

SKRIPSI

**Peran Media Sosial LinkedIn dalam Mendapatkan Pekerjaan
(Studi pada *Fresh Graduate* Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas
Lambung Mangkurat)**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi*



Disusun Oleh:

Muhammad Daffa Fadhila Cahyadi

(2010414210046)

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

BANJARMASIN

2024

ABSTRAK

Muhammad Daffa Fadhila Cahyadi, 2010414210046, 2024. “Peran Media Sosial LinkedIn dalam Mendapatkan Pekerjaan (Studi pada *Fresh Graduate* Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Lambung Mangkurat)”. Di Bawah Bimbingan Ibu Noviana Sari.

Era perkembangan teknologi seperti sekarang ini banyak membuat pergeseran pada kebiasaan manusia yang pada awalnya terkesan jadul dan lambat, berubah menjadi lebih modern dan serba instan, tak terkecuali pada bidang pekerjaan. Platform ini bertujuan untuk membantu seorang profesional membangun *branding* dalam dunia karir dan pekerjaan, memperluas relasi sosial dalam dunia bisnis dan industri, serta mencari dan membagikan informasi lowongan pekerjaan. Dengan fitur yang ada, para *fresh graduate* yang umumnya belum memiliki pengalaman dalam berkeja tentunya banyak memanfaatkan media sosial ini untuk mendapatkan pekerjaan. Melalui penelitian ini akan dilihat bagaimana LinkedIn berperan bagi *fresh graduate*, khususnya *fresh graduate* Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Lambung Mangkurat dalam mendapatkan pekerjaan dengan dirincikan menggunakan peran media sosial.

Penelitian ini menggunakan pendekatan metode penelitian kualitatif tipe deskriptif dengan pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi yang didapat dari 5 (lima) informan dengan kriteria yang telah ditentukan, yaitu memiliki pengalaman dalam mendapatkan pekerjaan melalui LinkedIn.

Dari hasil penelitian yang didapatkan, dapat ditarik kesimpulan bahwa aspek media komunikasi online, media pencarian informasi dan pengetahuan, media mengekspresikan diri, serta sarana kegiatan profesional merupakan aspek peran media sosial pada LinkedIn yang memiliki dampak positif untuk mendapatkan pekerjaan. Selain itu juga, banyak lowongan pekerjaan pada LinkedIn yang *related* dengan aspirasi karir para *fresh graduate* Ilmu Komunikasi.

Kata kunci: Media Sosial, LinkedIn, *Fresh Graduate*, Pekerjaan, Peran.

ABSTRACT

Muhammad Daffa Fadhila Cahyadi, 2010414210046, 2024. "The Role of LinkedIn Social Media in Getting a Job (Study of Fresh Graduates of the Communication Science Study Program, Lambung Mangkurat University)". Under the guidance of Mrs. Noviana Sari.

The current era of technological development has caused many shifts in human habits, which initially seemed old school and slow, to become more modern and instantaneous, including in the field of work. LinkedIn social media is a form of technological development in the form of a social media platform that focuses on the field of work. This platform aims to help professionals build branding in the field of career and work, expand social relations in the business and industrial sectors, and to search and share job vacancy information. With the existing features, fresh graduates who generally don't have work experience will of course make a lot of use of this social media to get jobs. Through this research, we will see how LinkedIn plays role for fresh graduates, especially fresh graduates of the Communication Science Study Program, Lambung Mangkurat University, in getting jobs by breaking it down using the role of social media.

This research uses a descriptive type qualitative research method approach by collecting data through observation, interviews and documentation obtained from 5 (five) informants with predetermined criteria, obtained from 5 (five) informants with predetermined criteria, which is having experience in getting a job via LinkedIn.

From the research results obtained, it can be concluded that aspects of online communication media, information and knowledge search media, self-expressing media, and professional activity facilities are the aspects of the role of social media on LinkedIn that have a positive impact on getting a job. Apart from that, there are many job vacancies on LinkedIn that are related to the career aspirations of fresh Communication Science graduates.

Keywords: *Social Media, LinkedIn, Fresh Graduate, Jobs, Roles.*



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen. H. Hasan Basry Banjarmasin 70123 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**SURAT KETERANGAN
KELAYAKAN SIDANG AKHIR SKRIPSI/TESIS**

Nomor : 446/UN8.1.13/SP/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Indra Yuslianto, S.Pd
NIP : 198008032005011002
Pangkat/Gol : III/d/Penata Tk.I
Jabatan : Kepala Bagian Umum

Menerangkan bahwa :

Nama : Muhammad Daffa Fadhila Cahyadi
NIM : 2010414210046
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Peran Media Sosial LinkedIn dalam Mendapatkan Pekerjaan
(Studi pada Fresh Graduate Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Lambung Mangkurat)

Dengan ini menerangkan atas nama tersebut diatas sudah memenuhi syarat administrasi untuk melaksanakan sidang Skripsi/Tesis Semester Ganjil 2024/2025.

