

**TESIS**

**STRATEGI PENGEMBANGAN AGRIBISNIS  
PETERNAKAN AYAM MURUNG PANGGANG  
DI KABUPATEN HULU SUNGAI UTARA**



**NINA HATNAWATIE**

**PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI PERTANIAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARBARU**

**2025**

**STRATEGI PENGEMBANGAN AGRIBISNIS  
PETERNAKAN AYAM MURUNG PANGGANG  
DI KABUPATEN HULU SUNGAI UTARA**

**NINA HATNAWATIE  
2220524320061**

**Tesis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Magister Pertanian  
pada  
Program Studi Magister Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian  
Universitas Lambung Mangkurat**

**PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI PERTANIAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARBARU**

**2025**

## PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nina Hatnawatie

Nomor Induk Mahasiswa : 2220524320061

Program Studi Pascasarjana : Ekonomi Pertanian

Universitas Lambung Mangkurat Banjarbaru

Menyatakan bahwa penelitian yang saya buat dengan judul: **“Strategi Pengembangan Agribisnis Peternakan Ayam Murung Panggang di Kabupaten Hulu Sungai Utara”** merupakan hasil gagasan dan karya sendiri di bawah arahan komisi pembimbing, kecuali yang dengan jelas ditunjukkan rujukannya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir tesis ini.

Banjarbaru, Juni 2025

Yang membuat pernyataan



NINA HATNAWATIE  
NIM. 2220524320061

## RINGKASAN

**NINA HATNAWATIE.** Strategi Pengembangan Agribisnis Peternakan Ayam Murung Panggang di Kabupaten Hulu Sungai Utara, di bawah bimbingan Yusuf Azis dan Sadik Ikhsan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman pengembangan agribisnis peternakan Ayam Murung Panggang dan bagaimana strategi yang dapat diterapkan pada pengembangan agribisnis peternakan Ayam Murung Panggang di Kabupaten Hulu Sungai Utara. Penelitian dilaksanakan di Kabupaten Hulu Sungai Utara pada bulan Juli sampai Oktober 2024. Metode pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini meliputi metode focus group discussion (FGD) dan wawancara. Secara sederhana metode FGD merupakan suatu diskusi yang dilakukan secara sistematis dan terarah mengenai suatu isu atau permasalahan tertentu. Analisis data yang digunakan untuk mencapai tujuan penelitian adalah analisis SWOT, dimana metode ini menunjukkan kinerja dengan menentukan kombinasi faktor internal (kekuatan dan kelemahan) dan faktor eksternal (peluang dan ancaman).

Hasil penelitian menunjukkan kekuatan utama yang dimiliki peternak ayam murung panggang dengan skor yaitu sumber daya manusia, kemudahan akses dalam memasarkan ayam dan pengalaman beternak dengan skor 0,40, sedangkan pada kelemahan skor tertinggi pada keterbatasan modal usaha dengan skor 0,36, sedangkan Peluang yang dimiliki oleh peternak ayam murung panggang yaitu adanya bantuan permodalan dari pemerintah dengan skor 0,43 sedangkan ancaman tertinggi serangan penyakit pada ternak dengan skor 0,35.

Kata kunci : Strategi pengembangan, ayam murung panggang, analisis *SWOT*

## SUMARRY

**NINA HATNAWATIE.** Strategy for Developing Agribusiness of Roasted Murung Chicken Farming in Hulu Sungai Utara Regency, supervised by Yusuf Azis and Sadik Ikhsan.

This study aims to analyze the strengths, weaknesses, opportunities and threats of the development of the Roasted Murung Chicken farming agribusiness and what strategies can be applied to the development of the Roasted Murung Chicken farming agribusiness in Hulu Sungai Utara Regency. The study was conducted in Hulu Sungai Utara Regency from July to October 2024. Data collection methods used in this study include focus group discussion (FGD) and interview methods. Simply put, the FGD method is a discussion that is carried out systematically and in a directed manner regarding a particular issue or problem. The data analysis used to achieve the research objectives is the SWOT analysis, where this method shows performance by determining a combination of internal factors (strengths and weaknesses) and external factors (opportunities and threats).

