

**SKRIPSI**

**APLIKASI BIAYA RELEVAN SEBAGAI PERTIMBANGAN  
KEPUTUSAN MEMBELI ATAU MEMPRODUKSI  
BAHAN SIRUP GULA AREN DAN KAMEL PADA TIGA KAFE DI  
BANJARMASIN DENGAN TINGKAT PENJUALAN YANG BERBEDA  
(STUDI KASUS PADA DE  
CLINIC COFFEE, ATARA OPEN SPACE BAR, DAN KIWA KOFFIE  
TAHUN 2024)**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana  
Akuntansi

**Oleh :**

**REINHART RENADI NATA**

**NIM. 1910313210024**

**PROGRAM STUDI: AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARMASIN**

**2024**

LEMBAR LEGALITAS  
APLIKASI BIAYA RELEVAN SEBAGAI PERTIMBANGAN KEPUTUSAN  
MEMBELI ATAU MEMPRODUKSI BAHAN SIRUP GULA AREN DAN  
KARAMEL PADA TIGA KAFE DI BANJARMASIN DENGAN TINGKAT  
PENJUALAN YANG BERBEDA (STUDI KASUS PADA DE CLINIC  
COFFEE, ATARA OPEN SPACE BAR, DAN KIWA KOFFIE TAHUN 2024)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Reinhart Renadi Nata

NIM. 1910313210024

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 25 Juli 2024

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

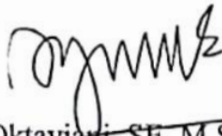
Pembimbing



Dr. Antonius Grivaldi Sondakh, SE, M.Sc, Ak, CA

NIP. 19780502 201012 1 002

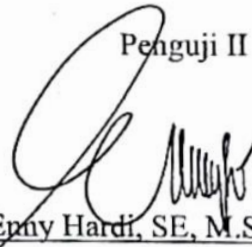
Penguji I



Ayu Oktavia, SE, M.Si, Ak, CA

NIP. 19701002 199802 2 001

Penguji II



Ephy Hardi, SE, M.Si, Ak, CA

NIP. 19830403 201012 2 001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi S1 Akuntansi



M. Si, Ak, CA

NIP. 19750321 200312 1 001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Nama : Reinhart Renadi Nata  
NIM : 1910313210024  
Jurusan : SI Akuntansi  
Judul Skripsi : Aplikasi Biaya Relevan Sebagai Pertimbangan Keputusan Membeli Atau Memproduksi Bahan Sirup Gula Aren dan Karamel pada Tiga Kafe di Banjarmasin dengan Tingkat Penjualan yang Berbeda (Studi Kasus pada De Clinic Coffee, Atara Open Space Bar, dan KIWA KOFFIE Tahun 2024)

Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Manajemen

Ujian Dilaksanakan : Kamis, 25 Juli 2024 (Pukul 16.00 – 18.00 WITA)

TIM PENGUJI

Pembimbing : Dr. Antonius Grivaldi Sondakh, SE, M.Sc, Ak, CA



(.....)

Penguji I : Ayu Oktaviani, SE, M.Si, Ak, CA



(.....)

Penguji II : Enny Hardi, SE, M.Si, Ak, CA



(.....)

## BERITA ACARA PERBAIKAN UJIAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian skripsi yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

Nama : Reinhart Renadi Nata  
NIM : 1910313210024  
Program Studi : S-1 Akuntansi  
Judul Skripsi : Aplikasi Biaya Relevan Sebagai Pertimbangan Keputusan Membeli Atau Memproduksi Bahan Sirup Gula Aren dan Karamel pada Tiga Kafe di Banjarmasin dengan Tingkat Penjualan yang Berbeda (Studi Kasus pada De Clinic Coffee, Atara Open Space Bar, dan KIWA KOFFIE Tahun 2024)  
Hari, Tanggal Ujian : Kamis, 25 Juli 2024  
Waktu, Tempat : 16.00 - 18:00 Wita & Ruang Ujian 3

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran Tim Penguji.

Demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji.

Banjarmasin, 26 Juli 2024

Mengetahui,  
Pembimbing



Dr. Antonius Grivaldi Sondakh, SE, M.Sc,  
Ak, CA  
NIP. 19780502 201012 1 002

Mahasiswa,



Reinhart Renadi Nata  
NIM. 1910313210024

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi S1 Akuntansi



Alfian, SE, M.Sc, Ak, CA, CPS (Aus)  
NIP. 19750321 200312 1 0016

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Reinhart Renadi Nata

NIM : 1910313210024

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Aplikasi Biaya Relevan Sebagai Pertimbangan Keputusan Membeli Atau Memproduksi Bahan Sirup Gula Aren dan Karamel pada Tiga Kafe di Banjarmasin dengan Tingkat Penjualan yang Berbeda (Studi Kasus pada De Clinic Coffee, Atara Open Space Bar, dan KIWA KOFFIE Tahun 2024)” merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Penelitian ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapatkan sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Banjarmasin, 25 Juli 2024

