

**PENGARUH MEDIA SOSIAL, KUALITAS BARANG, DAN HARGA  
BARANG TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN  
PEMBELIAN MAHASISWA FKIP ULM**



**SKRIPSI**

**Oleh**

**LAELA RAHMAH**

**2010113220030**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**BANJARMASIN**

**Juli 2024**

**PENGARUH MEDIA SOSIAL, KUALITAS BARANG, DAN HARGA  
BARANG TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN  
PEMBELIAN MAHASISWA FKIP ULM**

**Oleh  
LAELA RAHMAH  
2010113220030**

**Skripsi  
Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan gelar  
Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Ekonomi, Jurusan  
Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARMASIN  
Juli 2024**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangam dibawah ini:

Nama : Laela Rahmah  
NIM : 2010113220030  
Jurusan/Program Studi : P.IPS/Pendidikan Ekonomi

Menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “ **PENGARUH MEDIA SOSIAL, KUALITAS BARANG, DAN HARGA BARANG TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MAHASISWA FKIP ULM**” ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Selain itu, sumber informasi yang dikutip dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Apabila pada kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan saya.

Banjarmasin, Juli 2024

Yang membuat pernyataan

  
Laela Rahmah

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Laela Rahmah  
NIM : 2010113220030  
Judul Skripsi : Pengaruh Media Sosial, Kualitas Barang dan Harga Barang  
Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mahasiswa FKIP  
ULM

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi  
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat.

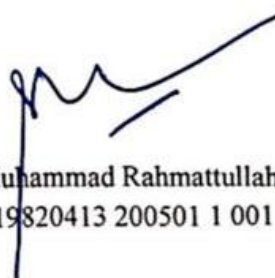
Banjarmasin, 11 Juli 2024

Pembimbing I,



Mahmudah Hasanah, M.Pd  
NIP. 19790321 200501 2 002

Pembimbing II,




Dr. Muhammad Rahmattullah, M.Pd  
NIP. 19820413 200501 1 001

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: Pengaruh Media Sosial, Kualitas Barang, dan Harga Barang Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mahasiswa FKIP ULM Yang disusun oleh: Laela Rahmah, NIM: 2010113220030, ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 17 Juli 2024.

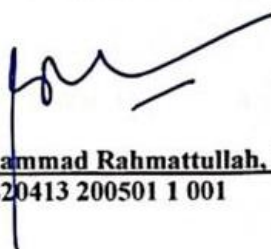
### Dewan Penguji

#### Pembimbing I



Mahmudah Hasanah, M.Pd  
NIP. 19790321 200501 2 002

#### Pembimbing II



Dr. Muhammad Rahmattullah, M.Pd  
NIP. 19820413 200501 1 001


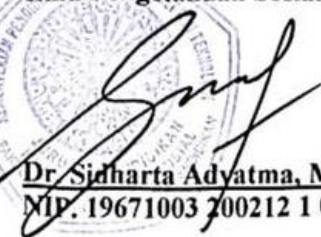
#### Penguji I



Dr. Ananda Betiawan, M. Pd  
NIP. 19940509 201903 1 009

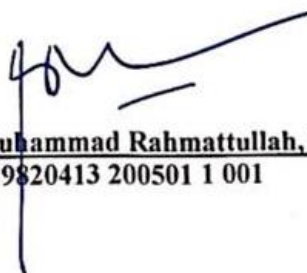
### Mengetahui

#### Ketua Jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial



Dr. Sidharta Adyatma, M.Si  
NIP. 19671003 200212 1 001

#### Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi



Dr. Muhammad Rahmattullah, M.Pd  
NIP. 19820413 200501 1 001

## ABSTRAK

**Laela Rahmah, 2024.** *Pengaruh Media Sosial, Kualitas Barang, dan Harga Barang terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian.* Skripsi, Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin. Pembimbing Mahmudah Hasanah, M.Pd dan Dr. Muhammad Rahmattullah, M.Pd

