

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP
PEMBELIAN BUAH JERUK SIAM
DI KOTA BANJARBARU**



**ROZAK AMRULLAH
2110514310011**

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2025**

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP
PEMBELIAN BUAH JERUK SIAM
DI KOTA BANJARBARU**

**Oleh
ROZAK AMRULLAH
2110514310011**

**Usulan Skripsi sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian pada
Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2025**

RINGKASAN

Rozak Amrullah. Studi Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Buah Lokal Jeruk Siam di Kota Banjarbaru, dibimbing oleh Luki Anjardiani.

Penelitian ini bertujuan untuk menunjukkan karakteristik konsumen buah lokal, atribut apa yang menjadi preferensi dalam melakukan pembelian buah lokal jeruk siam, serta atribut yang paling dipertimbangkan konsumen dalam melakukan pembelian buah lokal jeruk siam di Kota Banjarbaru

Hasil penelitian menunjukkan bahwa atribut buah lokal jeruk siam yang menjadi preferensi konsumen di Kota Banjarbaru adalah buah dengan harga murah, buah dengan rasa manis, buah dengan ukuran besar, buah dengan warna cerah, dan buah dengan tekstur kulit halus. Sedangkan urutan atribut yang paling dipertimbangkan konsumen dalam pembelian buah lokal jeruk siam adalah rasa, harga, tekstur, ukuran, warna.

Dari penelitian ini, saya menyarankan pelaku usaha untuk dapat memberikan grade buah jeruk siam dengan menyediakan informasi mengenai kualitas buah kepada konsumen, agar memudahkan konsumen untuk memilih sesuai dengan preferensi, serta anggaran yang mereka miliki, dan bagi pelaku usaha diharapkan dapat memberikan perlakuan buah selama di toko agar kualitas dan kesegaran buah tetap terjaga, dengan tujuan mengurangi risiko kerusakan dan pembusukan buah. Agar konsumen mendapatkan buah dengan kualitas terbaik, sehingga mereka lebih puas.

Judul : Analisis Preferensi Konsumen Buah Jeruk Siam di Kota Banjarbaru
Nama : Rozak Amrullah
NIM : 2110514310011
Program Studi : Agribisnis

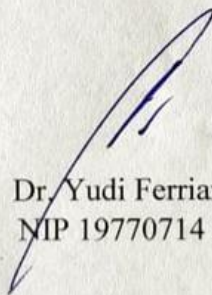
Menyetujui Pembimbing,



Luki Anjardiani, S.P., M.P.
NIP 19670624 199903 2 001

Diketahui oleh:

Ketua Jurusan
Sosial Ekonomi Pertanian,



Dr. Yudi Ferrianta, S.P., M.P.
NIP 19770714 200212 2 002

Tanggal lulus: 23 April 2025

RIWAYAT HIDUP



Rozak Amrullah lahir di Banjarbaru pada tanggal 26 September 2002 sebagai anak ketiga dari 3 bersaudara, pasangan Bapak Rony Kuntowibisono dan Ibu Tuty Suryani. Lulus dari Sekolah Menengah Atas Negeri 3 Banjarbaru jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial pada tahun 2021. Kemudian melanjutkan studi ke Program Studi Agribisnis Universitas Lambung Mangkurat pada tahun 2021 melalui jalur Mandiri.

Penulis mengikuti kegiatan Magang Mandiri pada bulan September s.d Oktober 2024 di UPT Balai Benih Prov. Kalimantan Selatan. Pada bulan Juli 2023, penulis merancang penelitian yang berjudul Preferensi Konsumen Buah Lokal Jeruk Siam Kota Banjarbaru. Penelitian dilaksanakan bulan Desember 2024, disusul dengan tahap penulisan skripsi sebagai salah satu syarat menyelesaikan jenjang pendidikan Strata 1 (S1) pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat Banjarbaru.

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan berkat rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Adapun judul penelitian ini adalah **“Analisis Preferensi Konsumen Buah Jeruk Siam di Kota Banjarbaru”** yang diajukan sebagai salahsatu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian di Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat.

Dalam penyelesaian penelitian ini, tidak terlepas dari berbagai pihak yang terlibat dalam perjalanan perkuliahan ini dan selalu memberikan semangat serta motivasi. Pada kesempatan inipenulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Kedua orang tua tercinta Bapak Rony Kuntowibisono dan Tuty Suryani serta kedua kakak saya Noor Wiladatika dan Nurul Rizky Ramadhan yang selalu memberikan dukungan, kasih sayang, dan do'a dengan penuh keikhlasan yang tak terhingga kepada penulis.
2. Ibu Luki Anjardiani, S.P., M.P. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama masa perkuliahan hingga proses penyusunan dan penulisan penelitian ini.
3. Ibu Ir. Kamiliah Wilda, MP selaku Dosen Penguji I dan Ibu Ir. Umi Salawati, M.Si selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan banyak saran dan masukan untuk penyempurnaan penelitian ini.
4. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Program Studi Agribisnis yang tidak dapat penulis sebut satu persatu tanpa mengurangi rasa hormat karena telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman selama masa studi penulis.
5. Putri Maulida Rahmah yang telah kebersamai dan menjadi bagian dari perjalanan penulis, mendukung, dan memberikan motivasi serta do'a yang tulus.

