

**STRATEGI WISATA PULAU KEMBANG KECAMATAN ALALAK  
KABUPATEN BARITO KUALA, KALIMANTAN SELATAN**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan  
Guna Mencapai Derajat S-1



MUHAMMAD ANDRI RIZQI  
1910416310011

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
BANJARMASIN  
PROGRAM STUDI GEOGRAFI  
2023**

## **HALAMAN PERNYATAAN**

### **SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan dalam Skripsi ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis dan diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka

Banjarmasin, 21 Desember 2023

Yang menyatakan,



(Muhammad Andri Rizqi)

NIM 1910416310011

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**


**STRATEGI WISATA PULAU KEMBANG KECAMATAN ALALAK  
KABUPATEN BARITO KUALA, KALIMANTAN SELATAN**

- A. Nama Mahasiswa : Muhammad Andri Rizqi NIM: 1910416310011
- B. Dinyatakan lulus dengan nilai A dalam ujian mempertahankan skripsi Tingkat Sarjana (S1) Geografi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat pada tanggal: 21 Desember 2023
- C. Tim Penguji

a. Penguji I/Pembimbing

(Muhammad Efendi, S.Pd., M.Pd.)

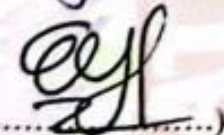
NIP. 19891213201801104001

  
(.....)

b. Penguji II

(Dr. Ellyn Normelani, M.Pd., MS.)

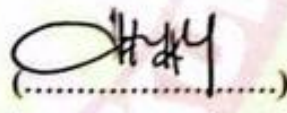
NIP. 198012112003122002

  
(.....)

c. Penguji III

(Dr. Nevy Farista Aristin, S.Pd., M.Sc.)

NIP. 198804192014042002

  
(.....)

Mengetahui

Dekan

FISIP ULM



Prof. Dr. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si

NIP. 197301221998021001

Banjarmasin, 21 Desember 2023

Koordinator

Program Studi Geografi



Ghinia Anastasia Muhtar, S.Si., M.Si

NIP. 199106082022042002

## **ABSTRACT**

*Muhammad Andri Rizqi, 2023, NIM 1910416310011, "Tourism Strategy for Kembang Island, Alalak District, Barito Kuala Regency, South Kalimantan", Supervisor Muhammad Efendi, M.Pd.*

*Kembang Island is one the natural tourist attractions in Barito Kuala. This island characterized by a mangrove ecosystem is an interesting tourist attraction, because it has unique characteristics. The aim of the research is to find out tourism strategies that can be applied to the Kembang Island tourist attraction.*

*The research method uses descriptives quantitative. Data analysis uses SWOT analysis techniques based on secondary data form of spatial data/maps as well as primary data resulting from the researcher's research*

*The research results show that analysis using the IFAS matrix of internal strength factors is 1.91 and internal weaknesses are 0.58, so the total IFAS score is 2.49. Meanwhile, the results of the EFAS analysis of external opportunity factors were 1.75, and external threat factors were 1.65, so the total EFAS score was 3.4. And the results of the SWOT diagram show that Kembang Island is in quadrant I (Two), namely the Growth strategy. The strategy that needs to be implemented is to use strengths to minimize weaknesses and take advantage of opportunities. The results of the formulation of the Kembang Island SWOT strategy matrix tend to be the SO strategy, a strategy that uses strength to take advantage of opportunities with the highest value of 3.66.*

**Keywords:** *Kembang Island, SWOT, Strategy*

## **ABSTRAK**

Muhammad Andri Rizqi, 2023, NIM 1910416310011, “Strategi Wisata Pulau Kembang Kecamatan Alalak Kabupaten Barito Kuala, Kalimantan Selatan”, Pembimbing Muhammad Efendi, M.Pd.

Pulau Kembang merupakan salah tempat wisata alam yang ada di Kabupaten Barito Kuala. Pulau ini memiliki ciri khas ekosistem mangrove dan menjadi tempat wisata yang unik. Tujuan Penelitian untuk mengetahui Strategi wisata yang bisa direkomendasikan untuk objek wisata Pulau Kembang

Metode penelitian menggunakan deskriptif kuantitatif. Analisis data menggunakan dengan teknik analisis *SWOT* berdasarkan data sekunder berupa data spasial/peta serta data primer hasil dari penelitian peneliti

Berdasarkan hasil penelitian, analisis faktor kekuatan internal menggunakan matriks IFAS adalah 1,91 dan faktor kelemahan internal adalah 0,58, sehingga skor IFAS secara keseluruhan adalah 2,49. Sedangkan hasil analisis EFAS untuk faktor peluang eksternal sebesar 1,75 dan faktor ancaman eksternal sebesar 1,65 sehingga menghasilkan skor EFAS secara keseluruhan sebesar 3,4. Dari hasil grafik SWOT diketahui Pulau Kembang berada pada kuadran strategi pertumbuhan I (kuadran 2). Strategi yang perlu Anda terapkan adalah dengan menggunakan kekuatan Anda, meminimalkan kelemahan Anda, dan memanfaatkan peluang Anda. Hasil perumusan strategi matriks SWOT Pulau Kembang cenderung berupa strategi SO. Merupakan strategi memanfaatkan kekuatan untuk memanfaatkan peluang, dengan nilai maksimal 3,66.

