

TESIS

**STRATEGI PENGEMBANGAN PASAR TERAPUNG LOK BAIN TAN
TERHADAP PENCAPAIAN DESA MANDIRI DI KAWASAN PASAR
TERAPUNG LOK BAIN TAN KABUPATEN BANJAR KALIMANTAN
SELATAN**



NOORYANI OKTAVIA

NIM. 2320317320001

PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI PEMBANGUNAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

BANJARMASIN

2025

**STRATEGI PENGEMBANGAN PASAR TERAPUNG LOK BAIN TAN
TERHADAP PENCAPAIAN DESA MANDIRI DI KAWASAN PASAR
TERAPUNG LOK BAIN TAN KABUPATEN BANJAR KALIMANTAN
SELATAN**

TESIS

Telah dipersiapkan dan disusun oleh:
NOORYANI OKTAVIA
NIM. 2320317320001

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada Tanggal 14 Juli 2025 dan dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar **Magister Ekonomi (M.E.)**

Pembimbing,



(Dr. Noor Rahmini, SE, ME)
NIP. 19770406 200801 2 020

Penguji 1,



Dr. Saipudin, SE, M.Si, Ak, CA
NIP. 196507131995031001

Penguji 2,



(Dr. Ir. Syahrial Shaddiq, ST, M.Eng, MM)
NIP. 19930518 202321 1 022

Mengetahui,

Ketua Koordinator Program Studi Magister Ekonomi Pembangunan

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis




Universitas Lambung Mangkurat



(Dr. Noor Rahmini, SE, ME)
NIP. 19770406 200801 2 020

Tesis ini telah diajukan dan diperbaiki
Pada Tanggal 14 Juli 2025

TIM PENGUJI DAN PENILAI

- | | | |
|---|------------|--|
| 1. <u>Dr. Saipudin, SE, M.Si, Ak, CA</u>
NIP. 196507131995031001 | Penguji 1 | 1  |
| 2. <u>(Dr. Ir. Syahrial Shaddiq, ST, M.Eng, MM)</u>
NIP. 19930518 202321 1 022 | Penguji 2 | 2  |
| 3. <u>(Dr. Noor Rahmini, SE, ME)</u>
NIP. 19770406 200801 2 020 | Pembimbing | 3  |

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tesis : Strategi Pengembangan Pasar Terapung Lok Baintan Terhadap
Pencapaian Desa Mandiri Di Kawasan Pasar Terapung Lok
Baintan Kabupaten Banjar Kalimantan Selatan

Nama : Nooryani Oktavia

NIM : 2320317320001

Disetujui,
Komisi Pembimbing



(Dr. Noor Rahmini, SE, ME)
NIP. 19770406 200801 2 020

Mengetahui,
Ketua Koordinator Program Studi Magister Ekonomi Pembangunan

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Lambung Mangkurat



(Dr. Noor Rahmini, SE, ME)
NIP. 19770406 200801 2 020

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa Tesis ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Tesis ini belum pernah dipublikaasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila di kemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidak benaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin,

Yang Membuat Pernyataan



Nooryani Oktavia

NIM. 2320317320001

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa memberi petunjuk, kekuatan dan kesehatan sehingga berkat rahmat-Nya peneliti dapat memulai dan mengakhiri penelitian tesis ini yang berjudul **“Strategi Pengembangan Pasar Terapung Lok Baintan Terhadap Pencapaian Desa Mandiri Di Kawasan Pasar Terapung Lok Baintan Kabupaten Banjar Kalimantan Selatan”**.

