

SKRIPSI
STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* BANK BNI CABANG
BALIKPAPAN DALAM MEMPERTAHANKAN DAN MENINGKATKAN
LOYALITAS NASABAH

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :
Ade Fasya Rahmaniar
1810414220015

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
BANJARMASIN
2022