

**LAPORAN PENELITIAN SKRIPSI
EFISIENSI DAN STRATEGI PEMASARAN USAHA PEMBENIHAN IKAN
NILA PADA UNIT USAHA TANI BAPAK SUPIAN DI DESA KARANG
INTAN KECAMATAN KARANG INTAN KABUPATEN BANJAR PROVINSI
KALIMANTAN SELATAN**



**Oleh:
MUHAMMAD RIFALDI HUSEN
2010715210024**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
BANJARBARU
2024**

**LAPORAN PENELITIAN SKRIPSI
EFESIENSI DAN STRATEGI PEMASARAN USAHA PEMBENIHAN IKAN
NILA PADA UNIT USAHA TANI BAPAK SUPIAN DI DESA KARANG
INTAN KECAMATAN KARANG INTAN KABUPATEN BANJAR PROVINSI
KALIMANTAN SELATAN**



Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Melaksanakan Kegiatan Penelitian Pada Fakultas Perikanan
Dan Ilmu Kelautan Universitas Lambung Mangkurat

**Oleh:
MUHAMMAD RIFALDI HUSEN
2010715210024**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
BANJARBARU
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Laporan Penelitian Skripsi Efisiensi dan Strategi Pemasaran Usaha Pembenihan Ikan Nila Pada Unit Usaha Tani Bapak Supian Di Desa Karan Intan Kecamatan Karang Intan Kabupaten Banjar Provinsi Kalimantan Selatan

Nama : Muhammad Rifaldi Husen

NIM : 2010715210024

Fakultas : Perikanan dan Ilmu Kelautan

Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan

Tanggal Ujian

Sidang : 27 September 2024

Persetujuan Pembimbing,

Pembimbing 1

Prof. Dr. Ir. Hj. Emmy Lilimantik, S.Pi., MP

NIP. 19710910 199512 2 002

Pembimbing 2

Mailita, S.Pd.I., M.Pd

NIP. 19930529 2023212029

Penguji

Dr. Irma Febrianty, S.Pi. M.P

NIP. 19700223 199903 2 001

Mengetahui,

Dekan



Dr. Ir. H. Untung Bijaksana, M.P.

NIP. 19640517 199303 1 001

Koordinator Program Studi

Muhammad Adnan Zain, S.Pi., M.P.

NIP. 19820315 200501 1 002

**EFESIENSI DAN STRATEGI PEMASARAN USAHA PEMBENIHAN IKAN NILA
PADA UNIT USAHA TANI BAPAK SUPIAN DI DESA KARANG INTAN
KECAMATAN KARANG INTAN KABUPATEN BANJAR PROVINSI
KALIMANTAN SELATAN**

Efficiency and Marketing Strategy of the Tilapia Fish Hatchery Business in Mr. Supian's
Farming Business Unit in Karan Intan Village, Karang Intan District, Banjar Regency, South
Kalimantan Province

Muhammad Rifaldi Husen¹, Emmy Lilimantik², Mailita³

¹Mahasiswa Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan

²Dosen Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan

Corresponding email : (muhammadaldi20002@gmail.com)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah efisiensi pembibitan yang di jalankan bapak Supian dan strategi apa yang beliau gunakan agar penjualan bibit ikan nila tetap stabil. Penelitian ini menggunakan metode observasi, wawancara, dokumentasi Analisis yang akan digunakan pada penelitian adalah analisis saluran pemasaran, analisis *farmer's share* analisis margin pemasaran dan analisis SWOT. Manajemen produksi pada usaha pembibitan bapak Supian terbagi menjadi tiga, yaitu: (1) pra produksi yang dilakukan dengan menyiapkan kolam dan seleksi indukan, (2) produksi yang dilakukan dengan memijahkan ikan secara alami kemudian dilanjutkan dengan pendederan terbagi menjadi P1, P2, dan P3, dan (3) pasca produksi yang dilakukan dengan panen, *grading*, dan *packing*. Bapak Supian melakukan pemasaran ke luar kota seperti Kota Palangkaraya dan dalam kota di Kabupaten Banjar Desa Bunglai. Hasil analisis saluran pemasaran mendapat saluran pemasaran II yaitu 58% yang lebih efisien dilakukan, Hasil analisis *farmer's share* ukuran benih 4,6 cm diperoleh sebesar 76%, dan Farmer's share ukuran benih 5,7 cm sebesar 74%, Hasil analisis margin pemasaran benih 4,6 cm sebesar Rp. 40/ekor dan ukuran benih 5,7 cm sebesar Rp. 60/ekor sedangkan benih 4,6 cm sebesar 24 % dan ukuran benih 5,7 cm sebesar 26 % , Sedangkan hasil analisis SWOT skoring IFAS dan EFAS didapatkan titik koordinat (0,15;1,05) dimana titik tersebut berada pada kuadran I, sehingga strategi yang cocok untuk dilakukan pada usaha pembenihan bapak Supian adalah strategi SO yaitu Meningkatkan produksi dengan memanfaatkan ketersediaan sumber daya.