Penelitian ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk mencapai gelar Magister Ekonomi (M.E.) pada program studi Magister Ekonomi Pembangunan (MEP) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin. Tesis ini dapat selesai berkat dukungan dari berbagai pihak baik dari segi materi, waktu, dukungan, nasihat, saran, kritik maupun doa yang tak henti-hentinya diberikan. Oleh karena itu dengan hati yang tulus peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Dr. H. Ahmad Yunani, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
2. Ibu Dr. Noor Rahmini, SE, ME selaku Ketua Prodi Magister Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat, sekaligus menjadi dosen Pembimbing Akademik dan juga dosen Pembimbing Tesis ini. Saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kesempatan yang diberikan kepada saya untuk mengikuti konferensi internasional dan juga selalu meluangkan waktu, memberikan bimbingan, petunjuk, masukan, kritik yang membangun, arahan dan saran - saran dalam penyelesaian tesis ini. Bimbingan Ibu bukan hanya membentuk penelitian

saya, tetapi juga membentuk cara saya memandang ilmu dan kehidupan. Semoga ilmu dan bimbingan yang telah diberikan menjadi amal jariyah dan memberikan manfaat yang luas, aamiin.

3. Bapak Dr. Saipudin, SE, M.Si, Ak, CA selaku Ketua Dosen Penguji Tesis Prodi Magister Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat, saya ucapkan terima kasih banyak atas bimbingannya, arahan, dukungan dan memberikan banyak ilmu dalam penyelesaian tesis ini.
4. Bapak Dr. Ir. Syahril Shaddiq, ST, M.Eng, MM selaku Sekretaris Dosen Penguji Tesis Prodi Magister Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat, saya ucapkan terima kasih banyak atas koreksi, bimbingannya, arahan, dukungan dan memberikan banyak ilmu dalam penyelesaian tesis ini. Terima kasih atas ilmu dalam cara penulisan tesis yang baik semoga dapat bermanfaat untuk saya dan banyak mahasiswa lainnya.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Pengajar Prodi Magister Ekonomi Pembangunan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat, yang telah mengampu selama perkuliahan serta memberi ilmu pengetahuan kepada penulis dalam menyelesaikan tesis.
6. Seluruh narasumber antara lain :
Badan Perencanaan Pembangunan Daerah, Penelitian dan Pengembangan Kabupaten Banjar Kalimantan Selatan:
 - a. Bapak Dedi Nurmadi, S.IP., M.Si. (Kepala Bidang Ekonomi dan Sumber Daya Alam)

b. Bapak Abdi Darmawan, S.T. (Perencana Ahli Pertama, Penelaah Teknis Kebijakan)

c. Bapak Muhammad Nur Hafizh, S.E. (Perencana Ahli Pertama)

Dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Desa Kabupaten Banjar Kalimantan Selatan: Bapak S. Gunawan (Kasi Pengembangan Kemitraan Ekonomi & Kawasan Pedesaan)

Dinas Perumahan Rakyat, Kawasan Pemukiman dan Lingkungan Hidup Kabupaten Banjar Kalimantan Selatan:

a. Bapak Muhammad Saupi, SKM (Kepala Sub. Bagian Perencanaan)

b. Ibu Melisa Wita Riyanti Rahmi, SKM, MM (Kepala Sub. Bagian Umum dan Kepegawaian)

Dinas Kebudayaan, Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Banjar Kalimantan Selatan:

a. Bapak M. Wahyu (Kepala Seksi)

b. Ibu Hj. Wahidah M., S.Hut (Pengawas)

c. Bapak H. Apri Suharto, ST, MT (Pengawas)

Akademisi Fakultas Ekonomi Universitas Achmad Yani Banjarmasin:

Ibu Gusti Marliani, SE, ME (Dekan), terima kasih karena selain menjadi narasumber juga memberikan dorongan dan semangat hingga tesis ini dapat terselesaikan.

Pedagang sekaligus bagian dari kelompok sadar wisata Pasar Terapung

Lok Baintan: Ibu Arbainah/Acil Ibay (Tiktok Acil Pantun)

Pengunjung wisatawan dari Bogor (Profesi Guru SMAN 2 Bogor): Ibu Erlina

Wakil Ketua Komite Ekonomi Kreatif Provinsi Kalimantan Selatan:

Bapak Farid Fathurrahman, ST, ME.

