

SKRIPSI
EFISIENSI PEMASARAN PRODUK SAMBAL PETIS HMD DI
KELURAHAN SUNGAI ULIN KECAMATAN BANJARBARU UTARA
KOTA BANJARBARU



RISMA NISFUANI

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2026

**EFISIENSI PEMASARAN PRODUK SAMBAL PETIS HMD
DI KELURAHAN SUNGAI ULIN KECAMATAN BANJARBARU
UTARA KOTA BANJARBARU**

Oleh

RISMA NISFUANI

2010514320013

Skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Pertanian pada
Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2026**

RINGKASAN

RISMA NISFUANI. Efisiensi Pemasaran produk sambal petis HMD di Kelurahan Sungai Ulin Kecamatan Banjarbaru Utara Kota Banjarbaru, dibimbing oleh Ibu Muzdalifah dan Ibu Ana Fauziyatun Nisa.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis saluran pemasaran produk sambal petis HMD dan untuk menganalisis biaya, margin, keuntungan dan efisiensi pemasarannya di Kota Banjarbaru.

Penelitian ini dilaksanakan di wilayah Kota Banjarbaru, pada bulan Desember 2025 hingga selesai, meliputi persiapan, pengumpulan data, pengolahan data, dan penyusunan laporan. Penelitian menggunakan data kuantitatif, yaitu data berupa angka yang dianalisis secara statistik. Sumber data yang digunakan berupa data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh menggunakan metode survei dengan wawancara langsung di lapangan menggunakan kuesioner sedangkan data sekunder diperoleh dari website BPS, Kantor Kelurahan Sungai Ulin, buku, jurnal dan sumber pendukung lainnya.

Hasil penelitian menunjukkan terdapat 3 saluran pemasaran produk sambal petis HMD di Kelurahan Sungai Ulin Kecamatan Banjarbaru Utara Kota Banjarbaru yaitu saluran I terdiri dari produsen - konsumen, saluran II terdiri dari produsen - pedagang pengecer - konsumen, dan saluran III terdiri dari produsen - pedagang besar - pedagang pengecer - konsumen. Saluran pemasaran paling efisien terdapat pada saluran II dengan nilai efisiensi sebesar 6% , nilai yang paling rendah dibandingkan saluran pemasaran I dan III.

Judul : Efisiensi Pemasaran Produk Sambal Petis "HMD" di Kelurahan
Sungai Ulin Kecamatan Banjarbaru Utara Kota Banjarbaru
Nama : Risma Nisfuani
NIM : 2010514320013
Program Studi : Agribisnis

Menyetujui Tim Pembimbing :

Anggota,



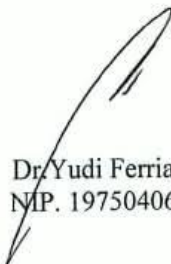
Ana Fauzyatun Nisa, S.P., M.Sc
NIP. 19911023 201903 2 020

Ketua,



Muzdalifah, S.P., M.Sc
NIP. 19780616 200501 2 004

Diketahui oleh :
Ketua Jurusan Agribisnis



Dr. Yudi Ferrianta, S.P., MP
NIP. 19750406 200003 1 001

Tanggal Lulus : 15 Juli 2026

SERTIFIKAT

Nomor : 515/UN8.1.23/SP/2026

Sertifikat ini diberikan kepada:

RISMA NISFUANI

NIM : 2010514320013

Jurusan : Agribisnis

Fakultas : Pertanian

Telah dilakukan pengecekan uji kemiripan Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa dengan indeks sebesar:

17%

Banjarbaru, 31 Agustus 2026

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik,



Prof. Dr. Ir. Ika Sumantri, S.Pt., M.Si., M.Sc., IPM.;

NIP. 197308071998031003

RIWAYAT HIDUP



Risma Nisfuani, lahir di Batulicin pada tanggal 21 Oktober 2002. Penulis merupakan anak kedua dari dua bersaudara, putri dari pasangan Bapak Pahmi dan Ibu Siti Bahrah. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD Negeri 1 Sungai Paring dan lulus pada tahun 2014 dengan peringkat baik. Selanjutnya, penulis melanjutkan Pendidikan ke jenjang sekolah menengah pertama di SMP Negeri 4 Martapura dan lulus pada tahun 2017. Kemudian, penulis melanjutkan Pendidikan ke sekolah menengah atas di SMA Negeri 2 Martapura dan lulus pada tahun 2020 dengan predikat yang baik. Setelah itu, penulis melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi pada tahun yang sama dan diterima di Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat melalui jalur Mandiri.

Selama menempuh pendidikan di program studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Lambung Mangkurat penulis aktif dalam berbagai kegiatan organisasi, akademik, maupun non akademik. Penulis merupakan anggota Himpunan Mahasiswa Sosial Ekonomi Pertanian (HIMASEP) Departemen Pendidikan dan Keprofesian pada periode tahun 2023/2024, dan aktif berpartisipasi dalam berbagai kegiatan kepanitiaan acara mahasiswa dan pelatihan jurnal tugas akhir.

