

LAPORAN PENELITIAN SKRIPSI
ANALISIS PEMASARAN PRODUKSI BUDIDAYA IKAN PAPUYU
(*Anabas testudineus*) PADA POKDAKAN PAPUYU SAKTI BANJAR
DESA KARANG INTAN KECAMATAN KARANG INTAN KABUPATEN
BANJAR PROVINSI KALIMANTAN SELATAN



Oleh:

MUHAMMAD RAIHAN
1910715210009

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
BANJARBARU
2024

LAPORAN PENELITIAN SKRIPSI
ANALISIS PEMASARAN PRODUKSI BUDIDAYA IKAN PAPUYU
(*Anabas testudineus*) PADA POKDAKAN PAPUYU SAKTI BANJAR
DESA KARANG INTAN KECAMATAN KARANG INTAN KABUPATEN
BANJAR PROVINSI KALIMANTAN SELATAN



Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Studi
Pada Fakultas Perikanan Dan Ilmu Kelautan Universitas Lambung Mangkurat

Oleh:

MUHAMMAD RAIHAN
1910715210009

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
BANJARBARU
2024

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Pemasaran Produksi Budidaya Ikan Papuyu (*Anabas testudineus*) Pada Pokdakan Papuyu Sakti Banjar Desa Karang Intan Kecamatan Karang Intan Kabupaten Banjar Provinsi Kalimantan Selatan

Nama : Muhammad Raihan

NIM : 1910715210009

Fakultas : Perikanan dan Ilmu Kelautan

Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan

Tanggal Ujian Skripsi : 15 Juli 2024

Persetujuan Pembimbing.

Pembimbing 1



Prof. Dr. Ir. Hj. Emmy Sri M., MP
NIP. 19640829 199003 2 001

Pembimbing 2



Prof. Dr. Ir. H. Idiannor Mahyudin, M.Si
NIP. 19590409 1981031 002

Penguji



Tri Dekayanti, S.Pi M.P
NIP. 19681018 199702 2 001

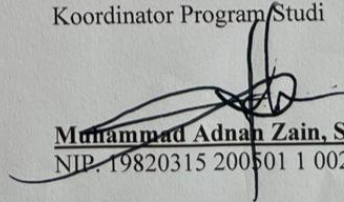
Mengetahui,

Dekan

Dr. Ir. H. Untung Bijaksana, M.P
NIP. 19640517 199303 1 001

Koordinator Program Studi

Muhammad Adnan Zain, S.Pi., M.P
NIP. 19820315 200501 1 002



ANALISIS PEMASARAN PRODUKSI BUDIDAYA IKAN PAPUYU (*Anabas testudineus*) PADA POKDAKAN PAPUYU SAKTI BANJAR DESA KARANG INTAN KECAMATAN KARANG INTAN KABUPATEN BANJAR PROVINSI KALIMANTAN SELATAN

Muhammad Raihan¹, Emmy Sri Mahreda², Idiannor Mahyudin²

¹Mahasiswa Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan

²Dosen Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan

Corresponding email: (m.raihan.yusuf@gmail.com)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis saluran pemasaran, analisis margin pemasaran dan analisis *farmer's share* ikan papuyu. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan dokumentasi dengan lokasi penelitian ditentukan secara sengaja (*purposive sampling*). Metode analisis data menggunakan deskriptif kuantitatif, (1) analisis saluran pemasaran (2) analisis margin pemasaran dan (3) analisis *farmer's share*. Hasil penelitian diperoleh bahwa (1) analisis saluran pemasaran terdiri dari 1 pola saluran pemasaran yaitu (a) pembudidaya, pedagang pengecer, dan konsumen akhir. Pembudidaya menjual hasilnya ke pedagang pengecer dengan harga grade A Rp 85.000/Kg, grade B Rp 55.000/Kg dan grade C Rp 25.000/Kg kemudian pedagang pengecer menjual ke ke konsumen akhir dengan harga grade A Rp 125.000/Kg, grade B Rp 75.000/Kg dan grade C Rp 40.000/Kg. Hasil penelitian diperoleh bahwa (2) analisis margin pemasaran dari pembudidaya sampai ke konsumen akhir diperoleh bahwa margin dan presentase margin dari grade A Rp 40.000/Kg dan presentase margin 32%, grade B Rp 20.000/Kg dan presentase margin 27% dan grade C Rp 20.000/Kg dan presentase margin 38%. Hasil penelitian diperoleh bahwa (3) analisis *farmer's share* grade A 68%, grade B 73% dan grade C 63% sehingga pemasaran dapat dikatakan efisien karena *farmer's share* $\geq 40\%$.