Yang Menyatakan,



Reinhart Renadi Nata

NIM. 1910313210014

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, hikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Aplikasi Biaya Relevan Sebagai Pertimbangan Keputusan Membeli Atau Memproduksi Bahan Sirup Gula Aren dan Karamel pada Tiga Kafe di Banjarmasin dengan Tingkat Penjualan yang Berbeda (Studi Kasus pada De Clinic Coffee, Atara Open Space Bar, dan KIWA KOFFIE Tahun 2024)”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis menyadari bahwa dalam proses sampai dengan selesainya penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan moral dan material baik secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini atas segala bantuan, bimbingan, dan dukungan yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Yunani, S.E, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Alfian, SE, M.Si, Ak, CA. selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Dra. Rusma Nailiah, M.Si, Ak, CA, CPA selaku dosen penasihat akademik yang telah membimbing penulis selama menempuh studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

4. Bapak Antonius Grivaldi Sondakh, SE, M.Sc, Ak, CA selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan bimbingan serta saran kepada penulis selama mengerjakan hingga selesainya skripsi ini.
5. Ibu Ayu Oktaviani, SE, M.Si, Ak, CA, selaku dosen penguji skripsi 1 yang telah meluangkan waktu dalam memberikan masukan untuk perbaikan skripsi penulis.
6. Ibu Enny Hardi, SE, M.Si, Ak, CA, selaku dosen penguji skripsi 2 yang telah meluangkan waktu dalam memberikan masukan untuk perbaikan skripsi penulis.
7. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah membagikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
8. Seluruh staf administrasi dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan bantuannya kepada penulis.
9. Seluruh anggota keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan, doa semangat dan kasih sayang yang melimpah kepada saya selama penyusunan skripsi ini.
10. Kepada semua teman kuliah saya Rivaldi dan Andika, yang selalu memberikan dukungan dan bantuan selama perkuliahan dan penyusunan skripsi penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, oleh karena itu penulis terbuka terhadap kritikan dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi maupun referensi bagi semua pihak yang memerlukan.

Banjarmasin, 25 Juli 2024



Reinhart Renadi Nata

NIM. 1910313210024

## ABSTRACT

*Nata, Reinhart Renadi (2024). Application of Relevant Cost as Basis of Consideration in Decision Making to Buy or Self-Produce Palm Sugar and Caramel Syrup as Ingredients on Three Cafes in Banjarmasin with Different Sales Volume (Study of De Clinic Coffee, Atara Open Space Bar, and KIWA KOFFIE 2024). Supervisor: Antonius Grivaldi Sondakh*

*This research was conducted to determine the application of tactical decision making in terms of buying or self-produce palm sugar and caramel syrup on De Clinic Coffee, Atara Open Space Bar, and KIWA KOFFIE.*

*The informants and interviewee in this research are employees of the research objects, which includes the baristas and purchasing staffs; the owners; and palm sugar as well as granulated sugar merchants. All the informants and interviewees in this research are chosen purposively with the purpose of obtaining relevant data such as sales volume, operation costs, and costs involved in various alternatives. Data type used is secondary data. Data analysis method used is the Miles & Huberman model, consisted of 4 phases, which includes: data collection, data reduction, data display, and conclusion drawing/verification.*

*The results of this research indicate that the costs to self-produce ingredients is lower than buying ready-to-use ingredients, and the amount of costs saved is directly proportional with sales volume.*

*Keywords: Tactical Decision Making, Relevant Cost*

## ABSTRAK

Nata, Reinhart Renadi (2024). Aplikasi Biaya Relevan Sebagai Pertimbangan Keputusan Membeli Atau Memproduksi Bahan Sirup Gula Aren dan Karamel pada Tiga Kafe di Banjarmasin dengan Tingkat Penjualan yang Berbeda (Studi Kasus pada De Clinic Coffee, Atara Open Space Bar, dan KIWA KOFFIE Tahun 2024). Pembimbing: Antonius Grivaldi Sondakh

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui penerapan pengambilan keputusan taktis membeli atau memproduksi sendiri sirup gula aren dan sirup karamel pada usaha kafe *De Clinic Coffee*, *Atara Open Space Bar*, dan *KIWA KOFFIE*.

