

LAPORAN TUGAS AKHIR
PROJECT IKLAN INTALU.CO

**“Meningkatkan *Brand Awareness* Produk lokal Intalu, melalui Iklan Kreatif
“Bersama Intalu Temukan Momen-mu””**



Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
(S1) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun :

Dina Utami (2110414320035)

Regita Rizda Veibrianty (2110414320019)

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN
TEKNOLOGI,
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT BANJARMASIN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
TAHUN 2025**

LEMBAR PENGESAHAN



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan BrigJend H. Hasan Basry Banjarmasin - 70123
Email : fisip@ulm.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PRODUK LOKAL INTALU MELALUI IKLAN KREATIF "BERSAMA INTALU TEMUKAN MOMEN-MU"

- A. Nama Mahasiswa : Dina Utami
NIM : 2110414320035
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai ~~80,2%~~ **A**) dalam ujian mempertahankan skripsi tingkat Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 12 Juni 2025.

C. Tim Penguji:

a. Ketua

Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom.
NIP. 197805212008121002

()

b. Sekretaris

Dr. Sri Astuty, S.Sos., M.Si.
NIP. 197806192008012008

()

c. Anggota

Astiana Yulianti, S.S., M.IKom.
NIP. 198907302019032018

()

Banjarmasin, 19 Juni 2025
Ketua Tim Penguji,



Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom
NIP. 197805212008121002

Mengetahui,
Dekan FISIP ULM



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP. 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan BrigJend H. Hasan Basry Banjarmasin - 70123
Email : fisip@ulm.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

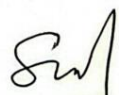
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PRODUK LOKAL INTALU MELALUI
IKLAN KREATIF "BERSAMA INTALU TEMUKAN MOMEN-MU"

- D. Nama Mahasiswa : Regita Rizda Veibrianty
NIM : 2110414320019
- E. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai ~~30,24~~ A) dalam ujian mempertahankan skripsi tingkat Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 12 Juni 2025.

F. Tim Penguji:

d. Ketua

Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom.
NIP. 197805212008121002

()

e. Sekretaris

Dr. Sri Astuty, S.Sos., M.Si.
NIP. 197806192008012008

()

f. Anggota

Astiana Yulianti, S.S., M.IKom.
NIP. 198907302019032018

()

Banjarmasin, 19 Juni 2025
Ketua Tim Penguji,



Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom
NIP. 197805212008121002

Mengetahui,
Dekan FISIP ULM



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP. 197301221998021001



BERITA ACARA UJIAN PROJECT IKLAN



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR

Pada hari ini Kamis Dua Belas Juni Dua Ribu Dua Puluh Lima, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 2819/UN8.1.13/KP.10.00/2025 tanggal 4 Juni 2025 untuk menguji Tugas Akhir :

Nama : Dina Utami
NIM : 2110414320035
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Meningkatkan Brand Awareness Produk Lokal Intalu, Melalui Iklan Kreatif "Bersama Intalu Temukan Momen-mu"
Tempat Ujian : Ruang Sidang
Waktu Ujian : 11.00 s/d selesai
Nilai : 80,27 (A)
Dinyatakan : Lulus / Tidak Lulus

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 12 Juni 2025

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji, Dina Utami
Dina Utami

1. Ketua : Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom
(*Sarwani*)
2. Sekretaris : Dr. Sri Astuty, S.Sos., M.Si
(*Sri Astuty*)
3. Anggota : Astinana Yuliarti, S.S., M.Ikom
(*Astinana Yuliarti*)

Mengetahui/membenarkan :
a.n. Dekan

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi,

Dr. Yuanita Setyastuti
Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si
NIP. 198208212006042002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR

Pada hari ini Kamis Dua Belas Juni Dua Ribu Dua Puluh Lima, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 2828/UN8.1.13/KP.10.00/2025 tanggal 4 Juni 2025 untuk menguji Tugas Akhir :

Nama : Regita Rizda Veibrianty
NIM : 2110414320019
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Meningkatkan Brand Awareness Produk Lokal Intalu, Melalui Iklan Kreatif "Bersama Intalu Temukan Momen-mu"

Tempat Ujian : Ruang Sidang
Waktu Ujian : 11.00 s/d selesai
Nilai : 80,27 (A)
Dinyatakan : Lulus / Tidak Lulus