Demikian disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Banjarmasin, 12 September 2024
Kepala Bagian Umum,



Indra Yuslianto, S.Pd.
NIP.198008032005011002





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan BrigJend H. Hasan Basry Banjarmasin - 70123
Email: fisip@ulm.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

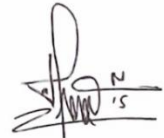
PERAN MEDIA SOSIAL LINKEDIN DALAM MENDAPATKAN PEKERJAAN
(Studi pada *Fresh Graduate* Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Lambung
Mangkurat)

- A. Nama Mahasiswa : Muhammad Daffa Fadhila Cahyadi
NIM : 2010414210046
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai 79,8 (A-) dalam ujian mempertahankan skripsi tingkat Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 8 Oktober 2024.

C. Tim Penguji:

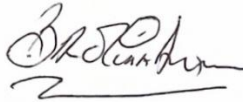
a. Ketua

Noviana Sari, S.IP., M.A
NIP. 198511072015042001

()


b. Sekretaris

Prof. Dr. Drs. H. Bachruddin Ali Akhmad, M.Si
NIP. 195912101988111001

()

c. Anggota

Sarwani S.Sos., M.Med.Kom
NIP. 197805212008121002

()

Banjarmasin, 16 April 2025
Ketua Tim Penguji,

()

Noviana Sari, S.IP., M.A
NIP. 198511072015042001

Mengetahui,
Dekan FISIP ULM

()
Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP. 197301221998021001

SURAT PERNYATAAN

Nama : Muhammad Daffa Fadhila Cahyadi
Tempat, Tanggal Lahir : Mataram, 04 Februari 2002
NIM : 2010414210046
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Alamat : Komp. Karuwing Indah Jl. Jati 2 No.29

Dengan ini menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi yang berjudul **“PERAN MEDIA SOSIAL LINKEDIN DALAM MENDAPATKAN PEKERJAAN (STUDI PADA *FRESH GRADUATE* PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT)”** adalah benar-benar hasil karya saya sendiri sebagai penulis. Yang mana skripsi ini merupakan hasil penelitian oleh penulis dan bukan merupakan hasil plagiasi. Apabila di kemudian hari terdapat adanya peniruan dalam penelitian ini, maka peneliti akan bersedia menerima sanksi sebagaimana mestinya, sesuai hukum dan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Demikian surat pernyataan ini dibuat tanpa ada unsur paksaan dari pihak manapun dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 16 April 2025



Muhammad Daffa Fadhila Cahyadi

NIM.2010414120004



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 4934/UN8.1.13/KP.10.00/2024

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
menugaskan Saudara/i :

1. Noviana Sari, S.IP.,M.A
2. Prof. Dr. H. Bachruddin Ali Akhmad,M.Si
3. Sarwani,S.Sos.,M.Med.Kom

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Muhammad Daffa Fadhila Cahyadi
NIM : 2010414210046
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Peran Media Sosial LinkedIn dalam Mendapatkan Pekerjaan (Studi pada Fresh Graduate Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Lambung Mangkurat)

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Selasa, 8 Oktober 2024
J a m : 11.00 WITA - Selesai
T e m p a t : Ruang Sidang Skripsi

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 4 Oktober 2024
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah mencurahkan rahmat, karunia, serta hidayah-Nya sehingga penulis diberikan kemudahan dan kelancaran dalam pembuatan skripsi ini dengan judul “Peran Media Sosial LinkedIn dalam Mendapatkan Pekerjaan (Studi pada *Fresh Graduate* Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Lambung Mangkurat)” sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Lambung Mangkurat (ULM) Banjarmasin. Dalam pembuatan proposal penelitian skripsi ini, penulis tentunya diberikan banyak dukungan dan bantuan oleh berbagai pihak, maka dari itu penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sangat besar kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
4. Ibu Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh S.Pd.,M.A., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan dukungan selama masa perkuliahan.

