

**STRATEGI KAMPANYE SOSIAL KOMUNITAS PECINTA SASIRANGAN
DALAM MENINGKATKAN MINAT GENERASI MUDA
MENGUNAKAN KAIN SASIRANGAN**



Disusun oleh:

RISDA RAHMAN

D1C115228

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2021