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 12 Juni 2025

Tim Penguji,

- Mahasiswa yang diuji, (Signature) Regita Rizda Veibrianty
1. Ketua : Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom (Signature)
 2. Sekretaris : Dr. Sri Astuty, S.Sos., M.Si (Signature)
 3. Anggota : Astinana Yuliarti, S.S., M.Ikom (Signature)

Mengetahui/membenarkan :

a.n. D e k a n
Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi,

(Signature)
Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si
NIP. 198208212006042002

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa :

1. Karya tulis laporan Iklan Komersial ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, magister, dan/atau doktor), baik di Universitas Lambung Mangkurat maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Karya tulis ini dibuat dengan gagasan, rumusan, dan penelitian penulis sendiri, tanpa bantuan dari pihak lain, kecuali arahan dosen pembimbing dan masukan tim penelaah/tim penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Banjarmasin, 27 April 2025

Penulis

Dina Utami

Regita Rizda Veibrianty

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah robbil alamiin,

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, tak lupa kita memanjatkan puji syukur kehadirat-Nya yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta inayah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Laporan Tugas Akhir: Iklan Komersial kreatif ini, dengan judul **“Meningkatkan *Brand Awareness* produk Lokal Intalu “Bersama Intalu Temukan Momen-mu”**”, sebagai persyaratan untuk menyelesaikan studi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat. Penulis menyadari bahwa penulisan laporan tugas akhir ini terselesaikan karena adanya bantuan baik secara moril maupun materiel dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang terlibat antara lain:

1. Yang terhormat lagi amat terpelajar **Prof. Dr. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si.** selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, yang telah berkenan menerima peneliti sebagai Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat;
2. Yang terhormat lagi amat terpelajar **Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si.** selaku Ketua Program Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah bersedia memberikan layanan secara akademik maupun administratif kepada peneliti sejak awal studi sampai saat ini;
3. Yang terhormat lagi amat terpelajar **Sarwani S.Sos M.Med.Kom** selaku Dosen Pembimbing peneliti yang sangat berjasa, penuh kesabaran dan senantiasa menyertai peneliti dalam menyelesaikan penelitian dan penulisan hasil laporan project tugas akhir ini;
4. Yang terhormat lagi amat terpelajar seluruh **Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung**

Mangkurat yang telah berjasa dalam memberikan banyak ilmu pengetahuan baru yang belum peneliti ketahui sebelumnya;

5. Seluruh keluarga besar yang peneliti sayangi dan cintai yang selalu mendoakan setiap langkah, mendukung, memberikan perhatian, dan kepercayaan kepada peneliti untuk menimba ilmu demi menggapai cita-cita agar dapat bermanfaat bagi banyak orang;
6. **PT ABC TAMA PRODUCTION INTALU.CO** selaku mitra yang telah menerima dan mendukung penuh jalannya produksi tugas akhir ini. Terima kasih atas dukungan moril dan materil yang telah diberikan, serta suasana kerja yang nyaman dan suportif yang selalu diciptakan sepanjang proses ini. Dukungan dan kerja sama dari **PT ABC TAMA PRODUCTION INTALU** menjadi salah satu kunci utama dalam menyukseskan tugas akhir ini;
7. **Fadil Abdan Kamil** dan **Rhayna Galuh Syafitri** yang telah bersedia menjadi *talent* dalam video Iklan Komersial kreatif ini. Terima kasih atas waktu, tenaga, dan dedikasi yang telah kalian berikan selama proses produksi. Tanpa kontribusi luar biasanya, iklan ini mungkin tidak akan terwujud. Kehadiran dan usahanya sangat berarti bagi keberhasilan tugas akhir ini;
8. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu dalam kesempatan ini yang telah membantu peneliti baik langsung maupun tidak langsung memberikan dukungannya sehingga penyusunan Tugas Akhir: Iklan Komersial ini dapat selesai dengan tepat waktu;

Peneliti menyadari, bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan sebagai sebuah iklan kreatif, karena itu dengan penuh sukacita dan tangan terbuka akan menerima saran dan masukkan yang bersifat konstruktif dalam rangka untuk lebih menyempurnakan iklan ini, setidaknya agar dapat memenuhi persyaratan mengakhiri pendidikan akademik Program Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.

Akhirnya dengan kerendahan hati, peneliti berharap Iklan Komersial ini dapat memberikan manfaat dan sumbangsih bagi pengembangan keilmuan komunikasi serta mendatangkan kemaslahatan agama, nusa, bangsa dan negara Indonesia yang merdeka dan berdaulat. Semoga terkabul harapan tersebut.

