

SKRIPSI

**TINGKAT KEPUASAN *FOLLOWERS* PADA KUALITAS INFORMASI
TENTANG *HALLYU* PADA AKUN *INSTAGRAM @COPPAMAGZ***

Diajukan sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana pada

Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

Wahyuni Sujati

1810414620027

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2025

ABSTRAK

Wahyuni Sujiati, 1810414620027, 2025, Tingkat Kepuasan *Followers* Pada Kualitas Informasi Tentang *Hallyu* Pada Akun *Instagram @CoppaMagz*. Dibimbing oleh Dr. Yuanita Setyastut, S. IP., M.Si.

Dengan meningkatnya ketergantungan masyarakat terhadap media sosial sebagai sumber informasi serta pentingnya menjaga kualitas konten agar dapat memberikan kepuasan bagi pengikutnya. Fokus utama penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana kualitas informasi yang disajikan oleh akun *@CoppaMagz* berpengaruh terhadap tingkat kepuasan *followers* dalam memenuhi kebutuhan informasi mereka mengenai *Hallyu*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dengan teori *Uses and Gratifications* sebagai dasar konseptual. Populasi penelitian adalah pengikut akun *Instagram @CoppaMagz* dengan jumlah 1,8 juta *followers*, dan sampel ditentukan menggunakan teknik *quota sampling* sebanyak 411 responden. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner tertutup dengan skala *Likert*, sementara analisis data dilakukan menggunakan uji validitas, reliabilitas, dan analisis deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh indikator pada kedua variabel berada dalam kategori tinggi, dengan indikator relevansi (1680,67) dan kepuasan terhadap konten (1685,33) memperoleh nilai mean tertinggi. Hal ini menunjukkan bahwa informasi yang disajikan akun *@CoppaMagz* dinilai relevan, tepat waktu, akurat, dan lengkap sehingga mampu memenuhi kebutuhan informasi pengikutnya. Dengan demikian, kualitas informasi yang baik berperan penting dalam meningkatkan kepuasan pengikut, loyalitas, serta kecenderungan mereka untuk merekomendasikan akun kepada orang lain.

Kata kunci: Kepuasan Pengguna, Kualitas Informasi, Instagram, Hallyu, CoppaMagz.

ABSTRACT

Wahyuni Sujiati, 1810414620027, 2025, Level of Follower Satisfaction with the Quality of Hallyu Information on the Instagram Account @CoppaMagz. Supervised by Dr. Yuanita Setyastut, S.IP., M.Si.

With the increasing public dependence on social media as a source of information and the importance of maintaining content quality to satisfy followers, the main focus of this study is to determine the extent to which the quality of information presented by the @CoppaMagz account influences the level of follower satisfaction in meeting their information needs regarding Hallyu.

This study uses a descriptive quantitative approach with the Uses and Gratifications theory as its conceptual basis. The study population was the 1.8 million followers of the @CoppaMagz Instagram account, and the sample was determined using quota sampling with 411 respondents. Data collection was conducted through a closed-ended questionnaire with a Likert scale, while data analysis was conducted using validity and reliability tests and descriptive analysis.

The results showed that all indicators for both variables were in the high category, with the relevance (1680.67) and content satisfaction (1685.33) indicators achieving the highest mean scores. This indicates that the information presented by the @CoppaMagz account is deemed relevant, timely, accurate, and complete, thus meeting the information needs of its followers. Therefore, good information quality plays a crucial role in increasing follower satisfaction, loyalty, and their likelihood of recommending the account to others.

Keywords: *User Satisfaction, Information Quality, Instagram, Hallyu, CoppaMagz.*



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen. H. Hasan Basry Banjarmasin 70123 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT KETERANGAN
KELAYAKAN SIDANG AKHIR SKRIPSI/TESIS
Nomor : 375/UN8.1.13/SP/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Indra Yuslianto, S.Pd
NIP : 198008032005011002
Pangkat/Gol : III/d/Penata Tk.I
Jabatan : Kepala Bagian Umum

Menerangkan bahwa :

Nama : Wahyuni Sujiati
NIM : 1810414620027
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : "TINGKAT KEPUASAN FOLLOWERS PADA KUALITAS
INFORMASI TENTANG HALLYU PADA AKUN
INSTAGRAM @COPPAMAGZ"

Dengan ini menerangkan atas nama tersebut diatas sudah memenuhi syarat administrasi untuk melaksanakan sidang Skripsi/Tesis Semester Genap 2024/2025.

