

**STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA MANGGASANG  
DI DESA BATU TUNGGAL KECAMATAN HANTAKAN  
KABUPATEN HULU SUNGAI TENGAH  
PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan  
Guna Mencapai Derajat S-1

**SHAF AZZAHRA**

2110416320014



**Program Studi Geografi**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
BANJARMASIN  
2025**

**HALAMAN PERNYATAAN  
SKRIPSI**

Saya tegaskan bahwa Proposal Skripsi ini sepenuhnya bebas dari karya yang pernah diajukan sebelumnya untuk meraih gelar sarjana di perguruan tinggi mana pun, serta tidak memuat pendapat maupun tulisan pihak lain yang sudah dipublikasikan atau ditulis, kecuali yang secara tertulis dicantumkan dalam naskah ini dan tercantum pada daftar pustaka.

Banjarmasin, 13 September 2025

Yang menyatakan,

(Shafa Azzahra)

NIM. 2110416320014

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penulis : Shafa Azzahra  
NIM : 2110416320014

Proposal skripsi telah disetujui:  
Tanggal: 17 September 2025

Pembimbing,



(Dr. Ellyn Normelani, M.Pd.,M.S.)  
NIP. 198012112003122002

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA MANGGASANG  
DI DESA BATU TUNGGAL KECAMATAN HANTAKAN  
KABUPATEN HULU SUNGAI TENGAH  
PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**

- A. Nama Mahasiswa : Shafa Azzahra NIM 2110416320002
- B. Dinyatakan lulus dengan nilai A dalam ujian mempertahankan skripsi  
Tingkat Sarjana (S1) Geografi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Lambung Mangkurat pada tanggal: 17 September 2025

C. Tim Penguji

a) Ketua

(Dr. Ellyn Normelani, M.Pd., MS)

NIP. 198012112003122002

b) Penguji I

(Dr. Rosalina Kumalawati, M.Si)

NIP. 19810502006042001

c) Penguji II

(Ghinia Anastasia Muhtar, S. Si., M.Si)

NIP. 199106082022042002

Mengetahui

Banjarmasin, 13 April 2026



Pradhyansyah, S.Sos., M.Si.  
NIP. 19710420 199903 1 001



Muhammad Hendi, S.Pd., M.Pd  
NIP. 19891213 202521 1 048



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

Pada hari ini Rabu tanggal 17 bulan September tahun 2025, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 368/UN8.1.13/SP/2025 tanggal 17 September 2025 untuk menguji skripsi :

Nama : Shafa Azzahra  
NIM : 2110416320014  
Jurusan/Program Studi : Geografi  
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Wisata Manggasang di Desa Batu  
Tunggal Kecamatan Hantakan Kabupaten Hulu Sungai Tengah  
Provinsi Kalimantan Selatan  
Tempat Ujian : Ruang Sidang Prodi Geografi FISIP ULM  
Waktu Ujian : 12.00 Wita s.d selesai  
Nilai :  
Dinyatakan : Lulus / Tidak Lulus

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : Banjarmasin  
Pada Tanggal : 17 September 2025

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Shafa Azzahra

1. Pembimbing : Dr. Ellyn Normelani, M.Pd, M.S.  
Utama

(NIP. 198012112003122002)

2. Penguji I : Dr. Rosalina Kumalawati, S.Si., M.Si.

(NIP. 198105042006042001)

3. Penguji II : Ghinia Anastasia Muhtar, S.Si., M.Si.

(NIP.1991106082022042002)

Mengetahui/membenarkan :  
Koordinator Program Studi Geografi,

Ghinia Anastasia Muhtar, S.Si., M.Si.  
NIP. 199106082022042002

## ABSTRACT

*Shafa Azzahra, 2025, NIM 2110416320014, "Strategy for the Development of Manggasang Tourism in Batu Tunggal Village, Hantakan District, Hulu Sungai Tengah Regency, South Kalimantan Province." Supervisor: Dr. Ellyn Normelani, M.Pd, M.S.*

