

SKRIPSI

PENGARUH DESAIN PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU FUTSAL SPECS PADA TOKO BANJAR PUTRA SPORT DI BANJARMASIN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada Program
Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh :

MUHAMMAD ABDUH AWWALUDDIENAL FARABY

NIM : D1A215225



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
BANJARMASIN**

2020