Ibu dan Bapak dari Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Provinsi Kalimantan Selatan

Dinas Sosial, Pemberdayaan Perempuan, Perlindungan Anak, Pengendalian Penduduk dan Keluarga Berencana Kabupaten Banjar

Kalimantan Selatan: Bapak Adam Khalid Saputra, S.Tr.Sos (Pekerja Sosial Ahli Pertama)

Untuk semua narasumber saya ucapkan terima kasih yang tak terhingga karena sudah meluangkan waktu untuk melakukan diskusi, wawancara dan juga pengisian angket, sehingga tesis ini dapat terselesaikan. Semoga hasilnya nanti dapat bermanfaat sebagai masukan untuk penyusunan rekomendasi arah kebijakan pembangunan dalam pengembangan Pasar Terapung Lok Baintan agar tetap berkelanjutan dan juga diharapkan dapat mendorong tercapainya IDM berstatus “mandiri” pada desa di kawasan Pasar Terapung Lok Baintan, Kabupaten Banjar, Kalimantan Selatan.


7. Ayah saya Murjani, S.Sos, ME, ibu saya Gusti Hairani Noor, adik saya Mutiara Khairunnisa, yang telah memberikan kesempatan bagi saya untuk mengenyam pendidikan, mewujudkan harapan ayah saya yang mana anaknya minimal pendidikan sama seperti ayah, untuk ibu saya yang senantiasa memberikan doa, adik saya yang rela memberikan waktunya menemani setiap proses selama S2 ini. Terima kasih keluarga saya yang senantiasa memberikan dukungan, serta membimbing, memberikan dorongan, semangat dan doa dari seluruh keluarga besar tercinta H. Gusti Roemansyah (Keluarga

Besar H. Gusti Arief dan Hj. Antung Zuhrah) dan Hj. Marsinah (Keluarga Besar H. Syakerani dan Hj. Astina) sehingga tesis ini dapat terselesaikan.

8. Terima kasih kepada diri sendiri Nooryani Oktavia yang atas izin Allah SWT dapat menyelesaikan tesis ini. Berbagai perjuangan, perasaan sendirian, bergadang untuk menyelesaikan tugas-tugas, rasa kecewa, perasaan takut dan trauma sehingga tesis ini menjadi lambat. Untuk segala perjuangan melawan rasa malas, tetap berusaha bangun walaupun didiagnosa *Depressive Episode F 32.2 – F32.1, burn out*, mengucilkan diri sendiri bahkan keinginan untuk kembali lebih awal ke sisi-Nya, tapi kamu tetap bertahan menghadapi dan menyelesaikan. Saya bangga, kamu hebat! S2 dan tesis ini menjadi bukti kamu mampu, kamu layak dan ada kisah besar yang sedang menanti, ada bagian indah dibab-bab selanjutnya. Selamat karena kamu perlahan pulih dan setiap hari kamu makin kuat. Selamat kamu bisa bangkit, teruslah melangkah bersama Allah kamu tidak akan pernah terluka lagi, cahaya semakin dekat dan kamu akan sampai. Kamu berharga dan versi dirimu di masa depan sudah tersenyum menunggu.
9. Kepada sahabat-sahabat grup kocak: Arief Hidayat, Farid Fathurrahman dan Shesa Maulytha Shopian, terima kasih atas perhatian, dorongan, motivasi, waktu, tenaga, pikiran, semangat, doa dan dukungan dalam menyelesaikan tesis ini.
10. Semua teman-teman Magister Ekonomi Pembangunan angkatan 2023, antara lain : Sukma, Nia, Kyrana, Rakhmatullah, Aziz, Taufiq dan Baihaqi.
11. Mba Heny dan pihak-pihak program studi Magister Ekonomi Pembangunan, serta pihak-pihak terkait yang mana atas bantuannya tesis ini dapat selesai.

Peneliti menyadari, bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna, bagaimanapun kritik dan saran yang membangun sangat diperlukan untuk menyempurnakan tesis ini ke depannya. Semoga tesis ini dapat bermanfaat kepada pemerintah, peneliti selanjutnya dan pembaca tesis ini.