Banjarbaru, April 2025

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	5
Tujuan Penelitian	5
Manfaat Penelitian	6
TINJAUAN PUSTAKA	7
Buah Lokal	7
Keputusan Pembelian.....	8
Perilaku Konsumen	9
Preferensi Konsumen	10
Atribut Produk.....	10
Analisis Konjoin	11
Penelitian Terdahulu	13
Kerangka Pemikiran.....	15
METODE PENELITIAN.....	16
Tempat dan Waktu Penelitian	16
Jenis dan Sumber Data	16
Metode Pengambilan Contoh.....	17
Definisi Operasional.....	18
Metode Analisis Data.....	18
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	21
Karakteristik Responden	21
Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	21
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	22
Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	22

Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Rata-rata (per- bulan).....	23
Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga	23
Pengenalan Kebutuhan.....	24
Analisis Deskriptif Pencarian Informasi.....	26
Analisis Deskriptif Evaluasi Alternatif.....	27
Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian.....	28
Analisis Deskriptif Evaluasi Pasca Pembelian.....	30
Preferensi Buah Lokal Jeruk Siam.....	31
Analisis Harga Buah Jeruk Siam.....	31
Analisis Rasa Buah Jeruk Siam.....	32
Analisis Ukuran Buah Jeruk Siam.....	32
Analisis Warna Buah Jeruk Siam.....	33
Analisis Tekstur Buah Jeruk Siam.....	33
Uji Instrumen Penelitian.....	34
Uji Validitas.....	34
Atribut-atribut yang Menjadi Pertimbangan Konsumen dalam Pembelian Jeruk Siam di Kota Banjarbaru.....	35
Atribut Harga.....	36
Atribut Rasa.....	37
Atribut Ukuran.....	37
Atribut Warna.....	38
Atribut Tekstur.....	38
KESIMPULAN DAN SARAN.....	43
Kesimpulan.....	43
Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA.....	44
LAMPIRAN.....	47

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1.	Rata-rata pengeluaran dari presentase rata-rata pengeluaran perkapita sebulan menurut beberapa kelompok makanan di Kota Banjarbaru tahun 2019..... 2
2.	Jumlah Produksi Buah Jeruk Lokal Di Kalimantan Selatan (Ton) 3
3.	Jumlah Pedagang Besar dan Kecil per Kecamatan di Kota Banjarbaru Tahun 2019 3
4.	Toko Buah di Kota Banjarbaru 4
5.	Skala Likert Penilaian Kombinasi..... 20
6.	Karakteristik responden berdasarkan usia..... 21
7.	Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin..... 22
8.	Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan..... 22
9.	Karakteristik responden berdasarkan pendapatan rata-rata (per-bulan).... 23
10.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga 23
11.	Alasan Mengonsumsi Buah Lokal 24
12.	Harapan Setelah Mengonsumsi Buah Lokal 25
13.	Kendala Mengonsumsi Buah Lokal 25
14.	Sumber Informasi..... 26
15.	Informasi Menarik Terkait Buah Lokal 26
16.	Informasi Menarik Terkait Buah Lokal 27
17.	Pertimbangan Apabila Stok Buah yang Diinginkan Habis atau Tidak Tersedia 28
18.	Pengaruh Keputusan Pembelian..... 29
19.	Cara Melakukan Pembelian 29
20.	Kepuasan Konsumen..... 30
21.	Persepsi Harga..... 30
22.	Reaksi Terhadap Kenaikan Harga..... 30
23.	Preferensi Harga..... 31
24.	Preferensi Rasa..... 32
25.	Preferensi Ukuran..... 32

26.	Preferensi Warna	33
27.	Preferensi Tekstur	34
28.	Hasil Uji Validitas.....	34
29.	Hasil Uji Reabilitas	35
30.	Nilai Kegunaan.....	35
31.	Nilai Tingkat Kepentingan.....	39
32.	Nilai Korelasi Atribut-atribut.....	41

DAFTAR GAMBAR

Nomor		Halaman
1.	Proses keputusan pembelian	8
2.	Kerangka Pemikiran.....	15

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor		Halaman
1.	Data Identitas Responden	48
2.	Data Analisis Deskriptif Pengenalan Kebutuhan.....	50
3.	Data Analisis Deskriptif Pencarian Informasi	54
4.	Data Analisis Deskriptif Pencarian Informasi	56
5.	Data Analisis Keputusan Pembelian.....	58
6.	Data Analisis Deskriptif Evaluasi Pasca Pembelian.....	62
7.	Data Analisis Deskriptif Preferensi Buah Impor Jeruk Mandarin	65
8.	Data Analisis Deskriptif Preferensi Buah Impor Jeruk Mandarin	67
9.	Data Penilaian Responden Terhadap 8 Pilihan Kombinasi	67
10.	Hasil Analisis Konjoin.....	68
11.	Hasil Analisis Konjoin.....	69
12.	Dokumentasi Pengambilan Data.....	70