Kata Kunci: Analisis saluran pemasaran, analisis *farmer's share* analisis margin pemasaran dan analisis SWOT.

ABSTRAK

This research aims to find out the efficiency of the breeding run by Mr Supian and what strategies he uses to ensure sales of tilapia seeds remain stable. This research uses observation, interviews, documentation methods. The analysis that will be used in the research is marketing channel analysis, farmer's share analysis, marketing margin analysis and SWOT analysis. Production management in Mr. Supian's breeding business is divided into three, namely: (1) pre-production which is carried out by preparing ponds and selecting broodstock, (2) production which is carried out by naturally spawning fish then continuing with nursery, divided into P1, P2, and P3 , and (3) post-production which is carried out by harvesting, grading and packing. Mr Supian does marketing outside the city such as Palangkaraya City and within the city in Banjar Regency, Bunglai Village. The results of the marketing channel analysis obtained marketing channel II, namely 58%, which was more efficiently carried out. The results of the analysis of farmer's share of seed size 4.6 cm were obtained at 76%, and the Farmer's share of seed size 5.7 cm was 74%. The results of the analysis of seed marketing margin were 4.6 cm amounting to Rp. 40/head and seed size 5.7 cm for IDR. 60/head while the seed size of 4.6 cm is 24% and the seed size of 5.7 cm is 26%. Meanwhile, the results of the SWOT analysis of IFAS and EFAS scoring obtained coordinate points (0.15; 1.05) where this point is in quadrant I , so that the appropriate strategy to be implemented in Mr. Supian's hatchery business is the SO strategy, namely increasing production by utilizing available resources.

Keywords: Marketing channel analysis, farmer's share analysis, marketing margin analysis and SWOT analysis.

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas berkah rahmat dan karunia-Nya lah penulis dapat menyusun laporan penelitian skripsi dengan judul **Efesiensi dan Strategi Pemasaran Usaha Pembenihan Ikan Nila Pada Unit Usaha Tani Bapak Supian Di Desa Karan Intan Kecamatan Karang Intan Kabupaten Banjar Provinsi Kalimantan Selatan** dengan lancar. Tujuan penulisan penelitian ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada program studi Sosial Ekonomi Perikanan Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Lambung Mangkurat.

Penyelesaian laporan penelitian ini tidak terlepas dari masukan, bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, Tuhan semesta alam atas segala rahmat dan karunia-Nya atas segala nikmat sehat yang selalu diberikan.
2. Ibu Prof. Dr. Ir. Hj. Emmy Lilimantik, S.Pi. M.P selaku ketua pembimbing dan Ibu Mailita, S.Pd.I, M.Pd selaku anggota pembimbing yang telah meluangkan waktunya dalam memberikan arahan, bimbingan, dan masukan dalam penyelesaian laporan ini.
3. Ibu Dr. Irma Febrianty, S.Pi. M.P selaku dosen penguji skripsi yang telah berkenan meluangkan waktu serta memberikan masukan yang membangun untuk perbaikan laporan ini.
4. Bapak Muhammad Adnan Zain, S.Pi, M.P selaku ketua program studi Sosial Ekonomi Perikanan dan seluruh Bapak/Ibu dosen program studi Sosial Ekonomi Perikanan.
5. Bapak Supian selaku pemilik tempat penelitian serta karyawan disana yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membagi ilmu untuk laporan ini.