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Pengaruh Media Sosial, Kualitas Barang, dan Harga Barang terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat. Masalah difokuskan tingginya kekecewaan Mahasiswa pada pembelian online. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian Kuantitatif dengan pendekatan Deskriptif. Sampel diambil menggunakan teknik *Proportionate Stratified Random Sampling* sebanyak 369 Mahasiswa FKIP ULM. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan kuesioner kepada Mahasiswa FKIP ULM serta dengan mengambil referensi dari jurnal, buku dan sumber relevan lainnya. Analisis instrumen menggunakan Smart-PLS dengan pengujian *Convergen Validity*, *Discriminant Validity*, dan *Reliability*. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan *R-Squares*, *Q2 Predictive Relevance*, dan Uji Pengaruh. Hasil penelitian yang menggunakan data dari hasil skala Likert menunjukkan terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian, Kualitas Barang berpengaruh Negatif dan tidak Signifikan terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian, sedangkan Harga Barang berpengaruh positif dan Signifikan terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mahasiswa di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat. Sehingga dapat disimpulkan bahwa Media Sosial(X1) berpengaruh Positif dan Signifikan terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian(Y), Sedangkan Kualitas Barang(X2) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian(Y) berpengaruh Negatif dan tidak Signifikan, untuk Harga Barang(X3) dan Pengambilan Keputusan Pembelian(Y) berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian. Diharapkan hasil penelitian ini dapat berkontribusi pada literatur yang ada dan sumber referensi yang tersedia bagi mahasiswa.

**Kata Kunci:** *Media Sosial; Kualitas Barang; Harga Barang; Pengambilan Keputusan Pembelian*

## ABSTRACT

**Laela Rahmah, 2024.** The Influence of Social Media, Quality of Goods, and Price of Goods on Purchasing Decisions. Thesis, Economics Education Study Program, Faculty of Teacher Training and Education, Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin. Supervisor Mahmudah Hasanah M.Pd and Dr. Muhammad Rahmatullah M.Pd

This study aims to determine how the influence of social media, quality of goods, and price of goods on purchasing decisions of students of the Faculty of Teacher Training and Education, Lambung Mangkurat University. The problem is focused on the high disappointment of students in online purchases. The research method used is Quantitative research with a Descriptive approach. The sample was taken using the Proportionate Stratified Random Sampling technique as many as 369 FKIP ULM students. Data collection techniques through observation, interviews and questionnaires to FKIP ULM students and by taking references from journals, books and other relevant sources. Instrument analysis using Smart-PLS by testing Convergent Validity, Discriminant Validity, and Reliability. Data analysis in this study used R-Squares, Q2 Predictive Relevance, and Influence Test. The results of research using data from the Likert scale results show that there is a positive and significant effect on Purchasing Decisions, the Quality of Goods has a negative and insignificant effect on Purchasing Decisions, while the Price of Goods has a positive and significant effect on Student Purchasing Decisions at the Faculty of Teacher Training and Education, Lambung Mangkurat University. So it can be concluded that Social Media (X1) has a positive and significant effect on Purchasing Decision Making (Y), while the Quality of Goods (X2) on Purchasing Decision Making (Y) has a negative and insignificant effect, for the Price of Goods (X3) and Purchasing Decision Making (Y) has a positive and significant effect on Purchasing Decision Making. It is hoped that the results of this study can contribute to the existing literature and reference sources available to students.

**Keywords:** Social Media; Quality of Goods; Price of Goods; Purchase Decision Making

## **MOTTO**

“Jangan pernah merasa tertinggal, setiap orang itu punya proses dan rezekinya masing-masing.”

(Q.S Maryam : 4)

## **PERSEMBAHAN**

Dalam penyusunan penulisan skripsi ini penulis banyak memperoleh bimbingan, semangat dan bantuan materil dari berbagai pihak. Dengan ketulusan hati dan ungkapan terimakasih, skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Kepada orangtua yang telah melahirkan saya, bapak Ashari dan Ibu Hamriah. Terimakasih untuk setiap tetes keringat, pengorbanan dan kerja keras yang abah dan mama lakukan untuk memberikan yang terbaik kepada saya. Menjadi suatu kebanggaan memiliki orang tua yang selalu memperjuangkan masa depan dan kebahagiaan untuk anak – anaknya. Skripsi ini hanyalah hadiah kecil dari saya untuk semua pengorbanan yang telah berikan. Ucapan terimakasih dari anak bungsu kalian ini mungkin sederhana namun bagi saya itu hal yang tulus saya sampaikan atas apapun yang telah kalian berikan kepada saya. Semoga abah dan mama diberikan kesehatan dan dipanjangkan umurnya, aamiin.
2. Kepada saudara saya, mba eka (Eka Budiarti), kaka ipar saya (Lisdanurjannah), kaka saya kaka utuh (Dwi Putranto), dan kaka ajan (Fajar Mauliddin). Karena semangat dan do'a dari mereka saya bisa kuat untuk menyelesaikan skripsi saya. yang senan tiasa mendengarkan keluhan saya saat mengerjakan skripsi saya ini. Disaat saya ingin menyerah mereka selalu memberikan semangat dan dukungan kepada saya sehingga saya dapat mengerjakan skripsi ini sampai selesai. Semoga mereka selalu diberikan rejeki dan kebahagiaan yang melimpah.
3. Kepada teman perkuliahan saya Adriana Floretta Ayuningrum, Anita, Ana Aulia, Jainab, Rizky Maharani Putrie, Emma Nur Inayah, dan Nur Syifa serta teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu. Dari lubuk hati saya yang terdalam, saya mengucapkan banyak terimakasih atas segala semangat, do'a, dan kenangan yang mereka berikan selama 4 tahun ini. Berkat mereka saya bisa menjalani hari-hari yang indah, selama saya hidup di perantauan ini.
4. Kepada Sahabat SMA saya Sri Rahayu, Windi Ratna Kumala, dan Nur Halisa yang selalu mendo'akan saya, menyemangati saya, dan