*This study aims to analyze the internal and external factors influencing the development of Manggasang Tourism in Batu Tunggal Village, Hantakan District, Hulu Sungai Tengah Regency, and to formulate the most effective strategies to enhance its attractiveness and competitiveness among other tourist destinations in South Kalimantan.*

*A qualitative method with a SWOT analysis approach was employed. Primary data were collected through field observations, semistructured interviews with tourism managers, local residents, and visitors, as well as visual documentation. Secondary data were obtained from local government reports, publications by the Central Bureau of Statistics (BPS), and relevant literature.*

*The research results show that the internal factors of Manggasang Tourism received a total score of 2.89, consisting of strengths amounting to 2.00 and weaknesses of 0.89. The main advantage lies in the natural beauty that remains pristine and attractive photo spots, while the weaknesses include limited infrastructure and supporting facilities. The external factors recorded a total score of 2.95, with opportunities of 1.62 in the form of government policy support, social media promotion, and ecotourism trends, while threats of 1.33 include competition from other tourist destinations and extreme weather conditions. The SWOT analysis produced a strategic coordinate of (1.11; 0.29), placing Wisata Manggasang in Quadrant I, where a growth strategy is considered the most appropriate for future development. This strategy relies on leveraging internal strengths to seize external opportunities through sustainable improvement of facilities, promotion, and diversification of tourism services.*

*Keywords: Tourism Development, SWOT Analysis, Qualitative.*

## ABSTRAK

Shafa Azzahra, 2025, NIM 2110416320014, "Strategi Pengembangan Wisata Manggasang di Desa Batu Tunggul, Kecamatan Hantakan, Kabupaten Hulu Sungai Tengah, Provinsi Kalimantan Selatan", Pembimbing Dr. Ellyn Normelani, M.Pd, M.S.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor internal dan eksternal yang memengaruhi pengembangan Wisata Manggasang di Desa Batu Tunggul, Kecamatan Hantakan, Kabupaten Hulu Sungai Tengah, serta merumuskan strategi yang paling efektif untuk meningkatkan daya tarik dan daya saingnya di antara destinasi wisata lain di Kalimantan Selatan.

Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan SWOT. Data primer diperoleh melalui observasi lapangan, wawancara semiterstruktur dengan pengelola, masyarakat, dan wisatawan, serta dokumentasi visual. Data sekunder dikumpulkan dari laporan pemerintah daerah, publikasi BPS, dan studi literatur terkait.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor internal Wisata Manggasang memperoleh skor total 2,89, terdiri dari kekuatan sebesar 2,00 dan kelemahan 0,89. Keunggulan utama terletak pada keindahan alam yang masih alami dan spot foto yang menarik, sedangkan kelemahan mencakup keterbatasan infrastruktur dan fasilitas pendukung. Faktor eksternal mencatat skor total 2,95, dengan peluang sebesar 1,62 berupa dukungan kebijakan pemerintah, promosi media sosial, serta tren ekowisata, sedangkan ancaman sebesar 1,33 meliputi persaingan destinasi wisata lain dan kondisi cuaca ekstrem. Analisis SWOT menghasilkan koordinat strategi (1,11; 0,29) yang menempatkan Wisata Manggasang pada Kuadran I, sehingga strategi pertumbuhan dinilai paling tepat untuk pengembangan ke depan. Strategi ini mengandalkan kekuatan internal untuk menjemput peluang eksternal melalui pengembangan fasilitas, promosi, dan diversifikasi layanan wisata secara berkelanjutan.

