

TESIS

**IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DI
PERUSAHAAN PERKEBUNAN KELAPA SAWIT
PT. SUBUR AGRO MAKMUR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Magister (S2)

Oleh:

FATIMAH

NIM. 1920420320006



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
MAGISTER ADMINISTRASI BISNIS**

BANJARMASIN

2022

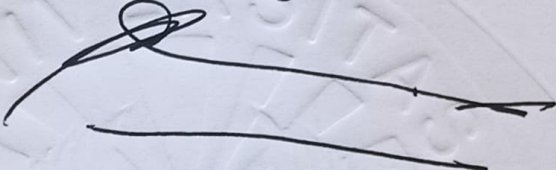
LEMBAR PENGESAHAN TESIS

IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
DI PERUSAHAAN PERKEBUNAN KELAPA SAWIT
PT. SUBUR AGRO MAKMUR

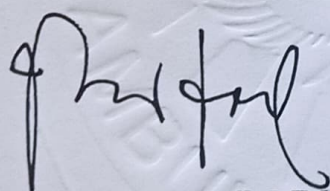
Oleh:
FATIMAH
1920420320006

Telah disetujui, diuji dan disahkan di Banjarmasin sebagai Tesis
pada Tanggal 21 Juni 2022

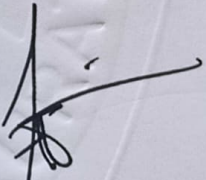
Menyetujui,
Pembimbing


Prof. Dr. Saladin Ghalib., MA
NIP. 19560808 198403 1 002

Penguji I

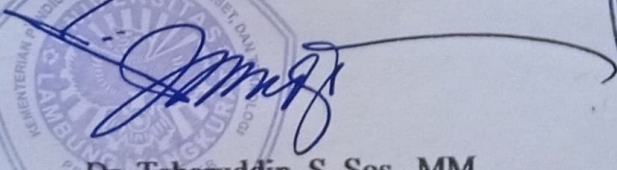

Prof. Dr. H. Rizali Hadi, MM
NIP. 19510511 198103 1 00 2

Penguji II

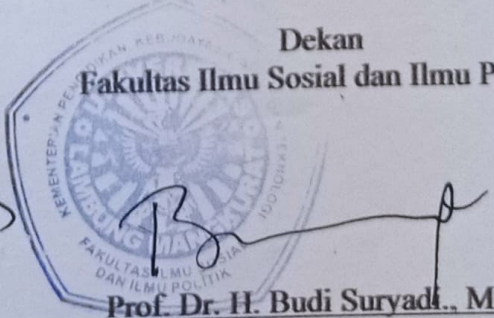

Dr. Fahrianoor, S.IP, M.Si
NIP. 19740313 200604 1 002

Diketahui,

Koordinator
Magister Administrasi Bisnis


Dr. Taharuddin, S. Sos., MM
NIP. 19740110 200003 1 001

Dekan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Prof. Dr. H. Budi Suryadi., M. Si
NIP. 19730122 199802 1 001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
 UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM MAGISTER ADMINISTRASI BISNIS
 Jalan Brigadir Jenderal H. Hasan Basri Banjarmasin 70123
 Telepon/Fax. : (0511) 3304595-3304968

**BERITA ACARA
 UJIAN TESIS**

Pada hari ini Selasa tanggal 21 bulan Juni tahun Dua Ribu Dua Puluh Dua, Dewan Pembimbing yang ditunjuk oleh Koordinator Program Magister Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan Surat Tugas Nomor 038/UN8.4.1.13.3/PP/2022 tanggal 20 Juni 2022 untuk melakukan pengujian pada ujian akhir tesis :

Nama Mahasiswa : Fatimah
 N I M : 1920420320006
 Waktu Ujian : Mulai Jam 11 Wita s/d selesai 12,30 Wita
 Nilai : 80,6 (A)
 Dinyatakan : (Lulus / Tidak Lulus)

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Program Studi Magister Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : Banjarmasin
 Pada Tanggal : 21 Juni 2022

Mahasiswa yang diuji,

Fatih
 (Fatimah)

Dewan Penguji :