Kata Kunci: Saluran Pemasaran, Margin Pemasaran, *Farmer's share*, Ikan Papuyu, Pokdakan.

**ANALYSIS OF MARKETING IN THE CULTIVATION OF CLIMBING PERCH
(*Anabas testudineus*) AT POKDAKAN PAPUYU SAKTI BANJAR, KARANG
INTAN VILLAGE KARANG INTAN DISTRICT BANJAR REGENCY SOUTH
KALIMANTAN PROVINCE**

Muhammad Raihan¹, Emmy Sri Mahreda², Idiannor Mahyudin²

Fisheris Socio-Economic Study Program
Corresponding email: (m.raihan.yusuf@gmail.com)

ABSTRACT

This research aims to determine the analysis of marketing channels, marketing margin analysis, and farmer's share analysis of catfish. Data collection methods used were observation, interviews, and documentation with the research location deliberately selected (purposive sampling). The data analysis methods employed were quantitative descriptive, focusing on (1) marketing channel analysis, (2) marketing margin analysis, and (3) farmer's share analysis. The research findings revealed that (1) the marketing channel analysis consists of one marketing channel pattern: (a) farmers, retailers, and end consumers. Farmers sell their produce to retailers at prices of Rp 85,000/kg for grade A, Rp 55,000/kg for grade B, and Rp 25,000/kg for grade C. Subsequently, retailers sell to end consumers at prices of Rp 125,000/kg for grade A, Rp 75,000/kg for grade B, and Rp 40,000/kg for grade C. Furthermore, the research findings indicated that (2) the marketing margin analysis from farmers to end consumers showed margins and percentage margins of Rp 40,000/kg and 32% for grade A, Rp 20,000/kg and 27% for grade B, and Rp 20,000/kg and 38% for grade C. Lastly, the research found that (3) farmer's share analysis revealed that for grade A it was 68%, grade B 73%, and grade C 63%. Hence, the marketing can be considered efficient because the farmer's share is $\geq 40\%$.

Keywords: Marketing Channels, Marketing Margin, *Farmer's Share*, Catfish, Pokdakan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala nikmat-Nya sehingga Laporan Penelitian Skripsi yang berjudul “Analisis Pemasaran Produksi Budidaya Ikan Papuyu (*Anabas testudineus*) Pada Pokdakan Papuyu Sakti Banjar Desa Karang Intan Kecamatan Karang Intan Kabupaten Banjar Provinsi Kalimantan Selatan” ini dapat diselesaikan dengan maksimal, tanpa ada halangan yang berarti.

Laporan penelitian Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan studi guna mencapai gelar sarjana Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Lambung Mangkurat dan juga salah satu penerapan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi. Dalam penulisan penelitian skripsi ini banyak menerima bantuan, dukungan serta bimbingan yang diberikan dari berbagai pihak sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kesalahan dalam penyusunan laporan penelitian skripsi ini, baik dari segi ejaan bahasa Indonesia, kosakata, tata bahasa, etika maupun isi. Maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang kemudian akan penulis jadikan sebagai evaluasi. Demikian, semoga Laporan penelitian skripsi ini dapat membuka pola pikir penulis khususnya dan pembaca pada umumnya terkait tingkat pemasaran ikan papuyu dan di terima sebagai ide/gagasan yang menambah kekayaan intelektual bangsa.

