

**ANALISIS POSITIONING KAFE KOPI BRAND LOKAL DI  
KOTA BANJARBARU: COMET COFFEE, SURYA COFFEE &  
EATERY, DAN KAFE TUJU**



**FARAH YUMNA AZUMI**

**PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI PERTANIAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARBARU**

**2025**

**ANALISIS POSITIONING KAFE KOPI BRAND LOKAL DI  
KOTA BANJARBARU: COMET COFFEE, SURYA COFFEE &  
EATERY, DAN KAFE TUJU**

**FARAH YUMNA AZUMI**

**NIM 2320524320009**

**Tesis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Magister Pertanian  
Pada  
Program Studi Magister Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian  
Universitas Lambung Mangkurat**

**PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI PERTANIAN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARBARU**

**2025**

## PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Farah Yumna Azumi

Nomor Induk Mahasiswa : 2320524320009

Program Studi Pascasarjana : Ekonomi Pertanian, Universitas Lambung  
Mangkurat

Menyatakan bahwa penelitian yang saya buat dengan judul “Analisis Positioning Kafe Kopi Brand Lokal di Kota Banjarbaru: Comet Coffee, Surya Coffee & Eatery, dan Kafe Tuju” merupakan hasil gagasan dan karya sendiri di bawah arahan komisi pembimbing, kecuali yang jelas ditunjukkan rujukannya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir tesis ini.

Banjarbaru, 28 April 2025



Farah Yumna Azumi  
Nim. 2320524320009

## RINGKASAN

**FARAH YUMNA AZUMI.** Analisis Positioning Kafe Kopi Brand Lokal di Kota Banjarbaru: Comet Coffee, Surya Coffee & Eatery, dan Kafe Tuju, di bawah bimbingan Yusuf Azis dan Ahmad Yousuf Kurniawan.

Penelitian ini bertujuan menganalisis positioning tiga kafe kopi lokal berdasarkan persepsi konsumen menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode *Multidimensional Scaling* (MDS) dan *Principal Component Analysis* (PCA). Data diperoleh dari 60 responden melalui accidental sampling, dengan 20 responden dari masing-masing kafe.

Hasil menunjukkan Comet Coffee (Kuadran IV) unggul dalam kualitas pelayanan dan varian menu dengan konsumen heterogen; Surya Coffee & Eatery (Kuadran I) unggul dalam harga, lokasi, dan suasana dengan konsumen dominan pelajar/mahasiswa; dan Kafe Tuju (Kuadran II) terkait kuat dengan gaya hidup dan kualitas kopi dengan konsumen profesional. PCA mengidentifikasi tiga faktor preferensi: Pengalaman Konsumen (34,787%), Variasi dan Harga (15,296%), dan Kualitas (14,219%), yang secara kumulatif menjelaskan 64,302% varians. Comet Coffee unggul dalam Kualitas, Surya Coffee unggul dalam Pengalaman Konsumen, dan Kafe Tuju unggul dalam Pengalaman Konsumen dengan potensi di Kualitas. Penelitian merekomendasikan strategi pemasaran terarah dan kolaborasi dengan pemerintah untuk memperkuat Banjarbaru sebagai destinasi kopi dalam program "Kota Sejuta Kopi".

Kata Kunci : Brand Lokal, Kafe Kopi, Multidimensional Scaling, Persepsi Konsumen, Principal Component Analysis, Positioning.

## SUMMARY

**FARAH YUMNA AZUMI.** Positioning Analysis of Local Coffee Shop Brands in Banjarbaru City: Comet Coffee, Surya Coffee & Eatery, and Kafe Tuju, under the guidance of Yusuf Azis and Ahmad Yousuf Kurniawan.

This research aims to analyze the positioning of three local coffee cafés based on consumer perception using a quantitative approach with Multidimensional Scaling (MDS) and Principal Component Analysis (PCA) methods. Data were collected from 60 respondents through accidental sampling, with 20 respondents from each café.

Results show Comet Coffee (Quadrant IV) excels in service quality and product menu variety with heterogeneous consumers; Surya Coffee & Eatery (Quadrant I) excels in price, location, and atmosphere with predominantly student consumers; and Kafe Tuju (Quadrant II) is strongly associated with lifestyle and coffee quality with professional consumers. PCA identified three preference factors: Consumer Experience (34.787%), Variety and Price (15.296%), and Quality (14.219%), which cumulatively explain 64.302% of variance. Comet Coffee excels in Quality, Surya Coffee excels in Consumer Experience, and Kafe Tuju excels in Consumer Experience with potential in Quality. The research recommends targeted marketing strategies and collaboration with the government to strengthen Banjarbaru as a coffee destination in the "City of Million Coffees" program.

Keywords : Coffee Café, Consumer Perception, Local Brand, Multidimensional Scaling, Principal Component Analysis, Positioning.