*Kata Kunci:* Pengembangan Wisata, SWOT, Kualitatif.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penyusun panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan karunia beserta rahmat-Nya, Sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi penelitian dengan judul “Strategi Pengembangan Wisata Manggasang di Desa Batu Tunggal, Kecamatan Hantakan, Kabupatenn Hulu Sungai Tengah, Provinsi Kalimantan Selatan”. Proposal penyusunan penelitian ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi mahasiswa Program Studi Geografi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat. Proposal penelitian ini disusun atas kerjasama dan berkat bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penyusun mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat
2. Bapak Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat
3. Bapak Muhammad Efendi, S.Pd., M.Pd selaku Koordinator Program Studi Geografi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat
4. Ibu Dr. Ellyn Normelani, M.Pd, M.S. selaku Dosen Pembimbing Akademik sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi di Program Studi Geografi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat
5. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Geografi, FISIP ULM yang telah membimbing dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis
6. Orang tua Shafa Azzahra, Bapak Bahtiar dan Ibu Sri Agustina yang telah memberikan segala dukungan serta memfasilitasi saya selama kuliah, serta memberikan semangat, perhatian dan doa yang tidak pernah putus.
7. Semua pihak yang telah membantu hingga terselesaikannya skripsi ini.

Penyusun menyadari adanya keterbatasan di dalam penyusunan proposal ini. Besar harapan penyusun akan saran dan kritik yang bersifat membangun. Akhirnya Penyusun berharap agar laporan ini dapat bermanfaat bagi penyusun dan bagi pembaca sekalian.

Banjarmasin, 20 Januari 2026

(Shafa Azzahra)  
NIM. 2110416320014

## DAFTAR ISI

	No. Halaman
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	v
BERITA ACARA .....	vi
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Keaslian Penelitian .....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	17
2.1 Pengertian Pariwisata.....	17
2.1.1 Pengertian Objek wisata .....	18
2.1.2 Pengertian Destinasi wisata .....	19
2.2 Unsur-Unsur Komponen Pariwisata .....	20
2.3 Pengembangan Pariwisata .....	21
2.4 Strategi Pengembangan Pariwisata .....	22
2.4.1 Definisi Strategi Pengembangan Wisata.....	22
2.4.2 Aspek dalam Strategi Pengembangan Wisata.....	23
2.4.3 Faktor Internal dalam Pengembangan Wisata.....	23
2.4.4 Faktor Eksternal dalam Pengembangan Wisata.....	25
2.5 Analisis SWOT dalam Pengembangan Pariwisata .....	27
2.5.1 Analisis SWOT .....	27
2.5.2 Kuadran Analisis SWOT .....	32
2.5.3 Matriks SWOT.....	33
2.6 Kerangka Pemikiran.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Rancangan Penelitian.....	37
3.2 Lokasi Penelitian .....	37
3.3 Populasi dan Sampel.....	38
3.3.1 Pengertian Populasi.....	38
3.3.2 Sampel .....	39
3.4 Bahan dan Alat Penelitian .....	42
3.4.1 Bahan Penelitian.....	43
3.4.2 Alat Penelitian.....	43

3.5	Operasional Variabel Penelitian .....	44
3.6	Pengumpulan Data.....	48
3.6.1	Data Primer .....	48
3.6.2	Data Sekunder .....	51
3.7	Analisis Data.....	52
3.7.1	Menganalisis Faktor Internal dan Eksternal Wisata Manggasang .....	53
3.7.2	Analisis Strategi Pengembangan Wisata Manggasang .....	57
3.8	Tahapan Penelitian.....	60
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>62</b>
4.1	Kondisi Daerah Penelitian .....	62
4.1.2	Iklim .....	65
4.1.3	Geologi.....	69
4.1.4	Geomorfologi .....	73
4.1.5	Tanah .....	77
4.1.6	Hidrologi .....	81
4.1.7	Kependudukan.....	85
4.1.8	Sosial dan Budaya .....	87
4.1.9	Keuangan Daerah .....	88
4.2	Hasil dan Pembahasan .....	91
4.2.1	Analisis Faktor Internal dan Eksternal Wisata Manggasang .....	91
4.2.1	Analisis Strategi Pengembangan Wisata Manggasang .....	100
<b>BAB V.....</b>		<b>116</b>
<b>PENUTUP.....</b>		<b>116</b>
5.1	Kesimpulan.....	116
5.2	Saran .....	117
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>118</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>124</b>

