

**SKRIPSI**

**MARKETING POLITIK DALAM PEMILIHAN UMUM KEPALA  
DAERAH**

(Studi Kasus Tim Pemenangan Pasangan Fairid Naparin, S.E dan Hj. Umi  
Mastikah, S.H dalam Pemilukada Kota Palangkaraya Tahun 2018)

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)  
Program Studi Ilmu Pemerintahan

Oleh :

**PUGOH ZULFIKAR**

**D1B114040**



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
ILMU PEMERINTAHAN  
BANJARMASIN**

**2023**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

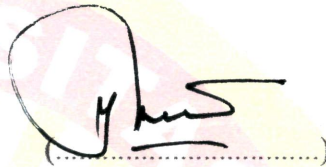
**MARKETING POLITIK DALAM PEMILIHAN UMUM KEPALA DAERAH  
(STUDI KASUS TIM PEMENANGAN PASANGAN FAIRID NAPARIN, S.E DAN  
HJ. UMI MASTIKAH, S.H DALAM PEMILUKADA  
KOTA PALANGKARAYA TAHUN 2018)**

- A. Nama Mahasiswa : PUGOH ZULFIKAR                      NIM : D1B114040
- B. Dinyatakan lulus dengan nilai **A** dalam ujian mempertahankan skripsi Tingkat Sarjana (S1)  
Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat  
pada tanggal : 11 Juni 2021
- C. Tim Penguji

a. Ketua

b. (Dr. Jamaluddin, M.Si)

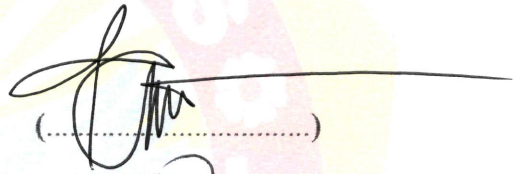
NIP. 19590705 198903 1 001



c. Sekretaris

(Pathurrahman, S.Sos, MA)

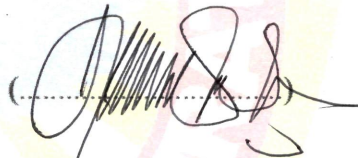
NIP. 19870527 201504 1 002



d. Anggota

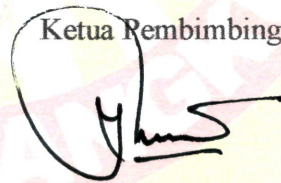
(Dr. H. Samahuddin Muharram, M.Si)

NIP. 19721227 200604 1 003



Banjarmasin, Mei 2023

Ketua Rembimbing



Dr. Jamaluddin, M.Si

NIP. 19590705 198903 1 001

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Lambung Mangkurat



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si

NIP. 19730122 199802 1 001

## ABSTRAK

Pugoh Zulfikar, D1B114040, 2023. *Marketing* Politik Dalam Pemilukada Kota Palangkaraya Tahun 2018 (Studi Kasus Tim Pemenangan Pasangan Fairid Naparin, S.E dan Hj. Umi Mastikah, S.H). Jurusan Ilmu Pemerintahan. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat. Pemilihan umum kepala daerah tahun 2018 dilakukan serentak diseluruh Indonesia dan salah satu daerah yang ikut melaksanakan pesta demokrasi ini adalah Palangkaraya.

Penelitian bertujuan untuk mengetahui bagaimana *marketing* politik yang dilakukan oleh pasangan Fairid-Umi. Teknik yang digunakan dalam mengumpulkan data adalah dengan wawancara dan dokumentasi. Informan data yang digunakan adalah tim pemenangan fairid-Umi. Analisis data menggunakan analisis deskriptif. Fokus dari penelitian berdasarkan hal yang dilakukan tim pemenangan dalam memenangkan pasangan Fairid-Umi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *marketing* politik yang digunakan oleh pasangan Fairid-Umi adalah menggunakan metode 4p yaitu dengan menampilkan produk yang disampaikan kepada masyarakat, penganggaran biaya kampanye, mereka juga melakukan promosi agar masyarakat mengetahui pasangan calon yang sudah mereka kemas dengan sedemikian rupa dan mereka juga melakukan pemetaan tempat untuk mengoperasionalkan *marketing* yang mereka lakukan. Penelitian ini dapat disimpulkan bahwa *marketing* politik yang dilakukan berhasil menarik simpati masyarakat dan memperoleh suara tertinggi dibuktikan dengan penghitungan suara dimana pasangan ini meraih suara sebanyak 44%

Kata kunci : *marketing*, pemenangan

## **ABSTRACT**

*Pugoh Zulfikar, D1B114040, 2023. Political Marketing In Palangkaraya City election in 2018 (Case Study Of Winning Team Of Fairid Naparin And Hj. Umi Mastikah, SH). Department Of Government Science. Faculty Of Social And Political Sciences, Lambung Mangkurat University. Regional head elections in 2018 were held simultaneously throughout Indonesia and one of the regions that participated in this democratic party was Palangkaraya. The research aims to find out how political marketing conducted by Fairid-Umi couple*

*The techniques used in collecting data are by interview and documentation. The data informant used is fairid-Umi winning team. Analyze data using descriptive analysis. The focus of the research is based on what the winning team did in winning the Fairid-Umi pair.*

