

**JARGON DALAM *LIVE SHOPPING*
PRODUK KECANTIKAN DI TIKTOK INDONESIA**

SKRIPSI

Oleh
Wahdatun Nikmah
NIM 2210116220014



**JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2026**

PENGESAHAN

Skripsi oleh Wahdatun Nikmah (NIM 2210116220014) yang berjudul *Jargon dalam Live Shopping Produk Kecantikan di Tiktok Indonesia* telah dipertahankan di depan Dosen Penguji pada Rabu, 15 Juli 2026.

Banjarmasin, 15 Juli 2026

Dosen Penguji,

Penguji I,



Dr. Noor Cahaya, M.Pd.
NIP 198312042009122003

Penguji II,



Lita Luthfiyanti, M.Pd.
NIP 198912132019032008

Penguji III,



Syaifullah, M.Pd.
NIP 198903312024211001

Mengesahkan,
Ketua Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia,



Dr. Noor Cahaya, M.Pd.
NIP 198312042009122003

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul *Jargon dalam Live Shopping Produk Kecantikan di Indonesia* oleh Wahdatun Nikmah (NIM 2210116220014) ini telah disetujui untuk diujikan. Demikian surat pengajuan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 8 Juli 2026

Pembimbing I



Dr. Noor Cahaya, M.Pd.
NIP. 198312042009122003

Pembimbing II



Lita Luthfiyanti, M.Pd.
NIP. 198912132019032008

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wahdatun Nikmah

NIM : 2210116220014

Jurusan : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Universitas : Lambung Mangkurat

Menyatakan bahwa skripsi yang telah ditulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan tiruan atau pikiran orang lain yang diakui sebagai hasil tulisan atau pikiran sendiri. Jika nanti terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil tiruan, penulis bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Banjarmasin, 7 Juli 2026

Yang membuat pernyataan,

A 10,000 Rupiah Indonesian postage stamp featuring a Garuda bird and a signature. The stamp includes the text "10000", "METEPAK TEMPEL", and a barcode with the number "B4AOX082011003".

Wahdatun Nikmah

NIM 2210116220014

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *Jargon dalam Live Shopping Produk Kecantikan di TikTok Indonesia*. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Lambung Mangkurat.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan, dukungan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini. Penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Noor Cahaya, M.Pd., selaku Ketua Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Lambung Mangkurat sekaligus dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, masukan, serta bimbingan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
2. Lita Luthfiyanti, M.Pd., selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, saran, serta masukan yang membangun selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Mama tercinta yang selalu memiliki tempat istimewa di hati penulis. Terima kasih atas cinta yang tidak pernah benar-benar pergi dan atas kekuatan yang selalu penulis temukan dalam setiap langkah hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

4. Kakek dan nenek tercinta yang telah membesarkan, merawat, dan menjaga penulis dengan penuh kasih sayang sejak kecil. Terima kasih atas setiap doa, pengorbanan dan cinta yang tidak pernah putus mengiringi langkah penulis.
5. Keluarga tercinta, khususnya tante-tante penulis yang dengan penuh kasih sayang senantiasa memberikan doa, semangat, perhatian, serta dukungan moril dan materiil. Terima kasih atas segala pengorbanan dan kepercayaan yang telah diberikan, termasuk membantu membiayai pendidikan penulis hingga akhirnya dapat menyelesaikan studi ini.
6. Sahabat-sahabat penulis Veranti, Nelva, Saidah, Novy, dan Afina yang memberikan semangat, mendengarkan setiap keluh kesah, serta menemani setiap proses yang penulis lalui selama menyelesaikan skripsi ini.
7. Rini dan Putri yang selalu saling menguatkan, mengingatkan untuk terus berjuang, dan meyakinkan bahwa dapat menyelesaikan studi serta meraih gelar sarjana pada tahun yang sama.
8. Rekan-rekan mahasiswa Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia angkatan 2022, khususnya kelas A-2 atas kebersamaan, kerja sama, pengalaman, serta dukungan yang telah diberikan selama menjalani perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
9. Dinda yang selalu percaya pada kemampuan penulis. Terima kasih atas doa, kesabaran, perhatian, serta semangat yang tidak pernah putus sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.

10. Seluruh dosen Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, FKIP, Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan ilmu, bimbingan, dan pengalaman selama masa perkuliahan.
11. Seluruh staf administrasi yang telah membantu kelancaran urusan akademik dan administrasi penulis.
12. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan, dukungan, doa, dan kebaikan dalam berbagai bentuk selama proses penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini.

ABSTRAK

Nikmah, W. 2026. *Jargon dalam Live Shopping Produk Kecantikan di TikTok Indonesia. Skripsi*. Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, FKIP, Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin. Pembimbing (I) Dr. Noor Cahaya, M.Pd. ; (II) Lita Luthfiyanti, M.Pd.

