

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN
KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK SEPATU MEREK VENTELA DI
KOTA BANJARMASIN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh :

JAUHARUL MAKNUN

NIM : 2010412120003



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN KEPERCAYAAN MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU MEREK VENTELA DI
KOTA BANJARMASIN

- A. Nama Mahasiswa : Jauharul Maknun
NIM : 2010412120003
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
- C. Tim Penguji:

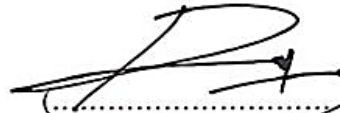
a. Pembimbing

Dr. Irwansyah, S.Sos., SH, M.Si
NIP. 197104201999031001


(.....)

b. Penguji I

Rizki Muslim Hidayat, S.AB., MM
NIP. 19891207201712104001


(.....)

c. Penguji II

Drs. Sugiharto, MS
NIP. 195906151987031004


(.....)

Banjarmasin, 12 April 2024

Koordinator Program Studi
Administrasi Bisnis

Ketua Pembimbing



Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB
NIP. 197511052001122001



Dr. Irwansyah, S.Sos., SH, M.Si
NIP. 197104201999031001

Mengetahui
Dekan FISIP ULM



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP. 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 2373/UN8.1.13/KP.10.00/2024

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
menugaskan Saudara/i :

1. Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si
2. Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM
3. Drs. Sugiharto, MS

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung
Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Jauharul Maknun
NIM : 2010412120003
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kepercayaan Merek
Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Merek
Ventela di Kota Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Rabu, 22 Mei 2024
J a m : 14.00 Wita s.d Selesai
T e m p a t : Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 22 Mei 2024
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001



Catatan :

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah"
2. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSR





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Rabu tanggal 22 bulan Mei tahun 2024, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 2373/UN8.1.13/KP.10.00/2024 tanggal 22 Mei 2024 untuk menguji skripsi :

Nama : Jauharul Maknun
NIM : 2010412120003
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Merek Ventela di Kota Banjarmasin

Tempat Ujian : Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)
Waktu Ujian : 14.00 Wita s.d Selesai
Nilai : **82 (A)**
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 22 Mei 2024

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji, 1. Ketua : Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si
(*Irwansyah*)
2. Sekretaris : Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM
Jauharul Maknun (*Rizki Muslim Hidayat*)
3. Anggota : Drs. Sugiharto, MS
(*Sugiharto*)

Mengetahui/membenarkan :
Dekan
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,



H. H. Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIM 20052001122001

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunianya sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU MEREK VENTELA DI KOTA BANJARMASIN”** sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada program studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini terselesaikan karena adanya bantuan dan bimbingan baik secara moral maupun materil dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang terlibat antara lain:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
4. Bapak Prof. Dr. Saladin Ghalib, M.A selaku Dosen Penasehat Akademik yang telah memberikan bimbingannya selama penulis berkuliah di Universitas Lambung Mangkurat.
5. Bapak Dr. Irwansyah, S.Sos., SH, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan arahan dan pengetahuan untuk perbaikan skripsi ini.
6. Bapak Rizki Muslim Hidayat, S.AB., MM selaku Dosen Penguji I sidang skripsi yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama penyusunan skripsi.

7. Bapak Drs. Sugiharto, MS selaku Dosen Penguji II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan dalam penulisan skripsi ini.
8. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah mendidik, membimbing, dan memberikan ilmu yang bermanfaat selama perkuliahan. Seluruh Staf Tata Usaha (BAAK) dan Staf Program Studi Administrasi Bisnis yang telah membantu kelancaran proses studi selama perkuliahan.
9. Ayah dan Ibu tercinta yang selalu memberikan doa dan dukungan yang luar biasa baik secara moral maupun materil yang tak ternilai dari awal perkuliahan hingga terselesaikannya skripsi ini.
10. Teman-teman seperjuangan, sahabat-sahabat, kakak tingkat serta seluruh keluarga besar Mahasiswa/i angkatan 2020 Program Studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan semangat, bantuan dan motivasi hingga terselesainya skripsi ini.
11. Terimakasih kepada diri sendiri karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan. Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Banjarmasin, 15 Juli 2024

Jauharul Maknun

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim, Alhamdulillahirabbil'alamin segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT serta rasa cinta kepada Rasulullah SAW. Sebagai tanda bakti dan rasa terimakasih saya yang tak terhingga serta seluruh proses yang telah dilalui dengan bangga saya mempersembahkan karya skripsi ini untuk Orangtua yang sangat saya cintai dan saya muliakan Ayahanda (H. Muhran) dan Ibunda (Hj. Siti Sa'diah) yang telah mengantarkan saya ke titik dimana saya bisa merasakan hangatnya bangku perkuliahan dan mendapatkan pengalaman yang sangat berharga ini. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membanggakan keluarga saya. Terimakasih atas doa dan dukungan yang diberikan selama ini, serta terimakasih telah memberikan kebebasan sehingga saya bisa memilih jalan saya sendiri dalam menghadapi tantangan hidup berikutnya dimasa mendatang.