*The results showed that the political marketing used by fairid-umi couple is to use 4p method that is by displaying the products delivered to the public, budgeting campaign costs, they also do promotions so that the public knows the candidates they have packed in such a way and they also do mapping places to operationalize their marketing. This research can be said that the political marketing conducted managed to attract public sympathy and obtain the highest votes as evidenced by the counting of votes in which the pair received 44% of the vote*

*Keywords : marketing, winning*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, perlindungan dan kesehatan sehingga penulis mampu menulis dan menyelesaikan skripsi yang berjudul *Marketing Politik Dalam Pemilukada Kota Palangkaraya Tahun 2018 (Studi Kasus Tim Pemenangan Pasangan Fairid Naparin, S.E dan Hj. Umi Mastikah, S.H* sebagai syarat untuk menyelesaikan studi para program studi Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat terselesaikan dengan adanya bantuan banyak pihak baik itu secara moril maupun materil. Oleh karena itulah, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Sutarto Hadi, M.Si., M.Sc. selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat
2. Bapak Prof. Dr. Asmu'i, M.Si selaku dekan fakultas ilmu sosial dan ilmu politik universitas lambung mangkurat
3. Bapak Dr. Mahyuni, S.Sos.,M.AP selaku ketua jurusan Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat
4. Bapak Drs. H. Saifudin, M.Hum selaku dosen pembimbing akademik yang telah membantu memberi dukungan moril selama penulis kuliah di Jurusan Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

5. Bapak Dr. Jamaluddin, M.Si selaku dosen pembimbing 1 yang telah membimbing dan memberikan masukan dalam penulisan skripsi ini.
6. Bapak Pathurrahman, S.Sos, MA selaku dosen pembimbing 2 yang telah membimbing dan memberikan masukan dalam penulisan skripsi ini.
7. Seluruh dosen Ilmu Pemerintahan yang senantiasa memberi ilmu pengetahuan
8. Keluarga besar yang terus selalu memberi doa dan tak henti hentinya memberi dukungan kepada penulis terutama ibu dan bapak
9. Teman teman seperjuangan Ilmu Pemerintahan khususnya angkatan 2014
10. Keluarga besar banjar public initiative yang telah memberi saya wadah tinggal selama kuliah serta ilmu organisasi yang sangat berguna
11. Keluarga besar himpunan mahasiswa ilmu pemerintahan seluruh senior, teman teman sepengurusan serta seluruh adik adikku yang selalu memberi dukungan
12. Keluarga besar Badan Eksekutif Mahasiswa Universitas Lambung Mangkurat periode kepengurusan 2016-2017 dan 2017-2018

Penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan pada penelitian ini dan sangat jauh dari kesempurnaan baik itu dari segi penulisan, penyusunan maupun pemilihan kata penulis akan menerima dengan ikhlas segala kritik saran serta masukan yang dapat memperbaiki skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini mampu memberi manfaatnya sehingga menjadi inspirasi bagi para pembaca.

Banjarmasin, Mei 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	5
1.1.2 Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Demokrasi .....	8
2.2.1 Pengertian Demokrasi .....	8
2.2.2 Demokrasi Sebagai Sistem .....	10
2.3 Pemilu .....	12
2.4 Pemilukada.....	14

2.5	<i>Marketing</i> Politik.....	15
2.5.1	Pengertian <i>Marketing</i> Politik.....	15
2.5.2	Konsep <i>Marketing</i> Politik.....	18
2.5.2.1	Citra Politik.....	19
2.5.2.2	Iklan Politik.....	20
2.5.2.3	Bauran Pemasaran Politik.....	21
2.6	Komunikasi Politik.....	26
2.7	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Marketing</i> Politik.....	28
2.8	Kerangka Berpikir.....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>33</b>
3.1	Pendekatan.....	34
3.2	Tipe Penelitian.....	34
3.3	Fokus Penelitian.....	34
3.4	Sumber Data.....	32
3.4.1	Sumber Data Primer.....	35
3.4.2	Sumber Data Sekunder.....	35
3.5	Lokasi Penelitian.....	36
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.6.1	Observasi.....	36
3.6.2	Wawancara.....	37
3.6.3	Dokumen.....	37
3.7	Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	37
3.8	Analisis Data dan Informasi.....	38

<b>BAB IV GAMBARAN UMUM .....</b>	<b>41</b>
4.1 Gambaran Umum Kota Palangkaraya .....	41
4.1.1 Kondisi Geografis .....	41
4.1.2 Penduduk .....	43
4.2 Gambaran Umum Pemilukada di Palangkaraya.....	46
4.3 Profil Tim Pemenangan Fairid dan Umi .....	47
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
5.1 Hasil Penelitian.....	49
5.2 Pembahasan .....	59
5.2.1 Indikator Produk.....	59
5.2.2 Indikator Harga .....	65
5.2.3 Indikator Tempat .....	68
5.2.4 Promosi .....	70
5.3 Faktor yang Mendukung <i>Marketing</i> Politik Pasangan Fairid-Umi	73
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>75</b>
6.1 Kesimpulan .....	75
6.2 Saran-saran .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>77</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Luas Wilayah Kota Palangkaraya.....	43
Tabel 4.2 Jumlah Penduduk.....	44
Tabel 4.3 Usia Penduduk.....	45
Tabel 4.4 Partai Pengusung dan Partai Pendukung.....	47

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Peta Kota Palangkaraya .....	42