Demikian disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Banjarmasin, 11 Juni 2025
Kepala Bagian Umum,



Indra Yuslianto, S.Pd.
NIP.198008032005011002








KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI
SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan BrigJend H. Hasan Basry Banjarmasin - 70123
Email : fisip@ulm.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

TINGKAT KEPUASAN *FOLLOWERS* PADA KUALITAS INFORMASI
TENTANG *HALLYU* PADA AKUN *INSTAGRAM @COPPAMAGZ*

- A. Nama Mahasiswa : Wahyuni Sujiati
NIM : 1810414620027
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai 79.50 (A-) dalam ujian mempertahankan skripsi tingkat Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 24 Juni 2025.
- C. Tim Penguji:
- a. Ketua
Dr. Yuanita Setvastuti, S.IP., M. Si
NIP. 198208212006042002 ()
 - b. Sekretaris
Dr. Novaria Maulina, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 198611302008122002 ()
 - c. Anggota
Noviana Sari, S.IP., M.A
NIP. 198511072015042001 ()

Banjarmasin, 10 Desember 2025
Ketua Tim Penguji,



Dr. Yuanita Setvastuti, S.IP., M. Si
NIP. 198208212006042002

Mengetahui,
Dekan FISIP ULM




Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP. 197301221998021001

SURAT PERNYATAAN

Nama : Wahyuni Sujati
Tempat, Tanggal Lahir : Banjarmasin, 14 Mei 2000
NIM : 1810414620027
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Alamat : Jl. Rawasari Raya 26 No. 26 RT. 058 RW. 005,
Teluk Dalam, Banjarmasin Tengah, Kota
Banjarmasin, Kalimantan Selatan.

Dengan ini menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi yang berjudul **“TINGKAT KEPUASAN *FOLLOWERS* PADA KUALITAS INFORMASI TENTANG *HALLYU* PADA AKUN *INSTAGRAM @COPPAMAGZ*”** adalah benar-benar hasil karya saya sendiri sebagai penulis. Yang mana skripsi ini merupakan hasil penelitian oleh penulis dan bukan merupakan hasil plagiasi. Apabila di kemudian hari terdapat adanya peniruan dalam penelitian ini, maka peneliti akan bersedia menerima sanksi sebagaimana mestinya, sesuai hukum dan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Demikian surat pernyataan ini dibuat tanpa ada unsur paksaan dari pihak manapun dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 11 Desember 2025



Wahyuni Sujati

NIM.1810414620027



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 3296/UN8.1.13/KP.10.00/2025

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
menugaskan Saudara/i :

1. Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si
2. Dr. Novaria Maulina, S.I.Kom., M.I.Kom
3. Noviana Sari, S.IP., M.A

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Wahyuni Sujati
NIM : 1810414620027
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Tingkat Kepuasan Followers Pada Kualitas Informasi
Tentang Hallyu Pada Akun Instagram @CoppaMagz

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Selasa, 24 Juni 2025
J a m : 09.30 WITA - Selesai
T e m p a t : Ruang Sidang

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 17 Juni 2025

Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001



Catatan

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah."
2. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh SSN.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Selasa Dua Puluh Empat Juni Dua Ribu Dua Puluh Lima, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 3296/UN8.1.13/KP.10.00/2025 tanggal 17 Juni 2025 untuk menguji skripsi :

Nama : Wahyuni Sujati
NIM : 1810414620027
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Tingkat Kepuasan Followers Pada Kualitas Informasi Tentang Hallyu Pada Akun Instagram @CoppaMagz
Tempat Ujian : Ruang Sidang Skripsi
Waktu Ujian : 09.30 s/d selesai
Nilai : 70,5 (A-)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

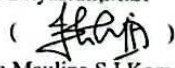
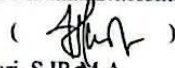
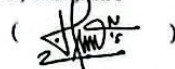
Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 24 Juni 2025

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Wahyuni Sujati

1. Ketua : Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si ()
2. Sekretaris : Dr. Novaria Maulina, S.I.Kom., M.I.Kom ()
3. Anggota : Noviana Sari, S.IP, M.A ()

Mengetahui/membenarkan :

a.n. D e k a n

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi,

Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si
NIP. 198208212006042002

KATA PENGANTAR

Bismillaahirrohmaanirrohiim

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkah, rahmat, dan hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Tingkat Kepuasan *Followers* Pada Kualitas Informasi Tentang *Hallyu* Pada Akun *Instagram @Coppamagz*”. Adapun penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat-syarat guna mencapai gelar SARJANA ILMU KOMUNIKASI di UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT BANJARMASIN.

Pada penyusunan skripsi ini sampai selesai, penulis banyak mendapatkan bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan kali ini penulis dengan tulus menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Ibu Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat dan juga selaku pembimbing utama, atas bimbingan yang telah diberikan mulai dari pengembangan minat terhadap permasalahan penelitian sampai dengan penulisan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Novaria Maulina, S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen penguji pertama.
5. Ibu Noviana Sari S.IP., M.A selaku dosen peguji kedua.
6. Segenap Dosen program studi Ilmu Komunikasi dan juga Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama melaksanakan pendidikan.
7. Kedua Orang tua, ayahanda Sukarji Tri Arjo dan ibunda Atik Suryaningsih yang telah memberikan dukungan baik moral maupun materil serta doa yang tiada hentinya kepada penulis.
8. Saudara-saudaraku atas kasih sayang, dukungan, dan pengertiannya selama ini.
9. Kepada sahabat penulis, Hesti, Laras, Icha, Verginia, Maulin, dan juga Deya. Terima kasih karena sudah menjadi teman yang sangat baik dan penuh dengan

energi positif. Terima kasih karena selalu memberikan dukungan dan semangat untuk tetap mengerjakan Skripsi saya.