Banjarmasin, 14 Juli 2025



Nooryani Oktavia

ABSTRACT

The Lok Baintan Floating Market is strategically located as a cultural tourism destination along the river, with the potential to enhance the development of self-sufficient villages; however, its management has not yet fully incorporated economic, social, and environmental aspects. This study aims to: (1) identify both internal and external factors affecting the growth of the Lok Baintan Floating Market; (2) analyze the strengths, weaknesses, opportunities, and threats related to the development of the floating market in relation to self-sufficient villages; and (3) develop strategies for floating market growth that will aid in achieving a higher self-sufficient village status based on the Village Development Index (IDM). The research employs a descriptive qualitative method, gathering primary data through in-depth interviews, questionnaires, participatory observations, and documentation from various stakeholders. This data is then analyzed using a SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) analysis.

The study's findings indicate that the uniqueness of river culture, the presence of local resources, and supportive policies are significant strengths. In contrast, constraints in innovation, infrastructure, and digital marketing are notable weaknesses. There are substantial opportunities arising from the independent village program, the growth of sustainable tourism, and partnerships among BUMDes (Village Owned Enterprises), government entities, and academic institutions. On the other hand, the principal threats include environmental degradation of the river, competition from modern marketplaces, and the potential for flooding. Overall, the strategic status of the Lok Baintan Floating Market falls within the aggressive quadrant, leading to the recommendation of an expansive development strategy that involves enhancing the branding of river cultural tourism, boosting human resource capabilities and technological skills, fortifying institutions based on Community-Based Tourism, and implementing environmentally sustainable practices led by the community. These strategies have been demonstrated to enhance the village's economic, social, and environmental resilience while preserving its sustainable self-reliance.

Keywords: Floating Market, Self-Reliant Village, Development Strategy, Village Development Index (IDM), Community-Based Tourism, SWOT

ABSTRAKSI

Pasar Terapung Lok Baintan memiliki posisi strategis sebagai destinasi wisata budaya sungai yang berpotensi mendorong pencapaian desa mandiri, namun pengelolaannya belum sepenuhnya integratif terhadap dimensi ekonomi, sosial dan lingkungan. Penelitian ini bertujuan: (1) mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang memengaruhi pengembangan Pasar Terapung Lok Baintan; (2) menganalisis kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman pengembangan pasar terapung menuju desa mandiri; dan (3) merumuskan strategi pengembangan pasar terapung untuk mendukung peningkatan dan pemantapan status desa mandiri berdasarkan Indeks Desa Membangun IDM. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan data primer yang dikumpulkan melalui wawancara mendalam, kuesioner, observasi partisipatif dan studi dokumentasi terhadap berbagai pemangku kepentingan. Data tersebut kemudian dianalisis menggunakan analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa keunikan budaya sungai, ketersediaan sumber daya lokal dan dukungan kebijakan menjadi kekuatan utama, sementara keterbatasan inovasi, infrastruktur dan digitalisasi pemasaran masih menjadi kelemahan signifikan. Peluang besar datang dari program desa mandiri, pengembangan wisata berkelanjutan dan kolaborasi BUMDes, pemerintah dan akademisi, sedangkan ancaman utama berupa degradasi lingkungan sungai, persaingan dengan pasar modern dan risiko banjir. Secara keseluruhan, posisi strategis Pasar Terapung Lok Baintan berada pada kuadran agresif sehingga direkomendasikan strategi pengembangan yang ekspansif melalui penguatan branding wisata budaya sungai, peningkatan kapasitas SDM dan teknologi, penguatan kelembagaan berbasis *Community-Based Tourism*, serta pengelolaan lingkungan berbasis komunitas. Strategi tersebut terbukti mendukung peningkatan ketahanan ekonomi, sosial dan lingkungan desa serta mempertahankan status desa mandiri secara berkelanjutan.