The results of the study showed that the main strengths of broiler chicken farmers with scores were human resources, ease of access to marketing chickens and farming experience with a score of 0.40, while the highest weakness score was limited business capital with a score of 0.36, while the opportunities owned by broiler chicken farmers were the availability of capital assistance from the government with a score of 0.43 while the highest threat was disease attacks on livestock with a score of 0.35.

Keywords: Development strategy, roasted murung chicken, SWOT analysis

Judul Tesis : Strategi Pengembangan Agribisnis Peternakan Ayam Murung Panggang di Kabupaten Hulu Sungai Utara

Nama : Nina Hatnawatie

NIM : 2220524320061


Disetujui

Komisi Pembimbing:

Ketua,

Anggota,

  
Dr. Ir. Yusuf Azis, M.Sc  
NIP. 19630524 198903 1 003


  
Dr. Ir. Sadik Ikhsan, DAD, MSc.  
NIP. 19640314 198903 1 004

Diketahui:

  
Koordinator Tes Uji  
Magister Ekonomi Pertanian

  
Dekan Fakultas Pertanian

  
Dr. Ir. Sadik Ikhsan, DAD, MSc.  
NIP. 19640314 198903 1 004

  
Prof. Akhmad Rizali Saidy, SP., M.Ag.Sc., Ph.D  
NIP 19690425 199512 1 001

Tanggal lulus: 31 Mei 2025

Tanggal Wisuda:

# SERTIFIKAT BEBAS PLAGIASI

NOMOR : 024/JUN8.1.23/DV.02.05/2025

Sertifikat ini diberikan kepada:

**NINA HATNAWATIE**

Dengan Judul Tesis :

Strategi Pengembangan Agribisnis Peternakan Ayam Murung Panggang di Kabupaten Hulu Sungai Utara

Telah dideteksi tingkat plagiasinya dengan kriteria toleransi  $\leq 20\%$ , dan dinyatakan Bebas dari Plagiasi.

Banjarbaru, 26 Juni 2025

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik,



Prof. Dr. Ir. Jka Sumantri, S.Pt., M.Si., M.Sc., IPM#

NIP 197308071998031003



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik. Adapun Judul dari tesis ini adalah : **“Strategi Pengembangan Agribisnis Peternakan Ayam Murung Panggan di Kabupaten Hulu Sungai Utara”** dapat terselesaikan.

Dalam penyelesaian penelitian ini, tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang selalu memberikan semangat dan motivasi, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karenanya pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya atas pemikiran, dorongan moril dan bimbingan secara akademik kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Yusuf Azis, M.Sc selaku Ketua Komisi Pembimbing dan Bapak Dr. Ir. Sadik Ikhsan, DAD, MSc. selaku anggota pembimbing atas segala bimbingan, arahan serta motivasi, baik secara lisan maupun tertulis sehingga penyusunan penelitian tesis ini dapat diselesaikan.
2. Ayah bundaku, untuk segala Do'a dan karomahnya dalam seluruh bagian hidupku.

Akhirnya penulis berharap semoga penelitian tesis ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Banjarbaru, Juni 2025

Penulis

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis dilahirkan di Desa Muara Tapus, Kecamatan Amuntai Tengah Kabupaten Hulu Sungai Utara Provinsi Kalimantan Selatan pada 29 Juli 1984 sebagai anak ke enam dari enam bersaudara oleh pasangan Bapak H. Abdurrahman (alm) dan Ibu Hj. Siti Aisyah.

