

SKRIPSI

**“Retorika Dakwah Ustadz Hanan Attaki dalam *Podcast Spotify Season 5*
Episode #LibatinAllah”**

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu Ilmu

Komunikasi



Disusun Oleh:

Winda Karima

(1810414620010)

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN

TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2024



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

RETORIKA DAKWAH USTADZ HANAN ATTAKI DALAM PODCAST SPOTIFY
SEASON 5 EPISODE #LIBATINALLAH

- A. Nama Mahasiswa : Winda Karima
NIM : 1810414620010
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai 81,03 (A) dalam ujian mempertahankan skripsi tingkat Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 26 Juni 2024.

C. Tim Penguji:

a. Ketua

Astinana Yulianti, S.S., M.Ikom
NIP. 198907302019032018

()

b. Sekretaris

Dr. Fahrianoor, S.IP., M.Si
NIP. 197403132006041002

()

c. Anggota

Dr. Siswanto, S.Sos., M.Si
NIP. 197610052008121002

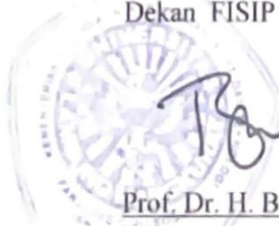
()


Banjarmasin, 26 Juni 2024
Ketua Tim Penguji,

()

Astinana Yulianti, S.S., M.Ikom
NIP. 198907302019032018

Mengetahui,
Dekan FISIP ULM




Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 19730122 1998021001

SURAT PERNYATAAN

Nama : Winda Karima
Tempat/Tanggal Lahir : Banjarbaru, 11 Maret 2000
NIM : 1810414620010
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Alamat : Komplek Citra Permata Biru blok IV No. 3F –
Martapura Kota

Dengan ini menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi yang berjudul **“Retorika Dakwah Ustadz Hanan Attaki dalam *Podcast Spotify Season 5 Episode #Libatinallah*”** adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Yang mana skripsi ini merupakan hasil penelitian peneliti bukan merupakan hasil plagiasi. Apabila dikemudian hari terdapat adanya peniruan dalam penelitian ini, maka peneliti akan bersedia menerima sanksi sebagaimana mestinya, sesuai hukum dan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Demikian surat pernyataan ini dibuat tanpa ada paksaan dari pihak manapun dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 25 Juli 2024

Winda Karima

ABSTRAK

Winda Karima, 1810414620010, 2024, Retorika Dakwah Ustadz Hanan Attaki dalam Podcast Spotify Season 5 Episode #LibatinAllah. Dibawah bimbingan Astinana Yulianti.

Retorika merupakan seni berbicara untuk memersuasi dan memberikan informasi rasional kepada khalayak. Ustadz Hanan Attaki (UHA) merupakan salah satu *da'i* yang mengandalkan teknik retorika persuasif. Nama UHA harum di media sosial sebagai *da'i* yang dekat dengan anak muda dan memiliki gaya retorika tersendiri yang dapat menarik perhatian *mad'u* di beberapa *platform* internet, salah satunya audio *Podcast Spotify*. Penelitian ini difokuskan untuk menjawab bagaimana retorika UHA dalam *Podcast Spotify Season 5 Episode #LibatinAllah*.

Metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe deskriptif. Adapun jenis dan sumber data diperoleh dengan teknik pengumpulan data menggunakan observasi, dokumentasi, dan studi pustaka pada 4 episode *Podcast UHA Season 5* yang dianalisis dengan menggunakan konsep formula segitiga retorika Aristoteles yakni *ethos*, *pathos*, dan *logos*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa UHA telah menerapkan pola retorika Aristoteles yang terdiri dari: (1) *Ethos* (kredibilitas) menampilkan kekuasaan materi dan kompetensi yang dimiliki. (2) *Pathos* (daya tarik emosional) kemampuan untuk menyajikan materi yang bisa membangkitkan sisi emosional pendengar. (3) *Logos* (imbauan rasional) kemampuan untuk menyampaikan penalaran yang masuk akal. Terlebih ia menghilangkan jarak antara dirinya dan anak muda dengan menggunakan bahasa yang relevan sesuai tema-tema umum yang berkaitan dengan realitas sosial yang ada pada masa kini. Sehingga, *channel* Hanan Attaki Official mampu menempati 5 besar peringkat *Podcast* teratas setiap harinya.