Kata Kunci: Pasar Terapung, Desa Mandiri, Strategi Pengembangan, IDM, Pariwisata Berbasis Komunitas, SWOT

2.1.5	Definisi dan Indikator Desa Mandiri (IDM).....	24
2.1.6	Teori Modal Sosial (<i>Social Capital Theory</i>).....	26
2.1.7	Teori Pembangunan Desa Mandiri	27
2.1.8	Teori Pembangunan Ekonomi Lokal (<i>Local Economic Development / LED</i>)	31
2.1.9	<i>Livelihood Approach (Sustainable Livelihoods Framework/SLF)</i>	33
2.1.10	Teori Strategi Pengembangan (<i>Development Strategy Theory</i>) Dan Peran Pasar Terapung Dalam Pengembangan Desa.....	33
2.1.11	Analisis SWOT Dalam Perencanaan Strategis	34
2.1.12	Pasar Terapung	35
2.2	Hasil Penelitian Sebelumnya.....	38
BAB III		50
KERANGKA KONSEPTUAL		50
3.1	Kerangka Pikir	50
3.2	Kerangka Konseptual	51
BAB IV		53
METODE PENELITIAN.....		53
4.1	Ruang Lingkup Penelitian	53
4.2	Jenis Penelitian.....	53
4.3	Tempat/Lokasi Penelitian.....	54
4.4	Unit Analisis.....	54
4.5	Populasi Dan Sampel	54
4.6	Variabel Dan Definisi Operasional Variabel.....	58
4.7	Teknik Pengumpulan Data	59
4.8	Teknik Analisis Data	60
BAB V.....		64

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
5.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	64
5.1.1 Lokasi Penelitian.....	64
5.1.2 Sejarah dan Keunikan	64
5.1.3 Peran Ekonomi dan Sosial	65
5.1.4 Tantangan dan Potensi	65
5.1.5 Relevansi Terhadap Desa Mandiri.....	66
5.2 Hasil dan Analisis.....	66
5.2.1 Karakteristik Responden.....	66
5.2.2 Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal.....	70
5.2.3 Analisis Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman	77
5.2.4 Strategi Pengembangan Pasar Terapung.....	79
5.2.5 Hasil Analisis dan Pilihan Strategi Prioritas.....	81
5.2.6 Pembahasan Hasil Penelitian	83
5.2.7 Implikasi Hasil Penelitian	98
5.2.8 Keterbatasan Penelitian.....	101
BAB VI	104
PENUTUP.....	104
6.1 Kesimpulan	104
6.2 Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN.....	124

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. 1	Status Indeks Desa Membangun Tahun 2024	2
Tabel 1. 1. 2	Dokumen Pendukung Penelitian.....	5
Tabel 2. 1. 5. 1	Perbandingan Indikator IDM	25
Tabel 2. 1. 5. 2	Klasifikasi Status Desa.....	26
Tabel 2. 2. 1	Hasil Penelitian Sebelumnya.....	38
Tabel 2. 2. 2	Hasil Penelitian Sebelumnya dan Keterkaitan Terhadap IDM.....	41
Tabel 4. 5. 1	Jurnal Teknik Snowball Sampling	58
Tabel 4. 8. 1	SWOT Strategi Pengembangan Pasar Terapung Lok Baintan.....	61
Tabel 4. 8. 2	Analisis Faktor Internal (IFAS) dan Eksternal (EFAS).....	62
Tabel 4. 8. 3	Penentuan Keputusan Strategis	62
Tabel 4. 8. 4	Analisis dan Pilihan Strategi Prioritas (Sistem Kuadran).....	63
Tabel 5. 2. 2. 1	Bobot Analisis Faktor Internal (IFAS) dan Eksternal (EFAS)	70
Tabel 5. 2. 2. 2	Penilaian Skor Analisis Faktor Internal (IFAS) dan Eksternal (EFAS) .	74
Tabel 5. 2. 3. 1	Analisis Faktor Internal (IFAS) dan Eksternal (EFAS).....	77
Tabel 5. 2. 4. 1	Strategi Pengembangan	79
Tabel 5. 2. 5. 1	Hasil Analisis dan Pilihan Strategi Prioritas.....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1. 1 Kerangka Pikir.....	51
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Wawancara	124
Lampiran 2 Kuesioner.....	133
Lampiran 3 Dokumentasi	138
Lampiran 4 Kuesioner Oleh Pemerintah (Persetujuan)	142
Lampiran 5 Kuesioner Oleh Pemerintah (Inputan Desa).....	143
Lampiran 6 Kuesioner Oleh Pemerintah (Isu Desa dan Perdesaan)	153
Lampiran 7 Kuesioner Oleh Pemerintah (Rumusan).....	181