Penulis menyelesaikan Pendidikan dasar di SDN Banyu Hirang pada tahun 1996, kemudian pada Tahun 1999 menyelesaikan pendidikan di SLTPN 2 Amuntai Selatan dan melanjutkan pendidikan ke SMA 1 Amuntai lulus Tahun 2002. Kemudian penulis melanjutkan Pendidikan Strata-1 di Universitas Lambung Mangkurat Jurusan Agribisnis Sosial Ekonomi Pertanian dan Lulus pada Tahun 2007. Pada Tahun 2022, penulis menempuh jenjang pendidikan Program Pascasarjana pada Program Studi Magister Ekonomi Pertanian Universitas Lambung Mangkurat.

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	ixi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
PENDAHULUAN .....	1
Latar Belakang.....	1
Rumusan Masalah.....	7
Tujuan Penelitian.....	8
Kegunaan Hasil Penelitian.....	8
TINJAUAN PUSTAKA .....	9
Konsep Strategi.....	9
Strategi Pengembangan .....	10
Sistem Agribisnis Peternakan .....	12
Perkembangan Ayam Lokal .....	15
Ayam Murung Panggang .....	16
Penelitian Terdahulu .....	17
LANDASAN TEORI .....	20
Teori Analisis SWOT .....	20
Lingkungan Internal.....	21
Lingkungan Eksternal.....	22
Kerangka Berpikir .....	25
METODE PENELITIAN.....	27
Waktu dan Tempat Penelitian.....	27
Jenis dan Sumber Data.....	27
Metode Pengumpulan Data.....	27

	<b>Halaman</b>
Metode Penarikan Contoh .....	27
Analisis Data.....	29
Definisi Operasional .....	34
<b>KEADAAN UMUM WILAYAH.....</b>	<b>35</b>
Letak dan Batas Wilayah .....	35
Keadaan Demografis .....	36
Pertumbuhan Penduduk.....	36
Sosial Ekonomi.....	37
Pertanian .....	37
Peternakan.....	38
Kondisi Harga.....	38
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>40</b>
Faktor-Faktor Strategi.....	40
Faktor Internal.....	41
Faktor Eksternal.....	44
Strategi Alternatif Pengembangan Peternakan Ayam Murung Panggang.....	48
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>53</b>
Kesimpulan .....	53
Saran .....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>55</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>57</b>

## DAFTAR TABEL

Nomor		Halaman
1.	Pertumbuhan penduduk Kabupaten Hulu Sungai Utara.....	3
2.	Data populasi ternak ayam murung panggang per kecamatan tahun 2020 – 2022 .....	5
3.	Jumlah peternak ayam murung panggang di Kabupaten Hulu Sungai Utara tahun 2022 .....	6
4.	Informan penelitian .....	29
5.	Penilaian bobot faktor strategis internal pengembangan usaha .....	30
6.	Penilaian bobot faktor strategis eksternal pengembangan usaha ...	30
7.	Matriks Internal Faktor Evaluation (IFE) .....	31
8.	Matriks External Faktor Evaluation (EFE) .....	31
9.	Matriks SWOT .....	33
10.	Pertumbuhan penduduk Kabupaten Hulu Sungai Utara.....	36
11.	Daftar harga di Kabupaten Hulu Sungai Utara tahun 2024 .....	39
12.	Penyusunan Matriks IFE ( <i>Internal Factor Evaluation</i> ) .....	48
13.	Matriks EFE ( <i>Eksternal Factor Evaluation</i> ) .....	49
15.	Matriks SWOT .....	50

## DAFTAR GAMBAR

<b>Nomor</b>		<b>Halaman</b>
1.	Grafik analisis SWOT .....	24
2.	Matriks SWOT .....	25
3.	Kerangka Berpikir .....	26
4.	Matriks Internal-Eksternal (IE Matrix).....	34

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Nomor</b>		<b>Halaman</b>
1.	Data Petani Responden .....	58
2.	Data Penilaian Bobot Faktor Internal .....	60
3.	Data Penilaian Bobot Faktor Eksternal .....	62
4.	Data Penilaian Rating Faktor Internal .....	64
5.	Data Penilaian Rating Faktor Eksternal .....	66
6.	Dokumentasi Kegiatan .....	68
7.	Dokumentasi Pelaksanaan FGD.....	70