6 Data Usaha Untuk Dijadikan Sampel	134
Lampiran 7 Output Karakteristik Responden.....	135
Lampiran 8 Output Hasil Tanggapan Responden	137
Lampiran 9 Output Uji Validitas dan Reabilitas	146
Lampiran 10 Output Uji Asumsi Klasik.....	153
Lampiran 11 Output Uji Regresi Linear Berganda	155
Lampiran 12 Hasil Uji Hipotesis.....	156
Lampiran 13 R Tabel, F Tabel, T Tabel.....	157
Lampiran 14 Dokumentasi	160