1. Pembimbing I : Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA
2. Penguji I : Prof. Dr. H. Rizali Hadi, MM
3. Penguji II : Dr. Fahrianoor, S.IP, M.Si

[Handwritten signatures]

Mengetahui/ Membenarkan :
 Koordinator,

[Signature]
 Dr. Taharuddin, S.Sos, MM
 NIP. 19740110 200003 1 001



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
PROGRAM PASCASARJANA**

SERTIFIKAT BEBAS PLAGIASI

NOMOR : 145/UN8.4/SE/2023

Sertifikat ini diberikan kepada:

Fatimah

Dengan Judul Tesis:

Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) di Perusahaan Perkebunan Kelapa Sawit PT. Subur Agro Makmur

Telah dideteksi tingkat plagiasinya dengan kriteria toleransi $\leq 20\%$, dan dinyatakan Bebas dari Plagiasi.

Banjarmasin, 9 Maret 2023

Direktur,



Prof. Drs. H. Ahmad Suriansyah, M.Pd., Ph.D.

NIP. 195912251986031001

PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah TESIS ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah TESIS ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia TESIS ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (MAGISTER) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No.20 Tahun 2003), Pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Banjarmasin, Juni 2022

Yang membuat pernyataan

Fatimah

ABSTRAK

Fatimah, 1920420320006, 2022, Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Di Perusahaan Perkebunan Kelapa Sawit PT. Subur Agro Makmur. Dibimbing oleh Saladin Ghalib.

PT SAM telah melaksanakan kegiatan CSR sejak berdiri dan beroperasi. Namun masih terdapat konflik, persepsi negatif serta isu lingkungan terkait keberadaan PT SAM. Fenomena tersebut bisa menjadi ancaman bagi keberlanjutan PT SAM. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana implementasi kebijakan dan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) perusahaan perkebunan kelapa sawit PT. Subur Agro Makmur, serta mengetahui tanggapan dari masyarakat mengenai kebijakan dan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dilakukan oleh PT Subur Agro Makmur.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Metode penentuan informan penelitian menggunakan *Cluster sampling* dan *Snowball sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan studi lapangan dan studi pustaka. Setelah data terkumpul kemudian dianalisis dengan teknik meliputi reduksi data, penyajian data, dan verifikasi.

Hasil penelitian menemukan bahwa PT SAM pada tahun 2021 telah melakukan program kegiatan CSR meliputi bidang pemberdayaan ekonomi masyarakat, pendidikan, kesehatan, lingkungan, dan keagamaan dengan klaim pencapaian 100%. Dana terbesar dialirkan pada bidang pendidikan dan yang terkecil pada bidang keagamaan. Dana CSR berasal dari administrasi perusahaan, bukan dari keuntungan perusahaan. Realita menunjukkan bahwa apa yang dilakukan oleh PT SAM tidak mencapai pemenuhan keseimbangan antara kepentingan stakeholder internal dan stakeholder eksternal. CSR digunakan sebagai alat untuk mencapai tujuan yang menguntungkan bagi stakeholder internal PT SAM, namun tidak menciptakan manfaat yang besar untuk stakeholder eksternal. Tingkat keberlanjutan dari program CSR yang dilaksanakan juga masih tergolong rendah. Tanggapan masyarakat yang bekerja pada perusahaan mengenai CSR yang dilakukan oleh PT SAM sudah cukup bagus. Namun, ditemukan adanya konflik laten yang mengancam *sustainability* PT SAM yang mana tanggapan dari masyarakat luar perkebunan yang tidak bekerja pada PT SAM sebagian besar masih menilai negatif keberadaan perusahaan dan terdapat rasa tidak puas dengan CSR yang dilaksanakan PT SAM. Hal tersebut dapat menggambarkan bahwa pelaksanaan CSR yang merupakan salah satu implementasi dari prinsip GCG belum bisa dikatakan maksimal, meskipun PT SAM mengklaim bahwa CSR yang mereka lakukan selama tahun 2021 pencapaiannya adalah 100%.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, CSR, *sustainability*, pemberdayaan ekonomi masyarakat, pendidikan, kesehatan, lingkungan, keagamaan, GCG, PT SAM.

