

SKRIPSI

**PENGARUH SUASANA TOKO, PENATAAN PRODUK, HARGA
DISKON DAN KERAGAMAN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA LIVI BEAUTY
HOUSE BANJARMASIN.**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1)
pada Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh:

SHANAYA MAULIDA

2110412220041



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN**

2025

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH SUASANA TOKO, PENATAAN PRODUK, HARGA DISKON DAN KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA LIVI BEAUTY HOUSE BANJARMASIN.

- A. Nama Mahasiswa : Shanaya Maulida
B. NIM : 2110412220041
C. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
D. Tim Penguji:

a. Pembimbing

Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM
NIP. 19891207201712104001


(.....)

b. Penguji I

Dr. Fitriyadi, M.Si, CRGP, CTIA
NIP. 1967011319940331001


(.....)


c. Penguji II

Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB
NIP. 197604132000121002



(.....)

Banjarmasin, 3 Juli 2025


Koordinator Program Studi
Administrasi Bisnis


Hi. Nurul Wahyuni, S. Sos, M. AB
NIP. 197511052001122001

Ketua Pembimbing


Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM
NIP. 19891207201712104001

Mengetahui,
DEKAN FISIP ULM


Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S. Sos, M.Si
NIP. 197301221998021001





KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 2251/UN8.1.13/KP.10.00/2025

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
menugaskan Saudara/i :

1. Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM
2. Dr. Fitriyadi, M.Si, CRGP, CTIA
3. Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB

Untuk menguji Skripsi mahasiswa/i Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Shanaya Maulida
NIM : 2110412220041
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Suasana Toko, Penataan Produk, Harga Diskon
dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian
Konsumen pada Livi Beauty House Banjarmasin.

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Kamis, 22 Mei 2025
J a m : 10.00 Wita s.d Selesai
T e m p a t : Ruang Lab. Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 15 Mei 2025

Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001



Catatan :

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah."
2. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSRÉ





KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Kamis tanggal 22 bulan Mei tahun 2025, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 2251/UN8.1.13/KP.10.00/2025 tanggal 15 Mei 2025 untuk menguji skripsi :

Nama : Shanaya Maulida
NIM : 2110412220041
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Suasana Toko, Penataan Produk, Harga Diskon dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Livi Beauty House Banjarmasin.

Tempat Ujian : Ruang Lab. Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)
Waktu Ujian : 10.00 Wita s.d Selesai
Nilai : 81 (A)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 22 Mei 2025

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Shanaya Maulida

1. Ketua : Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM

2. Sekretaris : Dr. Fitriyadi, M.Si, CRGP, CTIA

3. Anggota : Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB

Mengetahui/membenarkan :
Dekan
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,



Nurutuningsuni, S.Sos, M.AB

NIM 197511052001122001

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul “Pengaruh Suasana Toko, Penataan Produk, Harga Diskon dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Livi Beauty House Banjarmasin.” sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada program studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa proposal skripsi dapat diselesaikan karena adanya bantuan dan bimbingan baik secara moral maupun material dari berbagai pihak, karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat antara lain:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S. Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB selaku Koordinator Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
4. Bapak Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan proposal skripsi ini.
5. Bapak Dr. Fitriyadi, M.Si., CRGP, CTIA dan Bapak Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan saran untuk penyempurnaan proposal skripsi ini.
6. Staff Program Studi, yang telah membantu dalam hal Administrasi selama pengerjaan Skripsi.

7. Seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam penyelesaian proposal skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa proposal skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif dari semua pihak untuk penyempurnaan proposal skripsi ini. Akhir kata, semoga proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Banjarmasin, 3 Juli 2025