Kata kunci: Retorika Dakwah, *Podcast Spotify*, Ustadz Hanan Attaki

ABSTRACT

Winda Karima, 1810414620010, 2024, The Rhetoric of Ustadz Hanan Attaki's Da'wah in the Spotify Podcast Season 5 Episode #LibatinAllah. Under the guidance of Astinana Yuliarti.

Rhetoric is the art of speaking to persuade and provide rational information to the audience. Ustadz Hanan Attaki (UHA) is one of the da'i who relies on persuasive rhetorical techniques. UHA's name is fragrant on social media as a da'i who is close to young people and has his own rhetorical style that can attract the attention of mad'u on several internet platforms, one of which is Spotify audio Podcasts. This research is focused on answering how UHA's rhetoric in the Spotify Podcast Season 5 Episode #LibatinAllah.

The research method uses a qualitative approach with a descriptive type. The types and sources of data obtained with data collection techniques using observation, documentation, and literature study on 4 episodes of the UHA Season 5 Podcast which were analyzed using the concept of Aristotle's rhetorical triangle formula, namely ethos, pathos, and logos.

The results showed that UHA has implemented Aristotle's rhetorical pattern which consists of: (1) Ethos (credibility) displays the power of the material and its competence. (2) Pathos (emotional appeal) the ability to present material that can arouse the emotional side of the listener. (3) Logos (rational appeal) the ability to convey reasonable reasoning. Moreover, he eliminates the distance between himself and young people by using relevant language according to general themes related to current social realities. Thus, the Hanan Attaki Official channel is able to occupy the top 5 Podcast rankings every day.

Keywords: *Da'wah Rhetoric, Spotify Podcast, Ustadz Hanan Attaki*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberi kemudahan dalam menuntut ilmu dan memberikan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan hasil penelitian ini menjadi sebuah skripsi yang berjudul “Retorika Dakwah Ustadz Hanan Attaki dalam *Podcast Spotify Season 5 Episode #LibatinAllah*”.

Sholawat serta salam semoga tercurah kepada junjungan baginda Nabi Muhammad SAW, beserta keluarganya, para sahabat serta seluruh pengikutnya yang senantiasa menjadi rahmat bagi seluruh alam.

Penulis menyadari bahwa selama masa perkuliahan, penelitian, penyusunan, penulisan sampai masa penyelesaian skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, baik dari keluarga, sahabat, teman, dan berbagai pihak lainnya yang telah banyak berjasa bagi penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kemudahan, dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
3. Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
4. Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Lambung Mangkurat.

5. Astinana Yuliarti, S.S., M.Ikom selaku Dosen Pembimbing Skripsi. Terima kasih atas bantuan, keikhlasan, kesediaan, dan kesabaran dalam memberikan bimbingan, dukungan, pengetahuan, motivasi, masukan, kritik dan saran yang membangun sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.
6. Dr. Fahrianoor, S.IP., M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik sekaligus Dosen Penguji 1 yang telah bersedia menguji dan memberikan koreksi serta masukan guna memperbaiki kekurangan agar penulisan skripsi penulis dapat menjadi lebih baik.
7. Dr. Siswanto, S.Sos., M.Si selaku Dosen Penguji 2 yang telah bersedia menguji dan memberikan koreksi serta masukan guna memperbaiki kekurangan agar penulisan skripsi penulis dapat menjadi lebih baik.
8. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi FISIP ULM yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya kepada penulis selama masa perkuliahan.
9. Alm. Abah H. Romzi, S.E., M.M, banyak hal yang saya lalui tanpa sosok Abah di masa akhir perkuliahan, babak belur dihajar kenyataan yang terkadang tidak sejalan. Rasa iri dan rindu yang seringkali membuat saya terjatuh tertampar realita. Tapi itu semua tidak mengurangi rasa bangga dan terima kasih atas kehidupan yang Abah berikan. Mohon maaf jika prosesnya tidak secepat anak yang lain.
10. Mama, Kakak, dan Adik tercinta, Mama Hj. Nurliani, Kakak Riana Fauziah dan Adik Ahmad Danial Shahab yang selama ini selalu

mendukung, memberikan do'a terbaik dan ribuan harapan serta mendampingi dan selalu mendengarkan keluh kesah penulis.

11. Teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi 2018 terkhusus kelas Reguler B yang selalu membantu dalam berbagai hal, memberi warna, hiburan, dan cerita di kehidupan penulis.
12. Rinjani, S.I.Kom. yang telah memberikan dukungan, semangat, dan motivasi tanpa henti dalam pembuatan hingga penyempurnaan skripsi ini.
13. Arvan Junaedi yang selalu menjadi *support system* penulis pada hari yang tidak mudah selama proses pengerjaan skripsi. Terima kasih telah mendengarkan keluh kesah, memberikan dukungan, semangat, motivasi, dan perhatian penuh dan senantiasa sabar menghadapi saya. Besar harapan untuk selalu menjadi bagian perjalanan saya untuk mewujudkan mimpi di masa yang akan datang.
14. Semua pihak yang mendukung dan tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu namun telah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

Dengan ini, penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar lebih baik di masa mendatang. Besar harapan penulis agar penelitian ini bisa memberikan manfaat keilmuan yang berarti dalam bidang Ilmu Komunikasi, terima kasih.

Banjarmasin, Juni 2024

Winda Karima

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Sejenis	12
2.2 Tinjauan Konseptual.....	22
2.2.1 Komunikasi	22
2.2.2 Komunikasi Massa	32
2.2.3 Kredibilitas.....	39
2.2.4 Retorika.....	42
2.2.5 Dakwah	54
2.3.1 <i>Podcast</i>	62
2.2.6 <i>Spotify</i>	64
2.3 Tinjauan Teori.....	67
2.3.2 Teori <i>Public Speaking</i> Stephen E. Lucas	67
2.4 Kerangka Berpikir	78

BAB III	79
METODE PENELITIAN	79
3.1 Tipe Penelitian	79
3.2 Pendekatan Penelitian.....	79
3.3 Objek Penelitian	80
3.4 Subjek Penelitian	81
3.5 Jenis dan Sumber Data	81
3.6 Teknik Pengumpulan Data	82
3.6.1 Observasi.....	82
3.6.2 Dokumentasi	83
3.6.3 Studi Pustaka (<i>Library Research</i>)	83
3.7 Teknik Analisis Data.....	84
3.8 Triangulasi Data	86
3.9 Lokasi, Waktu, dan Jadwal Penelitian	87
3.9.1 Lokasi Penelitian.....	87
3.9.2 Waktu dan Jadwal Penelitian.....	88
BAB IV	89
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	89
4.1 Gambaran Umum	89
4.1.1 Profil Ustadz Hanan Attaki	89
4.1.2 Gaya Retorika Dakwah Ustadz Hanan Attaki.....	92
4.2 Hasil Penelitian.....	94
4.2.1 <i>Channel Podcast Spotify</i> Hanan Attaki Official.....	94
4.2.2 Penyajian Data Analisis Konten Dakwah Retorika Ustadz Hanan Attaki dalam <i>Podcast Spotify Season 5</i> Episode #LibatinAllah	96
4.2.3 Pembahasan Retorika Dakwah Ustadz Hanan Attaki dalam <i>Podcast Spotify Season 5</i> Episode #LibatinAllah.....	113
BAB V.....	128
PENUTUP.....	128
5.1 Kesimpulan.....	128
5.2 Saran	129

5.2.1	Saran Akademis.....	130
5.2.2	Saran Praktis	130
	DAFTAR PUSTAKA	131
	LAMPIRAN.....	134

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Presentase Negara Pendengar <i>Podcast</i> Tertinggi (Januari 2024).....	6
Gambar 1.2 <i>Podcast</i> Teratas.....	8
Gambar 1.3 2 Judul <i>Podcast Season 5</i> #LibatinAllah	9
Gambar 4.1 Ustadz Hanan Attaki	89
Gambar 4.2 Gambar Sampul <i>Channel Podcast</i>	94
Gambar 4.3 <i>Channel Podcast</i> UHA Peringkat 4.....	95
Gambar 4.4 Episode 1	99
Gambar 4.5 Episode 2	104
Gambar 4.6 Episode 3	108
Gambar 4.7 Episode 4	110

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sejenis	17
Tabel 3.1 Daftar <i>Podcast Season 5</i> Episode #LibatinAllah	83
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....	88
Tabel 4.1 Data 4 Episode Konten <i>Podcast UHA</i>	97