**Kata Kunci:** Pulau Kembang, *SWOT*, Strategi

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penyusun panjatkan kehadirat Allah/Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan karunia beserta rahmat-Nya, sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Strategi Wisata Pulau Kembang Kecamatan Alalak Kabupaten Barito Kuala, Kalimantan Selatan”**. Skripsi penelitian ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi mahasiswa Program Studi Geografi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat. Proposal penelitian ini disusun atas kerjasama dan berkat bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penyusun mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri. SE., M.Si., selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat
2. Bapak Prof. Dr. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat
3. Ibu Ghinia Anastasia Muhtar, S.Si., M.Si selaku Koordinator Program Studi Geografi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat
4. Bapak Dr. Nasruddin, M.Sc. Selaku Pembimbing pembimbing akademik
5. Bapak Muhammad Efendi, M.Pd selaku dosen pembimbing dan penguji skripsi di Program Studi Geografi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat
6. Seluruh dosen di Program Studi Geografi, FISIP ULM yang memberikan dukungan moril
7. Orang tua Muhammad Andri Rizqi, yang selalu memberikan dukungan dan doa
8. Semua pihak yang telah membantu hingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari keterbatasan dalam mempersiapkan karya ini. penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun. Akhir kata, saya berharap laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca sekalian.

Banjarmasin, 21 Desember 2023

(Muhammad Andri Rizqi)



NIM. 1910416310011

## DAFTAR ISI

<u>HALAMAN PERNYATAAN</u> .....	ii
<u>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</u> .....	iii
<u>ABSTRACT</u> .....	iv
<u>ABSTRAK</u> .....	v
<u>KATA PENGANTAR</u> .....	vi
<u>DAFTAR TABEL</u> .....	x
<u>DAFTAR GAMBAR</u> .....	xi
<u>DAFTAR LAMPIRAN</u> .....	xii
<u>BAB I PENDAHULUAN</u> .....	1
1.1 <u>Latar Belakang</u> .....	1
1.2 <u>Rumusan Masalah</u> .....	6
1.3 <u>Tujuan Penelitian</u> .....	7
1.4 <u>Manfaat Penelitian</u> .....	7
1.4.1 <u>Manfaat Teoritis</u> .....	7
1.4.2 <u>Manfaat Praktis</u> .....	7
1.5 <u>Keaslian Penelitian</u> .....	9
<u>BAB II KAJIAN PUSTAKA</u> .....	12
2.1 <u>Pariwisata</u> .....	12
2.1.1 <u>Pengertian Objek Wisata dan Pengelompokan Objek Wisata</u> .....	14
2.1.1.1 <u>Pengertian Objek Wisata</u> .....	14
2.1.1.2 <u>Pengelompokan Objek Wisata</u> .....	14
2.2 <u>Unsur-Unsur Komponen Pariwisata</u> .....	15
2.3 <u>Pengembangan Pariwisata</u> .....	16
2.4 <u>Strategi Pengembangan Pariwisata</u> .....	18
2.5 <u>Kerangka Pikir</u> .....	18
<u>BAB III METODE PENELITIAN</u> .....	20
3.1 <u>Desain Penelitian</u> .....	20
3.2 <u>Lokasi Penelitian</u> .....	20
3.3 <u>Populasi dan Sample</u> .....	22
3.3.1 <u>Populasi</u> .....	22
3.3.2 <u>Sample</u> .....	22
3.4 <u>Operasional Variabel Penelitian</u> .....	22
3.5 <u>Pengumpulan Data</u> .....	23
3.5.1 <u>Data Premier</u> .....	23

3.5.2	<u>Wawancara</u> .....	23
3.5.3	<u>Observasi</u> .....	23
3.5.4	<u>Dokumentasi</u> .....	24
3.5.5	<u>Data Sekunder</u> .....	24
3.6	<u>Analisis Data</u> .....	24
3.6.1	<u>Teknik Analisis Data</u> .....	24
3.6.2	<u>Analisis EFAS</u> .....	25
3.6.3	<u>Analisis IFAS</u> .....	26
3.7	<u>Tahapan penelitian</u> .....	35
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....		36
4.1	<u>Kondisi Daerah Penelitian</u> .....	36
4.1.1	<u>Letak</u> .....	36
4.2	<u>Kondisi Fisik</u> .....	38
4.2.1	<u>Iklm</u> .....	38
4.2.2	<u>Geologi</u> .....	40
4.2.3	<u>Geomorfologi</u> .....	42
4.2.4	<u>Tanah</u> .....	45
4.2.5	<u>Hidrologi</u> .....	47
4.3	<u>Kondisi Sosial</u> .....	49
4.3.1	<u>Kependudukan</u> .....	49
4.3.2	<u>Sosial dan Budaya</u> .....	50
4.4	<u>Faktor Internal dan Eksternal</u> .....	51
4.4.1	<u>Hasil IFAS</u> .....	51
4.4.2	<u>Hasil EFAS</u> .....	53
4.5	<u>Diagram Swot</u> .....	55
4.6	<u>Rumusan Strategi Matrix Swot</u> .....	56
4.7	<u>Rumusan Alternatif Strategi SWOT</u> .....	57
4.7	<u>Hasil Analisis Swot</u> .....	60
4.7.1	<u>Strategi SO (Strength - Opportunity)</u> .....	60
4.7.2	<u>Strategi ST (Strength – Threats)</u> .....	61
4.7.3	<u>Strategi WO (Weakness – Opportunity)</u> .....	62
4.7.4	<u>Strategi WT (Weakness – Threats)</u> .....	62
<b>BAB V KESIMPULAN</b> .....		64
5.1	<u>Kesimpulan</u> .....	64
5.2	<u>Saran</u> .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		66