ABSTRACT

Fatimah, 1920420320006, 2022, Implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) in Oil Palm Plantation Company PT. Subur Agro Makmur. Supervised by Saladin Ghalib.

PT SAM has been carrying out CSR activities since its establishment and operation. However, there are still conflicts, negative perceptions and environmental issues related to the existence of PT SAM. This phenomenon can be a threat to the sustainability of PT SAM. This study aims to determine the extent to which the implementation of policies and programs of Corporate Social Responsibility (CSR) of the oil palm plantation company PT. Subur Agro Makmur, as well as knowing the response from the community regarding the policies and programs of Corporate Social Responsibility (CSR) carried out by PT Subur Agro Makmur.

This study uses descriptive qualitative research methods. The method of determining the research informants used cluster sampling and snowball sampling. Data collection techniques using field studies and literature studies. After the data is collected, it is analyzed using techniques including data reduction, data presentation, and verification.

The results of the study found that PT SAM in 2021 had carried out a program of CSR activities covering the fields of community economic empowerment, education, health, environment, and religion with a claim of 100% achievement. The largest funds were channeled to the education sector and the smallest to the religious sector. CSR funds come from company administration, not from company profits. Reality shows that what PT SAM does does not achieve a balance between the interests of internal and external stakeholders. CSR is used as a tool to achieve goals that are beneficial to PT SAM's internal stakeholders, but do not create great benefits for external stakeholders. The level of sustainability of the CSR programs implemented is also still relatively low. The response from the people who work for the company regarding CSR carried out by PT SAM is quite good. However, it was found that there was a latent conflict that threatened the sustainability of PT SAM, in which the responses from the community outside the plantation who did not work for PT SAM were mostly still negative about the company's existence and there was a feeling of dissatisfaction with CSR implemented by PT SAM. This can illustrate that the implementation of CSR, which is one of the implementations of GCG principles, cannot be said to be optimal, even though PT SAM claims that their CSR achievement during 2021 is 100%.

Keywords: Corporate Social Responsibility, CSR, sustainability, community economic empowerment, education, health, environment, religion, GCG, PT SAM.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan tesis ini yang berjudul **“IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DI PERUSAHAAN PERKEBUNAN KELAPA SAWIT PT. SUBUR AGRO MAKMUR”**. Penulisan tesis ini dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Administrasi Bisnis Program Studi Magister Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tesis, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan tesis ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat (ULM).
2. Prof. Dr. H. Budi Suryadi, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Lambung Mangkurat.
3. Dr. Taharuddin, S.Sos, MM selaku Koordinator Program Studi Magister Administrasi Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
4. Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan tesis ini.

5. Prof. Dr. H. Rizali Hadi, MM selaku Dosen Penguji I dan Dr. Fahrianoor, S.IP, M.Si selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan masukan dan saran-saran dalam penyusunan tesis ini.
6. Dosen Pengajar Dan *Staf* Program Studi Magister Administrasi Bisnis yang telah membimbing dan memberikan arahan selama perkuliahan hingga penyusunan tesis ini.
7. Yayasan Bakti Muslimin Amuntai yang telah memberikan beasiswa kuliah lanjut Pascasarjana (S2) sehingga penulis dapat melanjutkan pendidikan di Program Studi Magister Administrasi Bisnis Universitas Lambung Mangkurat (ULM).
8. Dosen Pengajar dan *Staf* Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai yang memberi dukungan kepada penulis dalam penyusunan tesis ini.
9. PT Subur Agro Makmur (PT SAM), Kepala Divisi CDO PT SAM beserta *staff* dan seluruh karyawan PT SAM yang telah berkenan memberikan kesempatan dan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian ini.
10. Pihak Kantor Kecamatan Daha Barat, Kantor Desa Bajayau, Kantor Desa Badaun serta seluruh masyarakat yang berkenan membantu dalam usaha penyusunan tesis ini.
11. Keluarga terkasih, Bustani dan Sapiyah selaku orang tua penulis, Ahmad Salim dan Maulida selaku saudara penulis, Nasywan selaku pasangan penulis yang telah memberikan dorongan setulus hati berupa bantuan moral dan materil dalam penyelesaian tesis ini.