Judul : Analisis Positioning Kafe Kopi Brand Lokal di Kota Banjarbaru:  
Comet Coffee, Surya Coffee & Eatery, dan Kafe Tuju

Nama : Farah Yumna Azumi

NIM : 2320524320009

Disetujui,  
Komisi Pembimbing

Ketua

Anggota

Dr. Ir. Yusuf Azis, M.Sc  
NIP. 19630524 198903 1 003

Dr. agr. A. Yousuf Kurniawan, S.P., M.Si  
NIP. 19800217 200312 1 003

Diketahui,

Koordinator Program Studi,  
Magister Ekonomi Pertanian

Dekan Fakultas Pertanian



Dr. Ir. Sadik Hhsan DAD, M.Sc  
NIP. 19640314 198903 1 004



Prof. Akhmad Rizali Saidy, S.P., M.Ag.Sc., Ph.D  
NIP. 19690425 199512 1 001

Tanggal lulus: 28 April 2025

Tanggal Wisuda:

# SERTIFIKAT BEBAS PLAGIASI

NOMOR : 015/UN8.1.23/DV.02.05/2025

Sertifikat ini diberikan kepada:

**FARAH YUMNA AZUMI**

Dengan Judul Tesis :

Analisis Positioning Kafe Kopi Brand Lokal di Kota Banjarbaru: Comet Coffee, Surya Coffee & Eatery, dan Kafe Tuju

Telah dideteksi tingkat plagiasinya dengan kriteria toleransi  $\leq 20\%$ , dan dinyatakan Bebas dari Plagiasi.

Banjarbaru, 26 Mei 2025

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik,



Dr. Ir. Ika Sumantri, S.Pt., M.Si., M.Sc., IPM

NIP. 197308071998031003



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Adapun Judul dari penelitian ini adalah : “*Analisis Positioning Kafe Kopi Brand Lokal di Kota Banjarbaru: Comet Coffee, Surya Coffee & Eatery, dan Kafe Tuju*” yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Pertanian.

Dalam penyelesaian penelitian ini, tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang selalu memberikan semangat dan motivasi, baik secara langsung maupun tidak langsung. Dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya atas pemikiran, dorongan moril dan bimbingan secara akademik kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Ir. Zainal Abdi dan Endang Rahmawati, S.Hut., M.M. serta kedua kakak saya Adam Maulana, S.T., M.P. dan Muhammad Fadel Al-Faqih, S.Pt. yang tak henti-hentinya memberikan doa, dukungan dan kebutuhan materi juga non materinya sehingga penulis tetap termotivasi dalam menyelesaikan studi pasca sarjana.
2. Bapak Dr. Ir. Yusuf Azis, M.Sc selaku Ketua Pembimbing dan Bapak Dr. agr. A. Yousuf Kurniawan, S.P., M.Si selaku anggota pembimbing atas segala bimbingan, arahan serta motivasi, baik secara lisan maupun tertulis dalam penyelesaian tugas akhir.
3. Pengelola dan pemilik Comet Coffee, Surya Coffee & Eatery, serta Kafe Tuju yang telah berkenan menjadi objek penelitian dan membuka ruang diskusi yang sangat berharga bagi kelengkapan data dalam penelitian ini. Ucapan terima kasih secara khusus saya sampaikan kepada Lutfhie (pemilik Kafe Tuju) dan Hafidz (pemilik Comet Coffee dan pengelola Surya Coffee & Eatery) atas kesediaan dan kontribusi mereka.
4. Rekan-rekan seperjuangan di Program Studi Magister Ekonomi Pertanian Angkatan 2023 atas kebersamaan, dukungan, dan semangat kolaboratif yang memperkaya pengalaman belajar.

Harapan penulis, semoga penelitian ini dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang ekonomi pertanian, serta menjadi referensi berharga bagi pelaku bisnis kopi lokal dalam merumuskan strategi positioning yang efektif.

Banjarbaru, 28 April 2025

Penulis

## RIWAYAT HIDUP

**Farah Yumna Azumi**, anak ketiga dari tiga bersaudara pasangan Ir. Zainal Abdi dan Endang Rahmawati, S.Hut., M.M. Penulis dilahirkan pada tanggal 28 Juli 2001 di Martapura, Kabupaten Banjar, Kalimantan Selatan.

Penulis menempuh pendidikan dasar di SD Negeri 6 Sungai Besar, lulus tahun 2013 yang dilanjutkan di SMP Negeri 3 Banjarbaru, lulus tahun 2016. Kemudian menempuh pendidikan di SMA Negeri 1 Banjarbaru, lulus pada tahun 2019. Pada tahun yang sama penulis melanjutkan pendidikan Strata 1 (S1) di Fakultas Pertanian, Universitas Lambung Mangkurat dengan memilih Program Studi Agribisnis melalui jalur SNMPTN.

Pada September 2022 penulis berkesempatan mengikuti program Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (MBKM) dengan memilih Riset/Studi Independen di PT Arutmin Indonesia Site Satui, Tanah Bumbu untuk melakukan penelitian yang berjudul "Respons Petani terhadap Program Agrosilvopastura di Desa Sejahtera Mulia, Kecamatan Satui, Tanah Bumbu" sebagai pemenuhan salah satu syarat menyelesaikan pendidikan S1. Penulis lulus S1 pada tahun 2023 pada wisuda ke-113 dengan predikat cum laude dan melanjutkan pendidikan S2 Magister Ekonomi Pertanian di Universitas Lambung Mangkurat pada tahun yang sama.

