

SKRIPSI

**PENGARUH *PRODUCT PLACEMENT* TERHADAP *BRAND IMAGE*
TEHBOTOL SOSRO DALAM FILM DILAN 1991**

**(Studi Kuantitatif Pada Penonton Film Dilan 1991 Usia 13 – 24 Tahun di
Kota Banjarmasin)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

DESTY AMALIA MAHARANI

1610414120007

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

BANJARMASIN

2023