5. Ibu Noviana Sari, S.IP., M.A, selaku Dosen Pembimbing Skripsi penulis yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini dan hal-hal lainnya.
6. Bapak Prof. Dr. Drs. H. Bachruddin Ali Akhmad, M.Si, selaku Dosen Penguji Pertama yang telah meluangkan waktu untuk menguji dan memberikan kritik serta saran untuk skripsi ini.
7. Bapak Sarwani S.Sos., M.Med.Kom, selaku Dosen Penguji Kedua yang telah meluangkan waktu untuk menguji dan memberikan kritik serta saran untuk skripsi ini.
8. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan banyak ilmu dan pengetahuan bermanfaat bagi penulis.
9. Seluruh Staf Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat yang telah banyak memberikan bantuan dan arahan bagi penulis.
10. Bapak Erwin Cahyadi dan Ibu Dina Wahyuni selaku kedua orang tua penulis, yang senantiasa memberikan dukungan dan do'a serta menumbuhkan semangat bagi penulis dalam menjalani berbagai kegiatan.
11. Seluruh informan yang telah bersedia meluangkan waktu dan kesempatannya sebagai partisipan dalam pengumpulan informasi bagi penulis.
12. Teman-teman HIMAKOM FISIP ULM, yang memberikan banyak pelajaran dan pengalaman kepada penulis.

13. Teman-teman seperjuangan mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2020.

14. Teman-teman mahasiswa Informatika Institut Teknologi Indonesia Angkatan 2019.

Mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki, skripsi ini tentunya memiliki kekurangan dan belum mencapai kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka atas segala jenis kritik dan saran yang membangun sebagai bentuk upaya perbaikan dari penelitian skripsi ini di masa yang akan datang. Di samping itu, penulis juga berharap semoga skripsi ini memiliki kontribusi positif sehingga dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri serta bagi banyak pihak.

Banjarmasin, 28 September 2024

Muhammad Daffa Fadhila Cahyadi
NIM, 2010414210046

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
SURAT KETERANGAN KELAYAKAN SIDANG	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
SURAT PERNYATAAN	vi
SURAT TUGAS	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I – PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Manfaat Penelitian	11
1.4.1. Manfaat Teoretis	12
1.4.2. Manfaat Praktis	12
BAB II – Tinjauan Pustaka	13
2.1. Matriks Penelitian Sejenis	13

2.2. Tinjauan Konseptual	32
2.2.1. Komunikasi	30
2.2.1.1. Definisi Komunikasi.....	32
2.2.1.2. Fungsi Komunikasi.....	34
2.2.1.3. Unsur Komunikasi.....	35
2.2.2. Komunikasi Digital.....	37
2.2.2.1. Definisi Komunikasi Digital.....	37
2.2.2.2. Tren Komunikasi Digital.....	38
2.2.3. <i>New Media</i>	40
2.2.3.1. Definisi <i>New Media</i>	40
2.2.3.2. Konsep <i>New Media</i>	40
2.2.4. Media Sosial.....	42
2.2.4.1. Definisi Media Sosial	42
2.2.4.2. Karakteristik Media Sosial	43
2.2.4.3. Peran Media Sosial	44
2.2.5. LinkedIn.....	46
2.2.5.1. Definisi LinkedIn.....	46
2.2.6. <i>Fresh Graduate</i>	48
2.2.6.1. Definisi <i>Fresh Graduate</i>	48
2.3. Tinjauan Teori.....	48
2.3.1. Teori <i>Uses and Gratification</i>	48

2.4. Kerangka Pemikiran.....	50
BAB III – METODE PENELITIAN	51
3.1. Pendekatan Penelitian	51
3.2. Tipe Penelitian	52
3.3. Waktu dan Lokasi Penelitian	53
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.5. Informan Penelitian.....	58
3.6. Teknik Analisis Data.....	59
3.7. Teknik Validasi Data.....	61
BAB IV – HASIL DAN PEMBAHASAN	63
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	63
4.1.1. LinkedIn.....	63
4.1.1.1. Sejarah LinkedIn.....	63
4.1.1.2. Visi dan Misi	65
4.1.1.3. Fitur-Fitur	66
4.1.2. Program Studi Ilmu Komunikasi ULM	69
4.2. Hasil Penelitian	70
4.2.1. Deskripsi Informan Penelitian	70
4.2.2. Gambaran Penggunaan Media Sosial LinkedIn oleh Fresh Graduate Ilmu Komunikasi ULM	72
4.2.2.1. Awal Penggunaan Media Sosial LinkedIn	72

4.2.2.2. Pemanfaatan Media Sosial LinkedIn.....	75
4.2.3. Peran Media Sosial LinkedIn.....	78
4.2.3.1. Media Komunikasi <i>Online</i>	78
4.2.3.2. Media Pencarian Informasi dan Pengetahuan	82
4.2.3.3. Media Hiburan.....	87
4.2.3.4. Media Mengekspresikan Diri	90
4.2.3.5. Sarana Kegiatan Profesional.....	93
4.3. Pembahasan.....	101
BAB V – PENUTUP.....	111
5.1. Kesimpulan	111
5.2. Saran.....	112
5.2.1. Saran Akademis	112
5.2.2. Saran Praktis	112
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN.....	117