memberikan lolucon sederhana yang membuat saya semangat untuk mengerjakan skripsi saya ini.

5. Mahasiswa FKIP ULM. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk kalian semua.

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Tuhan yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi ini, Skripsi ini berjudul **“PENGARUH MEDIA SOSIAL, KUALITAS BARANG, DAN HARGA TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MAHASISWA FKIP ULM”**, merupakan salah satu syarat untuk mendapat program Strata S1 di program studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat.

Peneliti sangat menyadari keterbatasan pengetahuan, pengalaman dan informasi yang dimiliki oleh peneliti, sehingga dalam penulisan Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak terdapat kekurangan baik dalam hal penyampaian maupun kelengkapannya. Peneliti menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan pengarahan dari berbagai pihak. Untuk itu, peneliti menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Surnarno Basuki, Drs. M. Kes. AIFO. selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
2. Dr., Drs. Sidharta Adyatma, M.Si. selaku Ketua Jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Bapak Dr. Muhammad Rahmattullah, M.Pd. selaku Koordinator program studi Pendidikan Ekonomi sekaligus dosen pembimbing II yang selalu memberikan motivasi dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Mahmudah Hasanah, M.Pd selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan motivasi dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Ananda Setiawan, M. Pd. selaku dosen penguji I skripsi.

6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan pengetahuan, ilmu, nasehat, dan Pelajaran pada saat perkuliahan.
7. Orang tua yang telah memberikan dukungan, motivasi dan materi sehingga menjadi penyemangat peneliti sampai bisa menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua teman-teman yang senantiasa memberikan motivasi, semangat dan membantu dalam pengerjaan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan.

Segala kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan oleh peneliti demi kelancaran dan kebaikan dalam penulisan yang akan datang. Peneliti sangat berharap semoga karya yang sederhana ini dapat bermanfaat bagi semua orang.

Banjarmasin, 15 Agustus 2024  
Peneliti,

Laela Rahmah  
2010113220030

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
MOTTO.....	viii
PERSEMBAHAN .....	ix
KATA PENGANTAR .....	xi
DAFTAR ISI .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A.    Pendahuluan .....	1
B.    Identifikasi Masalah .....	8
C.    Batasan Masalah.....	8
D.    Rumusan Masalah .....	9
E.    Tujuan Penelitian.....	9
F.    Manfaat Penelitian.....	10
BAB II.....	11
KAJIAN PUSTAKA .....	11
A.    Kajian Pustaka.....	11
B.    Kajian Penelitian Relevan .....	40
C.    Kerangka Berfikir.....	42

D.	Hipotesis Peneliti .....	44
BAB III .....		45
METODOLOGI PENELITIAN .....		45
A.	Tempat Penelitian .....	45
B.	Desain Penelitian.....	45
C.	Populasi dan Sampel .....	46
D.	Definisi Operasional Variabel.....	48
E.	Instrumen Penelitian Indikator .....	50
F.	Teknik Pengumpulan Data .....	51
G.	Teknik Validasi Instrumen Penelitian ( <i>Outer Model</i> ).....	53
H.	Teknik Analisis Data .....	60
I.	Prosedur Penelitian.....	67
BAB IV .....		69
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		69
A.	Deskripsi Objek.....	69
B.	Deskripsi Hasil Penelitian .....	73
C.	Hasil Analisis Data ( <i>Inner Model</i> ).....	81
D.	Pembahasan.....	86
BAB V.....		94
PENUTUP.....		94
A.	Kesimpulan .....	94
B.	Saran .....	96
DAFTAR PUSTAKA .....		97
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....		116