10. Kepada teman-teman angkatan yang sama-sama sedang menyelesaikan skripsi yang selalu memberikan dukungan morilnya selama ini.
11. Kepada teman-teman terdekat yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu atas segala dukungannya selama ini.
12. Kepada Seventeen, Lomba Sihir, Kunto Aji, dan Sal Priadi atas lagu serta karya-karyanya yang selalu menemani penulis dalam mengerjakan skripsi ini.
13. Kepada diri saya sendiri, karena telah mampu berusaha keras berjuang sampai sejauh ini. Meskipun sedikit terlambat dalam menyelesaikannya, tapi pada akhirnya saya berani menyelesaikan apa yang sudah saya mulai.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk serta masukan bahkan kritikan yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak.

Banjarmasin, 20 Oktober 2025

Wahyuni Sujiati
1810414620027

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
SURAT KETERANGAN KELAYAKAN SIDANG	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
SURAT PERNYATAAN	vi
SURAT TUGAS	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Sejenis.....	13
2.2 Tinjauan Konseptual.....	25
2.2.1 Komunikasi	25
2.2.2 Informasi	27
2.2.3 Media Massa	31
2.2.4 New Media	32
2.2.5 Media Sosial.....	33
2.2.6 Instagram.....	35
2.2.7 CoppaMagz	38

2.2.8	Fenomena Hallyu.....	38
2.2.9	Tingkat Kepuasan.....	41
2.3	Kajian Teori.....	44
2.3.1	Teori Uses and Gratifications.....	44
2.4	Kerangka Pemikiran.....	47
2.5	Hipotesis Penelitian.....	49
BAB III METODE PENELITIAN		50
3.1	Pendekatan Penelitian.....	50
3.2	Tipe Penelitian.....	50
3.3	Objek Penelitian.....	51
3.4	Populasi dan Sampel.....	51
3.4.1	Populasi.....	51
3.4.2	Sampel.....	52
3.5	Jenis dan Sumber Data.....	55
3.5.1	Jenis Data.....	55
3.5.2	Sumber Data.....	55
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.6.1	Kuesioner.....	56
3.6.2	Dokumentasi.....	58
3.6.3	Kepustakaan.....	58
3.7	Definisi Operasional.....	58
3.8	Uji Validitas dan Relibilitas.....	60
3.8.1	Uji Validitas.....	60
3.8.2	Uji Relibilitas.....	68
3.9	Teknik Analisis Data.....	69
3.9.1	Uji Deskriptif.....	69
3.9.2	Uji Normalitas.....	70
3.9.3	Uji Hipotesis.....	71
3.10	Waktu dan Lokasi Penelitian.....	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		73
4.1	Gambaran Umum.....	73
4.1.1	Kualitas Informasi.....	73
4.1.2	Fenomena <i>Hallyu</i>	74
4.1.3	Akun <i>Instagram</i> @CoppaMagz.....	75

4.1.4 Karakteristik Responden	78
4.2 Hasil Penelitian.....	82
4.2.1 Uji Deskriptif	82
4.2.2 Uji Normalitas	100
4.2.3 Uji Hipotesis	101
4.3 Pembahasan.....	102
4.4 Keterkaitan dengan Penelitian Terdahulu	112
BAB V PENUTUP	115
5.1 Kesimpulan	115
5.2 Saran	116
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN	121

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Skor Alternatif Jawaban.....	57
Tabel 3.2 Rumus TCR.....	57
Tabel 3.3 Definisi Operasional	59
Tabel 3.4 Kisi-Kisi Pertanyaan.....	60
Tabel 3.5 Hasil Uji Validasi Instrumen Variabel X	67
Tabel 3.6 Hasil Uji Validasi Instrumen Variabel Y	67
Tabel 3.7 Hasil Uji Reabilitas Instrumen Variabel X	68
Tabel 3.8 Hasil Uji Reabilitas Instrumen Variabel Y	69
Tabel 3.9 Waktu Penelitian	72
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan jenis kelamin	78
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	79
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Followers Akun @Coppamagz.....	79
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Berapa Lama Mengikuti Akun @Coppamagz	80
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Membaca Dan Mengakses Konten-Konten Dari Akun @Coppamagz	81
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi X	82
Tabel 4.7 Rekapitulasi Distribusi Variabel X.....	89
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Variabel Y	90
Tabel 4.9 Rekapitulasi Distribusi Variabel Y	97
Tabel 4.10 Tingkat Kepuasan Terhadap Kualitas Informasi	99
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas	101
Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis.....	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akun @Coppamagz Pada Platform <i>Instagram</i>	6
Gambar 1.2 Salah Satu <i>Posting-An</i> Akun <i>Instagram</i> @Coppamagz.....	8
Gambar 1.3 Komentar Penggermar Di <i>Posting-An</i> Akun @Coppamagz	9
Gambar 1.4 Komentar Penggermar Di <i>Posting-An</i> Akun @Coppamagz	9
Gambar 4.1 Akun <i>Instagram</i> @Coppamagz	76
Gambar 4.2 <i>Feeds Instagram</i> @Coppamagz Yang Berisi Berita <i>Hallyu</i>	77