12. Seluruh pihak yang telah membantu dalam penulisan tesis ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari kesempurnaan. Kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian tesis ini. Aamiin.

Banjarmasin, Juni 2022

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....	i
BERITA ACARA	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	17
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1. Hasil Penelitian Terdahulu	19
2.2. Tinjauan Konseptual.....	25
2.2.1. Pengertian Perusahaan	25
2.2.2. <i>Corporate Sustainability</i>	29
2.2.3. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	30
2.2.4. Manfaat <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	37
2.2.5. Dimensi <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	39
2.2.6. Lingkup Kegiatan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	41
2.2.7. Pelaksanaan CSR di Indonesia.....	43
2.2.8. <i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	45
2.2.9. Kerangka Konseptual	48
2.3. Tinjauan Teori	52
BAB III METODE PENELITIAN.....	59
3.1. Pendekatan Penelitian.....	59
3.2. Tipe Penelitian.....	59
3.3. Lokasi Penelitian	60
3.4. Fokus Penelitian	60
3.5. Informan Penelitian	60
3.6. Teknik Pengumpulan Data	62
3.7. Teknik Analisis Data	63
BAB IV GAMBARAN UMUM	66
4.1. PT. Subur Agro Makmur.....	66
4.1.1. Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	66
4.1.2. Visi, Misi, dan Tata Nilai Perusahaan.....	69
4.1.3. Struktur Organisasi	69

4.2.	Kecamatan Daha Barat	72
4.3.	Kabupaten Hulu Sungai Selatan	75
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		78
5.1.	Hasil Penelitian Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Di Perusahaan Perkebunan Kelapa Sawit PT Subur Agro Makmur	78
5.1.1.	Program CSR	78
5.1.2.	Prosedur CSR	101
5.1.3.	Anggaran Dana CSR	105
5.2.	Pembahasan Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Di Perusahaan Perkebunan Kelapa Sawit PT Subur Agro Makmur	109
5.2.1.	Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat	112
5.2.2.	Pendidikan	113
5.2.3.	Kesehatan	115
5.2.4.	Lingkungan	117
5.2.5.	Keagamaan	118
5.3.	Tanggapan Masyarakat Terhadap Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i> Yang Dilakukan Oleh Perusahaan Perkebunan Kelapa Sawit PT Subur Agro Makmur	124
BAB VI PENUTUP		128
6.1.	Kesimpulan	128
6.2.	Saran	130
DAFTAR PUSTAKA		
PEDOMAN WAWANCARA		
FOTO DOKUMENTASI		

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu Nomor 1	19
Tabel 2. 2 Hasil Penelitian Terdahulu Nomor 2	20
Tabel 2. 3 Hasil Penelitian Terdahulu Nomor 3	21
Tabel 2. 4 Hasil Penelitian Terdahulu Nomor 4	22
Tabel 2. 5 Hasil Penelitian Terdahulu Nomor 5	22
Tabel 2. 6 Hasil Penelitian Terdahulu Nomor 6	24
Tabel 4. 1 Jumlah RT/RW Menurut Desa di Kecamatan Daha Barat	72
Tabel 4. 2 Luas Wilayah Menurut Desa di Kecamatan Daha Barat	73
Tabel 4. 3 Jumlah Penduduk dan Rasio Jenis Kelamin Menurut Desa di Kecamatan Daha Barat Tahun 2020	73
Tabel 4. 4 Jumlah Sekolah Negeri/Swasta di Kecamatan Daha Barat.....	74
Tabel 4. 5 Jumlah Penduduk Laki-Laki dan Perempuan Menurut Umur Tahun 2020	76
Tabel 5. 1 Kegiatan Program CSR PT SAM Tahun 2021	79
Tabel 5. 2 Anggaran Dana dan Realisasi Dana Dari Kegiatan Program CSR PT SAM Tahun 2021	106
Tabel 5. 3 Selisih Anggaran Dana dan Realisasi Dana CSR PT SAM Tahun 2021	107
Tabel 5. 4 Urutan Besaran Dana Setiap Bidang Program CSR PT SAM Tahun 2021.....	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	52
Gambar 3. 1 Proses Analisis Data Penelitian Kualitatif Miles dan Huberman.....	64
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi.....	70