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Jumlah Mahasiswa Aktif Jurusan FKIP ULM.....	46
Tabel 3. 2 Klasifikasi Sampel Mahasiswa.....	48
Tabel 3. 3 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	50
Tabel 3. 4 Skala Likert .....	52
Tabel 3. 5 Distribusi Model Pengukuran Loading Factor .....	54
Tabel 3. 6 Distribusi Model Pengukuran Loading Factor tahap II.....	55
Tabel 3. 7 Hasil Discriminant Validity Fornel – Lacker .....	57
Tabel 3. 8 Hasil Discriminant Validity Cross Loading.....	58
Tabel 3. 9 Hasil Composite reliability.....	59
Tabel 3. 10 Distribusi Katergorisasi Uji Statisatik Deskriptif per item pertanyaan .....	61
Tabel 3. 11 Distribusi kategorisasi uji deskriptif variabel Media Sosial.....	62
Tabel 3. 12 Distribusi kategorisasi uji deskriptif variabel Kualitas Barang.....	63
Tabel 3. 13 Distribusi kategorisasi uji deskriptif variabel Harga Barang .....	64
Tabel 3. 14 Distribusi kategorisasi uji deskriptif variabel Pengambilan Keputusan Pembelian.....	65
Tabel 4. 1 Profil FKIP ULM .....	69
Tabel 4. 2 Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden berdasarkan Jurusan ...	71
Tabel 4. 3 Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden berdasarkan jenis Kelamin.....	71
Tabel 4. 4 Banyaknya Tingkat Pembelian Responden .....	72
Tabel 4. 5 banyaknya tingkat pembelian responden .....	72
Tabel 4. 6 Hasil uji statistik deskriptif berdasarkan nilai indikator.....	73
Tabel 4. 7 Hasil uji berdasarkan nilai item pernyataan Variabel Media Sosial, Kualitas Barang, Harga Barang pada Pengambilan Keputusan Pembelian .....	76
Tabel 4. 8 Hasil uji berdasarkan nilai item pernyataan Variabel Media Sosial, Kualitas Barang, Harga Barang pada Pengambilan Keputusan Pembelian .....	77
Tabel 4. 9 hasil uji berdasarkan nilai item pernyataan Variabel Media Sosial, Kualitas Barang, Harga Barang pada Pengambilan Keputusan Pembelian .....	78

Tabel 4. 10 hasil uji berdasarkan nilai item pernyataan Variabel Media Sosial, Kualitas Barang, Harga Barang pada Pengambilan Keputusan Pembelian .....	80
Tabel 4. 11 Nilai Inner Model pada R-squares.....	82
Tabel 4. 12 Nilai Inner Model pada <i>Q2 Predictive Relevance</i> .....	83
Tabel 4. 13 Nilai Inner Model pada Bootstrapping.....	83

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Hasil Minat Belanja.....	3
Gambar 1. 2 Minat Belanja Terhadap Media Sosial .....	4
Gambar 1. 3 Harga Barang.....	6
Gambar 1. 4 Harga Barang.....	7
Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....	44
Gambar 3. 1 Diagram Model Pengukuran Loading Factor .....	54
Gambar 3. 2 Diagram Model Loading Factor tahap II.....	55
Gambar 4. 1 Diagram R-Square.....	81
Gambar 4. 2 Diagram Q2 Predictive Relevance .....	82

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Pra-Survei.....	116
Lampiran 2 Lembar Angket .....	120
Lampiran 3 Hasil Kuesioner pada Variabel Pengambilan Media Sosial (X1) Skala Likert.....	128
Lampiran 4 Hasil Kuesioner pada Variabel Pengambilan Kualitas Barang (X2) Skala Likert.....	143
Lampiran 5 Hasil Kuesioner pada Variabel Pengambilan Harga Barang (X3) Skala Likert.....	158
Lampiran 6 Hasil Kuesioner pada Variabel Pengambilan Keputusan Pembelian (Y) Skala Likert.....	173
Lampiran 7 SEM-PLS.....	188
Lampiran 8 Loading Factor Tahap I – II.....	188
Lampiran 9 Hasil Fornell – Lacker .....	189
Lampiran 10 Composite Reliability .....	190
Lampiran 11 Inner model pada R-Squares.....	190
Lampiran 12 Inner Model Q2 Predictive relevance .....	190
Lampiran 13 Composite Reliability .....	190
Lampiran 14 Surat Izin Penelitian.....	192
Lampiran 15 Dokumentasi Pengisian Kuesioner .....	193