Shanaya Maulida

PERSEMBAHAN

Puji syukur yang tak terhingga penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dengan penuh rasa terima kasih dan rasa hormat yang mendalam, skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Edy Rahman dan Mama Emmy Maya Bebasari, SE. Terima kasih atas setiap doa yang tak pernah putus, kasih sayang yang tiada batas, serta dukungan dan semangat yang selalu mengiringi setiap langkah penulis. Segala pencapaian ini tidak akan terwujud tanpa cinta dan pengorbanan kalian.
2. Kakak satu-satunya, Aldiatama Jumanissaba, S.Si. Terima kasih telah menjadi saudara yang memberikan dukungan, menyemangati, serta menjadi inspirasi bagi penulis dalam menjalani perjalanan ini.
3. Sahabat sahabat terbaik, lifeatbcti, aseton, ceribel, himabi 21 dan nia. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi suka dan duka, mendengarkan setiap keluh kesah, menghibur di saat sulit, serta memberikan bantuan dan solusi yang tak ternilai. Perjalanan ini menjadi lebih ringan karena kehadiran kalian.
4. BCTI dan Hasnur Centre. Tempat penulis mendapatkan banyak pengalaman, ilmu, serta kesempatan untuk bertumbuh secara profesional. Terima kasih atas pelajaran berharga dan lingkungan yang mendukung perjalanan ini.
5. Organisasi HIMABI dan Teman-teman HIMABI. Terima kasih telah menjadi rumah bagi penulis untuk belajar, berkembang, berteman, serta menciptakan kenangan indah selama masa perkuliahan.
6. Seluruh pihak yang telah menemani dan membantu penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung. Penulis menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya atas dukungan, doa, semangat, serta inspirasi yang diberikan. Nama yang mungkin tak dapat disebutkan satu per satu, namun setiap kebaikan yang telah diberikan akan selalu penulis kenang dengan penuh rasa syukur.

7. Diri sendiri, yang telah bertahan, berjuang, dan terus melangkah meskipun dihadapkan pada berbagai tantangan. Terima kasih telah memilih untuk tidak menyerah, belajar dari setiap kesalahan, dan terus berusaha menjadi versi terbaik dari diri sendiri. Perjalanan ini tidak mudah, tetapi kamu berhasil melewatinya dengan penuh keteguhan dan keberanian.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan hasil karya asli saya dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Penulisan skripsi ini sepenuhnya merupakan hasil pemikiran, perumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dari dosen pembimbing serta masukan dari tim penguji.
3. Seluruh kutipan, pendapat, maupun karya milik pihak lain yang digunakan dalam penulisan ini telah disebutkan sumbernya dan dicantumkan dalam daftar pustaka sesuai dengan kaidah akademik.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terbukti terdapat ketidaksesuaian atau pelanggaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Raniermesin, 3 Juli 2025



METERAI
TEMPEL
ACE3ALX0186910663

Maulida
NIM. 2110412220041

ABSTRAK

Pengaruh Suasana Toko, Penataan Produk, Harga Diskon, dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Livi Beauty House Banjarmasin, di bawah bimbingan: Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan variabel Suasana Toko, Penataan Produk, Harga Diskon, dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Livi Beauty House Banjarmasin.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif asosiatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner yang dibagikan kepada 100 responden. Teknik analisis data yang digunakan meliputi uji validitas dan reliabilitas, analisis regresi linier berganda, serta uji t dan uji f.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial Suasana Toko tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian konsumen pada Livi Beauty House Banjarmasin dan Penataan Produk tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian konsumen pada Livi Beauty House Banjarmasin. Sedangkan Harga Diskon berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Livi Beauty House Banjarmasin. dan Keragaman Produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Livi Beauty House Banjarmasin. Secara simultan, seluruh variabel independen memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Hal ini menunjukkan bahwa variabel Harga Diskon dan Keragaman Produk menjadi dorongan utama konsumen dalam melakukan pembelian.

Kata Kunci : Suasana Toko, Penataan Produk, Harga Diskon, Keragaman Produk.

ABSTRACT

The Effect of Store Atmosphere, Product Arrangement, Price Discount, and Product Diversity on Consumer Purchasing Decisions at Livi Beauty House Banjarmasin, under the guidance of Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM.

This study aims to determine the partial and simultaneous influence of Store Atmosphere, Display Product, Price Discount, and Product Diversity on Consumer Purchasing Decisions at Livi Beauty House Banjarmasin.

This research uses an associative quantitative approach with data collection techniques through questionnaires distributed to 100 respondents. The data analysis techniques used include validity and reliability, multiple linear regression analysis, and t test and f test.

The results showed that partially the Store Atmosphere has no significant effect on consumer purchasing decisions at Livi Beauty House Banjarmasin and Display Product has no significant effect on consumer purchasing decisions at Livi Beauty House Banjarmasin. While the Price Discount has a significant effect on Consumer Purchasing Decisions at Livi Beauty House Banjarmasin and Product Diversity has a significant effect on consumer purchasing decisions at Livi Beauty House Banjarmasin. Simultaneously, Store Atmosphere, Display Product, Price Discount and Product Diversity have significant influence on consumer purchasing decisions. This shows that the variables of Discount Price and Product Diversity are the main encouragement for consumers in making purchases.