Kata kunci: jargon digital, *live shopping*, TikTok, produk kecantikan, sosiolinguistik

Perkembangan fitur *live shopping* pada platform TikTok telah mengubah pola komunikasi dalam aktivitas perdagangan digital. Interaksi antara *host* dan konsumen tidak hanya berfokus pada penyampaian informasi produk, tetapi juga ditandai oleh munculnya penggunaan jargon digital yang khas dalam proses siaran langsung. Jargon tersebut digunakan untuk mempercepat penyampaian pesan, membangun interaksi dengan konsumen, serta mendorong keputusan pembelian secara langsung. Fenomena penggunaan jargon digital dalam konteks tersebut menjadi menarik untuk dilihat dari sisi kebahasaan. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bentuk lingual jargon digital yang digunakan dalam *live shopping* produk kecantikan di TikTok Indonesia serta menjelaskan fungsi penggunaannya dalam interaksi antara *host* dan konsumen. Kajian ini berfokus pada pengelompokan bentuk kebahasaan yang muncul dalam tuturan serta peranannya dalam mendukung proses komunikasi pemasaran yang berlangsung secara langsung dan interaktif.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Data penelitian berupa tuturan yang mengandung jargon digital dalam kegiatan *live shopping* produk kecantikan di TikTok Indonesia. Sumber data diperoleh dari pengamatan langsung terhadap sesi siaran *live shopping*. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui metode simak dan catat, sedangkan analisis data dilakukan dengan mengidentifikasi, mengklasifikasikan, dan mendeskripsikan bentuk serta fungsi jargon digital berdasarkan konteks penggunaannya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa jargon digital dalam *live shopping* produk kecantikan di TikTok Indonesia terdiri atas bentuk kata, frasa, dan kalimat. Bentuk kata menjadi yang paling dominan dengan subkategori kata dasar, kata turunan, kata majemuk, dan abreviasi. Selain itu ditemukan frasa nomina, verba, adjektiva, frasa campur kode, serta kalimat minor sebagai bentuk tuturan yang digunakan *host*. Dari segi fungsi, jargon digital berperan dalam efisiensi komunikasi, persuasi, pembentukan identitas sosial, solidaritas kelompok, dan eksklusivitas dengan fungsi efisiensi komunikasi sebagai yang paling dominan.

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoretis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.5 Penegasan Istilah	10
BAB II.....	12
KAJIAN TEORI	12
2.1 Sociolinguistik.....	12
2.2 Jargon	14
2.3 Jenis-Jenis Jargon	16
2.4 Bentuk Lingual Jargon.....	19
2.5 Fungsi Sosial dan Tujuan Komunikatif Jargon.....	31
2.5.1 Fungsi Identitas Sosial.....	32
2.5.2 Fungsi Solidaritas Kelompok.....	32
2.5.3 Fungsi Eksklusivitas.....	33
2.5.4 Fungsi Efisiensi Komunikasi	33
2.5.5 Fungsi Persuasi.....	33
2.6 <i>Live Shopping</i> dan Komunikasi Digital di TikTok.....	34
BAB III.....	36
METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Jenis Penelitian.....	36
3.2 Data dan Sumber Data	37

3.3 Teknik Pengumpulan Data	39
3.4 Teknik Analisis Data	40
3.5 Instrumen Penelitian.....	41
BAB IV	43
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Hasil Penelitian	43
4.1.1 Bentuk Lingual Jargon Digital dalam <i>Live Shopping</i> Produk Kecantikan di TikTok Indonesia	43
4.2 Pembahasan	75
BAB V	85
PENUTUP	85
5.1 Simpulan	85
5.2 Saran	86
DAFTAR RUJUKAN	88
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	91

DAFTAR TABEL

Table 3.1 Profil Merek Sumber Data Penelitian.....	38
Table 3.2 Instrumen Pengumpulan Data	42
Table 4.1 Kata Dasar Serapan.....	44
Table 4.2 Kata Dasar Nonserapan	46
Table 4.3 Kata Turunan	47
Table 4.4 Abreviasi Singkatan	49
Table 4.5 Abreviasi Akronim	50
Table 4.6 Abreviasi Kontraksi	52
Table 4.7 Frasa Nomina.....	53
Table 4.8 Frasa Nomina Campur Kode	55
Table 4.9 Frasa Verba	56
Table 4.10 Frasa Verba Campur Kode	57
Table 4.11 Frasa Adjektiva	58
Table 4.12 Kalimat Minor.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Dokumentasi Data Penelitian	91
Lampiran 2 : Tabel Data Penelitian	93
Lampiran 3 : Transkrip Wawancara	103
Lampiran 4 : Lembar Konsultasi Skripsi	108