Skripsi ini juga saya persembahkan untuk dosen pembimbing dan dosen penguji yang telah memberikan tenaga, waktu, dan pikiran untuk membimbing dan mengarahkan serta memberi saran hingga terselesainya skripsi ini.

Terimakasih kepada teman-teman dekat, sahabat dan kerabat, serta kakak tingkat yang telah menemani, memberikan semangat, dukungan, motivasi, dan bantuannya selama pengerjaan skripsi ini. Terimakasih kepada teman sepelembimbing yang selalu membantu saat ada kendala-kendala yang saya hadapi selama pengerjaan skripsi ini. Saya sangat amat bersyukur mempunyai orang-orang seperti kalian. Semoga Allah SWT selalu melindungi kalian dimanapun kalian berada.

“Hidup yang tidak di pertaruhkan tidak akan pernah dimenangkan, dan untuk memulai hal yang baru atau mencoba sesuatu yang lain memang terkadang kita harus berani mempertaruhkan apa yang kita punya”

-Najwa Shihab-

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah di publikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 15 Juli 2024

Yang membuat pernyataan,



Jauharul Maknun

2010412120003

ABSTRAK

Jauharul Maknun, 2010412120003, 2024. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Merek Ventela di Kota Banjarmasin, di bawah bimbingan: Irwansyah.

Penelitian ini menggambarkan bagaimana tingkatan kualitas produk, harga, dan kepercayaan merek berdampak pada keputusan pembelian. Selain itu juga menguji pengaruh secara parsial dan simultan variabel kualitas produk, harga, dan kepercayaan merek serta dampaknya terhadap keputusan pembelian produk sepatu merek Ventela di Kota Banjarmasin. Metode yang digunakan yaitu pendekatan kuantitatif, tipe penelitian eksplanatori dengan populasi penelitian tidak diketahui jumlahnya. Sampel diambil sebanyak 150 responden dengan teknik *accidental sampling*. Pengumpulan data menggunakan kuesioner, lalu pengujian hipotesis menggunakan analisis data melalui regresi linier berganda dibantu IBM SPSS *Statistik* versi 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk, harga, dan kepercayaan merek berpengaruh positif signifikan secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian produk sepatu merek Ventela di Kota Banjarmasin.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Kepercayaan Merek, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The year 2024 was published by Jauharul Maknun with the DOI number 2010412120003. Under Irwansyah's supervision, this study examines how customers in Banjarmasin City make decisions about purchasing Ventela brand shoes based on three factors: price, product quality, and brand trust.

Product quality, pricing, and confidence in the brand are the three main factors that influence consumer choices, as shown in this study. Furthermore, it delves into the effect of product quality, price, and brand trust on purchase choices for Ventela brand shoe items in Banjarmasin City, both individually and in combination. A quantitative technique, a kind of explanatory research including an unspecified number of study populations, is used in this method. Accidental sampling strategies were used to collect samples from up to 150 respondents. Data was collected by questionnaires and subjected to multiple linear regression analyzes using IBM SPSS Statistics version 25 for hypothesis testing.

This research found that in Banjarmasin City, consumers' purchasing decisions of Ventela brand shoe items were partly and concurrently influenced by product quality, price, and brand trust.

Keywords: Product Quality, Price, Brand Trust, Purchase Decision

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT TUGAS	Error! Bookmark not defined.
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	iv
PERSEMBAHAN	vi
PERNYATAAN ORISINALITAS	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teoritis	16
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	16
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	17
2.1.3 Bauran Pemasaran (Marketing Mix)	18
2.1.4 Kualitas Produk	22
2.1.5 Harga	24
2.1.6 Kepercayaan Merek.....	27
2.1.7 Perilaku Konsumen	30
2.1.8 Keputusan Pembelian	31
2.2 Penelitian Terdahulu	34
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian	41
2.3.1 Hipotesis Penelitian.....	41

2.3.2	Model Penelitian	46
BAB III METODE PENELITIAN		47
3.1	Pendekatan Penelitian	47
3.2	Desain Penelitian.....	47
3.3	Lokasi Penelitian.....	48
3.4	Populasi, Besar Sampel dan Teknik Sampling	48
3.4.1	Populasi	48
3.4.2	Besar Sampel	48
3.4.3	Teknik Sampling	49
3.5	Definisi Operasional Variabel.....	49
3.5.1	Variabel Independen.....	50
1.	Kualitas Produk (X1).....	50
2.	Harga (X2).....	52
3.	Kepercayaan Merek (X3)	53
3.5.2	Variabel Dependen	54
1.	Keputusan Pembelian (Y).....	55
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.6.1	Data Primer.....	60
3.6.2	Data Sekunder	60
3.7	Teknik Analisa Data.....	60
3.7.1	Skala Pengukuran	60
3.7.2	Deskriptif Statistik.....	61
3.7.3	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	61
1.	Uji Validitas.....	61
2.	Uji Reliabilitas.....	62
3.7.4	Uji Persyaratan Analisis	62
1.	Uji Asumsi Klasik	62
2.	Uji Normalitas	63
3.	Uji Multikolinearitas	63
4.	Uji Heterokedastisitas.....	64
3.7.5	Alat Uji Hipotesis.....	65
1.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	65