Banjarbaru, Juli 2024

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan	3
1.4. Manfaat Penelitian	3
1.5. Hipotesis Penelitian	4
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Pemasaran	5
2.2. Saluran Pemasaran	6
2.3. Margin Pemasaran	7
2.4. Farmer's Share	8
2.5. Morfologi Ikan Papuyu (<i>Anabas testudineus</i>)	9
2.6. Kelompok Pembudidaya Ikan (Pokdakan)	10
2.7. Penelitian Terdahulu	12
2.8. Kerangka Penelitian	16
BAB 3. METODE PENELITIAN	17
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian	17
3.2. Jenis dan Sumber Data	18
3.3. Metode Pengambilan Sampel	20
3.4. Metode Analisis Data	20
3.4.1. Saluran Pemasaran	21
3.4.2. Margin Pemasaran	21
3.4.3. <i>Farmer's Share</i>	22
3.5. Definisi Operasional	22

BAB 4. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	24
4.1. Lokasi Daerah.....	24
4.2. Keadaan Penduduk	24
4.3. Keadaan Perekonomian	25
4.4. Keadaan Sosial	26
4.5. Keadaan Umum Perikanan	26
BAB 5. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	27
5.1. Profil kelompok.....	27
5.1.1. Sejarah dan Profil Usaha.....	27
5.1.2. Aspek Legal dan Kelengkapan Kelompok.....	28
5.1.3. Struktur Organisasi Pokdakan Papuyu Sakti Banjar.....	28
5.1.4. Profil Anggota Kelompok.....	29
5.2. Sarana dan Prasarana.....	31
5.3. Kegiatan Kelompok/Usaha Perikanan.....	32
5.3.1. Pra Produksi	32
5.3.2. Produksi	35
5.3.3. Pasca Produksi	36
5.4. Analisis Saluran Pemasaran	36
5.5. Analisis Margin Pemasaran.....	38
5.6. Analisis <i>Farmer Share</i>	41
BAB. 6 KESIMPULAN DAN SARAN.....	43
6.1. Kesimpulan.....	43
6.2. Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
Tabel 3.1. Jadwal Rencana Kegiatan Penelitian	17
Tabel 4.1. Keadaan Penduduk Kab. Banjar Prov. Kalimantan Selatan	24
Tabel 4.2. Jumlah Penduduk Kab. Banjar Prov. Kalimantan Selatan Berdasarkan Persentase Kategori Usia.....	25
Tabel 4.3. Persentase Sektor Pekerjaan Masyarakat Kab. Banjar Prov. Kalimantan Selatan	25
Tabel 5.1. Karakteristik Anggota Kelompok Pembudidaya Ikan Pokdakan Papuyu Sakti Banjar, Desa Karang Intan, Kecamatan Karang Intan, Kab. Banjar, Prov. Kalimantan Selatan.....	30
Tabel 5.2. Varian ukuran Ikan Papuyu yang ada di Pokdakan Papuyu Sakti Banjar	38
Tabel 5.3. Harga beli dan jual Ikan Papuyu di Pokdakan Papuyu Sakti Banjar	39
Tabel 5.4. Margin Pemasaran Ikan Papuyu	39

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
Gambar 2.1. Ikan Papuyu (<i>Anabas testudineus</i>).....	10
Gambar 2.2. Kerangka Penelitian	16
Gambar 3.1. Peta Lokasi Penelitian.....	18
Gambar 5.1. Struktur Organisasi Kelompok Pembudidaya Ikan (Pokdakan) Papuyu Sakti Banjar	28
Gambar 5.2. Fasilitas yang dimiliki oleh Pokdakan Papuyu Sakti Banjar	32