Pada bulan Juli 2023 sampai Agustus 2023, penulis melaksanakan kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Desa Satui Timur, Kecamatan Satui, Kabupaten Tanah Bumbu.

Pada bulan Desember 2025 penulis mulai melaksanakan penelitian skripsi dengan judul “Efisiensi Pemasaran Produk Sambal Petis HMD di Kelurahan Sungai Ulin Kecamatan Banjarbaru Utara Kota Banjarbaru” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi program sarjana (S1) pada Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Efisiensi Pemasaran Produk Sambal Petis HMD di Kelurahan Sungai Ulin Kecamatan Banjarbaru Utara Kota Banjarbaru” dengan baik. Dengan penuh rasa hormat dan terima kasih yang mendalam, penulis sampaikan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta Bapak Pahmi dan Ibu Siti Bahrah, yang selalu menjadi sumber kekuatan dan inspirasi serta memberi dukungan kepada penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini. Terima kasih atas doa, cinta dan kasih sayang tulus serta pengorbanan tanpa batas yang telah diberikan sepanjang perjalanan pendidikan penulis.
2. Ibu Muzdalifah, S.P., M.Sc dan Ibu Ana Fauziyatun Nisa, S.P., M.Sc selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, mengarahkan, dan memberikan saran saran berharga kepada penulis dalam penyusunan skripsi dari awal hingga skripsi ini selesai. Terima kasih atas waktu dan ilmu yang sangat berarti bagi penulis.
3. Kakak saya tercinta Muthia Sri Rahmi, yang telah menjadi pendukung utama dalam pendidikan penulis, selalu hadir dengan semangat, dorongan, bantuan dan kasih sayang yang tulus kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tanpa menyerah.
4. Sahabat saya tersayang Noor Salsabila, yang telah membantu penulis dalam proses pengambilan data di lapangan dan dukungan berharga dari hati yang tulus untuk penulis yang membuat penulis semangat menyelesaikan tiap bab skripsi ini. Terima kasih atas dukungan, kebersamaan dan semangat yang di berikan selama proses penulis menyelesaikan skripsi ini.
5. Teman teman dari Agribisnis angkatan 2020 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu dan memotivasi penulis untuk tetap bertahan dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Terimakasih atas dukungan yang sangat berharga tersebut.
6. Produsen usaha Sambal Petis HMD yaitu Bapak Hamdani dan para lembaga pemasaran yang terlibat dalam penelitian ini, yang telah membantu penulis dalam memberikan informasi dan data di lapangan. Terimakasih atas informasi yang diberikan dalam mendukung penelitian penulis, sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.

Dengan segala kerendahan hati penulis memohon maaf kepada semua pihak, terkait dengan penulisan skripsi ini apabila ada kesalahan, baik yang disengaja maupun yang tidak disengaja. Penulis menerima semua kritik dan saran yang bersifat membangun dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis, pembaca, dan semua pihak. Sekian, akhir kata penulis ucapkan terimakasih.

Banjarbaru, April 2026

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang.....	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan Penelitian.....	2
Manfaat Penelitian.....	2
METODE PENELITIAN	4
Tempat dan Waktu Penelitian	4
Jenis dan Sumber Data	4
Metode Penelitian	4
Analisis Data	5
Biaya Pemasaran.....	5
Margin Pemasaran	5
Keuntungan Pemasaran	6
Efisiensi Pemasaran	6
Batasan Masalah	6
KEADAAN UMUM WILAYAH	7
Letak Geografis	7
Keadaan Penduduk	7
Keadaan Iklim.....	7
GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN	8
Letak Geografis	8
Keadaan Penduduk	8
Kondisi Ekonomi.....	8
HASIL DAN PEMBAHASAN	9
Karakteristik Usaha	9
Karakteristik Responden.....	9
Karakteristik Lembaga Pemasar	10
Saluran Pemasaran.....	10
Lembaga Pemasaran	12
Fungsi Fungsi Pemasaran	13
Hasil Perhitungan Biaya, Margin, Keuntungan, dan Efisiensi Pemasaran....	15
Efisiensi Pemasaran	18
KESIMPULAN DAN SARAN	20
Kesimpulan.....	20
Saran	20
DAFTAR PUSTAKA.....	21
LAMPIRAN	23
Lampiran 1 Dokumentasi	24

DAFTAR TABEL

Nomor		Halaman
1.	Karakteristik Responden Lembaga Pemasar.....	10
2.	Rincian Fungsi-fungsi Pemasaran Masing-masing Saluran.....	13
3.	Biaya, Margin, Keuntungan, dan Efisiensi Pemasaran pada Saluran I.....	15
4.	Rincian Biaya Pemasaran pada Saluran II	16
5.	Biaya, Margin, Keuntungan, dan Efisiensi Pemasaran pada Saluran II.....	17
6.	Rincian Biaya Pemasaran Saluran III	17
7.	Biaya, Margin, Keuntungan, dan Efisiensi Pemasaran pada Saluran III	18
8.	Rincian Efisiensi Pemasaran pada Setiap Saluran Pemasaran Sambal Petis HMD	18

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Dokumentasi	24