Keywords: *Shop Atmosphere, Display Product, Price Discount, Product Diversity.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	v
PERSEMBAHAN	vii
PERNYATAAN ORISINALITAS	ix
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	18
1.3 Tujuan Penelitian	19
1.4 Manfaat Penelitian	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	21
2.1 Landasan Teori	21
2.1.1 Pemasaran	21
2.1.1.1 Manajemen Pemasaran	22
2.1.1.2 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	23
2.1.1.3 Bauran Ritel (<i>Retailing Mix</i>)	26
2.1.2 Suasana toko	26
2.1.2.1 Pengertian Suasana Toko	26
2.1.2.2 Indikator Suasana Toko	28
2.1.3 Penataan Produk	30
2.1.3.1 Pengertian Penataan Produk	30
2.1.3.2 Tujuan Penataan Produk	31

2.1.3.3	Indikator Penataan Produk	32
2.1.4	Harga Diskon.....	33
2.1.4.1	Pengertian Harga Diskon.....	33
2.1.4.2	Tujuan Penetapan Harga Diskon.....	34
2.1.4.3	Jenis-jenis Harga Diskon.....	34
2.1.4.4	Indikator Pengukur Harga Diskon.....	36
2.1.5	Keragaman Produk	38
2.1.5.1	Pengertian Keragaman Produk	38
2.1.5.2	Indikator Keragaman Produk	39
2.1.6	Perilaku Konsumen.....	41
2.1.7	Keputusan Pembelian	42
2.1.7.1	Pengertian Keputusan Pembelian	42
2.1.7.2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	43
2.1.7.3	Proses Keputusan Pembelian.....	48
2.1.7.4	Indikator Keputusan Pembelian	50
2.2	Tinjauan Penelitian Terdahulu	52
2.3	Hipotesis dan Model Penelitian.....	64
2.3.1	Hipotesis Penelitian	64
2.3.2	Model Penelitian.....	71
BAB III METODE PENELITIAN.....		72
3.1	Pendekatan Penelitian.....	72
3.2	Desain Penelitian	72
3.3	Lokasi Penelitian	72
3.4	Populasi, Besar Sampel, Teknik Sampling.....	73
3.4.1	Populasi.....	73
3.4.2	Besar Sampel	73
3.4.3	Teknik Sampling.....	74
3.5	Definisi Operasional Variabel	75

3.5.1	Variabel Independen atau Variabel Bebas (X)	75
3.5.1.1	Suasana toko (X1)	76
3.5.1.2	Penataan Produk (X2)	77
3.5.1.3	Harga Diskon (X3)	78
3.5.1.4	Keragaman Produk (X4)	79
3.5.2	Variabel Dependen atau Variabel Terikat (Y)	80
3.5.2.1	Keputusan Pembelian (Y)	81
3.6	Teknik Pengumpulan Data	87
3.6.1	Data Primer	87
3.6.2	Data Sekunder	88
3.7	Teknik Analisa Data	88
3.7.1	Skala Pengukuran	88
3.7.2	Deskripsi Statistik	89
3.7.3	Uji Validitas dan Relabilitas	89
3.7.3.1	Uji Validitas	89
3.7.3.2	Uji Relabilitas	90
3.7.4	Uji Asumsi Klasik	90
3.7.4.1	Uji Normalitas	91
3.7.4.2	Uji Multikolinearitas	91
3.7.4.3	Uji Heteroskedastisitas	92
3.7.5	Analisis Regresi Linier Berganda	92
3.7.6	Alat Uji Hipotesis	93
3.7.6.1	Uji Parsial (Uji T)	93
3.7.6.2	Uji Simultan (Uji F)	94
3.7.7	Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	95
BAB IV HASIL PENELITIAN		96
4.1	Profil Responden	96
4.1.1	Berdasarkan Jenis Kelamin	96