## DAFTAR TABEL

	No. Halaman
Tabel 1.1. Jumlah Kunjungan Wisatawan di Provinsi Kalimantan Selatan.....	2
Tabel 1.2. Perbandingan Fokus Kebijakan dan Perencanaan Pembangunan.....	3
Tabel 1.3. Lima Objek Wisata Unggulan di Kabupaten Hulu Sungai Tengah .....	5
Tabel 1.4. Keaslian Penelitian.....	9
Tabel 2.1. Matriks Evaluasi Faktor Internal.....	29
Tabel 2.2. Matriks Evaluasi Faktor Eksternal .....	30
Tabel 2.3. Matriks SWOT .....	33
Tabel 3.1. Informan Penelitian.....	40
Tabel 3.2. Operasional variabel penelitian.....	44
Tabel 3.3. Jenis dan Sumber Data Primer .....	51
Tabel 3.4. Jenis dan sumber data sekunder .....	52
Tabel 4.1 Batas Administrasi Desa Kecamatan Hantakan.....	63
Tabel 4.2 Curah Hujan Kecamatan Hantakan.....	67
Tabel 4.3 Formasi Geologi Kecamatan Hantakan .....	71
Tabel 4.4 Peta Geomorfologi Kecamatan Hantakan.....	75
Tabel 4.5 Peta Geomorfologi Kecamatan Hantakan.....	79
Tabel 4.6 Peta Hidrologi Kecamatan Hantakan.....	83
Tabel 4. 7 Jumlah Penduduk dan distribusi persentasi penduduk.....	85
Tabel 4.8. Distribusi Penduduk Menurut Jenis Kelamin dan Kelompok Umur ...	86
Tabel 4.9. Distribusi Mata Pencaharian Penduduk .....	89
Tabel 4.10. Hasil Perhitungan Internal (Kekuatan dan Kelemahan) .....	95
Tabel 4.11. Hasil Perhitungan Eksternal (Peluang dan Ancaman) .....	98
Tabel 4.12. Rekapulasi Hasil Perhitungan .....	100
Tabel 4.13. Rumusan Strategi Matrix SWOT .....	103
Tabel 4.14. Perencanaan Kombinasi Strategi SWOT .....	104
Tabel 4.15. Matriks SWOT .....	105

## DAFTAR GAMBAR

	No. Halaman
Gambar 2.1. Kuadran Analisis SWOT.....	32
Gambar 3.1. Peta Lokasi Desa Batu Tunggal .....	41
Gambar 4.1. Peta Administrasi .....	64
Gambar 4.2. Peta Curah Hujan .....	68
Gambar 4.3. Peta Geologi .....	72
Gambar 4.4. Peta Geomorfologi .....	76
Gambar 4.5. Peta Jenis Tanah.....	80
Gambar 4.6. Peta Daerah Aliran Sungai (DAS) .....	84
Gambar 4.7. Kuadran Swot.....	101

## DAFTAR LAMPIRAN

	No. Halaman
Lampiran 1. Pedoman Wawancara .....	125
Lampiran 2. Informan Penelitian .....	126
Lampiran 3. Transkrip Wawancara .....	126
Lampiran 4. Reduksi Data.....	142
Lampiran 5. Triangulasi .....	151
Lampiran 6. Rating Pengelola.....	159
Lampiran 7. Tabel Dokumentasi.....	160
Lampiran 8. Surat Izin Penelitian.....	161
Lampiran 9. Rencana Pelaksanaan Penelitian.....	166
Lampiran 10. Foto Dokumentasi Penelitian.....	167