2. Uji Regresi Secara Parsial (Uji t)	65
3. Uji Regresi Secara Simultan (Uji F).....	66
4. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	67
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	68
4.1 Profil Responden.....	68
4.1.1 Berdasarkan Jenis Kelamin	68
4.1.2 Berdasarkan Usia	69
4.1.3 Berdasarkan Domisili	70
4.1.4 Berdasarkan Pekerjaan	71
4.1.5 Berdasarkan Penghasilan	72
4.2 Deskriptif Variabel	72
4.2.1 Deskriptif Variabel Kualitas Produk	73
4.2.2 Deskriptif Variabel Harga	78
4.2.3 Deskriptif Variabel Kepercayaan Merek.....	82
4.2.4 Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	86
4.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	92
4.3.1 Hasil Uji Validitas	92
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas	94
4.4 Hasil Uji Persyaratan Analisis	95
4.4.1 Uji Asumsi Klasik	95
4.4.2 Hasil Uji Normalitas.....	95
4.4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	98
4.4.4 Hasil Uji Heterokedastisitas	99
4.5 Hasil Alat Uji Hipotesis	100
4.5.1 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	100
4.5.2 Hasil Uji Regresi Secara Parsial (Uji t).....	103
4.5.3 Hasil Uji Regresi Secara Simultan (Uji F)	105
4.5.4 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	105
BAB V PEMBAHASAN HASIL.....	108
5.1 Pembahasan.....	108
5.1.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	108
5.1.2 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	109

5.1.3 Pengaruh Kepercayaan Merek terhadap Keputusan Pembelian	111
5.1.4 Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kepercayaan Merek terhadap Keputusan Pembelian	113
5.2 Implikasi Hasil Penelitian	114
5.2.1 Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	114
5.2.2 Harga Terhadap Keputusan Pembelian	115
5.2.3 Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	117
5.2.4 Kualitas Produk, Harga, dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian	119
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	121
BAB VI PENUTUP	121
6.1 Kesimpulan	122
6.2 Saran	122
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN.....	129
BIODATA PENELITI.....	175

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
Tabel 1.1	Daftar merek sepatu lokal terbaik	4
Tabel 1.2	Data Harga Sepatu Ventela	10
Tabel 2.1	Pemetaan Hasil Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian	57
Tabel 3.2	Instrumen Skala Likert.....	61
Tabel 3.3	Rentang Kategori Jawaban.....	61
Tabel 3.4	Interpretasi Koefisien Korelasi	67
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden	68
Tabel 4.2	Usia Responden.....	69
Tabel 4.3	Domisili Responden.....	70
Tabel 4.4	Domisili Responden.....	71
Tabel 4.5	Penghasilan Responden.....	72
Tabel 4.6	Deskriptif Variabel Kualitas Produk.....	73
Tabel 4.7	Deskriptif Variabel Harga.....	78
Tabel 4.8	Deskriptif Variabel Kepercayaan Merek	82
Tabel 4.9	Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian.....	86
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas.....	93
Tabel 4.11	Hasil Uji Reliabilitas	94
Tabel 4.12	Hasil Uji One-Sample K-S.....	97
Tabel 4.13	Hasil Uji Multikolinearitas.....	98
Tabel 4.14	Hasil Uji Heterokedastisitas	100
Tabel 4.15	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	101
Tabel 4.16	Hasil Uji Regresi (Uji t)	103
Tabel 4.17	Hasil Uji Regresi (Uji F).....	105
Tabel 4.18	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	106

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
	Gambar 1.1 Trend Pencarian Masyarakat Terhadap Brand Sepatu Lokal.....	3
	Gambar 1.2 Trend pencarian brand sepatu lokal berdasarkan subwilayah.....	5
	Gambar 1.3 Ulasan <i>Consumer Review</i> dan <i>Rating</i> Produk Sepatu Ventela	9
	Gambar 2.1 Model Penelitian	46
	Gambar 4.1 Histogram Uji Normalitas	95
	Gambar 4.2 Histogram Normal <i>Probability Plot</i>	96
	Gambar 4.3 Grafik <i>Scatterplot</i>	99

DAFTAR LAMPIRAN

NO	Judul	Hal
Lampiran 1	Kuesioner Penelitian	126
Lampiran 2	Tabulasi Data	136
Lampiran 3	Output SPSS Versi 25 Analisis Deskriptif	142
Lampiran 4	Output SPSS Versi 25 Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik, Uji Hipotesis	156