4.1.2 Berdasarkan Usia	97
4.1.3 Berdasarkan Domisili.....	97
4.1.4 Berdasarkan Pekerjaan.....	98
4.1.5 Berdasarkan Pendapatan.....	99
4.1.6 Berdasarkan Seberapa Sering Melakukan Pembelian di Livi Beauty House	100
4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	100
4.2.1 Deskriptif Variabel Suasana Toko (X1).....	101
4.2.2 Deskriptif Variabel Penataan Produk (X2).....	104
4.2.3 Deskriptif Variabel Harga Diskon (X3).....	107
4.2.4 Deskriptif Variabel Keragaman Produk (X4).....	109
4.2.5 Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	112
4.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	116
4.3.1 Hasil Uji Validitas.....	116
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	120
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	121
4.4.1 Hasil Uji Normalitas	121
4.4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	123
4.4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	124
4.5 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	125
4.6 Hasil Uji Hipotesis	128
4.6.1 Hasil Uji T (Parsial).....	128
4.6.2 Hasil Uji F (Simultan).....	130
4.6.3 Analisis Uji Koefisien Determinasi R ²	131
BAB V PEMBAHASAN HASIL	133
5.1 Pembahasan.....	133
5.1.1 Pengaruh Suasana Toko (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	133

5.1.2 Pengaruh Penataan Produk (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	134
5.1.3 Pengaruh Harga Diskon (X3) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	135
5.1.4 Pengaruh Keragaman Produk (X4) terhadap Keputusan Pembelian (Y)...	136
5.1.5 Pengaruh Suasana Toko (X1), Penataan Produk (X2), Harga Diskon (X3) dan Keragaman Produk (X4) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	138
5.2 Impilkasi Hasil Penelitian	139
5.3 Keterbatasan Penelitian	142
BAB VI PENUTUP	143
6.1 Kesimpulan.....	143
6.2 Saran.....	144
DAFTAR PUSTAKA	147
BIODATA PENULIS	182

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
Tabel 1.1	Rating Toko Kosmetik Banjarmasin.....	4
Tabel 1.2	Jenis Produk dan Merek yang ditawarkan Livi Beauty House	16
Tabel 2.1	Pemetaan Hasil Penelitian Terdahulu	52
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel.....	82
Tabel 3.2	Instrument Skala Likert.....	88
Tabel 3.3	Rentang Kategori Jawaban Responden.....	89
Tabel 3.4	Interpretasi Koefisien Korelasi	95
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	96
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	97
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	97
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	98
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang saku	99
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Seberapa Sering Melakukan Pembelian	100
Tabel 4.7	Jawaban Responden Butir Variabel Suasana Toko (X1).....	101
Tabel 4.8	Jawaban Responden Butir Variabel Penataan Produk (X2).....	104
Tabel 4.9	Jawaban Responden Butir Variabel Harga Diskon (X3)	107
Tabel 4.10	Jawaban Responden Butir Variabel Keragaman Produk (X4).....	109
Tabel 4.11	Jawaban Responden Butir Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	112
Tabel 4.12	Hasil Uji Validitas.....	117
Tabel 4.13	Hasil Uji Reliabilitas.....	120
Tabel 4.14	Hasil Uji Kolmogorov Smirnov	123
Tabel 4.15	Hasil Uji Multikolinearitas.....	125
Tabel 4.16	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	126
Tabel 4.17	Hasil Uji T (Parsial).....	128
Tabel 4.18	Hasil Uji F (Simultan).....	130
Tabel 4.19	Analisis Uji Koefisien Determinasi	131

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
Gambar 1.1	Grafik Perindustrian Kosmetik Indonesia	2
Gambar 1.2	Diagram Persentase Toko Pilihan Konsumen Kosmetik di Banjarmasin	4
Gambar 1.2	Diagram Persentase Alasan Berbelanja di Livi Beauty House	7
Gambar 1.2	Pendingin Ruangan di Livi Beauty House	9
Gambar 1.3	Pencahayaan di Livi Beauty House.....	9
Gambar 1.4	Bagian Kasir Livi Beauty House.....	9
Gambar 1.5	Rak dan Lantai Livi Beauty House	9
Gambar 1.6	Penataan Produk di Livi Beauty House.....	12
Gambar 1.7	Pemberian Harga Diskon di Livi Beauty House	14
Gambar 2.1	Model Penelitian	71
Gambar 4.1	Hasil Uji Normalitas Histogram.....	121
Gambar 4.2	Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	122
Gambar 4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot.....	124
Gambar 5.1	Model Penelitian Akhir	142

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....	152
Lampiran 2	Output SPSS Versi 26.....	174