Dalam perjalanan kariernya, sejak 2021 sampai saat ini penulis bekerja sebagai Manager Operasional di Satu Hari Coffee. Penulis juga pernah menjadi pegawai operasional laboratorium komputer Agribisnis Fakultas Pertanian ULM pada tahun 2021. Pengalaman mengajar penulis dimulai sebagai Asisten Dosen Matematika dan Analisis Proyek-Proyek Pertanian pada tahun 2024, kemudian dipercaya menjadi Asisten Dosen Riset Operasi dan Ekonomi Makro pada tahun 2025 di Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian ULM serta Program Studi Agribisnis Fakultas Ekonomi dan Sosial Humaniora UNUKASE.

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
PENDAHULUAN.....	1
Rumusan Masalah.....	5
Tujuan Penelitian .....	6
Manfaat Penelitian.....	6
TINJAUAN PUSTAKA .....	7
Industri Kopi di Indonesia .....	7
<i>Coffee shop</i> .....	10
Strategi Pemasaran .....	13
Penelitian Terdahulu .....	16
LANDASAN TEORI .....	20
<i>Positioning</i> .....	20
Persepsi Konsumen.....	24
Uji Validitas dan Reliabilitas .....	26
Uji Validitas .....	26
Uji Reliabilitas.....	28
Analisis <i>Multidimensional Scaling</i> (MDS).....	30
Analisis Faktor.....	35
Kerangka Penelitian.....	41
METODE PENELITIAN.....	42
Waktu dan Tempat Penelitian .....	42
Jenis dan Sumber Data .....	42
Metode Pengumpulan Contoh .....	42

	<b>Halaman</b>
Variabel Penelitian .....	44
Definisi Operasional .....	45
Analisis Data.....	47
KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN .....	54
Geografis .....	54
Demografis .....	55
Perekonomian .....	56
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	59
Karakteristik Responden.....	59
Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	59
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Formal.....	65
Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	67
Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan...	70
<i>Positioning</i> Kafe Kopi <i>Brand</i> Lokal Di Kota Banjarbaru .....	73
<i>Positioning</i> terhadap kelompok sasaran .....	74
Faktor Dasar Penentu dan Prediksi Perilaku Konsumen .....	90
Persepsi Konsumen Terhadap Variabel Penelitian.....	102
KESIMPULAN DAN SARAN.....	111
Kesimpulan .....	111
Saran .....	112
DAFTAR PUSTAKA .....	115
LAMPIRAN.....	121

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
1. Jumlah kafe kopi dengan <i>brand</i> lokal di Kota Banjarbaru tahun 2024 (unit) .....	43
2. Kecamatan dan luas daerah Kota Banjarbaru tahun 2023 .....	54
3. Penduduk dan kepadatan penduduk di Kota Banjarbaru tahun 2023	55
4. Jumlah tempat penyediaan makan dan minum di Kota Banjarbaru tahun 2021–2023 (unit) .....	56
5. Jumlah sarana perdagangan menurut jenisnya di Kota Banjarbaru tahun 2020–2022 (unit) .....	57
6. Karakteristik responden berdasarkan usia .....	60
7. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin .....	63
8. Karakteristik responden berdasarkan tingkat pendidikan formal ..	65
9. Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan .....	68
10. Karakteristik responden berdasarkan tingkat pendapatan .....	71
11. Uji validitas metode <i>Spearman Rank</i> .....	74
12. Uji reliabilitas metode <i>Cronbach's Alpha</i> .....	75
13. Pengukuran kualitas model <i>Multidimensional Scaling</i> (MDS) .....	75
14. <i>Final Row Coordinates</i> .....	77
15. <i>Final Column Coordinates</i> .....	79
16. <i>KMO and Bartlett's Test</i> .....	90

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Kerangka pemikiran penelitian.....	41
2. Grafik hubungan antara variabel-variabel penelitian .....	79
3. Grafik hubungan antara kafe kopi .....	80
4. Peta persepsi ( <i>perceptual map</i> ) multidimensi.....	81
5. Grafik komponen dalam ruang yang telah dirotasi.....	93
6. Diagram Radar Perbandingan Persepsi Konsumen Terhadap Kafe Kopi Brand Lokal di kota Banjarbaru .....	102
7. Diagram Batang Perbandingan Persepsi Konsumen Per Variabel	103
8. Wawancara responden di Comet Coffee.....	139
9. Wawancara responden di Surya Coffee Eatery.....	139
10. Wawancara responden di Kafe Tuju .....	140

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Data kafe kopi lokal di Kota Banjarbaru tahun 2024 .....	122
2. Distribusi Demografis Konsumen .....	127
3. Daftar Item Pernyataan P1-18 .....	132
4. <i>Anti-Image Correlation</i> .....	134
5. <i>Total Variance Expalined</i> .....	135
6. <i>Scree Plot</i> .....	136
7. <i>Component Matrix</i> .....	137
8. <i>Rotated Component Matrix</i> .....	138
9. Dokumentasi Penelitian.....	139