Banjarmasin, 27 April 2025

Penulis

Dina Utami

Regita Rizda Veibrianty

ABSTRAK

Dina Utami. 2110414320035. **Regita Rizda Veibrianty.** 2110414320019. Meningkatkan *Brand Awareness* Produk Lokal INTALU Melalui Iklan Kreatif “Bersama INTALU, Temukan Momen-mu”. Tugas Akhir. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat. 2025. Pembimbing: Sarwani.

Intalu merupakan sebuah Perusahaan bergerak di bidang *fashion* yang menjual produk lokal Banjarmasin, menghadapi tantangan kurangnya minat dan kunjungan remaja, project TA iklan ini dituju untuk meningkatkan *brand awareness* produk lokal INTALU melalui pembuatan iklan kreatif yang ditayangkan di media sosial Instagram dan TikTok, serta RRI Banjarmasin. Konsep iklan dikembangkan dalam bentuk audiovisual dan audio dengan pendekatan *emotional appeal* serta penggunaan bahasa lokal sebagai ciri khas. Strategi ini dirancang untuk menjangkau generasi Z usia 18–24 tahun terkhusus di daerah Banjarmasin yang menjadi target baru INTALU. Hasil dari penyebaran iklan melalui peningkatan *engagement* dan jangkauan audiens secara digital, diharapkan iklan ini dapat mengedukasi generasi muda mengenai pentingnya pelestarian budaya lokal sekaligus membentuk kesadaran merek *brand awareness* dalam benak masyarakat terhadap produk lokal Kalimantan Selatan.

Kata kunci: Iklan Kreatif, *Brand Awareness*, Produk Lokal, INTALU, Generasi Z.

ABSTRACT

Dina Utami. 2110414320035. **Regita Rizda Veibrianty.** 2110414320019. *Enhancing Brand Awareness of Local Product INTALU Through Creative Advertising "Together with INTALU, Discover Your Moments". Final Project. Communication Science Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, Lambung Mangkurat University. 2025. Supervisor: Sarwani.*

INTALU is a fashion company based in Banjarmasin that focuses on promoting local products. The brand faces the challenge of low interest and limited engagement from youth audiences, particularly among teenagers. This final project aims to enhance brand awareness of the local product INTALU through the creation of a creative advertisement that will be aired on social media platforms Instagram and TikTok, as well as RRI Banjarmasin. The advertisement concept is developed in audiovisual and audio formats, utilizing an emotional appeal approach and incorporating local language as a distinctive feature. This strategy is designed to reach Generation Z aged 18–24, particularly in the Banjarmasin area, which is a new target market for INTALU. The results of the advertisement dissemination, through increased engagement and audience reach digitally, are expected to educate the younger generation about the importance of preserving local culture while simultaneously building brand awareness in the minds of the community regarding local products from South Kalimantan.

Keywords: Creative Advertising, Brand Awareness, Local Product, INTALU, Generation Z.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
BERITA ACARA UJIAN PROJECT IKLAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	1
LATAR BELAKANG	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan	11
1.3 Tinjauan Konseptual dan Teoritis	12
1.3.1 Tinjauan Konseptual	13
1.3.2 Teoritis	20
BAB II.....	25
PEMBAHASAN DAN METODE PENELITIAN	25
2.1 Perencanaan Strategi Kreatif	25
2.1.1 Analisis Situasi	25
2.1.2 Tujuan Pemasaran.....	37

2.1.3	Advertising Problem/Masalah Periklanan	38
2.1.4	Advertising Objective/Tujuan Periklanan	38
2.1.5	Target Market/Target Audience	38
2.1.6	Positioning	40
2.1.7	Brand Personality/ Character	41
2.1.8	Tone and Manner Communication	41
2.1.9	Mandatory	43
2.2	Strategi Media	44
2.2.1	Tujuan Media	44
2.2.2	Strategi dan Taktik Media	44
2.2.3	Tabel Master Media Plan	46
2.3	Metode Penelitian	47
2.3.1	Pendekatan Penelitian	47
2.3.2	Subyek Penelitian	48
2.3.3	Teknik Pengambilan Sampel	48
2.3.4	Teknik Pengumpulan data	49
BAB III	53
EKSEKUSI IKLAN DAN HASIL PENELITIAN	53
3.1	Tahap pra produksi	53
3.1.1	Riset Lapangan	53
3.1.2	Pemilihan Tema dan Konsep	56
3.1.3	Segmentasi dan Target Audience	59
3.1.4	Tim Produksi dan Talent	60
3.1.5	Sinopsis	64
3.1.6	<i>Shooting Script</i>	66