Informan dan narasumber dalam penelitian ini adalah karyawan pada objek penelitian seperti barista dan karyawan bagian pembelian, kemudian pemilik kafe, dan pedagang gula aren serta gula pasir. Informan dan narasumber penelitian dipilih secara *purposive* dengan tujuan untuk mendapatkan data yang relevan, yaitu jumlah penjualan, biaya yang terjadi dalam operasi usaha, dan biaya yang akan terjadi pada alternatif-alternatif yang berbeda. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder. Analisis data model Miles & Huberman yang terdiri dari 4 tahap, yaitu: pengumpulan data (*data collection*), reduksi data (*data reduction*), penyajian data (*data display*), dan penarikan kesimpulan serta verifikasi (*conclusion drawing/verification*).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa alternatif membuat sirup gula aren dan gula pasir menghasilkan biaya yang lebih rendah daripada membeli dan biaya yang dihemat berbanding lurus dengan tingkat penjualan.

Kata Kunci: Keputusan Taktis, Biaya Relevan

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.5. Sistematika Penmbahasan .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1. Landasan Teori.....	11
2.1.1. Konsep Biaya.....	11
2.1.2. Laporan Laba Rugi .....	33
2.1.3. Pengambilan Keputusan Taktis .....	35
2.1.4. Biaya dan Pendapatan Relevan serta Model Penggunaan Sumber Daya Aktivitas.....	38
2.1.5. Aplikasi Biaya Relevan .....	42
2.2. Hasil Penelitian Sebelumnya.....	46
<b>BAB III KERANGKA KONSEPTUAL (MODEL PENELITIAN).....</b>	<b>56</b>

3.1. Kerangka Konseptual (Model Penelitian) .....	56
<b>BAB IV METODE PENELITIAN .....</b>	<b>59</b>
4.1. Ruang Lingkup Penelitian .....	59
4.2. Jenis Penelitian .....	59
4.3. Tempat / Lokasi Penelitian.....	60
4.4. Unit Analisis.....	60
4.5. Situasi Sosial dan Sampel.....	60
4.6. Teknik Pengumpulan Data .....	62
4.7. Teknik Analisis Data .....	64
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS.....</b>	<b>67</b>
5.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	67
5.2. Hasil dan Analisis.....	73
5.3. Keterbatasan Penelitian .....	92
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>93</b>
6.1. Kesimpulan.....	93
6.2. Saran .....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>96</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>99</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Tingkat Penjualan Bulan April 2024 De Clinic Coffee, Atara Open Space Bar, dan KIWA KOFFIE.....	6
Tabel 2.1. Contoh Biaya dan Pendapatan Diferensial.....	19
Tabel 2.2. Contoh Inventarisasi Biaya Aktivitas.....	29
Tabel 2.3. Contoh Inventarisasi Pemicu Biaya.....	31
Tabel 2.4. Contoh Pemicu Biaya Aktivitas.....	32
Tabel 2.5. Hubungan Model Penggunaan Sumber Daya Aktivitas dengan Penilaian Relevansi Biayanya.....	42
Tabel 2.6. Daftar Penelitian Terdahulu.....	55
Tabel 5.1.1. Menu De Clinic Coffee.....	68
Tabel 5.1.2. Menu Atara Open Space Bar.....	69
Tabel 5.1.3. Menu KIWA KOFFIE.....	71
Tabel 5.2.1.1.1. Tabel Margin Kontribusi Produk De Clinic Coffee.....	74
Tabel 5.2.1.1.2. Tabel Jumlah Margin Kontribusi Produk De Clinic Coffee Bulan April.....	75
Tabel 5.2.1.2.1. Tabel Margin Kontribusi Produk Atara Open Space Bar.....	76
Tabel 5.2.1.2.2. Tabel Jumlah Margin Kontribusi Produk Atara Open Space Bar Bulan April.....	77
Tabel 5.2.1.3.1. Tabel Margin Kontribusi Produk KIWA KOFFIE.....	78
Tabel 5.2.1.3.2. Tabel Jumlah Margin Kontribusi Produk KIWA KOFFIE Bulan April.....	79
Tabel 5.2.2.1. Harga Beli Per Unit Bahan Jadi.....	80

Tabel 5.2.2.2. Eliminasi Bahan-Bahan Mentah.....	81
Tabel 5.2.2.3. Daftar Biaya Relevan Untuk Alternatif Membuat.....	82
Tabel 5.2.2.4. Daftar Harga Per Unit Untuk Masing-Masing Alternatif Membuat .....	83
Tabel 5.2.2.5. Perbandingan Margin Kontribusi Setiap Alternatif di De Clinic Coffee.....	84
Tabel 5.2.2.6. Perbandingan Margin Kontribusi Setiap Alternatif di Atara Open Space Bar.....	86
Tabel 5.2.2.7. Perbandingan Margin Kontribusi Setiap Alternatif di KIWA KOFFIE.....	88

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Kerangka Konseptual Penelitian.....	62
---	----