

**BENTUK RAGAM SLANG DALAM KOMUNIKASI REMAJA:
KAJIAN SOSIOLINGUISTIK DI TIKTOK**

SKRIPSI

**OLEH
AULIA RAHMAN
NIM 2110116310002**



**JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2025**

**BENTUK RAGAM SLANG DALAM KOMUNIKASI REMAJA:
KAJIAN SOSIOLINGUISTIK DI TIKTOK**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Strata S-1 Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia**

**Oleh:
Aulia Rahman
NIM 2110116310002**

**JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2025**

PERSETUJUAN

Skripsi oleh Aulia Rahman (NIM 2110116310002) yang berjudul *Bentuk Ragam Slang dalam Komunikasi Remaja: Kajian Sociolinguistik di Tiktok* telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan.

Mengetahui,

Pembimbing I



Prof. Dr. Rusma Noortyani, M.Pd.
NIP 19790614200512001

Pembimbing II



Dr. Noor Cahaya, M.Pd.
NIP 198312042009122003

PENGESAHAN

Skripsi oleh **Aulia Rahman** (NIM 2110116310002) yang berjudul *Bentuk Ragam Slang dalam Komunikasi Remaja: Kajian Sociolinguistik di Tiktok* telah dipertahankan di depan Dosen Penguji pada Kamis, 4 Desember 2025.

Banjarmasin, 4 Desember 2025

Penguji I,

Dosen Penguji,

Penguji II,



Prof. Dr. Rusma Noortyani, M.Pd.
NIP 19790614200512001



Dr. Noor Cahaya, M.Pd.
NIP 198312042009122005

Penguji III,



Lita Luthfiryanti, M.Pd.
NIP 198912132019032008

Mengesahkan,
Ketua Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia



Dr. Noor Cahaya, M.Pd.
NIP 198312042009122003

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aulia Rahman
NIM : 2110116310002
Jurusan : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Lambung Mangkurat

Menyatakan bahwa skripsi yang ditulis ini benar-benar hasil karya sendiri, bukan tiruan atau karya orang lain yang diakui sebagai hasil tulisan sendiri. Apabila nanti terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil tiruan, penulis bersedia menerima sanksi atau tindakan tersebut.

Banjarmasin, 25 November 2025
Yang membuat pernyataan,



Aulia Rahman
NIM 2110116310002

ABSTRAK

Rahman, Aulia. 2025. *Bentuk Ragam slang dalam Komunikasi Remaja: Kajian Sociolinguistik di Tiktok*. Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin. Pembimbing: (I) Prof. Dr. Rusma Noortyani, M.Pd.; (II) Dr. Noor Cahaya, M.Pd.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pesatnya penggunaan bahasa slang di platform Tiktok, terutama di kalangan remaja yang menggunakan bahasa sebagai

penanda identitas dan sarana ekspresi diri. Hal ini menunjukkan bahwa bahasa dapat berubah, menyebar, dan beradaptasi dengan cepat melalui media digital. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bentuk-bentuk slang yang digunakan remaja di TikTok serta menjelaskan faktor sosial dan fungsi sosial yang memengaruhi penggunaannya, khususnya dalam interaksi dan komunitas remaja di platform tersebut.

Metode yang digunakan ada deskriptif kualitatif dengan teknik observasi digital terhadap konten TikTok dan dokumentasi berupa komentar, takarir, serta tuturan dalam video. Pengumpulan data diperkuat dengan wawancara kepada informan dari konten kreator *@Adindette* dan 9 pengguna aktif TikTok.

Hasil penelitian menunjukkan adanya enam bentuk slang yang ditemukan, yaitu ragam slang tunggal, ragam slang afiksasi, ragam slang reduplikasi, ragam slang singkatan, ragam slang akronim, dan ragam slang komposisi. Faktor yang memengaruhi ragam slang didasarkan pada alasan kepraktisan, gaya bahasa, kebutuhan mengikuti tren, serta sebagai bentuk identitas kelompok. Secara sosial, ragam slang digunakan remaja untuk membangun kedekatan, memperkuat identitas komunitas, dan menciptakan rasa kebersamaan dalam kelompok pengguna yang memiliki referensi dan tren bahasa yang sama. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam kajian sosiolinguistik, khususnya terkait perkembangan bahasa gaul di media sosial.

Kata Kunci: *ragam slang*, sosiolinguistik, dan *tiktok*

ABSTRACT

Rahman, Aulia. 2025. *The Forms of Slang in Adolescent Communication: A Sociolinguistic Study on TikTok*. Department of Indonesian Language and Literature Education. Faculty of Teacher Training and Education. Lambung Mangkurat University, Banjarmasin. Advisors: (I) Prof. Dr. Rusma Noortyani, M.Pd.; (II) Dr. Noor Cahaya, M.Pd.

This study is motivated by the rapid use of slang on TikTok, especially among teenagers who use language as a marker of identity and a medium of self-expression. This phenomenon shows that language can change, spread, and adapt quickly through digital media. Therefore, this research aims to describe the forms of slang used by teenagers on TikTok and explain the social factors and social functions that influence its use, particularly in teenage interactions and communities on the platform.

This study employed a descriptive qualitative method using digital observation techniques on TikTok content and documentation in the form of comments, captions, and utterances in videos. Data collection was strengthened through interviews with the content creator @Adindette and nine active TikTok users.

The findings show six forms of slang, namely single slang forms, affixation, reduplication, abbreviations, acronyms, and compounding. Factors influencing the use of slang include practicality, language style, the need to follow trends, and the expression of group identity. Socially, slang is used by teenagers to build closeness, strengthen community identity, and create a sense of togetherness among users who share similar references and language trends. This study is expected to contribute to sociolinguistic studies, particularly regarding the development of youth slang on social media.

Keywords: slang, sociolinguistics, tiktok

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *Bentuk Ragam slang dalam Komunikasi Remaja: Kajian Sociolinguistik di Tiktok*. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak mungkin dapat diselesaikan tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Noor Cahaya, M.Pd., selaku Ketua Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni;
2. Ahsani Taqwiem, M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia;
3. Prof. Dr. Rusma Noortyani, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing I;
4. Dr. Noor Cahaya, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing II;
5. Dosen dan staf Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia;
6. Orang tua dan keluarga, yang senantiasa memberikan doa kepada penulis;
7. Muhammad Najmi dan Lulud Agista, yang selalu memberikan motivasi dan mendengarkan keluh kesah penulis;
8. Teman-teman, yang kebersamaan penulis semasa kuliah;
9. Para konten kreator dan pengguna aktif, yang menjadi bahan objek penelitian dan berkontribusi melalui konten dan penggunaan bahasa *ragam slang* di tiktok.

Banjarmasin, 25 November 2025
Yang membuat pernyataan,



Aulia Rahman
NIM 2110116310002

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	I
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	III
ABSTRAK.....	III
ABSTRACT	V
KATA PENGANTAR	VI
DAFTAR ISI	VII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1 Sosiolinguistik	10
2.2 Variasi Bahasa	11
2.3 Ragam Slang.....	13
2.4 Faktor Penggunaan Bahasa.....	16
2.5 Remaja	18
2.6 Tiktok.....	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian	22
3.2 Sumber dan Jenis Data	22
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.4 Teknik Analisis Data.....	24
3.5 Instrumen Penelitian	25

BAB IV HASIL PENELITIAN	28
4.1 Hasil Penelitian.....	28
4.1.1 Bentuk dan Proses Ragam Slang.....	28
4.1.2 Faktor-Faktor Penggunaan Ragam Slang	74
4.2 Pembahasan	84
BAB V PENUTUP	87
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN	110