3.1.7	Observasi Tempat	72
3.1.8	Persiapan <i>Property</i>	72
3.1.9	Tahap <i>Reading</i>	73
3.2	Tahap Produksi	74
3.2.1	Time Schedule.....	74
3.2.2	Budget Produksi.....	79
3.3	Pasca Produksi	82
3.3.1	Editing Video	82
3.3.2	Penyisipan Audio dan Sound Design.....	82
3.3.3	Penambahan Grafik dan Animasi	83
3.3.4	Distribusi dan Publikasi	83
3.3.5	Gambar Eksekusi	83
3.4	Hasil Penelitian.....	86
3.4.1	Teknik Analisis Data.....	86
3.5	Evaluasi.....	86
3.5.1	Wawancara dengan CEO INTALU dan Pakar Ahli	87
3.5.2	Wawancara dengan Konsumen.....	89
BAB IV	91
KESIMPULAN	91
4.1	Kesimpulan	91
4.2	Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	98

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel <i>Master Media Plan</i>	46
Tabel 2. 2 <i>Pre Test Post Test</i>	49
Tabel 3. 1 Naskah Iklan Audio	58
Tabel 3. 2 Susunan <i>Crew</i>	60
Tabel 3. 3 Uraian <i>Jobdesc</i> iklan Dina	61
Tabel 3. 4 Uraian <i>Jobdesc</i> iklan Rege.....	62
Tabel 3. 5 Sinopsis Iklan Audio Visual Intalu.Co	64
Tabel 3. 6 <i>Time Schedule</i> Pra Produksi.....	74
Tabel 3. 7 <i>Time Schedule</i> Produksi.....	77
Tabel 3. 8 <i>Time Schedule</i> Pasca Produksi.....	78
Tabel 3. 9 Anggaran Pra Produksi	79
Tabel 3. 10 Anggaran Produksi.....	80
Tabel 3. 11 Anggaran Pasca Produksi.....	81
Tabel 3. 12 Evaluasi <i>Visual Video</i>	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 <i>Katadata Insight Center (KIC)</i>	6
Gambar 1. 2 <i>Website Populer yang Sering Dikunjungi</i>	9
Gambar 1. 3 <i>Data Kunjungan Usia Konsumen pada Sosmed Mitra</i>	10
Gambar 1. 4 <i>Data Kunjungan Konsumen Januari-September 2024</i>	11
Gambar 1. 5 <i>Piramida Brand Awareness</i>	17
Gambar 1. 6 <i>Elaboration Likelihood Model</i>	22
Gambar 1. 7 <i>Kerangka Social Media Engagement</i>	24
Gambar 2. 1 <i>Social Media Intalu.Co</i>	29
Gambar 2. 2 <i>Platform e-commerce Shopee Intalu</i>	30
Gambar 2. 3 <i>Penilaian Konsumen di E-commerce Shopee Intalu.Co</i>	31
Gambar 2. 4 <i>Harga Pakaian di E-Commerce Shopee Intalu.co</i>	33
Gambar 2. 5 <i>Konten dan Foto Produk Intalu.Co</i>	34
Gambar 2. 6 <i>Segmentasi Geografis Intalu.Co</i>	40
Gambar 2. 7 <i>Campaign Video Iklan Intalu.Co</i>	45
Gambar 3. 1 <i>Shooting Script Iklan Komersial Intalu.Co</i>	72
Gambar 3. 2 <i>Lokasi Shooting Video Iklan Intalu.Co</i>	72
Gambar 3. 3 <i>Properti Shooting Video Iklan</i>	73
Gambar 3. 4 <i>Reading Bersama Talent</i>	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pertanyaan <i>Pre – Post Test</i>	98
Lampiran 2 Diagram Pre – Post Test	103
Lampiran 3 DATA PRE-POST TEST & Hasil Uji SPSS.....	113
Lampiran 4 Data Distribusi Penayangan Iklan di RRI Banjarmasin	116
Lampiran 5 Analisis data Video Iklan Instagram & TikTok	117
Lampiran 6 <i>Insight Sebelum dan Sesudah Campaign Intalu.Co</i>	119
Lampiran 7 Dokumentasi Bersama Mitra dan Beberapa Respoden	121
Lampiran 8 Transkrip Wawancara Evaluasi Bersama ahli, mitra dan konsumen	122
Lampiran 9 Komentar warga net di sosial media instagram.....	127