6. Kedua orang tua penulis, Bapak Fitriansyah dan Ibu Zaitunniah yang selalu memberikan kasih sayang, do'a, dan motivasi untuk penulis agar dapat menyelesaikan laporan ini.
7. Ratu Shabina Febriani yang selalu memberikan dukungan penuh dan selalu meluangkan waktunya untuk membantu penulis
8. Rijani, Elyasat, Dayat, Saddam, Iqbal, Bagus, Alfi, Luqman, Andi, Ricardo, Fawwas, dan Nugraha yang juga selalu memberikan dukungan penuh dan menyempatkan waktunya untuk berhadir pada momen penting penulis.
9. Tempat Kontrakan Yayasan Juara yang selalu berbaik hati menerima saya mengerjakan Skripsi.
10. Kawan-kawan Sosial Ekonomi Perikanan 20 selaku kawan seperjuangan.

Penulis menyadari bahwasanya masih banyak kekurangan pada laporan ini, tetapi penulis berharap laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Penulis juga mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar kedepannya dapat lebih baik lagi. Sekian, terima kasih.

Banjarbaru, September 2024

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.4. Kerangka Penelitian	6
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Ikan Nila.....	7
2.2. Pembenihan Ikan.....	9
2.3. Pengertian Usahatani.....	10
2.4. Pemasaran	12
2.4.1. Pengertian Pemasaran	12
2.4.2. Saluran Pemasaran	12
2.4.3. Farmer’s Share	13
2.4.4. Margin Pemasaran.....	14
2.4.5. Strategi Pemasaran	15
2.4.6. Analisis SWOT	16
2.5. Penelitian Terdahulu	17
BAB 3. METODE PENELITIAN	23
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian	23
3.2. Jenis dan Sumber Data	24
3.3. Metode Pengumpulan Data	25
3.4. Analisis Data	26

3.4.1. Saluran Pemasaran	26
3.4.2. farmer's share	27
3.4.3. Margin Pemasaran	28
3.4.4. Analisis SWOT	28
3.5. Definisi Oprasiona	33
BAB 4. KEADAAN UMUM WILAYAH	35
4.1. Letak Geografis	35
4.2. Keadaan Pendudukan	35
4.3. Tingkat Pendidikan	36
4.4 Keadaan Perairan Perikanan	37
BAB 5. HASIL DAN PEMBAHASAN	39
5.1. Profil Usaha.....	39
5.2. Manajemen Produksi Usaha.....	40
5.2.1. Pra Produksi	40
5.2.2. Produksi	40
5.2.3. Pasca Produksi	41
5.3. Kegiatan Pemasaran Usaha	41
5.4. Saluran Pemasaran	42
5.5. farmer's share.....	43
5.6. Margin Pemasaran.....	44
5.7. Analisis SWOT	45
5.7.1. Faktor Internal	45
5.7.2. Faktor Eksternal	47
5.7.3. Matriks SWOT	49
5.7.4. Diagram <i>Cartesius</i>	52
BAB 6. KESIMPULAN DAN SARAN	54
6.1. Kesimpulan	54
6.2. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Penjualan Benih Ikan Nila Tahun 2024	4
Tabel 3. 1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian	24
Tabel 3. 2 Matriks Faktor Internal (IFAS)	29
Tabel 3. 3 Matriks Faktor Eksternal (EFAS)	30
Tabel 3. 4 Batasan rating IFAS dan EFAS	30
Tabel 3. 5 Batasan bobot IFAS dan EFAS.....	31
Tabel 3. 6 Matriks SWOT.....	32
Tabel 4.1. Keadaan Penduduk.....	36
Tabel 4.2. Tingkat Pendidikan	36
Tabel 5.1. Harga pembenihan ikan nila bapak Supian.....	39
Tabel 5.2. IFAS usaha pembenihan bapa Supian	47
Tabel 5.3.EFAS usaha pembenihan bapak Supian.....	49
Tabel 5.3.Hasil Matriks usaha pembenihan bapak Supian	50

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Kerangka Penelitian	6
Gambar 2. 1 Ikan Nila.....	8
Gambar 3. 1 Peta Lokasi Penelitian	23
Gambar 3. 2 Diagram Cartesius SWOT.....	32
Gambar 5.1. Diagram <i>Cartesius</i> usaha pembenihan bapak Supian	54